



<b>01</b>	<b>【台灣管理學會 Taiwan Management Institute】</b>	
	台管會簡介 Organization Introduction	02
<b>02</b>	<b>【論文大賞 TSC Thesis Award】</b>	
	長官們的話 Words of Our Leaders	08
	大賞介紹 Award Introduction	18
	精彩實錄 Campaign Records	26
	榮譽殿堂 Hall of Honor	41
	媒體報導 Media Exposures	86
<b>03</b>	<b>【行銷大賞 TSC Marketing Award】</b>	
	大賞介紹 Award Introduction	92
	精彩實錄 Campaign Records	98
	榮譽殿堂 Hall of Honor	108
	幕後花絮 Behind the Scenes	122
<b>04</b>	<b>【商略學報 International Journal of Commerce and Strategy】</b>	
	榮譽殿堂 Hall of Honor	130
	編輯委員 Editorial Board	132
	近期刊登稿件 Recently Published Articles	134
<b>05</b>	<b>【研討會 Seminar】</b>	
	新南向的機會與挑戰	
	New SouthBound: Opportunities and Challenges	138
	雪山隧道對宜蘭的衝擊與影響	
	Snow Mountain Tunnel: The Impact and Effects on Yilan	145

書名：2019台灣管理學會年報

發行人：郭智輝

顧問：黃營杉

總編輯：林清河

副總編輯：汪志堅

主編：王瑞琪、洪菽敏

美術編輯：張美琪

出版單位：台灣管理學會

地址：11493 臺北市內湖區堤頂大道二段483號2樓

電話：(02) 2658-9282 ext.258

傳真：(02) 2659-9452

網址：<http://www.tmi.org.tw>

出刊日期：民國108年1月

# 關於 台灣 管理 學會

由游錫堃前院長創立於2001年5月的社團法人「台灣管理學會」，致力於提昇企業與政府的管理效能，提供國內外產官學界交換管理知能與經驗的平台。

為因應全球產經情勢變局，使政府政策能廣納產業界及管理學界意見，並藉由緊密交流，提升管理知識的流通，提升台灣的經貿實力與產業競爭力，多年來，台灣管理學會致力舉辦各種論壇與活動，促進產官學研的交流。

台灣管理學會的成員多在產官學研各界擔任重要的管理職務，歷任理事長包括游錫堃前院長、黃營杉前部長等。現任理事長為崇越集團董事長郭智輝博士。



現任理事長

**郭智輝** 博士  
崇越集團董事長



創會理事長

**游錫堃**  
前行政院院長  
仰山文教基金會理事長



名譽理事長

**黃營杉**  
前經濟部部長  
大同大學名譽講座教授  
臺灣師範大學名譽教授



秘書長

**汪志堅**  
臺北大學教授



Taiwan Management Institute

台灣管理學會

## 理監事名單

---

理 事 長	郭智輝	崇越集團董事長
名譽理事長	黃營杉	大同大學名譽講座教授
創會理事長	游錫堃	台灣管理學會創會理事長
副 理 事 長	陳雨鑫	永固便利停車公司董事長
副 理 事 長	鄭光遠	臺灣高鐵公司總經理
秘 書 長	汪志堅	臺北大學教授
副 秘 書 長	吳碧珠	中國科技大學副教授
副 秘 書 長	張惠真	臺北大學教授

---

常 務 理 事	許和鈞	銘傳大學講座教授
常 務 理 事	賴杉桂	崇越科技董事長
理 事	蘇 喜	弘光科技大學講座教授
理 事	林 筠	臺灣大學兼任教授
理 事	詹彩虹	新臺生技董事長
理 事	林蒼祥	淡江大學教授
理 事	孫碧娟	大同大學經營學院院長
理 事	陳 長	長立國際法律事務所律師
理 事	黃思明	政治大學教授
理 事	黃顯華	福邦創投董事長
理 事	陳達新	臺北大學教授
理 事	鄭仁偉	臺灣科技大學教授

---

常 務 監 事	陳夢伍	中小企業現代化基金會董事長
監 事	吳壽山	臺灣師範大學講座教授
監 事	孟義超	民主進步黨新聞輿情部主任
監 事	賴光哲	大同大學講座教授
監 事	蔡木霖	德明大學客座副教授



Taiwan Management Institute

台灣管理學會

## 顧問名單

顧問	鄭優	中華電信董事長
顧問	張兆順	兆豐國際商業銀行董事長
顧問	李錫祿	高林實業公司董事長
顧問	黃雅夫	美村工業股份有限公司董事長
顧問	羅正方	經緯航太科技股份有限公司總經理
顧問	高志明	義美食品公司總經理
顧問	高孔廉	中國信託顧問
顧問	黃敏助	永豐金證券最高顧問
顧問	林佳龍	臺中市市長
顧問	陳亭妃	立法委員
顧問	林清河	成功大學講座教授
顧問	余朝權	東吳大學教授
顧問	高長	東華大學教授
顧問	楊亨利	政治大學教授
顧問	顏錫銘	政治大學教授
顧問	吳建國	海洋大學榮譽教授
顧問	吳明敏	中興大學名譽教授
顧問	柯承恩	臺灣大學名譽教授
顧問	江俊毅	臺灣大學教授
顧問	李金龍	臺灣大學教授
顧問	林能白	臺灣大學教授
顧問	陳忠仁	臺灣大學教授

## 台灣管理學會 第一屆 會員代表

### 【北區】

吳壽山	臺灣師範大學	陳夢伍	中小企業現代化
吳碧珠	中國科技大學	游錫堃	仰山文教基金會
李家雄	李家雄中醫診所	黃思明	政治大學
汪志堅	臺北大學	黃啟瑞	臺北大學
孟義超	民進黨新聞部	黃營杉	台灣管理學會
林筠	臺灣大學	黃顯華	福邦創業投資公司
施盛寶	淡江大學	溫演福	臺北大學
洪秀暖	金合利鋼刀	詹彩虹	新臺生技公司
孫碧娟	大同大學	廖四郎	政治大學
袁梅玲	臺灣電力公司	蔡建雄	臺北大學
張元杰	清華大學	鄭光遠	臺灣高鐵
張惠真	臺北大學	賴光哲	大同大學
郭智輝	崇越集團	賴杉桂	崇越科技
郭憲章	實踐大學	賴明政	臺北商業大學
陳才	世新大學	戴敏育	淡江大學
陳長	長立事務所	謝明宏	實踐大學
陳雨鑫	綠色和平電台	謝榮桂	臺北大學
陳振東	聯合大學	謝錦堂	臺北大學
陳啟林	臺灣螢端公司	蘇喜	弘光科技大學
陳達新	臺北大學		

### 【南區】

丁學勤	臺南大學	楊景傳	高雄科技大學
利德江	成功大學	葉子明	金門大學
李宗儒	中興大學	廖世義	屏東科技大學
林清河	成功大學	蔡惠婷	成功大學
林楚雄	高雄科技大學	蕭至惠	嘉義大學
梁直青	虎尾科技大學	關復勇	高雄科技大學

※註：依姓氏筆畫排序。



# 第十一屆崇越論文大賞

The Eleventh TSC Thesis Award



管理學界奧斯卡



崇越論文大賞 活動總召集人  
崇越集團 董事長

郭智輝

# 崇越篤實， 出類拔萃

賴清德院長、黃營杉前部長、翁金珠國策顧問、各位貴賓、各位得獎的指導教授與同學、所有應邀觀禮的親朋好友，大家好。

首先，智輝非常誠摯地感謝賴院長，以及各位貴賓，在百忙之中，蒞臨指導。另外，要恭喜所有得獎的同學與指導教授，大家都是經過三個階段嚴謹的審查及口頭報告後，才在眾多參賽者中脫穎而出。今日坐在台下的諸位，都是箇中翹楚，得獎實屬不易。

同時，謹代表主辦單位台灣管理學會與崇越集團，感謝各位管理學界先進對於崇越論文大賞的鼎力支持。大家的熱誠與奉獻，才讓「崇越論文大賞」得以成功舉辦，也才讓「管理學界的奧斯卡獎」這句口號可以獲得落實。

今年是「崇越論文大賞」的第十一次舉辦，崇越集團有幸連續十一年全額贊助這個論文競賽，感到非常的榮幸。看著「崇越論

文大賞」逐年地盛大舉辦，在台灣及海外地區的影響力與日漸增，感到非常的欣慰。

崇越論文大賞的舉辦，其實要歸功於黃營杉老師，黃老師治學嚴謹，尤其是強調管理理論必須與實務結合的務實做法，是現階段台灣管理學界最需要的。黃老師在這十一年來對於「崇越論文大賞」的付出，個人深感佩服與感謝。

崇越論文大賞多年來，始終強調管理是經世致用之術，管理教育必須契合當代產業需要，才能培育出企業所需要的人才。而環境不斷變化，管理研究也必須與日俱進，才能符合時代潮流。為響應政府政策並呼應台灣產業的需要，「崇越論文大賞」從去年起，增設「新南向特別組」，並在今年增設「外籍生學位論文」，盼望能激勵台灣學子的視野走出台灣，放眼國際，也吸引世界各國的菁英，到台灣來發展。

回顧過去論文大賞的得獎論文，很多題目都是當年新穎、流行的社會議題，顯見「崇越論文大賞」確實引領著時代潮流

趨勢。今年的得獎論文中，也有不少當前的熱門話題，例如「網紅」、「直播」、「人工智慧」等議題，都是當前企業及政府相關部門急於認識的新興商業型態，這些優秀論文累積的知識，有助於蓄積商管能量，激發商業模式的進步。

智輝期盼「崇越論文大賞」不僅是個論文比賽，更是引領商管研究的領航者。希望透過崇越論文大賞的舉辦，激勵在校學生持續學習，篤實認真，出類拔萃，追求卓越。也希望崇越論文大賞能夠激發更多學術研究的動能、積極淬鍊培育人才、將才，擴大商學研究視野與領域，並達到促進台灣商管永續發展的效果。

在此，期盼在場的各位，與台灣管理學會、崇越科技集團，繼續一同攜手努力，為了台灣經營管理的發展而打拼。

最後，智輝謹恭祝各位關心台灣商管教育與管理研究的先進們：「事事圓滿，心想事成」，謝謝大家！



行政院院長

賴清德



## 人才是經濟發展的基礎

台灣管理學會黃營杉名譽理事長、郭智輝理事長，各位論文獎的得獎老師與同學，大家早安，大家好。

今天很高興有這個機會，來到這個頗富意義的論文大獎頒獎典禮，人才是台灣經濟發展的基礎，年輕人是我們國家未來的希望，聽到崇越論文大賞11年來，為了培育台灣的高等經營管理人才

而默默努力，實在感佩，在此要向主辦單位台灣管理學會致上感謝之意。

台灣第一階段的經濟發展，靠的是幾十年前成千上萬的中小企業主，帶著007手提箱，到世界各國去爭取訂單，才打下了台灣的經濟奇蹟。這些勤奮的中小企業主，帶領台灣走向世界，幫台灣帶來經濟奇蹟。

但以低廉勞動力與環境污染為代價的代工製造，已不符台灣的需要，現階段的台灣，需要的是以高附加價值為基礎的創新經濟，我們需要的是產業的蛻變與轉型。行政院的「數位國家·創新經濟方案(DIGI+)」、「台灣AI行動計畫」、「優化新創投資環境」等各項重大計畫，就是希望透過做好基礎建設與人才培育，讓新創成為台灣經濟發展的動能引擎，讓理想、有抱負、有知識的年輕人，可以利用包括人工智慧在內的各種最新知識，發揮創意，發展出能夠在國際舞台發光發亮的新事業。

最近，政府在高教與技職體系，都做了很多的改革，讓大學走出學術研究的象牙塔，讓產學之間的落差能夠減少，使畢業學生能夠成為符合產業界的需要。而本次論文獎審查標準中，特別強調論文的對於實務之改善與管理應用價值，此與縮短產學落差的想法不謀而合，期盼大學培育的產業實務人才，能夠確實符合產業的需要。

在座的所有剛畢業的年輕人，都是台灣未來的希望，為了幫助大家，政府做了很多的改革，這些改革都是為了讓大家在未來有更好的發展環境與機會。台灣人的勤

奮精神，加上新一代年輕人的創意與創新，相信大家未來應該大有可為。

人才是經濟發展的基礎，除了培育最優秀的台灣人才，行政院也非常歡迎優秀的外國人才能夠來台灣一起打拼。很高興今年的論文大賞新增了外籍生論文組，而且有來自16個國家的外籍生參加這次的比賽。希望這些外國學生，如果能留在台灣一起打拼，可以成為台灣經濟發展的動力。也希望這些外籍生，如果回到原本國家，能記得台灣人民的親切與友善，並成為支持台灣的海外友人。

個人非常榮幸有這樣的機會，獲邀參加這次的盛會，我要利用這個機會，再次感謝主辦單位台灣管理學會現任理事長，也是崇越集團董事長的郭智輝博士，默默地為了培育台灣人才而努力，也感謝令人尊敬的游錫堃創會理事長，他的水牛精神，腳踏實地為了台灣而努力，實在令人感佩。同時，也要用這機會，恭喜所有得獎的老師與同學，您們的認真努力，將是台灣未來的希望。

最後，祝大會順利圓滿成功。謝謝大家。



# 登高博見， 積善成德

「崇越論文大賞」是「台灣管理學會」舉辦的年度盛事，至今已經連續辦理十一屆了。作為「台灣管理學會」的創會理事長，看見論文大賞逐年進步、盛大，錫堃深深感佩。

「崇越論文大賞」從2008年創辦至今，已經進入了第十一屆，並已經成為孕育台灣本土管理知識的重要平台。此一管理學界盛事之所以能夠辦得如此成功，黃營杉教授功不可沒。記得黃營杉教授曾經跟我講過一個小故事，提到崇越論文大賞的緣起，錫堃可以在這裡跟大家分享。時間回到十二年前，有一次，郭智輝董事長問黃營杉老師，有沒有甚麼事情是黃老師退休後想做的事情，黃老師告訴郭董事長，希望能舉辦一個論文比賽，引導台灣的管理研究，能夠強調產業的實務面，改正台灣學術界過度崇尚理論，而輕忽實務應用研究的現象。這樣的想法，跟郭董事長的理念一拍即合，也就因此有了崇越論文大賞的誕生。

崇越集團郭智輝董事長，是「台灣管理學會」現任理事長，也是「崇越論文大賞」的全額贊助支持者。這十餘年來，崇越集團支援人力物力，熱心贊助不遺餘力，實在令人感佩。尤其是郭董事長最近才剛獲選為「安永企業家獎」及「經營典範企業家獎」，他所奉行的「勤信為本，專業為用，成果共享」信條，用在崇越論文大賞的舉辦上，再貼切不過。

「台灣管理學會」成立的目的，在於提昇企業與政府的管理效能，解決產業界面臨的各種管理問題。多年來，「崇越論文大賞」鼓勵具實務價值的本土商管研究，並強調產學的緊密結合，歷屆得獎論文的主題也非常著重產業實務應用，使學術研究得以走出象牙塔。這樣追求務實、講求實用價值的論文競賽，與我的理念相同。

另外，聽聞今年「崇越論文大賞」還配合政策增加「新南向商管研究組」與「外籍生學位論文組」，鼓勵國際交流的做法，讓台灣的管理人才能夠走向世界，也吸引世界的人才來台灣貢獻所長，對於台灣管理教育的提升，很有助益。

荀子勸學篇有云：「不登高山，不知天之高；不臨深溪，不知地之厚」。論文大賞所有得獎的同學，都是各校菁英中的菁英，而藉由這次比賽，讓各校菁英聚集一堂，讓大家能夠互相觀摩，開拓眼界，有大格局與大視野，將來才能成就大事業，這也是荀子「登高博見」的精神所在。

另外，各位同學從學校畢業之後，都是企業的中堅，在追逐利潤的同時，務必要重視企業社會責任，將道德良心放在第一順位，切莫為了蠅頭小利，而做黑心之事。最近，社會上有愈來愈多願意默默做好事的社會企業，像是仰山基金會最近舉辦的2018有機農業論壇中，就有很多接受輔導的農家，願意採行對環境無害的自然農法，取代使用農藥化肥的慣行農法，朝向環境永續的目標前進。希望同學畢業後到企業界服務的時候，也能把握「積善成德」的原則，成為良心商人。

「崇越論文大賞」確實是一個人才交流、知識交錯、學者交心的舞台。錫堃憑良心講，「崇越論文大賞」真的做得很好。感謝郭理事長的付出，更恭喜本次論文大賞所有的得獎者。



台灣管理學會 創會理事長  
前行政院院長

（錫堃）



論文審查委員會 總召集人  
台管會名譽理事長

葉登彬

## 建構知識， 培養大將之風

「崇越論文大賞」從2008年開始發想創辦至今，今年已經辦理第十一屆了，一直以來我們秉持的精神即在於重視新知識、新觀念、新管理技術的研發與應用，以實務應用價值與問題解決意識優先。崇越論文大賞的涵蓋領域也相當廣泛，而且我們也不斷地與時俱進、因應最新管理趨勢增設新的分組項目，例如：前幾屆陸續增設的「策略管理與商業模式」、「運休與餐旅管理」、「公司理財、金融管理及Fintech」組，本屆響應國家新南向政策新設的「新南向商管研究組」、推動國際化走向的「外籍生學位論文組」等。目的即在於能讓更多研究生與指導教授能互相觀摩，藉由這樣校際間的學術交流，來推動管理教育的創新進步，以民間的力量刺激企業革新升級，提昇台灣的全球競爭力。

現在社會，資訊的大爆發，科技的飛速進步，台灣的高等教育太過自由寬鬆；國中小教育，卻仍日復一日的陷入考試的泥沼之中，完全失去與真實社會互動的機會，未來如何面對快速變化的一切？我認為面對新的變動趨勢，教育

應該要引導學生，去清楚感受真實世界，客觀認清實際問題，從而找到自己獨特的發展空間，才能打穩未來進入社會的基礎。孫子曰：「將者，智信仁勇嚴也。」要養成自己的大將之風，「智」排第一位。「知識就是力量」，這句古諺語在現代社會也同樣適用，參加崇越論文大賞，就是建構知識、培養自己大將之風最好的途徑，透過意見交流，向大師求教問學，猶如站在巨人的肩膀上，能夠指引我們正確方向，幫助我們觀念更清晰。透過參加崇越論文大賞，書面審查委員與口試委員提供不少意見以供後續延伸研究之參考，就如同獲得好幾位大師的啟蒙，一而再、再而三地指引各位往康莊大道前進。

審視十一年來歷屆得獎的論文，可以發現許多共通點，除了論文議題要切合實際、具實務性之外，基本功尤其重要，包括扎實的文獻和研究方法，嚴謹的立論邏輯，都是必要條件，不一定要使用艱深難懂的理论進行分析，最重要還是要對企業管理實務有幫助與貢獻，具有實踐的價值，較能獲得大會評審的肯定與青睞、進而致勝得獎，這也呼應我們崇越論文大賞重視實用價值的精神。在這邊我也勉勵各位，可以參考大師級審查學者教授們的建

議，修改提升論文品質後，投稿到台灣管理學會創辦、林清河講座教授擔任總編輯的《商略學報》，不要錯過這一個發表刊登的舞台。在未來，我們也期許更多優秀的論文與傑出的學者繼續來支持參與崇越論文大賞。

十一年來能夠持續、不間斷地辦理「崇越論文大賞」，不可諱言地，要感謝幾位重要人物的支持：崇越集團郭智輝董事長，對於構想與預算，總是二話不說給予大力支持，不遺餘力，展現開闊的胸襟與企業家典範。成功大學林清河講座教授，自創設之初便擔任策劃督導，以其在學術界的聲望與對管理教育的關懷，為崇越論文大賞把關，讓「雙向匿名」、「關係迴避」的公平專業性能夠落實。本屆台灣管理學會秘書長汪志堅教授則在前人的基礎上，又不斷突破創新。同時，本人也藉此機會向參與本屆崇越論文大賞的所有工作同仁表達感謝之意，沒有眾人的力量，是無法辦好這樣一個大型的活動的。最後，更衷心感謝社會大眾、學界先進十一年來對「崇越論文大賞」的支持，祝福各位，謝謝大家！

# 產學接軌，積極創新

謝謝各位長官、所有參賽同學、指導教授、評審委員、以及所有關心台灣教育與學術發展的前輩先進的支持，使得本屆崇越論文大賞得以順利舉行。本人非常榮幸負責第十一屆「崇越論文大賞」活動的籌備工作，謹此彙整報告本次的工作。

跟在座的所有先進前輩報告，「崇越論文大賞」係由台灣管理學會名譽理事長黃營杉講座教授倡議發起，並由崇越集團董事長兼台灣管理學會理事長郭智輝博士的卓越領導與熱心贊助，而台灣管理學會創會理事長游錫堃前院長對於台灣本土管理教育的重視，也是重要的關鍵。商略學報總編輯林清河講座教授對於論文審查流程的嚴格把關，使得崇越論文大賞得以維持公正與高品質的審查。

十一年的光陰，轉眼過去，崇越論文大賞已然躍居成為台灣最重要的碩博士論文獎項。論文大賞的籌備工作，工作繁雜瑣細但又不容出錯，活動能夠圓滿落幕，必須要感謝勞苦功高的工作團隊全心全力的



崇越論文大賞

崇越論文大賞 活動執行長

汪志堅

支持與付出，才有如此完美的成果，謝謝大家的幫忙。

在頒獎典禮之前，要先跟所有得獎的同學與老師恭喜，今天所有得獎的碩博士論文稿件，都經過一審、二審、三審等三次的審查，以及一次的口頭報告，才從參賽者脫穎而出。大家都是身歷百戰的佼佼者。恭喜大家。

參賽論文多是各校的一時之選，限於獎項的名額，無法每個同學都給最大獎，不過，各位同學與指導教授的努力，確實是有目共睹的。另外，論文的審查，難免有遺珠之憾，未得獎論文中，也有不錯的作品，只是限於名額，無法全部錄取。

崇越論文大賞除了可以鼓勵同學追求論文的卓越，還可以培養同學的「敬業」、「認真」、「積極」、「進取」的態度，同學願意報名參加崇越論文大賞，就表示同學願意積極爭取每一個機會。這樣的態度，對於將來在職場上的表現，是很有幫助的。得獎與否，已無關旨趣。就算沒有得獎，同學的積極表現仍值得肯定。各位新世代的年輕人，腳踏實地且勇於追夢，認真的做好每一件事，不放棄每一個機會，將來的發展將不可限量。

除了崇越論文大賞以外，為鼓勵各大學能夠走出校園，將理論運用於實務，於2016年起，台灣管理學會舉辦了崇越行銷大賞，今年是第三次舉辦，最優秀的得獎隊伍，也將在今天一併頒獎。

另外，為了鼓勵高品質論文的寫作，以及高品質的論文審查，台灣管理學會出版的商略學報，自兩年前起，開始舉辦最佳論文與最佳評審委員的選拔，本年度共有1篇論文獲選為最佳論文，另有1位評審委員獲選最佳評審，在此也要恭喜兩位得獎者。

走出學術的象牙塔，是台灣管理學會堅持的發展主軸，台灣管理學會期盼藉由各種學術活動的舉行，引領台灣的管理學術發展，使學術研究得以符合時代潮流，強調產學接軌，鼓勵具有實務應用價值的研究，藉由蓄積管理研究的能量，成為台灣產業發展的動能引擎。

展望未來，期盼各位先進能繼續支持台灣管理學會的各項活動，多多給予指導與建議，使「崇越論文大賞」繼續扮演學術界與產業界的最佳交流平台。謝謝大家。



# 召集人領軍 一流團隊

## 活動總召集人

**郭智輝** 台灣管理學會 理事長  
崇越集團 董事長  
管理學博士

## 活動執行長

**汪志堅** 國立臺北大學資訊管理研究所教授  
台灣管理學會秘書長

## 諮詢委員會

**召集人：黃營杉** 台灣管理學會 名譽理事長  
大同大學講座教授

## 議程委員會

**主席：林清河** 國立成功大學工資管系教授  
國立成功大學前教務長

## 籌備委員會

**召集人：郭智輝** 台灣管理學會 理事長  
崇越集團董事長  
管理學博士

**委員：** 鄭光遠 臺灣高速鐵路股份有限公司總經理  
陳雨鑫 綠色和平電台董事長  
賴杉桂 崇越科技股份有限公司董事長  
賴光哲 大同大學機械工程學系講座教授  
潘重良 崇越集團副董事長  
李正榮 崇越科技股份有限公司共同執行長  
曾海華 崇越科技股份有限公司共同執行長  
王誌鴻 崇越科技股份有限公司營運長  
吳玉敏 崇越科技股份有限公司營運長  
呂素卿 崇越科技股份有限公司財務長

## 論文審查委員

論文審查委員：(依姓氏筆畫排序)

丁 嫻 如 國立臺北大學企業管理學系助理教授

英國曼徹斯特大學商學博士

丁 學 勤 國立臺南大學教育學系教授

華敬國際股份有限公司前協理

王 存 國 國立中央大學資訊管理學系教授

教育部國家講座、前中大管院院長

王 國 欽 國立臺灣師範大學休旅所教授

臺灣科技部複審委員

王 維 聰 國立成功大學工資管系教授

紐約州政府兒童家庭服務IT顧問

任 維 廉 國立交通大學運管系及EMBA教授

江 俊 毅 國立臺灣大學管理學院講座教授

澳大利亞國立大學傑出教授

江 啟 先 國立空中大學商學系教授

何 柏 欣 國立臺北大學企業管理學系副教授

何 晉 滄 南部科學工業園區管理局副局長

中正大學會計資訊系兼任副教授

吳 克 振 國立臺灣科技大學企管系教授

吳 師 豪 國立高雄科大行銷系教授

財團法人商業發展研究院副院長

吳 漢 銘 國立臺北大學統計學系副教授

國際統計學會年輕統計學家主席

吳 碧 珠 中國科技大學行銷與流通管理系副教授

台灣管理學會副秘書長

吳 學 良 國立臺灣大學國企系教授

曾任國立成功大學企管系副教授

李 晶 國立臺師大運休與餐管所教授

李 志 宏 國立政治大學財管系教授

李 宗 儒 國立中興大學行銷學系教授

國際農業永續發展學會(IAAS)副理事長

李 銘 章 佛光大學管理學系副教授

李 銘 輝 醒吾科技大學觀光休閒系教授

汪 志 堅 國立臺北大學資訊管理學系教授

台灣管理學會秘書長

周 朝 崇 第一金融控股公司副總

林 筠 國立臺灣大學財務金融學系教授

曾任臺灣大學財金學系主任

林 介 鵬 國立交通大學經管所教授

國立雲科大技職所副教授

林 忠 生 統一綜合證券股份有限公司董事

統一綜合證券股份有限公司前董事長

林 明 杰 國立中央大學企管系教授

中華民國管理科學學會理事

林 俊 佑 國立臺北大學企管系助理教授

伊利諾大學香檳分校人資博士

林 美 珍 國立臺北大學企業管理學系教授

林 清 河 國立成功大學工資管系教授

國立成功大學前教務長

林 博 文 國立臺灣大學工商管理學系教授

國立清華大學科管所教授

林 智 勇 元智大學管理學院教授

臺中科技大學財金系助理教授

林 鳳 儀 國立臺北科技大學經管系教授

國立臺南藝術大學主秘、院長



- |     |                                      |     |   |
|-----|--------------------------------------|-----|---|
| 邱兆民 | 國立中山大學資訊管理學系教授暨系主任<br>國立中央大學資訊管理學系教授 | 許永明 | 國立政治大學風險管理與保險學系教授<br>風險管理學報主編             |
| 邱光輝 | 國立臺北大學企管系教授<br>台灣管理創新學會理事            | 許婉琪 | 台灣中小企業聯輔基金會總經理<br>中臺科技大學助理教授              |
| 邱碩志 | 國立臺北大學會計學系助理教授                       | 陳 才 | 世新大學廣電傳播系主任<br>華視新聞部主編、製作人                |
| 洪順慶 | 國立政治大學企管系教授                          | 陳正忠 | 國立成功大學國經所特聘教授<br>美國U Wisconsin IS 助理教授    |
| 洪新原 | 國立中正大學資訊管理學系教授<br>國立中正大學大數據研究中心主任    | 陳厚銘 | 國立臺灣大學國企所教授<br>財團法人商業發展研究院院長              |
| 洪維勳 | 國立臺北大學休運系副教授<br>國立臺北大學休運系主任          | 陳政隆 | 所羅門股份有限公司董事長                              |
| 唐瓊璋 | 國立交通大學管理科學系教授                        | 陳家聲 | 國立臺灣大學工商管理學系<br>中國石油人事處工業關係管理師            |
| 孫碧娟 | 大同大學事業經營學系教授<br>崇越科技董事會獨立董事          | 陳業寧 | 國立臺灣大學財務金融系教授<br>國立臺灣大學管理學院副院長            |
| 張吉弘 | 立信開發股份有限公司董事長<br>台灣卡西歐公司創辦人          | 陳聖賢 | 國立政治大學財務金融學系教授<br>國立臺灣大學人社中心副主任           |
| 張紘炬 | 亞洲大學前校長<br>淡江大學前校長                   | 陳達新 | 國立臺北大學企業管理學系教授<br>國立臺北大學行政副校長、<br>進修推廣部主任 |
| 張曼玲 | 國立中興大學企業管理學系助理教授                     | 彭奕農 | 國立臺北大學企業管理學系助理教授<br>美國以色列理工學院博士           |
| 張惠真 | 國立臺北大學企業管理學系教授                       | 曾俊凱 | 臺灣菸酒股份有限公司總經理<br>國立臺北科技大學工商管理研究所博士        |
| 張傳章 | 國立中央大學財務金融學系教授<br>金管會副主委             | 渥 頓 | 國立中興大學行銷學系教授                              |
| 張愛華 | 國立政治大學企業管理學系兼任教授                     | 湛可南 | 國立政治大學財務管理學系主任<br>香港大學經濟金融學院副教授           |
| 梁直青 | 國立虎尾科技大學企管系教授<br>中華電信研究所(院)研究員       |     |   |
| 莊懿妃 | 銘傳大學企業管理學系教授<br>國立屏東大學企管系副教授         |     |   |

- |     |                                 |     |                                 |
|-----|---------------------------------|-----|---------------------------------|
| 湯添進 | 臺師大優聘教授兼休旅所所長<br>SSCI期刊副主編與特刊主編 | 蔡明宏 | 國立中央大學企業管理學系<br>任教策略管理30多年      |
| 黃旭立 | 國立臺北大學企業管理學系教授                  | 蔡顯童 | 國立臺北大學企業管理學系教授<br>科技部吳大猷獎得主     |
| 黃思明 | 國立政治大學企管系兼任教授<br>光華管理策進基金會執行長   | 鄭桂蕙 | 國立臺北大學會計學系教授<br>資本市場鑑識學分學程召集人   |
| 黃恆獎 | 國立臺灣大學國企系教授                     | 盧陽正 | 銘傳大學財務金融學系教授<br>金融研訓院副院長        |
| 黃炳勳 | 國立成功大學會計學系教授                    | 蕭嘉惠 | 國立臺北大學休運系教授                     |
| 黃美綺 | 國立臺北大學企業管理學系副教授                 | 賴杉桂 | 崇越科技董事長<br>國際中小企業聯合會中華民國分會理事長   |
| 黃家齊 | 國立政大企管系教授兼副院長                   | 駱少康 | 中國文化大學行銷所教授<br>中國文化大學行銷所所長      |
| 楊千  | 國立交大經管所教授兼執行長<br>國立交通大學管理學院院長   | 謝立文 | 國立臺北大學休運系副教授<br>榮昌科技股份有限公司獨立董事  |
| 楊亨利 | 國立政治大學資訊管理學教授<br>商略學報領域編輯       | 謝明宏 | 實踐大學創意產業博班教授主任<br>實踐大學管理學院企管系教授 |
| 楊建民 | 國立政治大學資訊管理教授<br>EMBA 商管聯盟召集人    | 謝榮桂 | 國立臺北大學企業管理學系助理教授                |
| 葉子明 | 國立金門大學工管系教授<br>大葉大學休閒系特聘教授兼系主任  | 簡明仁 | 台灣金融管理學會理事長<br>台北富邦銀行獨立董事       |
| 葉釋仁 | 大葉大學副校長<br>德國ZF公司董事總經理          | 顏志光 | 合眾建築經理公司總經理<br>景順投信基金管理部資深分析師   |
| 董澤平 | 國立臺灣師範大學全經所教授                   | 蘇一仲 | 和泰興業股份有限公司董事長<br>和泰汽車股份有限公司董事   |
| 廖四郎 | 國立政治大學金融學系教授<br>中華金融工程師學會理事長    |     |                                 |
| 劉美纓 | 東吳大學企管系教授兼系主任<br>合庫人壽獨立董事       |     |                                 |
| 練乃華 | 國立臺灣大學工商管理學系教授<br>美國康乃爾大學博士     |     |                                 |

# 三階段匿名審查 嚴選最優論文

## 1

### 前置作業 ▶▶

(2017/10/1~2018/4/30)

- (一) 活動總召集人崇越集團董事長郭智輝博士邀集籌備委員會、諮詢委員會，確認本屆活動參賽組別、執行方式與時間表。
- (二) 定期寄發邀稿函。
- (三) 更新活動網站內容。
- (四) 設計、印製與寄送活動海報。
- (五) 修改與測試網路報名系統。

## 2

### 報名階段 ▶▶

(2018/5/2~6/22)

- (一) 網路報名自5月2日開始。
- (二) 回覆參賽者問題。
- (三) 至6月22日止，論文收件數逾六百五十篇。

## 7

### 頒獎典禮 ◀◀

(2018/8/4)

- (一) 邀請得獎者、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。
- (二) 典禮於台北圓山大飯店國際會議廳舉行，會場約450人與會。
- (三) 典禮中公佈最優論文獎得主：博士組1名、EMBA論文組2名、管理論文碩士組6名。優等論文獎共39名；優良論文獎共76名。最佳論文報告獎4位。

## 8

### 特刊製作 ◀◀

(2018/8/6~9/30)

- (一) 發函通知得獎學校的校長及院長，報告該校獲獎的指導教授及學生的獎項。
- (二) 特刊刊載論文大賞相關資訊與本屆得獎者之論文摘要、得獎感言及照片，以茲留念。
- (三) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長、得獎者及指導教授。
- (四) 得獎名單公佈於活動網頁，延續榮耀。

### 3

## 論文檢查階段 ▶▶

(2018/6/25~6/29)

- (一) 報名資格審查。
- (二) 報名資料審查。
- (三) 初步篩選、過濾論文規格不符者。

### 4

## 一審、二審階段

(2018/7/2~2018/7/6)

- (一) 論文審查委員會總召集人黃營杉講座教授針對收件論文擬出審查執行細則、訂定邀審計畫。
- (二) 依據邀審計畫，鎖定各學術領域研究專精教授，依一審、二審、三審、決賽時間來安排場次及論文審查地點，以進行評審邀請的工作。
- (三) 7月2至6日進行一審、二審審查。

### 5

## 三審階段

(2018/7/9~7/13)

- (一) 7月9至13日進行三審審查。
- (二) 各組評審層層把關嚴格篩選，共有124篇論文進入決賽。

### 6

## 決賽階段

(2018/7/21)

- (一) 決賽於臺北大學民生校區教學大樓舉行，分上下午共23場舉行，由40位決賽評審委員全程參與，就入圍學生之口頭報告表現予以評分。
- (二) 決賽現場開放各界旁聽。
- (三) 決賽結果於頒獎典禮上公佈。



# 第十一屆崇越論文大賞 評審規則說明

## 一、前三審查評審規則

### (一) 管理論文博士組

1. 主題創新性與重要性
2. 研究方法正確性與嚴謹度
3. 文章流暢度與結構完整度
4. 管理意涵具有學術及應用見解
5. 研究成果具學術與實務應用價值

### (二) EMBA管理實務特別組

1. 研究主題具原創性
2. 實務研究分析具方法正確性
3. 文章流暢性與結構完整性
4. 策略經營模式及管理意涵能有效解決當前管理議題
5. 研究成果具實務應用價值

### (三) 管理論文碩士組

1. 論文主題具新穎性
2. 研究方法具正確性
3. 文章結構良好與文句通順
4. 管理意涵有助於管理實務之改善
5. 研究成果具管理應用價值

## 二、決賽評審規則

### (一) 管理論文博士組&EMBA管理實務特別組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究結果有助於台灣管理實務之改善
6. 口頭表達能力

### (二) 管理論文碩士組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究價值貢獻性
6. 口頭表達能力

### (三) 決賽規則

1. 匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽者姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定稔熟師生關係或曾擔任該生論文口試委員之參賽論文，敬請各位評審們主動告知主持人並迴避提問及評分。

### 2. 評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89分、70-79分)。原則上，每一組最多僅能有一位90分以上之最優論文獎 (若決賽論文均未達傑出水準，亦可從缺)。
- 評分指標為：論文主題創新性、理論文獻邏輯性、研究方法及資料統計處理妥適性、文章結構良好與文句通順及口頭表達能力等。尤其，論文研究結果必須有助於提升台灣管理研究水準與改善台灣管理實務。

- 評分表及簽名：敬請評審委員對每位參賽者撰寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名。

3. 口試時間規定，請主持人參考鈴聲主導賽程。  
每位博士生報告時間12分鐘與Q & A 10分鐘，共計22分鐘。

- 報告時：9分鐘按第一次鈴「一響聲」，12分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

- Q&A時：7分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

每位碩士生報告時間12分鐘與Q&A 10分鐘，共計22分鐘。

- 報告時：9分鐘按第一次鈴「一響聲」，12分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

- Q&A時：7分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

4. 各組獎項名額：

「優等論文獎」約佔該組參賽者人數的1/3(或1/3以下)，其餘參賽者均評為優良論文獎，缺賽者不予評分。「最優論文」由各組優等論文中，遴選最具有創新性及管理應用價值之論文。

5. 碩士組設有「最佳論文報告獎」：

為鼓勵臨場表現優異者，碩士組特別設有「最佳論文報告獎」，評審可就報告者口條、邏輯、反應與台風，推薦得獎者（一組最多一位，亦可從缺）。

6. 「遲到處理」：

參賽者遲到，依序排在該場次未遲到者之後。在該場次開始後一個半小時內未報到者(上午11:00以後；下午15:00以後)，由評審主持人決定是否接受其出賽。

**2018 TSC 崇越論文大賞決賽評分表**  
管理論文碩士組

類別：	編號：
<b>評審委員意見</b> 敬請委員提供50~100字之具體評審意見與推薦得票理由。 評分參考指標如下： 1. 論文主題創新性 2. 理論貢獻邏輯性 3. 研究方法與資料統計處理妥當性 4. 文章結構良好與文句通順 5. 研究結構實用價值 6. 口頭表達能力	
<b>評審結果</b> 1. 分數：(為排序論文名次，敬請避免給予相同分數) _____ (滿分100分) 2. 本類別請推薦一名最優論文；一至兩名優等論文 <input type="checkbox"/> 推薦本論文為最優論文 (90分以上) <input type="checkbox"/> 推薦本論文為優等論文 (80~89分) <input type="checkbox"/> 不推薦 3. 委員簽名：	

評審日期：107年7月21日

**2018 TSC 崇越論文大賞複審評分表**  
管理論文碩士組

類別：	編號：
<b>審查標準</b> 敬請依據此五項標準進行評分 1. 論文主題具新穎性 2. 研究方法具正確性 3. 文章結構良好與文句通順 4. 管理意涵有助於管理實務之改善 5. 研究成果與管理應用價值	
<b>分數區間</b> (為排序論文名次，敬請避免給予相同分數)	<b>審查意見</b> (請填入實際分數後再予實質意見)
A(優) (90分以上) 分數： <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	
B(佳) (80分~89分) 分數： <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	
C(尚 可) (70分~79分) 分數： <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	
D(不合格) (70分以下) 分數： <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	
<b>評審簽名</b>	
評審日期：107年7月 日	



# 全台好手齊聚 群龍爭霸

六百餘篇的投稿論文，歷經一審、二審、三審的重重篩選，終於來到了7月21日的決賽關卡，共有124位參賽者脫穎而出。決賽地點於臺北大學民生校區，天氣雖然陰雨綿綿，卻絲毫不減參賽者們蓄勢待發的熱情。這一天各個場次的盛況如何，讓我們深入教室，一窺究竟吧！

決賽分為多個場次同時進行，每間教室會有3至4位評審老師公正公開的評選。比賽採取口頭報告搭配簡報的方式，評審們可以翻閱參賽者們的論文作品，聆聽報告內容後發問並給予評分。

為了使評選結果具公信力，論文大賞決賽之評審委員皆為該領域專精教授，以及具備厚實管理實務經驗之高階經理人擔任。於決賽中脫穎而出的論文，必須理論與實務兼容，邏輯清晰並饒富新意。在如此嚴謹的篩選機制中，究竟哪位參賽者能在本屆的論文大賞中奪冠呢？



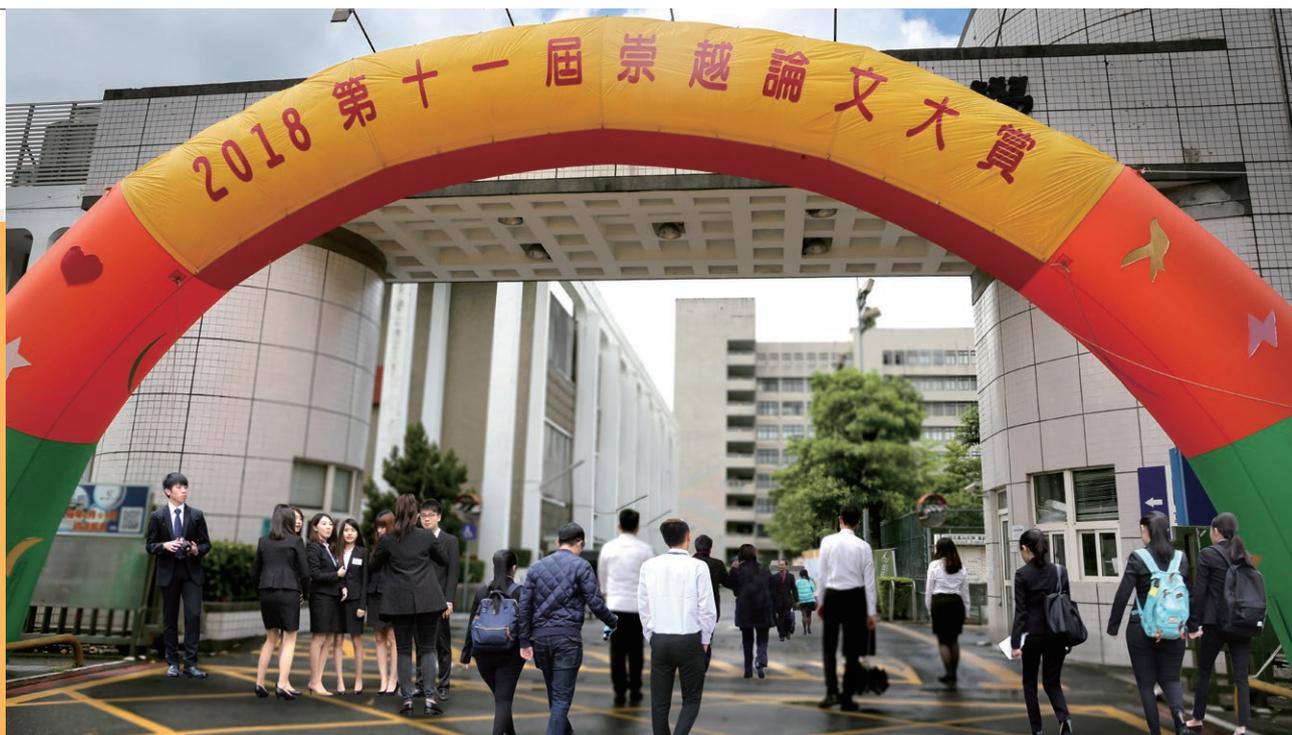
▲ 報到大廳入口處。



▲ 隨處可見會場指引立牌，以及關東旗旗海飄揚。



▲ 決賽評審休息室一景。左起台管會汪志堅秘書長、臺大財金系林筠筠教授、台管會吳碧珠副秘書長、台管會理事長郭智輝博士、台管會黃營杉名譽理事長、成大林清河講座教授、政大企管洪順慶教授、政大企管黃思明教授。



▲ 第二次審查作業之實況照片。所有的決賽論文，都是經過三道嚴格篩選，脫穎而出的菁英論文。



▲ 各場次決賽開始前，評審與參賽者皆須一同聆聽決賽規則，使比賽能公平且順利進行。



◀ 決賽評審邀請各領域專精之教授及資深經理人。左起淡大張紘炬前校長、台管會黃營杉名譽理事長、大葉大學葉釋仁副校長、臺大工商管理系陳家聲教授、台管會汪志堅秘書長、臺師大全經所董澤平教授、南科管理局何晉滄副局長。



## 【博士組】



► 評審前排左起台灣大學財金系林筠教授、成功大學林清河講座教授、亞洲大學張紘炬前校長、台灣管理學會黃營杉名譽理事長，與上午參賽者合影。



## 【EMBA 組(一)】



▶ 評審前排左起交大資管系楊千教授、立信開發公司張吉弘董事長、和泰興業公司蘇一仲董事長，與上午參賽者合影。





## 【EMBA 組(二)】



- ▶ 評審前排左起第一金控周朝崇副總、臺灣金融管理學會簡明仁理事長、交大運輸與物流管理學系任維廉教授，與下午參賽者合影。



## 【策略管理與商業模式組(一)】



▶ 評審前排左起臺師大全經所董澤平教授、臺大工商管理學系陳家聲教授、南科管理區何晉滄副局長，與下午參賽者合影。





## 【策略管理與商業模式組(二)】



▶ 評審前排左起中央大學企管系蔡明宏教授、臺大國企系吳學良教授、合眾建築經理公司顏志光總經理，與上午參賽者合影。



## 【資訊管理組(一)】



▶ 評審前排左起大葉大學葉釋仁副校長、中央大學企管系林明杰教授、政治大學企管系黃思明教授，與下午參賽者合影。





## 【資訊管理組(二)】



▶ 評審前排左起政大資管系楊建民教授、北大企管系邱光輝教授、高科大行銷與流通管理系吳師豪教授，與上午參賽者合影。



## 【財務組(一)】



► 財務組競賽會場一景，評審前排左起統一綜合證券林忠生董事長、中央大學財金系張傳章教授、臺大財金系陳業寧教授。





## 【財務組(二)】



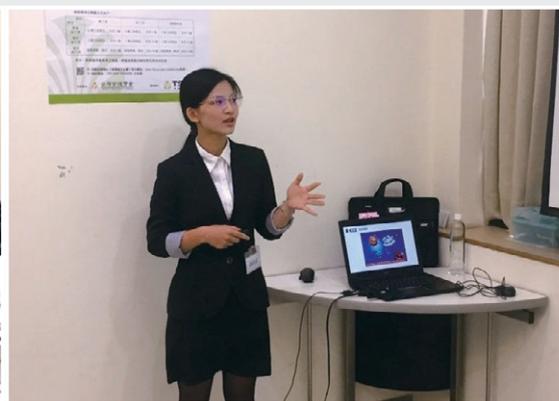
► 評審前排左起銘傳大學財金系盧陽正教授、政治大學財務管理學系李志宏教授、政治大學財務管理學系湛可南主任，與上午參賽者合影。



## 【行銷與網路行銷組】



▶ 評審前排左起臺大企系黃恆獎教授、崇越科技賴杉桂董事長、政大企管系洪順慶教授，與下午參賽者合影。





### 【餐旅與運休管理組】



▶ 北大休閒運動管理學系蕭嘉惠教授、醒吾科大觀光休閒系李銘輝教授、台灣菸酒公司曾俊凱總經理、臺師大運動休閒與餐旅管理所李晶教授，與參賽者合影。



## 【外籍生學位論文組】



▶ 外籍生學位論文組競賽會場一景，評審前排左起北大企管系丁媿如助理教授、中興大學行銷學系渥頓教授、所羅門公司陳政隆董事長。





### 【新南向商管研究組】



▶ 評審前排左起北大企管系彭奕農教授、台灣中小企業聯輔基金會許婉琪總經理、東吳大學企管系劉美纓教授，與參賽者合影。



# 崇越論文大賞圓滿落幕 賴揆蒞臨會場盛讚



這一天，對於所有的入圍者們來說，是一個重要的日子—崇越論文大賞頒獎典禮，於8月4日假圓山飯店盛大舉行。典禮開始前，許多同學們紛紛帶著親人朋友雀躍的至報到台簽名，也有許多指導教授排除萬難到場，便是為了共享這一刻的榮耀。

崇越論文大賞創辦迄今已經11個年頭，行政院賴清德院長也參與這次學術盛會，並於典禮上嘉勉入圍學生。典禮逾450人參與，現場氣氛活躍熱鬧。





本屆論文大賞新增了「新南向商管研究組」以及「外籍生學位論文組」，以鼓勵國際交流，期盼讓台灣的管理人才能夠走向世界，吸引世界的人才來台灣貢獻所長。有入圍者甚至典禮前一日登台，就是為了能夠蒞臨「第十一屆崇越論文大賞頒獎典禮」。接下來，我們要帶領各位回味當天的頒獎實況，究竟得獎結果會是如何呢？







## 博士組【最優論文獎】

【得獎者】國立交通大學 經營管理研究所

Stephen Thomas Downing / 指導教授 姜真秀



【論文題目】

### How Far is Far Enough to Be Aware? Competitive Embeddedness and Awareness of Emerging Rivalry

【摘要】

The Awareness-Motivation-Capability (AMC) framework instructs firms to be aware of direct rivals, but offers incomplete guidance on how to recognize today's indirect competitors who might become direct rivals tomorrow. To address this gap, we take a multilevel view (firm, dyad, and network) to identify conditions under which indirect competitors (rivals of one's rivals, and their rivals, etc.) become direct rivals. Using a network perspective and longitudinal data, we reveal a hostility zone—the area within which a focal firm competes, which includes contenders ranging from direct rivals to 3rd-order competitors (the rivals of a focal firm's rivals' rivals). The hostility zone delineates the area that requires heightened awareness, thereby offering a bound or a threshold beyond which the odds of indirect competitors turning into direct rivals become insignificant (where awareness is less useful). Thus, we nuance the AMC framework by making the scope and direction of awareness more defined, showing that focal firms should continue to consider direct rivals, but also consider specific indirect competitors.

.....  
關鍵字：Awareness-Motivation-Capability(AMC), competitive dynamics, embeddedness, strategic management, temporal exponential random graph model (TERGM)



博士組最優論文獎得主，交通大學史勁文(中)、其指導老師姜真秀教授(左)，接受崇越集團董事長郭智輝博士(右)頒發獎盃。

### 【評審意見】

資料之取得過程及處理過程完整、文獻探討內容完整洽當、假設之命題具實用價值、檢定之統計模型深入且正確，尤其理論架構應用很好、整篇論文之研究及撰寫都極為用心，結論之價值高。

### 【得獎感言】 Stephen Thomas Downing

我非常感謝大家，首先我要先感謝我的指導老師姜真秀教授，同時也要感謝我的家人給予的支持鼓勵。在兩個禮拜前的決賽，覺得所有參賽者研究發表都有很高的實用價值，伯仲之間難分高低，所以今天我能夠獲得此獎項真的很榮幸，非常感謝崇越科技的肯定。

### 【得獎感言】 姜真秀

我非常感謝崇越論文大賞提供這樣一個很好的機會向台灣學術界介紹我們的工作。特別是我為Stephen感到高興，因為他的長期努力得到了很好的認可。最後，我衷心感謝我的同事，交通大學管理學院和經營管理研究所的所有支持，更不用說伴隨我們討論的那麼多杯咖啡了。



## 博士組【優等論文獎】



博士組優等論文獎得主，臺灣科技大學陳巧珊(左一)、嘉義大學曾筱懿(左二)、清華大學王健航(右二)、中山大學鄭香蘭(右一)，接受崇越集團董事長郭智輝博士(中)頒發獎盃。

### 【得獎者】

國立中山大學資訊管理學系 鄭香蘭 / 指導教授 林東清

論文題目：從壓力和因應觀點－探討員工對下班後因應公務而使用即時通訊軟體之反應

---

國立清華大學科技管理研究所 王健航 / 指導教授 張元杰

論文題目：服務業創新型態的組合對績效之影響：服務系統的觀點

---

國立嘉義大學企業管理研究所 曾筱懿 / 指導教授 吳泓怡

論文題目：台灣國際觀光旅館永續績效評估關鍵因素之研究

---

國立臺灣科技大學資訊管理系 陳巧珊 / 指導教授 盧希鵬

論文題目：建構智慧城市之技術地圖－探索性方法論

## 博士組【優良論文獎】



博士組優良論文獎得主，臺灣大學王珊慧(左一)、彰化師範大學林熾惠(左二)、政治大學陳彥志(右三)、臺灣大學劉文讓(右二，其同學代領)、政治大學張書勳(右一)，接受受崇越集團董事長郭智輝博士(左三)頒發獎牌。

### 【得獎者】

國立政治大學風險管理與保險學系 陳彥志 / 指導教授 王儷玲

論文題目：高齡社會創新保險商品之研究

國立政治大學資訊管理學系 張書勳 / 指導教授 李有仁、童振源

論文題目：傳染性疾病預測之預測市場系統：系統建置、應用與使用者接受

國立彰化師範大學人力資源管理研究所 林熾惠 / 指導教授 張火燦

論文題目：領導雙歧對服務品質的影響：創新、標準化與職場友誼的中介干擾效果

國立臺灣大學財務金融學系 劉文讓 / 指導教授 張森林

論文題目：投資人網路之研究

國立臺灣大學商學研究所 王珊慧 / 指導教授 郭瑞祥、陳忠仁

論文題目：集團企業多角化之探討

## EMBA組【優等論文獎】



EMBA組優等論文獎得主，中央大學陳惠蘭(左一)、東吳大學吳忻蓉(左二)、輔仁大學林虹妤(左三)、臺北大學林涵璋(左四)、義守大學林峻騰(右四)、東華大學張尚達(右三)、中興大學張毓芳(右二)、東華大學藍陳涓(右一)，接受國策顧問翁金珠(中)頒發獎盃。

### 【得獎者】

國立中央大學財務金融學系 陳惠蘭 / 指導教授 葉錦徽

論文題目：租購屋決策之長期福祉——一個整合性模擬分析系統

國立中興大學高階經理人碩士在職專班 張毓芳 / 指導教授 黃文仙

論文題目：先進駕駛輔助系統之使用經驗對未來無人車接受度之影響

東吳大學企業管理學系 吳忻蓉 / 指導教授 劉秀雯

論文題目：以聯合分析法探究消費者對宅配服務產品屬性偏好之研究

國立東華大學企業管理學系 張尚達 / 指導教授 池文海

論文題目：既生瑜何生亮：無鈔化時代啟動現金式微？探討消費者使用行動支付的認知、顧慮、曖昧

義守大學管理學院 林峻騰 / 指導教授 李建興、鄧穎懋

論文題目：台灣植物品種權保護：以蝴蝶蘭之新品種為例

國立臺北大學企業管理學系 林涵璋 / 指導教授 方文昌

論文題目：人正就好？業務人員顏值與專業的影響

## EMBA組【優良論文獎】



EMBA組優良論文獎得主，銘傳大學羅文婉(左一)、中華大學王湘雲(左二)、大葉大學王麗淑(左三)、彰化師範大學葉庭綉(左四)、東華大學楊淑娟(左五)、臺灣科技大學黃子嘉(左六)、東吳大學蔣永佳(右七)、宜蘭大學陳信榮(右六)、長榮大學陳建邦(右五)、臺北醫學大學陳至孝(右四)、臺北大學陳蘭蕙(右三)、長榮大學劉佳惠(右二)、淡江大學譚士軒(右一)，接受國策顧問翁金珠(左七)頒發獎牌。

### 【得獎者】

大葉大學國際企業管理學系 王麗淑 / 指導教授 魏志雄

論文題目：自我認同和主觀幸福感之關係研究－以青少年手機依附行為為中介變數

---

中華大學企業管理學系 王湘雲 / 指導教授 許秋萍

論文題目：組織正義、角色壓力、學生表現與感激對教師利社會行為之影響

---

國立宜蘭大學高階經營管理碩士在職專班 陳信榮 / 指導教授 林豐政

論文題目：長照機構與醫院合作的經營需求研究

---

東吳大學企業管理學系 蔣永佳 / 指導教授 歐素華

論文題目：網紅經濟的商業模式



## EMBA組【優良論文獎】

### 【得獎者】

國立東華大學企業管理學系 楊淑娟 / 指導教授 池文海

論文題目：消費者選擇搭乘廉價航空動機之研究

---

長榮大學高階管理碩士在職專班 陳建邦 / 指導教授 莊立民

論文題目：社會交換？台灣保險業互惠式師徒制建構與實證之研究

---

長榮大學高階管理碩士在職專班 劉佳惠 / 指導教授 莊立民

論文題目：就業終結？零工經濟下彈性工作者工作特性模式之分類與發展－紮根理論之應用

---

淡江大學資訊管理學系 譚士軒 / 指導教授 鄭啟斌

論文題目：以隱藏式馬可夫模型預測花卉拍賣交易價格

---

國立彰化師範大學人力資源管理研究所 葉庭綉 / 指導教授 張火燦、劉嘉雯

論文題目：師徒功能如何強化護理人員的個人學習：性別角色、積極人格和利社會行為相似性的干擾效果

---

國立臺北大學會計學系 陳蘭蕙 / 指導教授 郭振雄

論文題目：企業租稅規避與負債政策關聯性

---

臺北醫學大學生物科技高階管理碩士在職專班 陳至孝 / 指導教授 蕭育仁

論文題目：台灣生技新藥授權宣告效果對股價影響之研究

---

國立臺灣科技大學企業管理系 黃子嘉 / 指導教授 林孟彥

論文題目：企業運用網路口碑寫手之研究－完全競爭與寡占企業之比較

---

銘傳大學國際企業管理學系 羅文婉 / 指導教授 張俊民

論文題目：探討網路直播對消費者購買意願之影響：信任的角色及前置因素

## 策略管理與商業模式組【優等論文獎】



策略管理與商業模式組優等論文獎得主，臺北大學李亞容(左一)、中興大學林毅翔(左二)、臺北大學施亞彤(左三)、國防大學張鈞復(左四，其指導教授李庭閣代領)、臺北大學陳瑋彤(右四)、中興大學楊宛瑜(右三)、中興大學劉洛矜(右二)、成功大學鄭龍吟(右一)

### 【得獎者】

國立中興大學企業管理學系 劉洛矜 / 指導教授 喬友慶

論文題目：市場導向競爭行動與關係型競爭行動對廠商績效之影響－動態競爭觀點

國立中興大學科技管理研究所 林毅翔 / 指導教授 蘇信寧

論文題目：認知、地理與時間鄰近效應對知識擴散距離影響之研究

國立國防大學資源管理及決策研究所 張鈞復 / 指導教授 李庭閣、費吳琛

論文題目：組織如何激發部屬的留任意願與工作敬業：從企業社會責任觀點與個人工作適配觀點探討

國立臺北大學企業管理學系 李亞容 / 指導教授 黃旭立

論文題目：共享經濟之服務失效與成功事件診斷：以共享物流產業為例

國立臺北大學企業管理學系 陳瑋彤 / 指導教授 陳心懿

論文題目：菁英無國界：探討台灣人在海外之跨文化適應－以跨文化心理資本為中介變項

國立臺北大學國際企業研究所 施亞彤 / 指導教授 涂登才、蕭榮烈

論文題目：企業社會責任與社群媒體行銷對顧客公民行為的影響

## 策略管理與商業模式組【優良論文獎】



策略管理與商業模式組優良論文獎得主，東華大學林建宏(左一)、臺北商業大學張瑀恩(左二，親友代領)、彰化師範大學曹瓊文(左三)、高雄科技大學陳品樺(左四)、靜宜大學陳建元(左五)、中央大學傅馨瑩(右五)、交通大學廖略珈(右四)、東海大學鍾旻珊(右三)、國防大學魏守君(右二)、政治大學關欣(右一)，接受國策顧問翁金珠(中)頒發獎牌。

### 【得獎者】

國立中央大學人力資源管理研究所 傅馨瑩 / 指導教授 林文政

論文題目：矛盾領導行為對部屬工作績效之影響：矛盾追隨行為的中介與調節效果的探討

國立交通大學經營管理研究所 廖略珈 / 指導教授 溫金豐

論文題目：轉換型領導與企業家精神導向人力資源管理對組織創新績效之影響：以情境雙元性為中介變數

東海大學工業工程與經營資訊學系 林庭瑜 / 指導教授 張炳騰

論文題目：剖析航空路線績效表現與優化資源分配佈局：以長榮航空為決策背景

## 策略管理與商業模式組【優良論文獎】

### 【得獎者】

東海大學會計學系 鍾旻珊 / 指導教授 黃政仁

論文題目：高階經理人過度自信與薪酬結構對創新績效的影響－以台灣電子產業為例

---

國立東華大學國際企業學系 林建宏 / 指導教授 樂錦榮

論文題目：企業獨立董事兼任有效性之研究－資訊揭露透明度之中介效果

---

國立政治大學科技管理與智慧財產研究所 關欣 / 指導教授 蕭瑞麟

論文題目：落差的感受：分析顧客旅程中對新零售的服務需求

---

國立高雄科技大學運籌管理系 陳品樺 / 指導教授 劉宜芬

論文題目：探討惡質顧客行為與第一線服務提供者情緒耗竭之關聯性

---

國立國防大學運籌管理學系 魏守君 / 指導教授 梁欣光

論文題目：探討每日主管不當督導對員工每日反芻思考與對主管每日報復認知的影響：  
偏執型人格特質的跨層次干擾效果

---

國立彰化師範大學人力資源管理研究所 賴靜怡 / 指導教授 沈其泰

論文題目：領導者與成員社會比較交換關係對職場八卦與職場排擠之影響：忌妒之中介效果

---

國立彰化師範大學人力資源管理研究所 曹瓊文 / 指導教授 許壹傑

論文題目：相處愉快很重要嗎？知識治理機制中介模型之探討

---

國立臺北商業大學企業管理系 張瑀恩 / 指導教授 李慶長

論文題目：食品產業第三方整合服務合作夥伴績效之關鍵影響因素研究

---

靜宜大學財務金融學系 陳健元 / 指導教授 陳庭萱、黃志仁

論文題目：企業社會責任、廣告與研發對公司價值之影響



## 資訊管理組【優等論文獎】



資訊管理組優等論文獎得主，中山大學王信捷(左一)、臺北科技大學沈俊昌(左二)、臺北科技大學張鈞軸(左三)、成功大學陳欣瑜(右三)、政治大學陳曉恩(右二)、交通大學業展榕(右一)，接受崇越科技財務長呂素卿(中)頒獎。

### 【得獎者】

國立中山大學資訊管理學系 王信捷 / 指導教授 林東清、徐士傑  
論文題目：以信號理論探討資訊揭露對於線上諮詢服務成長的影響

國立成功大學統計學系 陳欣瑜 / 指導教授 李政德  
論文題目：基於特徵表示學習之異質性社群媒體項目興衰預測

國立政治大學資訊管理學系 陳曉恩 / 指導教授 管郁君  
論文題目：以心理帳戶理論與消費者價值理論探討行動應用程式消費之因素

國立臺北科技大學工業工程與管理系 張鈞軸 / 指導教授 鄭辰仰  
論文題目：自適應氣球力主動表面模型於頭骨修復技術之應用

國立臺北科技大學資訊與財金管理系 沈俊昌 / 指導教授 王貞淑  
論文題目：基於深度學習類神經網路磁振造影自動化識別－以腮腺腫瘤為例

## 資訊管理組【優良論文獎】



資訊管理組優良論文獎得主，嘉義大學賴仁宏（左一）、成功大學王世任（左二）、清華大學王霽昀（左三）、淡江大學陳梵韋（左四）、政治大學林瑋（左五）、中山大學彭師孝（左六）、交通大學黃揚（右一）、臺灣科技大學曾一修（右二）、臺北科技大學吳亭瑩（右三）、臺中科技大學李益銘（右四）、臺北科技大學洪佳好（右五），接受崇越科技財務長呂素卿（右六）頒獎。

### 【得獎者】

國立中山大學資訊管理學系 彭師孝 / 指導教授 徐士傑

論文題目：群眾集資未成功履約專案中投資者抱怨行為之研究

國立交通大學科技管理研究所 黃揚 / 指導教授 李昕潔

論文題目：應用遞迴神經網路於馬達振動時域訊號之分析與故障檢測

國立成功大學資訊管理研究所 王世任 / 指導教授 鄭詩瑜

論文題目：探討台灣消費者提供隱私資訊意願於行動支付之影響因素－採社會交換的觀點

國立政治大學資訊管理學系 林瑋 / 指導教授 姜國輝、郭迺鋒

論文題目：社群媒體與恐慌指數關聯分析－以富邦VIX為例

## 資訊管理組【優良論文獎】

### 【得獎者】

淡江大學資訊管理學系 陳梵韋 / 指導教授 吳錦波

論文題目：以EEG資料與自我回覆資料探討隱私顧慮與緩解措施之差異

國立清華大學工業工程與工程管理學系 王霽昀 / 指導教授 侯建良

論文題目：以文件內容為基礎之疾病文件價值推論與整合模式

國立嘉義大學資訊管理學系 賴仁宏 / 指導教授 葉進儀

論文題目：應用森林演算法在乳房X光攝影影像之特徵選擇

國立臺中科技大學 流通管理系 李益銘 / 指導教授 陳彥匡

論文題目：應用離散型教與學演算法求解電商網站商品圖片配置及庫存管理問題之研究

國立臺北科技大學工業工程與管理系 洪佳妤 / 指導教授 鄭辰仰

論文題目：混合式機台訊號分段分析於智慧製造之製程狀態

國立臺北科技大學資訊與財金管理系 吳亭瑩 / 指導教授 翁頌舜

論文題目：結合社群探勘與情感分析之電影推薦

國立臺灣科技大學資訊管理系 曾一修 / 指導教授 盧希鵬

論文題目：智能虛擬助理之多重意圖偵測框架



## 財務組【優等論文獎】



財務組優等論文獎得主，中興大學朱珮瑜(左一)、淡江大學李政剛(左二)、中山大學許維真(左三)、中山大學程迺雯(左四)、銘傳大學童寶瑩(右四)、中央大學董妤柔(右三)、中央大學劉清吉(右二)、政治大學賴嘉蔚(右一)，接受政治大學金融學系教授廖四郎(中)頒獎。

### 【得獎者】

國立中山大學財務管理學系 許維真 / 指導教授 蔡佳芬

論文題目：薪酬委員會的美麗與哀愁

國立中央大學企業管理學系 董妤柔 / 指導教授 洪秀婉

論文題目：影響行動支付行為意圖因素之探討

國立中央大學財務金融學系 劉清吉 / 指導教授 吳庭斌

論文題目：台灣以房養老商品現行發展之困境與改善方法之探討

國立中興大學會計學系 流通管理系 朱珮瑜 / 指導教授 蘇迺惠

論文題目：企業社會責任、經理人持股與租稅規避之關係

國立政治大學金融學系 賴嘉蔚 / 指導教授 廖四郎

論文題目：卷積神經網路預測時間序列能力分析

淡江大學經濟學系 李政剛 / 指導教授 戴敏育、鄭東光

論文題目：應用深度學習於機器人理財之投資組合最佳化

銘傳大學財務金融學系 童寶瑩 / 指導教授 李修全、李昀寰

論文題目：風險偏好、VIX 期貨基差與 S&P500 期貨報酬

## 財務組【優良論文獎】



財務組優良論文獎得主，臺灣大學鍾任政(左一)、中國文化大學葉奕廷(左二)、政治大學黃暉翔(左三)、銘傳大學黃暉晴(左四)、臺北大學黃焜烽(左五)、中原大學徐園婷(左六)、淡江大學盧怡臻(右一)、逢甲大學黃羽弘(右二)、臺北商業大學王曉輝(右三，同學代領)、東吳大學陳政宇(右四)、政治大學沈家維(右五)、中興大學林均翰(右六)、高雄科技大學吳定益(右七，同學代領)，接受政治大學金融學系教授廖四郎頒獎

### 【得獎者】

中原大學國際經營與貿易學系 徐園婷 / 指導教授 吳博欽、劉曉燕

論文題目：股市、房市與經濟成長之間的非線性與依時變動因果關係：FinTech 指數的角色

中國文化大學會計學系 葉奕廷 / 指導教授 汪進揚

論文題目：酬勞差距與企業經營績效關聯性：產業競爭之影響

國立中興大學財務金融學系 林均翰 / 指導教授 林盈課、葉宗穎

論文題目：因子投資：品質因子能否戰勝台灣股價指數？

## 財務組【優良論文獎】

### 【得獎者】

東吳大學財務工程與精算數學系 陳政宇 / 指導教授 林忠機

論文題目：情緒指標人工智能交易策略演算法於台灣個股權證之實證分析

---

國立政治大學財政學系 黃暉翔 / 指導教授 何怡澄、郭振雄

論文題目：企業租稅規避與利益輸送

---

國立政治大學財務管理學系 沈家維 / 指導教授 李志宏、謝劍平

論文題目：定錨行為對股票購回資訊宣告效果的影響

---

國立高雄科技大學財務管理系 吳定益 / 指導教授 林楚雄、高子荃

論文題目：企業社會責任與系統風險

---

淡江大學保險學系 盧怡臻 / 指導教授 湯惠雯

論文題目：董監事責任險、公司治理與風險承擔

---

逢甲大學財務金融學系 黃羽弘 / 指導教授 林昆立

論文題目：銀行系統性規模會影響股利政策嗎？

---

國立臺北大學金融與合作經營學系 黃焜烽 / 指導教授 黃啟瑞、顏汝芳

論文題目：利用深度類神經網路模型預測台灣股價指數

---

國立臺北商業大學國際商務系 王曉輝 / 指導教授 盧智強

論文題目：臺灣銀行業考量CoVaR後其競爭性對穩定性之影響

---

國立臺灣大學財務金融學系 鍾任政 / 指導教授 王耀輝

論文題目：新聞文字隱含資訊與投資人情緒之關係

---

銘傳大學國際企業學系 黃暉晴 / 指導教授 孫梅瑞

論文題目：股權群眾募資平台融資績效之研究－以中國股權募資平台為例



## 行銷與網路行銷組【優等論文獎】



行銷與網路行銷組優等論文得主，臺北大學張書鳳(左一)、中興大學周婉靖(左二)、臺北大學張嘉云(左三)、輔仁大學劉昭均(右一)、臺灣科技大學陳萱英(右二)、中山大學陳俞媆(右三)，接受崇越科技財務長呂素卿(中)頒發獎盃與獎金。

### 【得獎者】

國立中山大學人力資源管理研究所 陳俞媆 / 指導教授 紀乃文

論文題目：我微笑、你買單？探討服務人員正向情緒表達與顧客消費金額之影響：顧客行為與情緒的中介歷程、以及交易情境線索的干擾效果

國立臺北大學企業管理系研究所 張嘉云 / 指導教授 方文昌

論文題目：動人春色不須多？環境視覺對產品吸引力的影響，個人視覺美感的調節效果

國立臺北大學企業管理學系 張書鳳 / 指導教授 謝榮桂

論文題目：送你一份愛的禮物：以愛的轉換觀點探討故事行銷包裝手工禮品

國立臺灣科技大學企業管理系 陳萱英 / 指導教授 林孟彥、呂文琴

論文題目：群眾募資專案成敗之預測與分析－以台灣群眾募資平台FlyingV為例

輔仁大學企業管理學系 劉昭均 / 指導教授 黃麗霞

論文題目：描述型命名與說服知識對消費者態度之影響

## 行銷與網路行銷組【優良論文獎】



行銷與網路行銷組優良論文得主，高雄大學謝昀羲(左一)、中山大學許雅婷(左二)、中山大學張惠雯(左三)、中山大學張勻慈(左四)、中山大學施霽嘯(左五)、中山大學林奕祥(左六)、中興大學吳讓軒(左七)、臺灣科技大學王櫻蒨(右五)、臺北大學吳艾芸(右四)、臺北科技大學陳淑瑜(右三)、淡江大學楊慶安(右二)、臺灣大學劉冠伶(右一)，接受崇越科技財務長呂素卿(右六)頒發獎牌。

### 【得獎者】

國立中山大學企業管理學系 林奕祥 / 指導教授 張純端

論文題目：「型」有所「感」？探討食品外型、食品類型與飲食控制對於消費行為的影響

國立中山大學企業管理學系 王宗斌 / 指導教授 張純端

論文題目：擬人化你「藥」嗎？探討調節焦點與健康控制信念對保健產品擬人化之願付價格的影響

國立中山大學企業管理學系 張惠雯 / 指導教授 張純端

論文題目：一「笑」值千金？廣告模特兒笑容強度、品牌－顧客關係與消費者之自我建構類型對廣告效果的影響

國立中山大學行銷傳播管理研究所 張勻慈 / 指導教授 張榮華、王紹蓉

論文題目：置入性行銷的「糖衣陷阱」－探討擬社會互動與情節連結如何調節知覺真實性的中介效果

## 行銷與網路行銷組【優良論文獎】

### 【得獎者】

國立中山大學行銷傳播管理研究所 許雅婷 / 指導教授 周軒逸

論文題目：「嚇」不掩「愉」：恐怖電影預告呈現元素與保護框架對情緒與觀影意願之影響

---

國立中山大學國際經營管理系 施霏嘯 / 指導教授 張純端

論文題目：「舊」是要放縱！誘發懷舊、解釋水平與自我監控對放縱型消費的影響

---

國立中興大學行銷學系 吳讓軒 / 指導教授 曹修源

論文題目：應用羅吉斯迴歸與類神經網路分析品牌個性對群眾募資專案成功的影響

---

國立高雄大學資訊管理學系 謝昀羲 / 指導教授 郭英峰

論文題目：網民用語語碼轉換、品牌形象、善因行銷對網路廣告效果之影響

---

淡江大學管理科學學系 楊慶安 / 指導教授 廖述賢

論文題目：資料探勘於網路社群媒體行銷與推薦機制之研究

---

國立臺北大學企業管理學系 吳艾芸 / 指導教授 謝榮桂

論文題目：「謝謝你的追蹤！」—直播平台上贈禮行為之研究

---

國立臺北科技大學經營管理系 陳淑瑜 / 指導教授 耿慶瑞

論文題目：互動性對網路直播知覺場景之影響—以情緒感染與社會比較為干擾變數

---

國立臺灣大學資訊管理學系 劉冠伶 / 指導教授 吳玲玲

論文題目：自我建構對網路口碑分歧效應之影響

---

國立臺灣科技大學企業管理系 王櫻蓓 / 指導教授 林孟彥、呂文琴

論文題目：發掘遊客的關注面向與情緒感受—以觀光工廠的線上評論為例

## 餐旅與運休管理組【優等論文獎】



餐旅與運休管理組優等論文獎得主，淡江大學張家誠(左)，接受臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所所長湯添進(右)頒發獎盃。

### 【得獎者】

國立中山大學企業管理學系 林柏丞 / 指導教授 蔡憲唐

論文題目：職棒場上產品置入之成效研究－以統一獅隊球衣上之品牌為例

---

淡江大學企業管理學系 張家誠 / 指導教授 張瑋倫

論文題目：職業球團之危機與回應策略：情境危機溝通理論觀點



## 餐旅與運休管理組【優良論文獎】



餐旅與運休管理組優良論文獎得主，銘傳大學薛明君(左一)、淡江大學邱偉倫(右二)、交通大學謝易展(右一)，接受臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所所長湯添進(左二)頒發獎牌。

### 【得獎者】

國立交通大學經營管理研究所 謝易展 / 指導教授 丁承

論文題目：台北捷運旅客人次與周邊店面租金的動態關聯研究

---

淡江大學管理科學學系 邱偉倫 / 指導教授 廖述賢

論文題目：資料探勘於手機遊戲休閒娛樂行銷與推薦機制之研究

---

銘傳大學觀光事業學系 薛名君 / 指導教授 翁振益

論文題目：郵輪旅遊動機：構念發展與量表驗證之研究

## 外籍生學位論文組【優等論文獎】



外籍生學位論文組優等論文獎得主，淡江大學馬德琳娜(左)、成功大學范黎杏芳(右)，接受台灣高鐵公司鄭光遠總經理(中)頒獎。

### 【得獎者】

國立中原大學國際商學碩士學位學程 沛羅莎 / 指導教授 盧昱蓉

論文題目：領導成員交換對員工服務品質之影響：以競爭心理氣氛為干擾變數

國立成功大學國際經營管理研究所 范黎杏芳 / 指導教授 陳正忠

論文題目：社交網絡網站的釣魚式攻擊：一個保護動機理論的角度



## 外籍生學位論文組【優良論文獎】



外籍生學位論文組優良論文獎得主，淡江大學傅鴻澤(左一)、明志科技大學丁氏垂娜(左二，其指導教授盧建中代領)、屏東科技大學瑞斯彌(右一，其指導教授賴佩均代領)，接受台灣高鐵公司鄭光遠總經理(右二)頒發獎牌。

### 【得獎者】

明志科技大學經營管理系國際企業管理碩士學位學程 丁氏垂娜 / 指導教授 盧建中

論文題目：工作家庭平衡職場因素之探究：以越南員工為例

---

國立屏東科技大學熱帶農業暨國際合作系 瑞斯彌 / 指導教授 賴佩均

論文題目：跨文化旅客網路訂房行為：以網路口碑觀點探究

---

淡江大學企業管理學系 傅鴻澤 / 指導教授 張璋倫

論文題目：建構以情感為基礎之線上影片熱門度模式

## 新南向商管研究組【優等論文獎】



新南向商管研究組優等論文獎得主，臺中科技大學張雅涵(左)、臺灣師範大學鄭怡(右)，接受臺灣管理學會副理事長陳雨鑫(中)頒獎。

### 【得獎者】

國立臺中科技大學流通管理系 張雅涵 / 指導教授 楊志文  
論文題目：跨境電子商務模式之分析－以臺灣出口印度為例

國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所 鄭怡 / 指導教授 王國欽  
論文題目：錢進臺灣：探討印度獎勵旅遊目的地選址之研究



## 新南向商管研究組【優良論文獎】



新南向商管研究組優良論文獎得主，東海大學李沅潤(左一)、東海大學李牧衡(右二)、成功大學劉家安(右一)，接受臺灣管理學會副理事長陳雨鑫(左二)頒發獎牌。

### 【得獎者】

國立成功大學高階管理碩士在職專班 劉家安 / 指導教授 楊朝旭、周庭楷

論文題目：南向政策之人才發展計劃的關鍵成功因素：政府－大學－產業三方協作的個案研究

東海大學國際經營與貿易學系 李牧衡 / 指導教授 林灼榮、謝俊魁

論文題目：新南向佈局、就業效果與勞方所得之攸關性研究

東海大學會計學系 李沅潤 / 指導教授 劉俊儒、林灼榮

論文題目：新南向佈局、公司治理評鑑與企業績效之攸關性研究

## 【最佳口頭報告獎】



中興大學楊沅喻。



高雄科技大學陳品樺。



國防大學魏守君。



臺灣科技大學曾一修。

在所有參賽論文當中，評審們又額外選出了四位口條清晰、台風穩健的最佳報告獎得主，接受台灣菸酒公司總經理曾俊凱(左)頒獎。

### 緊張時刻 逐一揭曉最優論文獎

頒發完各組獎項後，將揭曉優等論文中選拔出的「最優論文獎」，我們邀請長官們上台，為全體參賽者逐一揭曉名單，讓我們為這幾位優秀的獲獎人喝采。



## EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】私立輔仁大學 織品服裝學系 林虹妤 / 指導教授 廖國鋒

【論文題目】

### 女性時尚機能性運動服飾品牌定位與策略分析

【摘要】

機能性運動服飾融入時尚元素，此市場成長主要來自女性消費者為因應這龐大的市場機會。本研究先以深度訪談瞭解女性消費者重視的品牌屬性，用其評估各品牌的表現；隨後進行問卷調查，問卷資料使用多元尺度分析與集群分析，目的如實呈現品牌在消費者心中的知覺定位。研究顯示 Nike、Adidas 互為競爭者，歸為時尚運動機能型品牌，訴求展現高度時尚化的運動態度形象。Under Armour競爭者為 Puma，屬專業運動機能型品牌，訴求為塑造高階的專業機能形象。Puma競爭者為 Fila 與 Under Armour，歸為專業運動機能型品牌，訴求建立價格實惠的專業機能形象。Fila 為運動休閒機能型品牌，訴求兼具運動與城市生活的穿著形象。本研究結果建立兼具質性與量化的研究架構，並為企業尋求有效的定位策略。

關鍵字：女性運動服、品牌定位、運動服飾、機能性運動服飾、多元尺度分析。



EMBA組最優論文獎得主，輔仁大學林虹妤，分享獲獎感言。

【評審意見】

針對市場屬性及與品牌深入了解，廣度的 cover 並提出建議。

【得獎感言】林虹妤

在我研究過程中，經歷工作兼學業的生活、懷孕與生產，考驗自己的體力與智慧，運用半夜孩子睡著的時間、靠著阿姨與先生輪流幫忙顧小孩，憑藉著對運動服飾的熱愛與研究精神完成論文，過程真的很不容易。在此感謝我的母校輔大與指導老師廖國鋒，提供良好的學習環境與研究資源；謝謝評審提供寶貴的修正建



EMBA組最優論文獎得主，輔仁大學林虹妤(右)，接受大同大學機械工程學系講座教授賴光哲(左)頒獎。

議；與同學們互相提供的經驗，本研究才能有此成果。研究結果還需後續學者以本研究為基礎做後續研究，期望提供台灣自創的運動服飾品牌具時效且更精確的定位策略參考，以提升台灣運動品牌的競爭力，才不負台灣機能性紡織品極具國際地位的優勢。

#### 【得獎感言】廖國鋒

非常感謝崇越論文大賞，提供研究生發表以及觀摩的園地，透過論文的競賽與觀摩，從其他優秀論文中學習到很多，此次研究生可以獲獎主要還是研究生自己本身的努力，一位在職在需要兼顧家庭與學業，撰寫論文過程中真的是很辛苦，身為指導教授也只是扮演指引的角色，透過不斷的討論與分析，有這些成果主要還是研究生實務的經驗豐富，結合理論與實務的分析，最後感謝評審委員的厚愛與評論。

## EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立東華大學 企業管理研究所 藍陳涓 / 指導教授 褚志鵬

【論文題目】

### 以合作賽局角度探討慈善機構與個案之間的配對機制應用

【摘要】

目前慈善機構與個案端間的資源分配研究較少，在實務上也常看到照顧個案資源分配不均，照顧個案福利接收到物資過多集中，或是更需關懷個案卻無資源協助之現象，本研究利用合作賽局機制「延遲接受演算法」設計一個配適平台，作為慈善機構與照顧個案之間的媒合，慈善機構間可因透明化，進而合作擬訂計畫陪伴個案，使資源更有效利用，亦可做為社會工作人員決策之參考，以達到慈善機構之價值，本研究模擬不同情境，結果顯示「延遲接受演算法」之整體成效優於現行的配對機制與「波士頓配對機制」。

關鍵字：女性運動服、品牌定位、運動服飾、機能性運動服飾、多元尺度分析。



EMBA組最優論文獎得主，東華大學藍陳涓(右)、其指導老師褚志鵬教授(左)，分享獲獎感言。

【評審意見】

題目具實用價值、立意良善，值得再深入探討如何實際降低配對成本，以及需求量化社工派遣等。

【得獎感言】藍陳涓

我是一個非營利組織的專案管理師，從過去在慈善機構到現在的醫療院所，接受的觀念都是非營利機構不喜歡談競爭，甚至很隱晦，但非常注重合作的觀念，在做這項研究時，在褚志鵬老師引導下，我了解到合作的本質還是競爭，所以開始學習用企業管理的角度，來看待非營利組織管理，在做研究的這段時間，我把書本、文獻所看到的方法，試圖運用在工作



EMBA組最優論文獎得主，東華大學藍陳涓(左)，接受國立政治大學資訊管理學系教授李有仁(右)頒獎。

上，雖然沒有立竿立影那麼誇張，但案子都往好的方向呈現，很感謝褚老師一年來指導，我們幾乎每個星期都會見面一次，連老師研究休假一學期，也是每個星期meeting，每次我提出連我自己都覺得愚蠢的問題，他還是回答我：很好，只要這裡再修改一下就好。謝謝老師，讓我知道其實我沒那麼笨。

謝謝我的老婆，我念書這一年多的日子，平日我們都要上班，假日我去上課，她就要一個人帶兩個孩子，我們的孩子都很棒、也很乖，沒讓我擔心太多，謝謝你們。

#### 【得獎感言】褚志鵬

我很感謝崇越論文大賞，給藍陳涓同學還有我自己一個很大的鼓勵。我們這個研究是跨領域非營利事業的資源分配問題，在沒有價格機制下如何把慈善資源做一個最好的配置。我們最初的動機就是如何把社會的資源，藉由管理機制用到最良善。我們也趁這個機會希望能夠提出來跟實務界做合作，當初這個機制是兩位經濟學者發展出來的，他們也是跟醫院做很多次的討論跟研究，考量到理論以及實際上在運作中關係人的感受，並因此而獲得諾貝爾獎。我們應用他們的智慧轉化到慈善資源的分配，竭誠希望有個實務場域能夠來實現它。再次感謝崇越論文大賞，謝謝主辦的管理學會、辛苦的審查委員、及工作團隊。

## EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立中興大學 企業管理研究所 楊宛諭 / 指導教授 喬友慶

【論文題目】

### 廠商多重市場接觸後的策略選擇－模仿或創新

【摘要】

本研究以台灣四大連鎖便利商店為研究樣本，蒐集2005年至2012年共計8年之連鎖超商間行動新聞，將行動類型區分為15項，樣本數為384筆。本研究探討在多重市場接觸的情況下，會如何影響焦點廠商採取模仿導向行動與創新導向行動這兩種不同行動類型，此外，本研究進一步探討當焦點廠商採取這兩種不同行動，會如何影響焦點廠商之績效。實證結果發現：(1)當多重市場接觸程度越高，會增加廠商採取模仿導向行動之次數；(2)當多重市場接觸程度越高，會降低廠商採取創新導向行動之次數；(3)當廠商採取模仿導向行動，將負向影響廠商營運績效；(4)當廠商採取創新導向行動，將正向影響廠商營運績效。

關鍵字：動態競爭、多重市場接觸、模仿導向行動、創新導向行動。



碩士組最優論文獎得主，中興大學楊宛諭，分享獲獎感言。

【評審意見】

本研究旨於探討連鎖超商業者之市場重疊程度是否影響模仿或創新性行動，並如何影響到績效。主題卻具重要性，但績效以月營業額來衡量，信度待商榷，另假設二與四均成立，如何解釋高市場重疊度之超商業何以會出現創新性行為。

【得獎感言】楊宛諭

我非常謝謝崇越科技給我這個機會進入決賽，也謝謝評審們的賞賜與肯定，讓我有這個機會能夠拿獎，謝謝教授還有家人們的支持，



碩士組最優論文獎得主，中興大學楊沅喻(左)，接受崇越集團副董事長潘重良(右)頒獎。

讓我能夠站在這裡分享得獎感言，論文這條路真的很漫長，但是這個獎讓我倍感榮耀，這份論文真的超值了！

#### 【得獎感言】喬友慶

謝謝崇越與台灣管理學會多年來用心舉辦論文比賽，讓認真做研究寫論文的學生有一個這麼棒的發表舞台，謝謝認真用心寫論文的沅喻同學，謝謝用心審查每一篇參賽論文的評審委員，也謝謝自己十多年來始終堅持用心認真指導學生寫論文。雖然之前已有學生得過最優論文，等了六年，終於再次獲得肯定，同時榮獲最優論文和最佳報告獎，也再次謝謝沅喻同學從一開始就「勇敢」選擇我當指導教授。



## EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立成功大學 工業與資訊管理所 鄭龍吟 / 指導教授 李昇暉

【論文題目】

### 探勘網路客戶評論的企業價值主張分析

【摘要】

With development of information technology and the growth of internet, the relationships between customers and business practitioners have changed, and the increasing complexity of external environment has brought business into a fiercely competitive market. Therefore, the proactive attempt to adjust business model and to seek innovation of business model is important for a company to develop business strategy that can enhance the competitiveness and maintain its competences to satisfy customer needs. In this study, we apply LDA (Latent Dirichlet allocation) method to analyze textual content of customer reviews and extract the dimensions of value proposition. The proposed method provides a semi-automatically way for firms or practitioners to gain deeper understanding of customer needs responded by the value proposition incorporated in products, and assists them to cultivate specific value proposition and construct responding business strategy.

關鍵字： Value Proposition, Text Mining, Online customer review, LDA.



碩士組最優論文獎得主成功大學鄭龍吟，分享獲獎感言。

【評審意見】

題目具有學術研究，以及從網路搜尋到的評價做企業價值主張之分析，確有實務上的應用價值。

【得獎感言】鄭龍吟

在我研究過程中，經歷工作兼學業的生活、懷企管系出身的背景給予了我對於企業與人群的熱情，從發想研究架構之初，一直希望資訊技術應用於企業相關的管理應用。對於企業而言，發展企業動能的關鍵在於發現客戶與了解客戶需求，強化對市場的認知以適時適地調整



碩士組最優論文獎得主，成功大學鄭龍吟(左)，接受崇越科技董事長賴杉桂(右)頒獎。

經營策略。感謝我的指導教授李昇暉博士，李教授的商業智慧專業與深厚的技術背景，使得我的研究發想得以實現；同時，感謝台灣管理學會與崇越科技公司的肯定與鼓勵。

#### 【得獎感言】李昇暉

非常感謝崇越學刊多年來藉由論文大賞的活動，對提升國內管理學術界研究生論文研究能量所作的貢獻，教授與學子眾等皆有目共睹。此次龍吟結合了資訊技術與策略管理來探討分析企業價值主張，不同於傳統文獻上的做法，算是一項新的嘗試，很幸運地獲得諸位博學評審教授的肯定，讓我深感與有榮焉，再次感謝大家的抬愛與承讓了。

## EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立中興大學 行銷學系所 周婉靖 / 指導教授 黃文仙

【論文題目】

### 遠離壞蛋：有害物擬人化對產品購買意願之影響

【摘要】

本研究將以一項實地實驗與兩項實驗室實驗，說明有害物擬人化如何影響消費者的產品接受度（使用行為或購買意願）：以賦予有害物擁有類似人類的臉部五官、動機企圖與情緒的方式，試圖影響消費者的產品接受度，但效果將視有害物的類型（高程度或低程度引發人類的行為免疫反應）和擬人化表情（惡意臉或流淚臉）而定。

本研究之貢獻在於發現有害物擬人化可提升消費者購買意願之邊界條件（即僅當有害物類型是屬於低度引發行為免疫反應，並被擬以惡意表情才起作用），以及確認了有害物擬人化的中介效果為何（受威脅知覺所介導），並促成品牌廠商了解如何進行有害物進行擬人化，才能有所成效。

關鍵字：有害物擬人化、行為免疫反應、威脅知覺、擬人化表情。



碩士組最優論文獎得主，中興大學周婉靖(右)、其指導老師黃文仙教授(左)，分享獲獎感言。

【評審意見】

本研究結果與討論對於實務應用具有相當之管理應用意涵，也符合題目所定及實驗之過程，有相當之意義。

【得獎感言】周婉靖

這份獲獎論文之所以能產出，首先當然最感謝我的指導教授—仙仙老師，是她辛苦指導、耐心地審閱與檢視每一次的實驗和內容，才能至今得到令人滿意的結果，我非常、非常感謝我的指導教授，在我的研究過程中能給予最大的支持。此外，也感謝我的碩班同學（像是 x 忻、x 臻、x 淨等24位同學），如果少了大家



碩士組最優論文獎得主，中興大學周婉靖(中)、其指導老師黃文仙教授(左)，接受崇越科技共同執行長李正榮(右)頒獎。

在研究室當中的嬉鬧或哀號，又豈能如此容易度過那些不順遂的時刻？對了！還有那些大家一起跑步跟看樹的時光，現在想起來真是無限美好。最後我想說，雖然我的爸媽沒能親眼看到我上台授獎、一起體驗緊張刺激的時刻，不過我知道他們是最愛我的人，永遠都在我身邊。

#### 【得獎感言】黃文仙

首先，謝謝崇越辦了這個大賞這麼多年，耗資經費龐大，真的不容易；也很謝謝台灣管理學會，在這過程當中收到很多學會的提醒和通知，我認為一個學會可以做到這樣凝聚台灣管理學界的老師以及學生等等，我覺得真的值得鼓勵。我也真的很謝謝我的學生，我的惡名在外，要找個這麼嚴厲的指導教授說實在學生要鼓起很大的勇氣！感謝婉靖在一開始就抱定決心，就以崇越論文大賞最優論文獎為最主要目標。我希望對台灣管理學界在研究上面能夠有些貢獻，所以我認為崇越能夠搭起這個舞台真的由衷感謝，我來了好幾次，曾經拿過優等，這次拿到最優，真是好不容易，再次感謝！

## EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立交通大學 科技管理研究所 葉展榕 / 指導教授 林士平

【論文題目】

### 基於音訊之音樂相似性度量方法：以 Spotify API 音訊分析數據集為例

【摘要】

由於串流音樂服務的流行，突顯個人化推薦系統的重要性，而歌曲相似度常結合於推薦系統中以提供個人化歌曲推薦，在串流音樂服務商 Spotify 釋出音訊數據 API 之背景下未有文獻對其提出特徵解讀與相似性度量方法。本文透過 API 收集使用者收藏歌曲之音訊特徵數據，提出創新的相似性度量方法，並針對演算法進行比較，同時討論 API 提供之音訊特徵，結果具可信度並可延伸於建構主流推薦系統。此外，由於偏好對個人化推薦的高重要性，本文針對偏好新穎性、偏好多樣性進行探討並將使用者分為四群，提出結合相似性度量方法與偏好結構給予各群體之推薦策略。未來可增加數據集規模、新增研究變數（如地區變數、個人變數等）、使用其他類型音訊數據分析，或延伸至其他領域。

關鍵字：Spotify、相似性度量、特徵重要性、LightGBM、偏好結構。



碩士組最優論文獎得主，交通大學葉展榕(右)、其指導老師林士平教授(左)，分享獲獎感言。

【評審意見】

簡報清楚陳述研究方法與工程、研究目標與結果，若能更具體顯示會更好。

【得獎感言】葉展榕

一切都得感謝士平老師悉心指導，才有這篇論文的誕生。我回想當時即將畢業時，老師堅持要我們修改論文的投稿版本，並說著「論文得獎就是代表你碩士階段的一種榮耀啊！」，老實說當時並不把榮耀當一回事，僅僅是為了畢業我甘之如飴。直到現在真的站上這裡才知道，能獲得評委對我做研究的青睞是多麼令人



碩士組最優論文獎得主，交通大學葉展榕(中)、其指導老師林士平教授(右)，接受崇越科技共同執行長曾海華(左)頒獎。

欣慰，這兩年的努力並不只是被埋沒在台灣每年產出的畢業論文海裡，有許多學生甚至教授只是把畢業論文當作一種必走的形式，還好有老師教我們什麼才是一步一腳印的做研究跟堅持投稿，我才有機會從茫茫論文海中被肯定，至少對我而言，這一刻將永遠被收藏起來。最後謝謝父母一路栽培，我的學生生涯沒意外到此劃下句點，接著就該讓我獨自掀開下個人生篇章，謝謝。

#### 【得獎感言】林士平

我今天非常非常的驚喜，非常感謝崇越給我這個機會可以表揚一下我這個學生，他非常的努力；我們在科技管理研究所一直很關心科技的發展，展榕這位學生非常的敏感，馬上就抓到這項資料庫，想辦法用使用資料庫做歌曲推薦，抓緊我們現代人對聽歌曲越來越頻繁，所以趕緊專注在這一塊研究，我們接下來有個有趣的研究，先與大家分享：聽音樂的趨勢，與我們的經濟指標有無直接關係？再次表揚展榕真的非常主動，是個非常有為的青年！再次謝謝崇越！

## EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立中山大學 財務管理學系 程迺雯 / 指導教授 蔡維哲

【論文題目】

### 媒體情緒對於波動率指數期貨市場之影響

【摘要】

With the circulation of information in a wider variety of social media, this study first explores the predictive relation between measurements of media-based sentiment extracted from large-scale web data feeds on Webhose.io and the VIX futures returns. The media-based sentiment measure is constructed based on textual analysis to quantify tone of information included in the online news, blog posts and discussions messages. The substantial evidence show that daily VIX futures returns are predictable using sentiment index calculated during overnight hours after closing of previous day and before the opening of the day. On the basis of longer horizon, the weekly average sentiment index of news articles can only predict future return after one week. According to analyzing the different characteristics, the sentiment effect is stronger during large number of postings are released, high trading volume, high volatility, and high illiquidity days. From an investment perspective, simulated trading on VIX futures in accordance with media-based sentiment measure is highly profitable. Both predictive power and profitability of sentiment measure is strongly significant in news articles. While the overall findings demonstrate that media-based sentiment carries not only statistically significant predictability of VIX futures but economic value while evaluated with the simulated trading strategies.

關鍵字：Text mining, Information flow, Investor Sentiment, Media, VIX futures.



碩士組最優論文獎得主，中山大學 指導老師蔡維哲教授分享獲獎感言。  
程迺雯，分享獲獎感言。



【評審意見】

議題有趣，資料蒐集詳實，結果合理，且有一定的實務價值。但不同媒體的媒體數量有很大的差別，此部分是否在資料上應該先作一個標準化的動作，比較也許更為精確。



碩士組最優論文獎得主，中山大學程迺雯(中)、其指導老師蔡維哲教授(左)，接受崇越科技營運長王誌鴻(右)頒獎。

#### 【得獎感言】程迺雯

文字探勘技術對我來說是一個嶄新陌生的領域，將媒體情緒分析與金融市場做充分的結合，從中探討廣泛多元的媒體情緒指標如何影響投資人行為，進一步由期貨市場價量反應之。過程中遇到許多想法及技術上的瓶頸也都逐一克服，非常感謝指導教授從旁步步引導，強化自身批判思考及自學能力，感謝父母用心地栽培，最後更謝謝主辦單位台灣管理學會給予的肯定！

#### 【得獎感言】蔡維哲

維哲的指導學生此次能夠獲得碩士論文財金組的第一名最高榮譽，真的非常感謝專業評審委員們的一致肯定。我也會持續帶領學生探索未知的財務金融課題，努力尋求突破研究的最新前緣，謝謝崇越科技提供這麼棒的舞台來激勵年輕學子投入艱辛的研究工作，最後也要特別謝謝主辦此次論文獎的台灣管理學會。



## EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】淡江大學 會計學系 **Magdalene Neptune** / 指導教授 **張瑀珊**

【論文題目】

### 查核人員之審計品質是否具有傳染效應？

【摘要】

This research examines the positive contagion effect of industry specialist auditors on reducing the extent of earnings management across industries. In so doing, this study is the first to provide evidence of positive contagion in auditing literature. We examine whether an auditor with industry expertise can transfer his expert knowledge and skills to another industry and thus affect a firm's level of earnings management. We find that such specialists can use their auditing expertise to reduce the level of accrual-based earnings management even when auditing outside their scope of industry expertise. In addition, we find that auditors who are specialists in particular industries are better than non-specialist auditors at constraining the use of accrual-based earnings management for audits performed where neither auditor is a specialist in the industry of the company under audit. We also find that with longer auditor tenure, the positive contagion of auditor expertise on accrual-based earnings management is moderated. Lower-quality auditors improve their audit quality as tenure grows, which tend to close the gap in audit quality.

關鍵字：**Contagion Effect, Accrual Earnings Management, Real Earnings Management, Industry Specialist, Auditor Tenure.**



碩士組最優論文獎得主，淡江大學馬德琳娜、其指導老師張瑀珊，發表得獎感言。

【評審意見】

1. Excellent Presentation Skill
2. Real interesting topic with great potential contribution
3. Innovative, Positive contagion effect on auditing



碩士組最優論文獎得主，淡江大學馬德琳娜、其指導老師張瑀珊，接受崇越科技營運長吳玉敏(右)頒獎。

### 【得獎感言】Magdalene Neptune

表示非常榮幸能獲得如此重要的獎項。在我撰寫論文的路上，遇到了很多挑戰，但是有幾個人幫助我克服了所有的障礙。特別謝謝導師張瑀珊，一直是她的研究指導教授，更感謝我的搭檔內維爾，在我懷疑自己時相信我、肯定我。最後感謝崇越科技看到我的才華，並把我推向超越自己期望的高塔。

### 【得獎感言】張瑀珊

我非常感謝崇越論文大賞能將外籍生論文納入評選，讓這篇文章能被大家看見。我也很為學生感到高興，離鄉背井到台灣念書的堅持，為了論文品質，經過無數次的討論與修改，在入選的那一刻，都得到的回饋。我相信對於每一位指導老師來說，論文得獎不是終點，而是支持我們堅持初心，繼續指導學生的強大動力。再次感謝崇越論文大賞。

# 崇越論文大賞落

涂志豪／台北報導

盛享「管理學界奧斯卡」美譽的崇越論文大賞8月4日於圓山飯店舉行頒獎典禮並圓滿落幕。崇越論文大賞是國內管理學界最具公信力的碩博士論文競賽，主辦單位台灣管理學會和贊助單位崇越集團，期於論文競賽中呼應發展趨勢，引領台灣管理學術研究方向。

行政院長賴清德於頒獎典禮致詞時提到，透過基礎建設與人才培育，讓創新成為台灣經濟發展的動能引擎，並歡迎優秀外國人才於來台灣一同打拚。

賴清德還指出，每次談到產業創新升級都談在科技，但管理學也是科學，管理也要創新升級，隨著台灣管理學會成立及舉辦崇越論文大賞，除獎勵人才及鼓勵研發，也讓台灣產業提升競爭力，崇越論文大賞成立11年來成果豐碩，也感謝崇越集團大家長郭智輝的大力支持。

本屆崇越論文大賞有來自71所大學、17個國家、673篇論文報名角逐最優論文獎，經過四關審查，共選出124篇論文、9篇最優論文獎。

「崇越論文大賞」成立第11年，持續鼓勵具實務價值的本土商管研究，並強調產學緊密結合及實務應用，使學術研究得以走出象牙塔。本屆論文大賞除延續往年的策略管理與商業模式（Business Model）、網路行銷（E-Marketing）、行銷管理、資訊管理、公司理財、金融管理及Fintech、餐旅與運休管理外，並配合政府新南向政策推動，增設「新南向商管研究」組與「外籍生學位論文」組，鼓勵國際交流，期台灣管理人才能夠走向世界，並吸引世界人才來台灣貢獻。

本屆崇越論文大賞共16國外籍生參與競賽，由來自聖露西亞（Saint Lucia）的馬德琳娜（Magdalene Neptune）榮得外籍生學位論文組最

優論文大賞及5萬元獎金。

歷年崇越論文大賞競賽主題因應時勢調整競賽主題，故已累積不少優秀論文，將學術理論見解呼應產業趨勢。今年論文主題極多呼應新穎、流行的社會議題，如網紅、直播、人工智慧等，皆是當今企業及政府相關部門積極了解及運用的操作模式，讓崇越論文大賞不僅是論文競賽，更是企業管理、商業營運的風向球與觀測站。崇越集團董事長郭智輝表示，入圍者能通過嚴謹的書面及口頭報告審查，各個都是箇中翹楚，得獎實屬不易。

本屆論文大賞總計9位最優、39名優等、及76名優良論文受獎者，獲頒10萬元、5萬元、3萬、1萬元不等獎金及獎狀以資鼓勵。經過激烈競爭，博士組由交通大學經營管理研究所博士班美籍學生史勁文（Stephen Thomas Downing）脫穎而出。該篇論文探討競爭意識的產生



● 第十一屆崇越論文大賞頒獎典禮，台灣崇越集團董事長郭智輝表示，入圍者得獎實屬不易。

機制，評審處理過程完整，榮獲「最優論文」獎金10萬元。

## 崇越董事長郭智輝：崇越論文大賞引領時代

涂志豪／台北報導

有「管理學界奧斯卡」美譽的崇越論文大賞8月4日於圓山飯店舉行頒獎典禮，崇越集團董事長郭智輝在致詞時表示，今年的得獎論文中，也有不少當前的熱門話題，例如網紅、直播、人工智慧等議題，都是當前企業及政府相關部門急於認識的新興商業型態，說明崇越論文大賞確實引領著時代潮流。另外，郭智輝也表示，崇越以行動支持政府，集團已決定將儲備幹部的起薪調升至6.5萬元。

行政院長賴清德出席「第十一屆崇越論文大賞」頒獎典禮，賴清德致詞時提到，崇越論文大賞目的是鼓勵研發、強化實務應用、縮短學用落差，提升台灣產業競爭力，已

經成為台灣管理學界規模最大、聲譽最高的獎項，有「管理學界的奧斯卡獎」的美譽。

賴清德指出，台灣經濟停滯多年，外界多認為除了投資不足外，產業升級力道也不夠。

拚經濟是政府首要工作，蔡英文總統提出新經濟三大方向，包括前瞻基礎建設計畫、五加二產業創新計畫、新南向政策等，由他親自主持加速投資台灣專案會議，推動加薪、減稅、鬆綁法令等政策，落實「拚經濟」目標。在大家共同努力下，台灣經濟已經逐步走出停滯困境。

郭智輝表示，今年是崇越論文大賞的第11次舉辦，崇越集團有幸連續11年全額贊助這個論文競賽，感

到非常的榮幸。看著崇越論文大賞逐年地盛大舉辦，在台灣及海外地區的影響力與日漸增，感到非常的欣慰。

郭智輝說，崇越論文大賞的舉辦其實要歸功於前經濟部長黃營杉老師，黃老師治學嚴謹，尤其是強調管理理論必須與實務結合的務實做法，是現階段台灣管理學界最需要的。黃老師在這11年來對於「崇越論文大賞」的付出，個人深感佩服與感謝。

郭智輝表示，崇越論文大賞多年來始終強調管理是經世致用之術，管理教育必須契合當代產業需要，才能培育出企業所需要的人才。而環境不斷變化，管理研究也必須與日俱進，才能符合時代潮流。

為響應政府的需要，崇越設立新南向特別生學位論文獎，讓學生的視野走出台灣，吸引世界各國的優秀人才。

郭智輝指出，今年的得獎論文，新穎、流行的社會議題確實引領著時代潮流。今年的得獎論文，網紅、直播、人工智慧等議題，都是當前企業及政府相關部門急於認識的新興商業型態，說明崇越論文大賞確實引領著時代潮流。另外，郭智輝也表示，崇越以行動支持政府，集團已決定將儲備幹部的起薪調升至6.5萬元。

中華民國107年8月6日/星期一



論文大賞

# 落幕 賴揆按讚



因應  
不少  
應產  
應新  
、直  
業及  
的操  
是論  
營運  
董事  
嚴謹  
都是  
  
39  
者，  
萬元  
過激  
營管  
文（  
顧而  
產生

●第十一屆崇越論文大賞暨第三屆崇越行銷大賞4日舉行頒獎典禮，台灣管理學會理事長暨崇越集團董事長郭智輝（前中）表示，入圍者能通過嚴謹的審查，得獎實屬不易。圖/顏謙隆

機制，評審認為其資料取得過程及處理過程完整、假設命題具實用價值，榮獲「最優博士論文獎」及獎金10萬元。

## 引領時代潮流

為響應政府政策並呼應台灣產業的需要，崇越論文大賞從去年起增設新南向特別組，並在今年增設外籍生學位論文，盼望能激勵台灣學子的視野走出台灣，放眼國際，也吸引世界各國的菁英，到台灣來發展。

郭智輝指出，回顧過去論文大賞的得獎論文，很多題目都是當年新穎、流行的社會議題，顯見崇越論文大賞確實引領著時代潮流趨勢。今年的得獎論文中，也有不少當前的熱門話題，例如網紅、直播、人工智慧等議題，都是當前企業及政府相關部門急於認識的新興商業型態，這些優秀論文累積的知識，有助於蓄積商管能量，激發商業模式的進步。

### 第11屆崇越論文大賞－最優論文獎

組別	得獎者	校所系別	論文名稱	指導教授
博士組	Stephen Thomas Downing	交通大學經營管理研究所	足夠了解多遠意識到？爭競的嵌入性與新興競爭意識	姜真秀
EMBA組	林虹妤	輔仁大學織品服務學系	女性時尚機能性運動服飾品牌定位與策略分析	廖國鋒
	藍陳清	東華大學企業管理研究所	以合作賽局角度探討慈善機構與個案之間的配對機制	褚志鵬
行銷與網路行銷組	周婉靖	中興大學行銷學系	遠離壞蛋：有害物擬人化對產品購買意願之影響	黃文仙
財務組	程適雯	中山大學財務管理學系	媒體情緒對於波動率指數期貨市場之影響	蔡維哲
策略管理與商業模式組	楊沅諭	中興大學企業管理研究所	廠商多重市場接觸後的策略選擇－模仿或創新	喬友慶
	鄭龍吟	成功大學工業與資訊管理所	探勘網路客戶評論的企業價值主張分析	李昇徽
資訊管理組	葉展榕	交通大學科技管理研究所	基於音訊之音樂相似性度量方法：以Spotify API音訊分析數據集為例	林士平
外籍生學位論文組	Magdalena Neptune	淡江大學會計學系	查核人員之審計品質是否具有傳染效應？	張瑀珊

資料來源：主辦單位提供 製表：涂志豪

### 第3屆崇越行銷大賞－最優行銷企劃獎

組別	得獎者	校所系別	論文名稱	指導教授
最優行銷企劃獎	林嘉宏、姜怡君、王韻涵、施新川、黃郁善	銘傳大學企業管理系	「安」好健康，讓幸福「湧」進你的「心」	謝佳宏

資料來源：主辦單位提供 製表：涂志豪

### 商略學報－最優審查委員與最優論文獎

獎項名稱	得獎者	學校	系所/職稱
最優審查委員	蔡惠婷	成功大學	企業管理學系副教授
最優論文獎	李健友	馬來亞威爾斯國際大學	出版研究諮詢師

資料來源：主辦單位提供 製表：涂志豪



# 崇越論文大賞

## 享管理學界奧斯卡美譽 主題涵蓋直播、AI等議題

記者張義宮／台北報導

盛享「管理學界奧斯卡」美譽的「崇越論文大賞」，上周六（4日）舉行第11屆崇越論文大賞頒獎典禮，共有來自71所大學、17個國家、673篇論文報名角逐最優論文獎，經過四關審查，共選出124篇論文、九篇最優論文獎。

主辦單位台灣管理學會和贊助單位崇越集團，期於論文競賽呼應發展趨勢，引領台灣管理學術研究方向。

崇越集團董事長郭智輝表示，崇越論文大賞持續鼓勵具實務價值的本土商管研究，並強調產學緊密結合及實務應用，使學術研究得以走出象牙塔。

行政院長賴清德於頒獎典禮致詞指出，崇越論文大賞舉辦11年來成果豐碩，每

年約有700件論文參與競賽，評審老師來自學、業界，為台灣管理學界規模最大、聲譽最高的獎項，有「管理學界的奧斯卡獎」的美譽。

本屆崇越論文大賞共計16國外籍生參與競賽，由來自聖露西亞的馬德琳娜榮得外籍生學位論文組最優論文大賞以及5萬元獎金。

歷年崇越論文大賞競賽主題因應時勢調整競賽主題，累積不少優秀論文，將學

術理論見解呼應產業趨勢。今年論文主題極多呼應新穎、流行的社會議題，例如網紅、直播、AI等，皆是當今企業及政府相關部門積極了解及運用的操作模式，讓「崇越論文大賞」不僅是論文競賽，更是企業管理、商業營運的風向球與觀測站。

郭智輝指出，入圍者能通過嚴謹的書面及口頭報告審查，各個都是箇中翹楚，得獎實屬不易。總計九位最優、39名優等及76名優良論文受獎者，獲頒10萬元、5萬元、3萬、1萬元不等獎金及獎狀以資鼓勵。

博士組由交通大學經營管理研究所博士班美籍學生史勁文（Stephen Thomas



行政院院長賴清德勉勵入圍學果相當豐碩。

Downing) 脫穎而出，論文探討競爭策略，評審認為其具學術及處理過程完整，具實用價值，榮膺「最優論文獎」及「

## 拓展視野 增設外籍生組

【記者張義宮／台北報導】崇越集團董事長郭智輝指出，崇越論文大賞強調管理是經世致用之術，管理教育須契合當代產業需要，才能培育出企業需要的人才。

他強調，環境不斷變化，管理研究也必須與日俱進，符合時代潮流。為響應政府政策並呼應台灣產業的需要，崇越論文大賞從去年起增設新南向特別組，並在今

年增設「外籍生學位論文」，盼望能激勵台灣學子的視野走出台灣，放眼國際，也吸引世界各國的菁英，到台灣來發展。

郭智輝說，代表主辦單位台灣管理學會與崇越集團，感謝管理學界先進對於崇越論文大賞的鼎力支持，讓崇越論文大賞得以成功舉辦，也讓「管理學界的奧斯卡獎」這句口號可獲得落實。

他表示，今年是崇越論文大賞的第11次舉辦，崇越集團有幸連續11年全額贊助這個論文競賽，看著崇越論文大賞逐年地盛大舉辦，著重管理理論必須與實務結合的務實做法，是現階段台灣管理學界最需要的。

郭智輝期盼，透過崇越論文大賞的舉辦，激勵在校學生持續學習，篤實認真，出類拔萃，追求卓越。也希望

崇越論文大賞論文比賽，更是引領的領航者，激發研究的動能、積聚人才、將才，擴充視野與領域，並進商管永續發展。

「第11屆崇越論文大賞」得獎者及入圍者公告於官方網站 [thesis.topco.com.tw](http://thesis.topco.com.tw) 及 [TopcoTRC/ind](http://TopcoTRC/ind)

# 賞 賴揆盛讚

議題 董座郭智輝：強調實務應用 助學術走出象牙塔



院院長賴清德出席崇越論文大賞頒獎典禮，在典禮中勉勵入圍學生，並指出崇越論文大賞舉辦11年來，成績豐碩。

崇越董事長郭智輝（右）頒發獎座給崇越論文大賞博士組最優論文獎得主Stephen Thomas Downing（中）及其指導教授姜真秀。記者王騰毅 / 攝影

ing) 脫穎而出。該篇探討競爭意識產生機制，審認其資料取得過程完整、假設命題用價值，榮獲「最優博文學文獎」及獎金10萬元。

## 組別

崇越論文大賞不僅是個學術競賽，更是引領商管研究航者，激發更多學術研究動能、積極淬煉培育人才，擴大商學研究視野領域，並達到促進台灣永續發展的效果。

第11屆崇越論文大賞得獎者及獲獎作品將於官方網站：<http://www.tsc-topco-global.com/5TRC/index.aspx>

### 「第11屆崇越論文大賞」最優論文獎

組別	得獎者	校所系別	論文名稱	指導教授
博士組	Stephen Thomas Downing	交通大學經營管理研究所	足夠了解多遠意識到？競爭的嵌入性與新興競爭意識	姜真秀
EMBA組	林虹妤	輔仁大學織品服裝學系	女性時尚機能性運動服飾品牌定位與策略分析	廖國鋒
	藍陳滄	東華大學企業管理研究所	以合作賽局角度探討慈善機構與個案之間的配對機制應用	褚志鵬
行銷與網路行銷組	周婉靖	中興大學行銷學系	遠離壞蛋：有害物擬人化對產品購買意願之影響	黃文仙
財務組	程迺雯	中山大學財務管理學系	媒體情緒對於波動率指數期貨市場之影響	蔡維哲
策略管理與商業模式組	楊沅喻	中興大學企業管理研究所	廠商多重市場接觸後的策略選擇—模仿或創新	喬友慶
	鄭龍吟	成功大學工業與資訊管理系	探勘網路客戶評論的企業價值主張分析	李昇歐
資訊管理組	葉展榕	交通大學科技管理研究所	基於音訊之音樂相似性度量方法：以Spotify API音訊分析數據集為例	林士平
外籍生學位論文組	Magdalene Neptune	淡江大學會計學系	查核人員之審計品質是否具有傳染效應？	張瑀珊

資料來源：台灣管理學會

張義宮 / 製表



# 第三屆崇越行銷大賞

The Third TSC Marketing Award



行銷學界奧斯卡

# 總召集人領軍一流團隊

## 活動總召集人

**郭智輝** 台灣管理學會 理事長  
崇越集團 董事長  
管理學博士

## 活動執行長

**汪志堅** 國立臺北大學資訊管理研究所教授  
台灣管理學會秘書長

## 諮詢委員會

**召集人：黃營杉** 台灣管理學會 名譽理事長

委員：林清河 國立成功大學講座教授、前教務長  
黃深勳 國立空中大學前校長  
孫碧娟 大同大學經營學院院長

## 籌備委員會

**召集人：郭智輝** 台灣管理學會 理事長

委員：鄭光遠 臺灣高速鐵路股份有限公司總經理  
陳雨鑫 行政院體育發展委員會委員  
賴杉桂 崇越科技股份有限公司董事長  
許和鈞 銘傳大學講座教授、暨南大學前校長  
詹彩虹 新臺生技股份有限公司董事長  
賴光哲 大同大學機械工程學系講座教授  
潘重良 崇越集團副董事長  
李正榮 崇越科技股份有限公司共同執行長  
曾海華 崇越科技股份有限公司共同執行長  
王誌鴻 崇越科技股份有限公司營運長  
呂素卿 崇越科技股份有限公司財務長  
吳碧珠 中國科技大學行銷與流通管理系副教授  
台灣管理學會副秘書長

## 議程委員會

**主席：林清河** 成功大學講座教授、前教務長

委員：陳達新 國立臺北大學企管系教授兼系主任  
張惠真 國立臺北大學企業管理學系教授  
吳碧珠 中國科技大學行銷與流通管理系副教授  
台灣管理學會副秘書長  
楊運秀 國立臺北大學企管系助理教授  
黃朱毅 安永生活事業股份有限公司副總經理  
趙國麟 崇越科技股份有限公司特別助理、頒獎典禮主持人  
彭蕙巨 崇越科技股份有限公司部經理  
張惠茹 安永樂活股份有限公司部經理

## 行銷企劃審查委員會

**總召集人：黃營杉** 台灣管理學會 名譽理事長  
大同大學講座教授

### 各組召集人

總決賽：翁金珠 國策顧問  
場次一：蔡建雄 國立臺北大學金融與合作經營學系教授、商學院前院長  
場次二：黃季芳 臺灣菸酒公司生技研究所所長  
場次三：蘇一仲 和泰興業股份有限公司董事長、和泰汽車股份有限公司董事  
場次四：王俊如 國立宜蘭大學應用經濟與管理學系副教授、系主任

## 行銷企劃審查委員

王俊人	國立體育大學休閒產業經營學系教授	郭冠宏	崇越科技股份有限公司特助
王俊如	國立宜蘭大學應用經濟與管理學副教授、系主任	安永生活事業股份有限公司協理	
王姿文	崇越科技股份有限公司專案經理	陳才	世新大學廣電傳播系主任 華視新聞部主編、製作人
朱文增	國立臺灣師範大學休閒運動與餐飲管理研究所副教授	陳長偉	宜蘭縣政府工商發展投資策進會總幹事
江啟先	國立空中大學商學系教授、系主任	陳美燕	國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所教授
吳師豪	國立高雄科大行銷系教授	曾芷庭	崇越科技股份有限公司專案經理
吳碧珠	財團法人商業發展研究院副院長	黃季芳	臺灣菸酒公司生技研究所所長
李晶	中國科技大學行銷與流通管理系副教授	黃恆獎	國立臺灣大學國企系教授、前系主任
李銘章	台灣管理學會副秘書長	黃筱玲	安永樂活股份有限公司專案副理
李銘輝	國立臺灣師範大學運休與餐管所教授	楊運秀	國立臺北大學企管系助理教授
李銘章	佛光大學管理學系副教授	溫貫良	崇越科技股份有限公司副總 安永樂活股份有限公司副總
李銘輝	醒吾科技大學觀光休閒系教授	劉汝駒	崇越科技股份有限公司顧問
汪志堅	前台灣觀光學院院長	劉淑芬	崇越科技股份有限公司特助
汪志堅	國立臺北大學資訊管理學系教授	練乃華	國立臺灣大學工商管理學系教授 美國康乃爾大學博士
林孟彥	國立臺灣科技大學企管系教授	蔡建雄	國立臺北大學金融與合作經營學系教授、 商學院前院長
林隆儀	崇越科技股份有限公司顧問	蔡顯童	國立臺北大學企業管理學系教授 科技部吳大猷獎得主
林德福	教育部體育署署長	蕭嘉惠	國立臺北大學休閒運動系教授
洪瑀彤	崇越科技股份有限公司特助	賴杉桂	崇越科技股份有限公司董事長
洪維勵	安永生活事業股份有限公司協理	駱少康	中國文化大學國貿系教授、系主任
洪維勵	國立臺北大學休閒運動管理學系教授、系主任	謝錦堂	國立臺北大學企管系副教授
孫碧娟	大同大學經營學院院長	闕啟發	崇越科技股份有限公司協理 安永樂活股份有限公司副總
徐政雄	崇越科技股份有限公司顧問	蘇一仲	和泰興業股份有限公司董事長 和泰汽車股份有限公司董事
翁金珠	國策顧問、前台管會理事長		
張威龍	崇越科技股份有限公司顧問		
張惠真	國立臺北大學企業管理學系教授		
張惠茹	安永樂活股份有限公司部經理		

(依姓氏筆畫排序)

# 堅守「雙向匿名」與「關係迴避」原則

## 1

### 前置作業 ▶▶

(2017/09/1~2017/10/01)

- (一) 活動總召集人崇越集團董事長郭智輝博士邀集籌備委員會、諮詢委員會，確認本屆活動個案主題、競賽領域別、執行方式與時間表。
- (二) 定期寄發邀稿函。
- (三) 建置行銷大賞活動網站、規劃網站與個案內容。
- (四) 設計、印製與寄送活動海報。
- (五) 修改與測試網路報名系統。

## 2

### 報名階段 ▶▶

(2017/10/01~2017/10/31)

- (一) 網路報名自2017年10月1日開始。
- (二) 回覆參賽者問題。

## 7

### 特刊製作 ◀◀

(2018/8/6~9/30)

- (一) 特刊刊載行銷大賞相關資訊與本屆得獎團隊之行銷企劃書摘要、得獎感言及照片，以茲留念。
- (二) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長、得獎者及指導教授。



# 嚴選最優行銷企劃書

3

## 行銷企劃書檢查階段

(2017/11/06~2017/11/24)

- (一) 報名資格審查。
- (二) 報名資料審查。
- (三) 篩除行銷企劃書規格不符者。

4

## 初審階段

(2017/11/25~2017/12/10)

- (一) 行銷企劃書審查委員會總召集人黃營杉教授針對收件行銷企劃書擬出審查執行細則、訂定邀審計畫，並按照企劃書件數區分為四組。
- (二) 依據邀審計畫，鎖定行銷領域研究專精教授以及富含管理實務經驗的企業高階經理人，依初審、決賽時間來安排場次及行銷企劃書審查地點，以進行評審邀請的工作。
- (三) 11月25日進行初審審查。
- (四) 各組評審嚴格把關、審慎篩選，共有24篇行銷企劃書進入決賽。

6

## 頒獎典禮

(2018/8/4)

- (一) 邀請得獎團隊、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。
- (二) 典禮於台北圓山大飯店國際會議廳舉行，會場約450人與會。
- (三) 典禮中表揚最優、優等及優良行銷企畫獎得獎團隊；以及加頒許多特殊獎項。

5

## 決賽階段

(2018/01/13)

- (一) 決賽於宜蘭蘇澳安永心食館舉行，決賽賽程包含上午的分組決賽以及下午的總決賽，分組決賽最優團隊入圍下午的總決賽。由12位分組決賽評審委員、4位總決賽評審委員進行審查，就入圍團隊之報告表現予以評分。
- (二) 決賽現場開放各界旁聽。
- (三) 決賽結果於賽後當場公佈並頒發獎狀。

# 第三屆崇越行銷大賞 評審規則說明

## 一、初審評審規則

- (一)主題具創新性
- (二)主題具重要性
- (三)內容流暢與結構完整
- (四)建議具實務價值

## 二、決賽與總決賽評審規則

- (一)主題具創新性
- (二)主題具重要性
- (三)內容流暢與結構完整
- (四)建議具實務價值
- (五)簡報與回答表現

## 三、決賽規則

- (一)匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽團隊成員姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係，敬請各位評審委員主動告知主持人並迴避提問及評分。

- (二)評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89

分、70-79分)。原則上，每一組最多評出一位90分以上之參賽團隊。

- 評分指標為：行銷企劃書「主題創新性」、「主題重要性」、「內容流暢與結構完整」、「建議具實務價值」及「簡報與回答表現」五項評分準則。
- 評分表及簽名：敬請評審委員對每組參賽團隊撰寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名。

- (三)報告與Q&A時間：

每組報告時間20分鐘與Q & A 10分鐘，共計30分鐘。

- 報告時：17分鐘按第一次鈴「一響聲」，20分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- Q & A時：8分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- 請主持人參考鈴聲掌控賽程。

- (四)決賽最優者可參加下午總決賽，缺賽團隊不予評分。

- (五)為鼓勵表現優異者，設有「最佳口頭報告獎」、「最佳投影片製作獎」、「最佳創意獎」、「團隊合作獎」、「前瞻構想獎」，亦可從缺。

(六)「遲到處理」：參賽團隊遲到，依序排在該場次未遲到團隊之後。在該場次開始後一個半小時內未報到者，由評審主持人決定是否接受其出賽。

#### 四、總決賽規則

(一)匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽團隊成員姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係，敬請各位評審們主動告知主持人並迴避提問及評分。

(二)評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89分、70-79分)。總決賽最多評出一組90分以上之最優行銷企劃獎。
- 評分指標為：行銷企劃書「主題創新性」、「主題重要性」、「內容流暢與結構完整」、「建議具實務價值」及「簡報與回答表現」五項評分準則。
- 評分表及簽名：敬請評審委員對每位參賽者撰寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名。

(三)報告與Q&A時間：

每組報告時間20分鐘與Q & A 10分鐘，共計30分鐘。

- 報告時：17分鐘按第一次鈴「一響聲」，20分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- Q & A時：8分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- 請主持人參考鈴聲掌控賽程。

(四)獎項名額：

挑選成績最高之參賽團隊為「最優行銷企劃獎」，其餘參賽團隊為「優等行銷企劃獎」，缺賽團隊不予評分。

(五)「遲到處理」：參賽團隊遲到，依序排在該場次未遲到團隊之後。在該場次開始後一個半小時內未報到者，由評審主持人決定是否接受其出賽。





## 逐鹿中原 爭奪最高榮耀

崇越行銷大賞今年已舉辦到了第三屆，本屆個案主題，為崇越集團於宜蘭蘇澳盛大開幕的親子觀光工廠「安永心食館」。報名者來自全國共49所大專院校之學生團隊，報名踴躍，共有244組團隊參賽。決賽謹訂於2018年1月13日(六)在宜蘭蘇澳「安永心食館」，今天能來到會場的團隊，皆為通過重重的初篩、初審機制篩選，經由多位專業評審嚴謹把關、公正評分，嚴選出來的24組優秀團隊。

現場的參賽團隊無不躍躍欲試，期待能與組員們大顯身手，奪下「最優行銷企劃」的頭銜，就讓我們來一窺決賽當日的精彩實錄吧！



▲ 決賽報到處一景，參賽團隊陸續至安永心食館報到。



▲ 決賽會場皆為嚴選出的菁英團隊。

為了能讓參賽者們熟悉本次的競賽個案題目——安永心食館，我們給予每一組報名團隊足夠的心食館貴賓券，讓同學們皆可以進入館內一窺究竟，深入了解與體驗館內的設施，如此一來才能撰寫出完美的行銷企劃。



▲ 決賽評審委員齊聚一堂。

入圍的24組團隊，將分別於館內4個場地進行企劃書簡報，評審則是由3-4位行銷領域資深權威教授以及知名企業高階經理人擔任，以五個評分指標：「創新性與新穎性」、「貢獻性與重要性」、「具現代管理趨勢」、「流暢度與結構完整度」、「實務應用價值」來做為評分依據。



▲ 總決賽評審委員給予參賽團隊專業建議，嚴選最優行銷企劃。



▲ 決賽會場一景，行銷大賞總召集人—崇越集團董事長郭智輝博士(右二)與教育部體育署署長林德福(右一)、國策顧問翁金珠女士(左二)交流意見。

入圍團隊所撰寫的行銷企劃書，皆是通過多位專業行銷顧問及高階經理人評選，以及大學教授精挑細選的佳作；今日能來到會場晉級決賽的團隊，正是要來角逐「最優行銷企劃」的皇冠，將會是一場激烈的菁英之戰。



▲ 各場次評審團隊是由3-4位行銷領域資深權威教授以及知名企業高階經理人擔任。

每個團隊只有20分鐘的時間可以向評審展現自己的行銷企劃案，並且有10分鐘的時間接受評審的提問。各場次中綜合分數最高之1-2名晉級下午總決賽；而總決賽再次衛冕成功者，則為今日的「最優行銷企劃」，其他晉級組別則獲頒「優等行銷企劃」。



當天為確保各場次簡報順利進行，每一個場次皆安排一位值班老師，以及一位碩士班工讀生到場。值班老師掌握賽程的進行、規則的說明，工讀生則協助值班老師做身分確認、簡報時間計時，以及突發狀況的處理。因為每個細節有他們的幫忙與付出，行銷大賞決賽才能順利完成。



▲ 圖為場次一的簡報現場，佛光大學管理學系李銘章副教授正在與評審老師解說評審規則。

## 各場次團隊與評審合影

相信每位同學在這場簡報過程中，必定是收穫滿滿；感謝同學們的熱情參與，更感謝專業的評審委員細心聆聽每一個團隊的簡報內容，並且給予問題的提點以及改進方向的建議。每個團隊皆與評審們合影留念，讓我們一起回顧決賽當天的團隊陣容吧！

### 場次一



◀ 第一場次的評審陣容，為佛光大學管理學系李銘章副教授、高雄第一科技大學行銷與流通管理系吳師豪教授、宜蘭縣政府工商發展投資策進會陳長偉總幹事、臺北大學金融與合作經濟學系蔡建雄教授。



### 場次二



◀ 第二場次的評審陣容，為中國科技大學行銷與流通管理學系吳碧珠副教授、臺北大學企業管理學系謝錦堂副教授、臺灣菸酒公司生技研究所黃季芳所長、空中大學商學系江啟先教授。



### 場次三



◀ 評審前排左起臺北大學休閒運動系蕭嘉惠教授、和泰興業蘇一仲董事長、師範大學休閒運動與餐飲管理研究所朱文增副教授、臺北大學企業管理學系楊運秀助理教授，與場次三的參賽團隊合影。





### 場次四



◀ 評審前排左起臺北大學企業管理學系張惠真教授、宜蘭大學應用經濟與管理學系王俊如主任、師範大學運動休閒與餐旅管理研究所陳美燕教授，與場次四的參賽團隊合影。



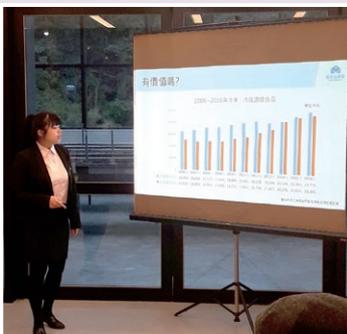
### 總決賽



◀ 前排左起臺北大學資訊管理所汪志堅教授、佛光大學傳播學系陳才主任、教育部體育署林德福署長、國策顧問翁金珠女士，與總決賽團隊合影。



### 前瞻構想獎



獲得前瞻構想獎的優秀團隊，企劃案內容特別，思維領先、獨具遠見，具體地提出實用性的方案內容，卓越的構思令人目光為之一亮。



### 最佳口頭報告獎

獲得最佳口頭報告獎的優秀團隊，於簡報過程中口條清晰、台風穩健，有自信地向評審展現企畫書的內容，報告過程中可看出每位組員對報告內容有相當的熟悉度，並且演練充足。





### 最佳投影片製作獎



獲得最佳投影片製作獎的優秀團隊，簡報製作內容相當優異，投影片的色彩搭配、特效運用、俐落的版面配置，使評審一目了然。



### 最佳創意獎

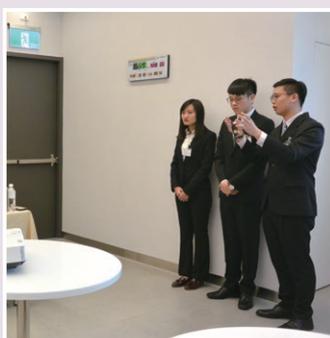
獲得最佳創意獎的優秀團隊，報告內容與呈現方式創意十足、別出心裁，不僅使用文字與圖表，更運用了道具以及影片動畫來呈現，生動的表现令評審們印象深刻。



## 團隊合作獎



獲得團隊合作獎的優秀團隊，在簡報的過程中合作無間，默契十足，在組長的領導下，將團隊的優點呈現得淋漓盡致。



## 緊張時刻-揭曉入圍總決賽名單

下午3點的時刻一到，主辦單位隨即將入圍名單公告於一樓看板處，參賽團隊們紛紛向前確認自己的團隊編號是否上榜；入圍的團隊們皆難掩興奮之情，但還來不及開心，隨即攜帶簡報資料，前往總決賽教室，進行最終的評選，緊張氣氛又再度上揚。



### 優等行銷企劃獎

優等行銷企劃獎由逢甲大學國際經營與貿易學系團隊奪得，接受教育部體育署林德福署長(中)及台灣管理學會黃營杉名譽理事長(右一)頒獎。



▲ 優等行銷企劃獎由國立中山大學企業管理學系團隊奪得，接受教育部體育署林德福署長(中)頒獎。



▲ 優等行銷企劃獎由國立臺北大學數位行銷學士學位學程團隊奪得，接受教育部體育署林德福署長(中)頒獎。

### 最優行銷企劃獎



▲ 最優行銷企劃獎為銘傳大學企業管理系的團隊獲得，接受台灣管理學會黃營杉名譽理事長(右四)、國策顧問翁金珠女士(中)、教育部體育署林德福署長(左二)、世新大學廣電傳播學系陳才主任(左一)頒獎。



▲ 行銷大賞頒獎典禮，邀請教育部體育署林德福署長致詞，勉勵在場所有優秀參賽團隊。



# 崇越行銷大賞得獎芳名錄

最優行銷企劃獎 The Best Marketing Proposal				
學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理系 Department of Business Administration	林嘉宏 姜怡君 王韻涵 施新川 黃郁善	謝佳宏 Chia-Hung Hsieh	「安」好健康，讓幸福「湧」進你的「心」 Keep Healthy, Let Happiness Flood In to Your Mind.
優等行銷企劃獎 Excellent Marketing Proposal				
學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
逢甲大學 Feng Chia University	國際經營與貿易系 Department of International Business	陳嫻均 蔡嘉玲 蔡辰瑜 陳雅欣 戴好庭	吳廣文 Kuang-Wen Wu	安永，心天地 ANYO in Your Heart
國立中山大學 National Sun Yat-sen University	企業管理系 Department of Business Administration	陳亭君 張以承 周俊德 黃柏融	黃明新 Min-Hsin, Huang	安永食館，心鮮發行 Anyo, Fresh Your Life, Flourish Our World.
國立臺北大學 National Taipei University	數位行銷學士學位學程 Bachelor Degree Program of Digital Marketing	楊晴穎 江漢龍 黃俞霽	蘇聖珠 Sheng-Chu Su	安永心建·與之共享 Anyong Building and Sharing with Yours
優良行銷企劃獎 Distinguished Marketing Proposal				
學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
國立臺北商業大學 National Taipei University of Business	商品創意經營系 Department of Product Innovation and Entrepreneurship	曾家蕤 蕭意璇 黃韻玲 楊方瑜 林昀儒 張哲豪	陳金足 Chin-Tsu Chen	最低的視角·最大的世界 Through the Eyes of a Child
國立交通大學 National Chiao Tung University	經營管理研究所 Institute of Business and Management	陳俊宇 吳欣霓 莊宗瀚 羅敏軒 林聖硯 蕭伊容	林介鵬 Chieh-Peng Lin 林嘉勳 Chia-Shin Lin	安心友你·永遠作伙 Let's Anyo Forever

學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
世新大學 Shih Hsin University	公共關係暨廣告系 Department of Public Relations & Advertising	施采瑩 陳豪華 王鈺茹 張軍力 張斯婷	葉承達 Cheng-Ta Yeh	安永·你健康快樂的好朋友。 ANYO Always Be with You.
逢甲大學 Feng Chia University	企業管理系 Department of Business Administration	鄭郁頻 蔡宗淵 劉芝廷 林巧雯	王智弘 Chih-Hung Wang	安永心·祖孫間新樂園 Anyo, a New Paradise
國立清華大學 Nation Tsing Hua University	科技管理研究所 Institute of Technology Management	陳佩蓉 高祖儀 王教航 曹輝 許學濂	李傳楷 Chuan-Kai Lee	科技 x 教育 x 顧客信任 x 幸福 x 旅遊 Tech a Trip
真理大學 Aletheia University	觀光數位知識系 Department of Tourism Information	鄒任傑 許雅淳 葉其緯 羅木迪 郭昱宏 羅敏婕	鍾美齡 Mei-Ling Chung	宜蘭自得·安心食在 Healthy Life
國立臺北商業大學 National Taipei University of Business	商品創意經營系 Department of Product Innovation and Entrepreneurship	楊依潔 陳俐穎 方淳 駱均亭 許巧思 陳珈惠	陳金足 Chin-Tsu Chen	ANYO 心食, 健康新食 Anyo, Special for You.
國立政治大學 National Chengchi University	企業管理系 Department of Business Administration	王忠閔 張予曦 嚴立 張鈞翔 金惟傑	樓永堅 Yung-Chien Lou	從心出發·安永與海 Follow Your Heart, Stay with Anyo
國立臺東大學 National Taitung University	文化資源與休閒產業系 Department of Cultural Resources and Leisure Industries	鄭凱仁 吳宜儒 蘇鈺雯 羅憶婷 楊宛儒	陳盈如 Yin-Ju Chen	食安永安心·科劃在您心 Can. Alive. Still
義守大學 I-Shou University	企業管理系 Department of Business Administration	林佳瑩 洪怡萱 陳芃廷 廖彧玟	蔡璧如 Pi-Ju Tsai	食在安心·永飽安康 Eat Healthy and Full.
國立政治大學 National Chengchi University	企業管理研究所 Institute of Business Administration	吳宇衡 陳中維 馮韋琪 陳冠今 夏崇軒	樓永堅 Yung-Chien Lou	Learn Fun, Play Fun, Eat Fun, 安心滿分! Learn Fun, Play Fun, Eat Fun, Anyo 94 Bang!

TSC Marketing Award 崇越行銷大賞

學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
元智大學 Yuan Ze University	管理學院學士班 Bachelor Degree Program of College of Management	溫琇淳 曾誼珊 鄭采欣 郭綵薇 蕭允甄 溫心茹	黃增隆 Tseng-Lung Huang	Eat Fresh 遊擬真安心 Eat Fresh, Enjoy Safety
國立中山大學 National Sun Yat-sen University	企業管理系 Department of Business Administration	洪筱涵 楊明修 張敏哲 葉宥甫 張家輔	韋岱思 Thijs Velema	心食代·歸我館 bANg YOur food
國立臺南大學 National University of Tainan	行政管理系 Department of Public Administration and Management	陳名妤 翁筱涵 鄧佩玲 張珈禎 黃育純	林佳燕 Chia-Yen Lin	安心悠遊·GO FUN 心 Travel Contentedly, Let's Go Fun
遠東科技大學 Far East University	企業管理系 Department of Business Administration	黃晨薇 林吟 王景豪 劉巧宣	陳政德 Cheng-Te Chen	安“見”你心 Ann Take Care of Your Heart
國立清華大學 Nation Tsing-Hua University	科技管理學院碩士班 Master Degree Program of College of Technology Management	潘同甯 游書維 龔莉純	胡美智 Mei-Chih Hu	安心、永續、心體驗 Anyo Always Care
元智大學 Yuan Ze University	國際企業系 Department of International Business	黃韻純 馮彥凱 曾湘玲 邱思華 林家瑜	王明照 Ming-Chao Wang	安永揪甘心 食在好 fun 心 Eat with Pleasure and Safety
國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	設計學研究所 Graduate School of Design	周穎 劉麗霞 石泓純 嚴文潔 林惠麗	林芳穗 Fang-sui Lin	安永「鮮」境·驚奇無限 Anyo "Fresh" Environment, Surprise Unlimited
國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	黨緯宏 張佳瑩 楊昺元 林育伶 蔡沛珊 陳麗惠	蔡佳靜 Chia-Ching Tsai	一場虛·食的旅行·一份背著走的回憶 Anjoy Yourself
國立成功大學 National Cheng Kung University	工業與資訊管理研究所 Department of Industrial Information Management	鄭至閔 張智皓 許嘉茵 吳信憲 陳君佩	鄭詩瑜 Shih-Yu Cheng	心科技·食在安心 Technology with Passion, Food with Reassure

前瞻構想獎 Prospective Conception				
學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
國立清華大學 Nation Tsing-Hua University	科技管理研究所 Institute of Technology Management	陳佩蓉 高祖儀 王教航 曹輝 許學濂	李傳楷 Chuan-Kai Lee	科技 x 教育 x 顧客信任 x 幸福 x 旅遊 Tech a Trip
國立臺北商業大學 National Taipei University of Business	商品創意經營系 Department of Product Innovation and Entrepreneurship	楊依潔 陳俐穎 方 淳 駱均亭 許巧思 陳珈惠	陳金足 Chin-Tsu Chen	ANYO 心食，健康新食 Anyo, Special for You.
國立臺北大學 National Taipei University	數位行銷學士學位學程 Bachelor Degree Program of Digital Marketing	楊晴穎 江漢龍 黃俞霽	蘇聖珠 Sheng- Chu Su	安永心建·與之共享 Anyong Building and Sharing with Yours
國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	黨緯宏 張佳瑩 楊昺元 林育伶 蔡沛珊 陳麗惠	蔡佳靜 Chia- Ching Tsai	一場虛·食的旅行·一份背著走的回憶 Enjoy Yourself
最佳創意獎 The Best Creativity				
學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
國立交通大學 National Chiao Tung University	經營管理研究所 Institute of Business and Management	陳俊宇 吳欣靄 莊宗瀚 羅敏軒 林聖硯 蕭伊容	林介鵬 Chieh- Peng Lin 林嘉勳 Chia-Shin Lin	安心友你·永遠作伙 Let's Anyo Forever
國立清華大學 Nation Tsing-Hua University	科技管理研究所 Institute of Technology Management	陳佩蓉 高祖儀 王教航 曹輝 許學濂	李傳楷 Chuan-Kai Lee	科技 x 教育 x 顧客信任 x 幸福 x 旅遊 Tech a Trip
國立臺東大學 National Taitung University	文化資源與休閒產業系 Department of Cultural Resources and Leisure Industries	鄭凱仁 吳宜儒 蘇鈺雯 羅憶婷 楊宛儒	陳盈如 Yin-Ju Chen	食安永安心·科劃在您心 Can. Alive. Still



團隊合作獎 Teamwork				
學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
國立臺北商業大學 National Taipei University of Business	商品創意經營系 Department of Product Innovation and Entrepreneurship	曾家葵 蕭意璇 黃韻玲 楊方瑜 林昀儒 張哲豪	陳金足 Chin-Tsu Chen	最低的視角·最大的世界 Through the Eyes of a Child
逢甲大學 Feng Chia University	企業管理系 Department of Business Administration	鄭郁頻 蔡宗淵 劉芝廷 林巧雯	王智弘 Chih-Hung Wang	安永心·祖孫間新樂園 Anyo, a New Paradise
義守大學 I-Shou University	企業管理系 Department of Business Administration	林佳瑩 洪怡萱 陳芃廷 廖彧玳	蔡璧如 Pi-Ju Tsai	食在安心·永飽安康 Eat Healthy and Full.
遠東科技大學 Far East University	企業管理系 Department of Business Administration	黃晨薇 林 吟 王景豪 劉巧宣	陳政德 Cheng-Te Chen	安“見”你心 Ann Take Care of Your Heart
國立清華大學 Nation Tsing-Hua University	科技管理研究所 Institute of Technology Management	潘同甯 游書維 龔莉純	胡美智 Mei-Chih Hu	安心、永續、心體驗 Anyo Always Care
國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	設計學研究所 Graduate School of Design	周 穎 劉麗霞 石泓純 严文潔 林惠麗	林芳穗 Lin, Fangsui	安永「鮮」境·驚奇無限 Anyo "Fresh" Environment, Surprise Unlimited
最佳口頭報告獎 The Best Presentation				
學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
國立交通大學 National Chiao Tung University	經營管理研究所 Institute of Business and Management	陳俊宇 吳欣霓 莊宗瀚 羅敏軒 林聖硯 蕭伊容	林介鵬 Chieh-Peng Lin 林嘉勳 Chia-Shin Lin	安心友你·永遠作伙 Let's Anyo Forever
世新大學 Shih Hsin University"	公共關係暨廣告系 Public Relations & Advertisement	施采瑩 陳豪華 王鈺茹 張軍力 張斯婷	葉承達 Cheng-Ta Yeh	安永·你健康快樂的好朋友。 ANYO Always Be with You

國立政治大學 National Chengchi University	企業管理系 Department of Business Administration	王思閔 張予曦 嚴立 張鈞翔 金惟傑	樓永堅 Yung-Chien Lou	從心出發·安永與海 Follow Your Heart, Stay with Anyo
國立臺南大學 National University of Tainan	行政管理系 Department of Public Administration and Management	陳名妤 翁筱涵 鄧佩玲 張珈禎 黃育純	林佳燕 Chia-Yen Lin	安心悠遊·GO FUN 心 Travel Contentedly, Let's Go Fun
國立成功大學 National Cheng Kung University	工業與資訊管理系 Department of Information Management	鄭至閔 張智皓 許嘉茵 吳信憲 陳君佩	鄭詩瑜 Shih-Yu Cheng	心科技·食在安心 Technology with Passion, Food with Reassure
<b>最佳投影片製作獎 The Best Slide Works</b>				
學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
逢甲大學 Feng Chia University	國際經營與貿易系 Department of International Business	陳媿均 蔡嘉玲 蔡辰瑜 陳雅欣 戴好庭	吳廣文 Kuang-Wen Wu	安永·心天地 ANYO in Your Heart
真理大學 Aletheia University	觀光數位知識系 Department of Tourism Information	鄒任傑 許雅淳 葉其緯 羅木迪 郭昱宏 羅敏婕	鍾美齡 Mei-Ling Chung	宜蘭自得·安心食在 Healthy Life
國立政治大學 National Chengchi University	企業管理系 Department of Business Administration	吳宇衡 陳中維 馮韋琪 陳冠今 夏崇軒	樓永堅 Yung-Chien Lou	Learn fun, Play fun, Eat fun, 安心滿分! Learn fun, Play fun, Eat fun, Anyo 94 Bang!
元智大學 Yuan Ze University	國際企業系 Department of International Business	黃韻純 馮彥凱 曾湘玲 邱思華 林家瑜	王明照 Ming-Chao Wang	安永揪甘心 食在好 fun 心 Eat with Pleasure and Safety
銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理系 Department of Business Administration	林嘉宏 姜怡君 王韻涵 施新川 黃郁善	謝佳宏 Chia-Hung Hsieh	「安」好健康·讓幸福「湧」進 你的「心」 Keep Healthy, Let Happiness Flood into Your Mind.

# 崇越行銷大賞【最優行銷企劃獎】

【行銷企劃書題目】

## 「安」好健康，讓幸福「湧」進你的「心」

### 【摘要】

近年來食安問題日益嚴重，健康安全的食品市場競爭者激烈，如何讓安永在社會形象是新鮮健康的第一品牌，更是社會企業的楷模，是我們團隊共同努力的目標，故本組企畫的目標在於讓永安食館的訴求「安心、健康、鮮美」的形象烙印在消費者心中。本組透過各種社群軟體訪查發現安永的優勢不只在於新鮮產品，「蘇澳的親子觀光工廠」更是網友們推崇的絕佳景點。我們重新定位安永食館的主要客群—親子，因此設計了一套行銷策略，從導客流量、教育顧客、親子互動到社會企業形象的規劃，我們希望安永能達到消費者心目中第一名的鮮物品牌，並透過社會公益的形象結合，使社會大眾將安永視為「食品安全的幸福守門員」，讓台灣重拾幸福與互助的美好年代。

關鍵字：網路行銷、食安教育、體驗行銷、社會企業。

### 【評審意見】

1. 科技x生活x幸福是目標。
2. 行銷以公益團體提升知名度，結合表達幸福感覺，續造企業形象。
3. 以善用行銷活動為主軸，偏遠地區貧童為關懷對象。
4. 企劃簡報用心，且製造範例網頁，對安永本身的分析可再加強。
5. 利用Alexander九宮格提出Business model是亮點之一。自製影片亦見用心，建議方案敘述系統詳細，但在行時程設計與務實性可再加強。
6. 針對宜蘭在地產業產值進行完整分析，市場規模之計算基礎應有依據。
7. 行銷策略具創意，善用故事行銷，不過可再強化線上與線下，異業結盟方案再具體呈現。

### 【得獎團隊感言】

不久之前，我們參與了有行銷界奧斯卡之稱的崇越行銷大賞比賽。在比賽的過程中，看到了許多優秀的團隊以及創新的思維。我們很榮幸的，能在全國240多組中脫穎而出，獲得最優行銷企劃獎。首先感謝

銘傳大學 企業管理系  
林嘉宏 姜怡君 王韻涵 施新川 黃郁善

指導教授  
謝佳宏



行銷大賞最優行銷企劃獎得主，銘傳大學林嘉宏(左一)、銘傳大學姜怡君(左二，親友代領)、銘傳大學王韻涵(左三)、銘傳大學施新川(右三)、銘傳大學黃郁善(右二)、其指導老師謝佳宏教授(右一)，接受台灣中小企業聯輔基金會總經理許婉琪(中)頒發獎盃。

崇越科技舉辦這項比賽，還要感謝安永心食館，提供這麼棒的場地，並作為這次行銷比賽的主題。再者，我們要感謝銘傳大學、銘傳企管所以及謝佳宏教授的指導。此外，還要感謝團隊裡的每一位成員，在這個組內異質的團隊中，大家一起集思廣益共同的努力，最終獲得了甜美的果實。最後，我們認為部分的原因要歸功於運氣。入圍的每一個團隊都表現的不分軒輊，是可敬的對手，因此我們感謝評審老師的賞識，我們會把評審委員的建議，以及自己的不足之處再次補強，同時也將學習其他隊伍的長處，繼續成長。

#### 【得獎團隊指導教授感言－謝佳宏】

本人很開心能指導銘傳大學企業管理研究所學生參加崇越行銷大賞並獲得第一名——最優行銷企劃獎，及最佳投影片製作獎兩項殊榮。銘傳企管所學生能有這樣的成果表現，除了再次見證了學生們主動積極且具創意想像力的創新行銷思維，也歸功於企管系陳純德主任劍及履及的實踐精神，並投入與企業共同規劃的數位行銷計畫，使學生們實際參與企業數位行銷活動，讓理論與實務結合。此次，崇越行銷大賞是台灣實務界及學術界最為器重的行銷競賽，銘傳學生無不使出渾身解數，為了就是在此舞台表現最卓越的創意行銷想法。而本人在銘傳多年教授行銷管理課程，看到同學們歷年來競賽表現極為優異，足見企管系教師教學與指導之用心，而本人也與銘傳大學共享這光榮的時刻。

# 崇越行銷大賞【優等行銷企劃獎】

【行銷企劃書題目】

## 安永，心天地

【摘要】

近年來由於食安問題頻傳，崇越科技集團因應食安問題，耗資十億以上打造出世界級綠建築食品觀光工廠，「安永心食館」，為全台首座結合「食品安全」及「環保節能」的觀光工廠，運用互動科技及趣味體驗，透過寓教於樂的方式，認識台灣近海魚種及營養元素，也將海洋飲食教育及海洋魚類知識傳達給民眾。在海洋漁樂館也詳細介紹了Cells Alive System細胞存活技術的原理，及以科技業的規格打造的食品生產線，比照科技廠房規格下的負壓廠房進行漁貨的處理，在心食館內主要進行後續的加工製造，經過層層關卡缺一不可，嚴守人們食的安全，以期開創更健康、優質的飲食文化，打造更完善、無憂無慮的生活品質。

關鍵字：安永心天地、童遊心食館、童心。

【評審意見】

1. 市場目標以完善親子活動為主，Line貼圖為不錯的行銷手法。
2. 內容流暢度高且結構完整，投影片生動。以心為企劃設計主軸，串接PEST、SWOT、STP、4P各種分析工具，簡報上頗為討喜，親子日活動企劃具巧思，惜分析過於分散。
3. 報告簡單清晰，架構完整有創意。根據SWOT分析，對於公司強項「細胞活存技術」，可再強化其競爭力，以及與食安的關係，與「安永鮮物」之關係，如何整合行銷。
4. 簡報內容呈現清晰且吸引力，且別出心裁，報告人口條清晰，說明動人。
5. 針對親子旅遊及學生教育學習，雖然客源清楚，然客源是否應該更多元亦應考慮。
6. 以「心」為主題，具創意與實用性。以「心」為主「科技」為輔具創意。

【得獎團隊感言】

很高興能夠獲得崇越行銷大賞的第二名，對我們來說是很好的比賽經驗及過程，起初是為了做專題而參加，爾後越來越用心的去完成比賽，花了一個學期的時間在製作參賽企劃書及口頭報告，和組員們一

逢甲大學 國際經營與貿易學系  
陳珮均 陳雅欣 蔡嘉玲 蔡辰瑜 戴好庭

指導教授  
吳廣文



行銷大賞優等行銷企劃獎得主，逢甲大學蔡嘉玲(左一)、逢甲大學陳雅欣(左二)、逢甲大學蔡辰瑜(中)、逢甲大學戴好庭(右三)、逢甲大學陳珮均(右二)，接受教育部體育署林德福署長(左三)及台灣管理學會黃營杉名譽理事長(右一)頒獎。

一步一步完成企劃書，從剛開始到現場做參觀並拍照紀錄，作為日後企劃書參考以及做問卷調查，運用分析工具分析並決定企劃書方向，爾後逐一根據分析結果去決定行銷客群、策略、企劃等等，在過程中總有挫折以及意見相左的時刻，但最後也都能彙整成一致的方向。比賽當天雖然緊張，但也順利地晉級總決賽，在總決賽的簡報時間中，看到其他競爭者的簡報，也能從中學習到我們的不足，能夠與這麼多校院的學生競爭並取得名次對我們來說是很棒的經驗及榮耀！

#### 【得獎團隊指導教授感言－吳廣文】

感謝崇越行銷大賞主辦單位台灣管理學會連續三年舉辦行銷企劃競賽，得以讓全國學子有機會結合理論與實務，提出可行的行銷方案。本組成員嘉玲、辰瑜、雅欣、好庭、珮均，花了三個月的時間準備此競賽，從定義企業問題、分析內外部環境、決定區隔與定位、發展行銷方案、到預測成本效益，在每週的討論後都進行修正，確定入選決賽後，持續地調整書面報告的內容、投影片的設計、與口頭簡報的呈現方式，以期正式比賽時能有最完美的表現。感謝評審委員對於本組的講評與肯定，給予優等行銷企劃獎與最佳投影片製作獎的殊榮。期待下一屆的崇越行銷大賞更成長茁壯，讓更多學子能接受實務挑戰的機會。

# 崇越行銷大賞【優等行銷企劃獎】

【行銷企劃書題目】

## 安永食館，心鮮發行

【摘要】

近年來體驗行銷正熱，許多觀光工廠如雨後春筍般成立，安永心食館是近年來少數擁有高科技內部設備的觀光工廠，座落在每年平均約有七百萬旅遊人次的宜蘭地區，有相當大的機會可吸引更多國內外旅客前來遊玩。本組透過實地勘察，深入訪談顧客，決定以「知識教育」、「親子同樂」、「安心健康」三大價值主張來行銷安永心食館，以「安永食館，心鮮發行」為企劃主題，透過館內科技互動讓顧客了解安永心食館理念，並有效連結安永鮮物，提供給顧客健康飲食，最後建立其與食安教育的連結，讓安永心食館能建立其品牌知名度與獨特市場定位，進一步走向國際。

關鍵字：體驗行銷、科技互動、食安教育、品牌知名度。

【評審意見】

1. 連結安永心食館，建立健康，食的安全安心之理念，並與在地相關產生連結。
2. 吸引青年族群及家庭親子市場為目標，行銷活動規劃較具體。
3. 結合食安教育，提升食安知識。
4. 活動設計豐富，建議可再聚焦。
5. 以口碑行銷及品牌行銷來調高知名度。
6. 食安市集作異業結合構思不錯，線上加上實體線下，結合通路資料管道。
7. 安永鮮物共同宣傳，網路徵文競賽加上網路行銷活動有創意(說及安永辛巴達)有提到吉祥物。
8. 內容結構完整，背字資料分析清晰，價值訴求清楚明確，永安永鮮物連結與行銷外顯效果，行銷方案具體作法相對清楚。

【得獎團隊感言】

此次參賽團隊成員皆為初次合作，在進入商管研究所後，希望能夠透過商業競賽來練習將行銷理論及實務活動作結合，成員們各具有行銷工作經驗、帶領管理學個案技能以及行銷和財金背景，在討論的過程當中想法雖有不同，卻能夠發揮長才、截長補短，讓企劃案更加的嚴謹和環環相扣。為求企劃能夠貼

國立中山大學 企業管理研究所  
陳亭君 張以承 周俊德 黃柏融

指導教授  
黃明新



行銷大賞優等行銷企劃獎得主，中山大學陳亭君(左一)、中山大學黃柏融(左二)、中山大學周俊德(右二)、中山大學張以承(右一)，接受教育部體育署林德福署長(中)頒獎。

近目標客群所需，我們於期中從高雄坐車至宜蘭安永心食館，進行為期兩天的實地調查，訪談超過二十組家庭，以及詢問現場工作人員和員工場館運作狀況，以期本企劃能夠宣揚本品牌理念、能夠精準打到消費者，使其前來消費，讓本館知名度和來館人流量提升，並確保所有的活動和預算皆是能夠實際執行和運作的。非常感謝有此次參賽機會，不僅讓我們學習將理論和實務做結合，且瞭解團隊溝通和協調的重要性，很榮幸能夠受到評審們的賞識，在現場看到其他參賽團隊優秀的企劃和簡報能力，學習到非常多，再次感謝主辦單位！

#### 【得獎團隊指導教授感言－黃明新】

行銷教學首重理論與實務並進，承蒙台灣管理學會及崇越科技集團舉辦崇越行銷大賞，讓在校學生有實戰練習機會，對主辦單位的悉心規畫，表示誠摯之謝意。在指導過程中，雖然同學們都是首次參加競賽，但是在思考問題和創意發想上都表現的相當不錯。同學們由閱讀相關資料，並從高雄至宜蘭實地進行企業和顧客訪查，與同學討論時，我會適時地以學術分析方法與以往的實務經驗，來檢驗他們的想法並幫助同學們審視企劃書內容。最終可以看到他們將行銷理論和實務做良好的結合，用蒐集而來的市場和產品資料做分析，展現企劃案的邏輯性和可行性，並獲得評審青睞。很高興能夠擔任指導老師，並再次感謝主辦單位與大會評審，相信此次競賽經驗對同學來說是一個難能可貴的學習體驗。

# 崇越行銷大賞【優等行銷企劃獎】

【行銷企劃書題目】

## 安永心建 與之共享

【摘要】

食安的爆發，漸漸改變消費者的生活及消費型態，「便宜」已不是購買食品最重要的因素，注重生態、安全、衛生、不加化學物質或人工香精的食品為大部分的消費者所追求，因此為回應消費者，而出現生態循環系統、科技化技術飼育或細胞活存技術等具有科技功能的技術，除了加值於產品外，更注重生態、安全及衛生。我們的課題—安永心食館，為因應食安問題，在宜蘭蘇澳耗資上億打造之世界級食品觀光工廠，除了推廣安心、新鮮的食品，也傳達安永理念與訴求及相關知識，內容主要為海洋生態、食安教育、保鮮技術為主，並藉由親子同樂讓大家更了解相關食品帶來的的益處及「技術」是如何帶給大家一個安心的美食，並表示冀幫助台灣漁業、食品業往更高的方向發展、邁向國際，打造高標準的安心美食並讓消費者吃得美味又安心。此行銷企劃案目的為，以有效率的行銷將其價值—「安永訴求與理念」，傳遞給消費者，並為其創造獨一無二且難以忘懷的消費體驗，達到能使消費者認知體驗價值高的目標，用心建立與之情感，並推廣於大眾。

關鍵字：安永心食館、食安教育、親子觀光工廠、精準行銷、價值體驗。

【評審意見】

1. 故事行銷提升，連結宜蘭在地的感情，與在地漁會契約合作，參加在地活動，大蘇澳圈共榮共存。
2. 品牌故事的概念很適合實際連結安永鮮物。安永心食館帶領地區產業發展的想法是否具落實的可能性？值得思考。
3. 有實際作調查及實際問題(如知名度等)務實。
4. 解決方案稍弱，與問卷調查結果呼應性較差，唯可行性不錯。
5. 在地結合的深化，符合企業永續經營之目標使命。
6. 本報告的開字名義很明確，說明清楚有理，針對問題提出建設性解決方案。

【得獎團隊感言】

感謝一起幫助我們完成這份企劃案的人員，也很榮幸能為國立台北大學數位行銷學系爭取榮譽，「要做就要做到最好」這句話一直激勵我們團隊，冀望不要在比賽中留下遺憾，因此比起激烈的競爭，更加享受比賽過程。第一次面對那麼多人在台下，真的很緊張，每個團隊都好優秀，又有各種值得學習思考的想

國立臺北大學 數位行銷學士學位學程  
楊晴穎 江漢龍 黃俞霽

指導教授  
蘇聖珠



行銷大賞優等行銷企劃獎得主，臺北大學江漢龍(中)、臺北大學楊晴穎(右)，接受台灣中小企業聯輔基金會總經理許婉琪(左)頒發獎盃。

法，除了參與的過程中學習到很多，也很感謝我們的想法被青睞認同，真的一開始不要覺得自己做不到，做了就對了。在行銷領域中，沒有學歷身分的區別，有想法、熱情才是整個企劃案能完成的主要因素，當這個世界都在推進的時候，只有不斷的與世界接軌及學習，才能將所學知識及創新想法傳達給大眾，因此很開心能將我們的想法傳達出去。

#### 【得獎團隊指導教授感言－蘇聖珠】

指導學生參賽很累真的很累，要處理事情還要處理他們的心情，哈哈！但指導學生參賽真的可以讓自己在教學上活起來，從當中知曉如何鏈結理論與實務，也常常被不同世代的學生創新想法激發，尤其年輕充滿想像力、活力與動力的他們，沒有什麼不可以的無限想像空間，讓在教室內教學現場充滿了討論聲音，這樣教書很快樂！比賽必須在很短暫的時間內，整合所有人的知能，課本知識與技術的應用，產生獨特的實務價值，實踐知識生活化的理想，透過合作學習有效率的解決問題，對我或學生均因為參賽讓學習變得嚴謹而豐富，這樣很有價值。比賽能夠獲獎，對學生是一種鼓勵，這樣對老師更是一種莫大的士氣鼓舞！最後以我們參賽的訴求，團隊感謝並與安永企業與主辦單位台灣管理學會共享我們的榮耀。



# 崇越行銷大賞 漏網鏡頭與幕後花絮

2018第三屆崇越行銷大賞已圓滿落幕，感謝所有參賽團隊、評審委員舟車勞頓的來到參賽會場，有各位的熱忱與積極參與，才能造就這場精彩的行銷競賽。也感謝所有工作人員的辛勞，默默地在幕後擔任流程的推手，使每個環節都順利進行。讓我們給予所有的參與者一個熱烈的掌聲，大家都辛苦了！



▲ 參賽團隊拖著行李箱遠道而來。



▲ 指導老師也來到會場為自己的參賽團隊打氣，叮嚀報告細節。



▲ 行銷大賞總召集人—崇越集團董事長郭智輝博士向與會來賓介紹心食館內設施。



▲ 行銷企劃審查委員會總召集人-台灣管理學會黃營杉名譽理事長(左)，與行銷大賞活動執行長-台灣管理學會汪志堅秘書長(右)合影。



▲ 團隊上場報告前，組長帶領組員再三複習簡報內容至熟練。



▲ 報告完後，團隊們於一樓大廳等待入圍結果，想必心情是既期待又緊張。



▲ 第三場次評審席，左起為臺北大學休閒運動管理學系蕭嘉惠教授、和泰興業蘇一仲董事長、師大休閒運動與餐飲管理研究所朱文增副教授、臺北大學企業管理學系楊運秀助理教授合影。



▲ 參賽者謹慎確認公告之入圍團隊訊息。



▲ 場次的工作人員正忙著核對團隊簽到的狀況。



▲ 參賽團隊提早至會場作報告前的演練，會場中、走廊上、休息區到處可見團隊們的蹤影。



▲ 團隊上台簡報前的最後準備。



▲ 團隊上場報告前，組長帶領組員再三複習簡報內容至熟練。



▲ 參賽團隊提早至會場作報告前的演練，會場中、走廊上、休息區到處可見團隊們的蹤影。

# 第三屆崇越行銷大賞最優行銷企劃獎 得獎團隊感言



銘傳大學企業管理系

林嘉宏 (左三)、施新川 (左四)、姜怡君 (右三)、王韻涵 (右二)、黃郁善 (右一)

各位教授、先進與同學大家好，不久之前，我們參與了有行銷界奧斯卡之稱的崇越行銷大賞比賽。在比賽的過程中，看到了許多優秀的團隊以及創新的思維。我們很榮幸的，能在全國240多組中脫穎而出，獲得最優行銷企劃獎。首先感謝崇越科技舉辦這項比賽，還要感謝安永心食館，提供這麼棒的場地，並作為這次行銷比賽的主題。

再者，我們要感謝銘傳大學、銘傳企管所以及謝佳宏教授的指導。此外，還要感謝團隊裡的每一位成員，在這個組內異質的團隊中，大家一起集思廣益共同的努力，最終獲得了甜美的果實。最後，我們認為部分的原因要歸功於運氣。入圍的每一個團隊都表現的不分軒輊，是可敬的對手，因此我們感謝評審老師的賞識，我們會把評審委員的建議，以及自己的不足之處再次補強，同時也將學習其他隊伍的長處，繼續成長。

當初在報名參賽時，我們就想著要做出有別於一般的行銷案，希冀我們這組團隊能夠切中要點，以業界實務的角度行銷安永心食館。正因如此，參賽期間我們不斷的討論，試著以企業及消費者兩種立場作為出發點去思考，除了替安永衝高營收及知名度之外，更希望激發消費者持續付費的理念，我們團隊的共識：成本領導策略會影響服務品質與潛在客戶，且沒有高價格高價值的運營，不可能有完善的消費體驗與售後服務。

最後再次感謝崇越科技、安永心食館、評審委員以及學術界各位前輩的賞識，未來希望我們還能有機會為崇越盡一份心力！

# 第三屆崇越行銷大賞最優行銷企劃獎 指導教授得獎感言



銘傳大學企業管理系  
謝佳宏助理教授

本人很開心能指導銘傳大學企業管理研究所學生參加崇越行銷大賞並獲得第一名——最優行銷企劃獎，及最佳投影片製作獎兩項殊榮。銘傳企管所學生能有這樣的成果表現，除了再次見證了學生們主動積極且具創意想像力的創新行銷思維，也歸功於企管系陳純德主任劍及履及的實踐精神，並投入與企業共同規劃的數位行銷計畫，使學生們實際參與企業數位行銷活動，讓理論與實務結合。

此次，崇越行銷大賞是台灣實務界及學術界最為器重的行銷競賽，銘傳學生無不使出渾身解數，為了就是在此舞台表現最卓越的創意行銷想法。而本人在銘傳多年教授行銷管理課程，看到同學們歷年來競賽表現極為優異，足見企管系教師教學與指導之用心，而本人也與銘傳大學共享這光榮的時刻。



CS IJ



# IJCS 商略學報

International Journal of Commerce and Strategy



## 第三屆《商略學報》最優論文獎

### 愛在投商略，共續學術緣

我很感謝主辦單位崇越科技集團與台灣管理學會，讓我有這個榮幸能看到自己撰寫的文章公開得獎。這幾年來《商略學報》累積了許多優良和創意作品，能夠脫穎而出、獲得「2017年商略學報最優論文獎」實在給我一個驚喜和欣慰。畢竟我是這一屆以馬來西亞華僑的身分得獎，感謝臺灣學術界給我的支持與肯定，也多謝編輯委員會賞識我的全英文投稿作品。

感謝我的母校和服務單位：馬來亞大學和馬來亞威爾斯國際大學，作為一所歷史悠久的學校，馬來亞大學（簡稱馬大）是馬來西亞政府成立的第一所國立大學，科研環境不錯，有很多研究機構，每年在國際各種期刊都發表有分量的科研成果。馬來亞威爾斯國際大學是威爾士大學(英國)和馬來亞大學(馬來西亞)基於合作關係所成立的高等教育機構。特別感謝哥美茲教授(Professor Edmund Terence Gomez)，是我生命中的亦師亦友，指導我的博士論文並且激勵馬來西亞學者的視野走出大馬，創造和重視學術與企業界實務的結合。「取之社會，用之社會」才是社會科學理論與應用的結合。

我的得獎文章是關於華人家族企業的發展史及經濟史，我個人認為：一個家族企業的傳承，若我們可以研究從第一代到第三代，他們是如何把企業永續在世界上交流及發展，如何把知識具體化且進而在企業中體現，直到企業成名光輝的那刻，也許能吸引並激發更多學者對家族企業發展史產生興趣。我也感謝我的家人，特別是我的妻子、女兒的鼓勵，她們是推動家庭溫馨和諧的幸福因子。幸福的家庭和東方的家族觀念是有利於華人家族企業永續發光的重要因素。

我特別感謝兩位學者汪志堅和陳宥杉教授所安排的學術研討會，讓我認識了國立臺北大學的優良傳統，進而將文章投稿到《商略學報》，也讓我這位來自海外的新進學者認識了臺灣學界的核心價值。最後，再次感謝台灣管理學會、《商略學報》總編輯林清河講座教授、以及各界的支持與肯定，希望大家一起實踐「愛在投商略，共續學術緣」！



馬來亞威爾斯國際大學  
李健友 出版研究諮詢師

## 第三屆《商略學報》最優審查委員獎

即便只是個「看不到名字的工作」，依然要認真去做！

今天真的很榮幸也很開心能夠來這邊領獎，從劍橋畢業回台灣任教這幾年以來，看到學術圈這個領域有很多很有聲望和影響力的資深教授，一直默默在推動很多有意義的事情，像是林清河老師，從十年前就一直在推動崇越論文大賞，雙匿名評審、三階段審查等等程序力求公平公正，把一個小小的獎項在這十年之間推動成管理學界的奧斯卡獎，這些前輩做的事情都不是為了自己，而是為了讓這個社會更好，所以我深受啟發。

很幸運的在前一陣子有機會可以在電視台主持一個行銷的節目，這個節目其實很傻，就是每一集把不同的行銷理論用來解釋我們的生活事物，像是用價格歧視理論來解釋廉航訂價策略、用賽局理論來解釋機位超賣，節目剛開始播的時候很不被看好，很多人會建議我說：老師，你要不要演個短劇、說個相聲等等橋段讓節目更有娛樂性，但我還是努力用各種實用又有趣的資訊內容來豐富節目，因為我想要跟前輩一樣，努力發揮學術力量

來影響社會。非常謝謝各位的支持，剛剛我一路走進來時有很多不認識的人都在叫我「小蔡老師」，到這個月我們節目剛好滿一年，真的非常謝謝大家的支持。

但是除了看得到名字的工作我很努力之外，看不到名字的工作我更努力。對教授而言，研究包含投稿和審稿，投稿跟升等有關，大家都會很認真，但是對審稿來說是義務，有做就好，做得好做不好其實沒有太大差別，因為都沒有名字。可是對於審稿我更認真，花的時間可能比我自己寫一篇稿都還久，我會分別針對每一篇文章的研究背景、文獻回顧、研究架構、研究方法、學術與實務貢獻來分別評析，找出每一篇文章的優點和提供可以改善的建議，過去幾年來我付出非常多的時間在審稿。花這麼多時間做這種沒有名字的工作其實沒有太大必要，但是我想要效法前輩，不是為了自己，而是為這個社會做更多的事情。

千里馬還需要伯樂，所以我非常謝謝商略學報編輯委員會對我的肯定，在這邊也謝謝崇越集團董事長郭智輝博士、台灣管理學會黃營杉榮譽理事長，還有商略學報總編輯林清河教授，還有謝謝在座各位得獎的同學，今天這個典禮是為同學設立的，謝謝你們讓老師沾光能夠一起領個獎，最後我要謝謝成大蘇慧貞校長、管院林正章院長、還有管理學院全體師生，謝謝你們的包容、支持和栽培，才有今天的我。謝謝大家！



### 成功大學

蔡惠婷 企業管理系副教授

## 《商略學報》誠邀參與，共同提升社會影響力

商略學報是嚴謹的管理學術季刊，旨在建構電子商務與策略管理的學術交流平台，也歡迎行銷、財管、人資、資管、國際企業等相關領域的中英文稿件。本學報意為學術與產業實務之橋梁，特別強調管理意涵的呈現，藉以將管理理論與原則，實際運用至管理實務上。

證諸企業環境變化，電子商務蓬勃發展、企業策略轉型日益需要，為提升社會影響力，除了素有台灣管理學界奧斯卡的崇越論文大賞，繼續引領管理研究潮流外，本學報增加電子商務與策略管理兩類文章，並以專刊方式出版。邀請知名學者擔任專刊編輯，台大江俊毅教授主編「資訊科技複雜專案管理」專題已於2015年出版；台大陳忠仁教授主編「華人企業經營成長策略」專題及台北大學汪志堅教授主編「網路消費行為研究」專題，分別於2016年、2017年出版；由台中教育大學丘周剛教授與台北大學吳泰熙教授主編「社會企業責任特刊」，則於2019年出版。

本學報持續向科技部提出登錄TSSCI期刊的申請，期望商略學報能持續提昇品質，提升社會影響力。商略學報邀請所有學術研究者投稿，來稿請以Word檔案格式進行線上投稿(<http://ijcs.topco-global.com>)。來稿採隨到隨審的方式，以國際期刊的標準進行雙向匿名審查，提供一個公正、公開及公平的交流平台。

為鼓勵創作表現，來文獲得刊登者，在崇越科技的公益挹注下，將可獲得每篇著作稿酬10,000元。本學報亦於2015年開始設立「商略學報最優論文獎」及「商略學報最優審查委員獎」，於每年度刊登文章中挑選一篇最優論文，及審查委員中挑選一位最優審查委員，並於次年度崇越論文大賞頒獎典禮頒發獎項。竭誠歡迎國內外學者踴躍投稿及參與，並繼續給予支持與鼓勵。



商略學報總編輯

林清河

講座教授

**IJCS 商略學報**  
International Journal of Commerce and Strategy

【發行人】 郭智輝

【諮詢委員會召集人】 黃營杉

【諮詢委員會委員】

· 國內學者

江俊毅 吳壽山 林基源 唐 揆 張紘炬 梁定澎 許士軍 劉水深

· 國外學者

陳紹寬 江文全

【學術倫理委員會召集人】 劉水深

【總編輯】 林清河 國立成功大學

【電子商務/網路行銷領域主編】 楊亨利 國立政治大學

【策略管理領域主編】 陳忠仁 國立臺灣大學

【編輯委員會委員】

· 國內學者

于卓民 國立政治大學

何雍慶 國立中正大學

吳萬益 南華大學

吳豐祥 國立政治大學

林明杰 國立中央大學

邱兆民 國立中山大學

胡哲生 輔仁大學

孫碧娟 大同大學

張元杰 國立清華大學

陳厚銘 國立臺灣大學

黃思明 國立政治大學

劉顯仲 國立臺灣科技大學

魏志平 國立臺灣大學

王存國 國立中央大學

吳英隆 國立中正大學

吳學良 國立臺灣大學

林介鵬 國立交通大學

林博文 國立清華大學

洪秀婉 國立中央大學

范錚強 國立中央大學

翁崇雄 國立臺灣大學

張重昭 國立臺灣大學

黃明蕙 國立臺灣大學

楊 千 國立交通大學

盧希鵬 國立臺灣科技大學

· 國外學者

江亦華 California State University-Long Beach

李怡寬 San Francisco State University

【執行編輯】 汪志堅 國立臺北大學

## 《商略學報》近期刊登稿件

### 【第9卷 第1期 2017年3月】

- 從眾行為理論與科技接受模式探討使用者對行動裝置遊戲App下載意圖:以遊戲開發團隊之國家文化距離為干擾變數  
作者/ 張勝雄、張書芸
- 線上使用者匿名傾向的前因及結果  
作者/ 林南宏、胡珈瑄
- 萃取網站設計因素之關鍵成功因素：灰關聯分析法之應用  
作者/ 蔡雅玲、李宗儒、黃珮寧
- 當代台灣創業家策略決斷力之辯證思維  
作者/ 周志儒

---

### 【第9卷 第2期 2017年6月】

- 遠距健康照護消費行為之實證研究  
作者/ 黃維民、高祺凱、蘇雅涵
- 應用兩階段賽局探討通路合作契約對數位音樂市場之影響  
作者/ 林怡芯、呂英瑞
- 電子口碑訊息和訂價：以臺灣連鎖經營酒店為例  
作者/ 侯佩妤、陳俊智、包曉天
- 辦公室網路團購是一種社交購物：探究國小教師動機、意圖與行為間之關係  
作者/ 涂保民、王姿喬

---

### 【第9卷 第3期 2017年9月】

- 從消費者情緒狀態探討其在網路行銷中的衝動性購買行為  
作者/ 陳澤義、葉彩蓮、陳宣妤
- 數位時代之消費者依附風格對於品牌親密與品牌忠誠之影響：品牌個性之干擾效果  
作者/ 黃延聰、賴筱涵
- 公司治理與經營績效：以顧客知曉為干擾變數  
作者/ 張幸惠、謝志柔
- 品牌關係型態對品牌忠誠的影響：策略行銷觀點  
作者/ 黃識銘

---

### 【第9卷 第4期 2017年12月】

- 共同基金定期定值式投資策略之績效優勢分析與最適應用情境探討：  
以台灣股票型基金為例  
作者/ 黃明官、馬珂、李東邨、李啟維

- 「互動與投入」誰才握有臉書粉絲專頁信任與購後行為關聯性的籌碼？—以星巴克 ( STARBUCKS ) 為例  
作者/ 鐘鈺鈞、張文榮、廖述賢
- 消費者品牌依附與規避行為：以數位行動商品iPhone之行銷策略為例  
作者/ 李家瑩、蕭英里
- 注意慣性與認知投入之網路侵擾式廣告研究  
作者/ 黃旭立、陳弘偉

---

【第10卷 第1期 2018年3月】

- 以資源為基礎之結構-行為-績效觀點下的策略群組分析：台灣太陽能電池產業實證研究  
作者/ 嚴奇峰、李英睿
- 公司治理評鑑與財務績效及公司價值之關聯性探討：以台灣上市櫃企業公司治理評鑑為例  
作者/ 林俊傑、劉梧柏、黃華璋
- 以人力資源管理策略觀點探討員工情緒、幸福感、績效與休閒參與調節效果之研究  
作者/ 許順旺、吳紀美、張姮燕、楊雯如、林立婷
- 以策略觀點探討服務績效之多層次研究  
作者/ 葉靜輝、陳明園、葉豐銘

---

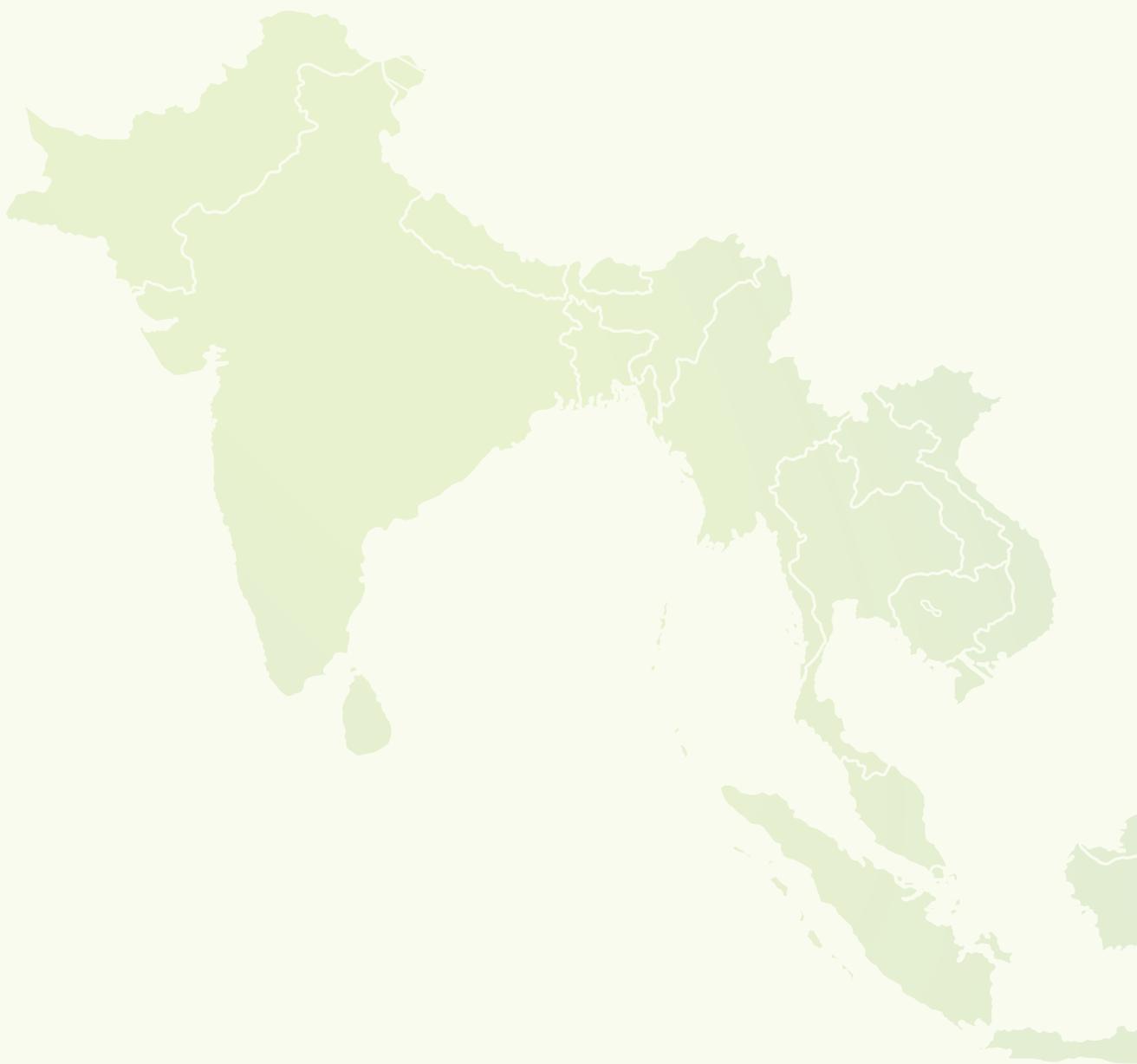
【第10卷 第2期 2018年6月】

- 國際化策略與子公司通路承諾之分析  
作者/ 陳律睿
- 以行銷策略視角探討消費者對電信服務契約轉換決策之後悔程度  
作者/ 張心馨、黃傑康、黃貞裕
- 電視購物中，個人因素與行銷策略對衝動購買迫切性之影響  
作者/ 陳薇薇、蔡東峻、陳獻凱
- 護理人員的人力資源策略：嚴謹性與神經質人格特質對病人安全的正面影響  
作者/ 張皓媛、徐亞瑛、黃美涓、朱宗藍、林思敏、鄧景宜

---

【第10卷 第3期 2018年9月】

- 策略相似性對高階管理團隊特性影響績效之中介效果  
作者/ 林金賢、彭彥璋、鍾采君
- 國家助力還是趁勢而起？中國企業國際化績效之研究  
作者/ 蔡欣萍、潘偉華
- 外來語廣告態度在行銷策略之應用  
作者/ 劉邦良、高登第
- 文創商品策略與商業模式之建構：傘文創商品的發展觀點  
作者/ 藍春琪、李靜芳、王詩涵、王欣怡



# 【研討會 Seminar】

## 新南向的機會與挑戰論壇

**New SouthBound: Opportunities and Challenges**

時間：2017年6月16日（星期五）

地點：臺大醫院國際會議中心 301廳

## 雪山隧道對宜蘭的衝擊與影響論壇

**Snow Mountain Tunnel: The Impact and Effects on Yilan**

時間：2017年12月09日（星期六）

地點：台北圓山大飯店 12F崑崙廳



新南向的機會與挑戰論壇

# 以新南向為基 再造台灣經濟榮耀



▲ 論壇舉辦於臺大醫院國際會議中心，會場逾兩百人參與。

稍嫌萎靡疲軟的台灣經濟，缺乏源頭活水的情況已持續了一段不短的時日，為了振衰起敝，再創台灣經濟榮景，新政府上台之後，立即提出新南向政策，企盼為台灣的經濟發展找到新的機會，並且避免過度依賴單一市場衍生的風險。





然而，一呼百諾的情境只是空想，商場如戰場，新南向政策並非政府一個宣示，就能產生效果，也不是辦一些宣傳性質的會議，就能落實新南向。新政府提出新南向政策，各界也充滿期盼，但一年多來，宣傳活動是有不少，可是如何落實，總還需要理出頭緒。每次談及新南向時，每個經營者總有千

言萬語想說，因此，台灣管理學會身為管理界龍頭，自然責無旁貸，在眾人寄望下，義不容遲的舉辦了此次論壇活動。

論壇全日的議程相當豐富，論壇的第一場，由總統府資政蕭新煌主持，並請知名的台灣經濟史學者陳國棟教授，帶領我們從歷



▲ 論壇會場座無虛席、講題豐富。



史觀察台灣貿易國際化與產業發展。永信東南亞控股有限公司李芳信董事長，分享他二十年來在東南亞的經營經驗，李董事長事業版圖擴及東南亞各地，在東南亞每一個國家都有據點，精彩的分享讓在場貴賓受益良多。在這場次，更邀請到了前經濟部中小企業處賴杉桂處長，他豐富的經驗，提出很多獨特的創見。

下午的第一個場次，由前經濟部長黃營杉老師主持，邀請到第一位貴賓是知名暢銷書「那些你未必知道的印尼」的作者賴珩佳，她隨夫婿在印尼定居已15年，目前家族是印尼第一大鋼鐵集團。她在印尼的親身觀察，打破台灣國人對印尼的主觀印象，並詳細說明印尼的社

會風氣。另外，本場次的貴賓還有越南胡志明市台灣商會榮譽會長蘇建源董事長，以及印尼駐台大使與馬來西亞駐台經貿代表，他們精彩分享在印尼、馬來西亞、越南進行經貿活動的第一手資訊。



▲ 台管會黃營杉名譽理事長，擔任座談主持人。



▲ 第二場次「新南向的商機、挑戰與台商經驗分享」座談貴賓，由左至右為馬來西亞友誼及貿易中心處長 Saudah Mat Isa、駐台北印尼經濟貿易代表處代表Robert James Bintaryo、印尼Pt. Buana Maju Selaras執行董事賴玠佳

下午的第二場次是由台灣健康科學管理學會蘇喜理事長主持，邀請來的貴賓有彰化基督教醫院副院長劉青山教授，聊到彰化基督教醫院如何積極落實新南向的寶貴經驗。

論壇中還邀請了很多位健康產業的先進，包括宏恩綜合醫院曜美逆齡中心執行長李冠緯總經理，越南雲海聯合診所執行長李宏茂總經理，AngelMing整形醫院總院長黃仲立醫師，三位均表示東



▲ 台灣健康科學管理學會蘇喜理事長，擔任座談主持人。



▲ 第二場座談聊到「新南向與台灣經濟發展新局」。

南亞國家中產階級偏多，醫學美容的學求勢必會增加且風行東南亞，醫療市場的發展是新南向的一大機會。具有醫學與法律學位的劉威佐醫師認為，在新南向的政策當中，台灣醫療相關產業有豐厚的實力，建議台灣將國內醫療產業轉為健康產業，結合各相關產業，團結起來進入東南亞國家。

東南亞國家的經濟快速起飛，不僅勞動人口充沛，而且龐大的內需市場已為各界所關

注。無限商機如何能實踐？如何在新南向政策中找尋真正的機會，提前了解可能需要面對的挑戰，是面對新南向時必須事先關注了解的重點。

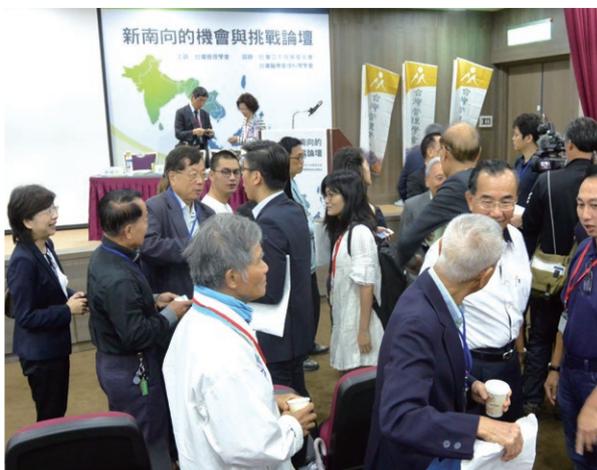
在今日瞬息萬變的國際經貿局勢中，不管到哪裡投資經營，都會有很多的困難與挑戰。新南向的過程中，當然也不例外，許多不能事先想見的障礙，需要聽聽前人的經驗分享，才能趨吉避凶，料敵機先。



▲ 彰化基督教醫院劉青山副院長。



▲ 聯合醫事法律研究中心劉威佐主任。



▲ 論壇結束後，聽眾與演講貴賓的意見交流。



▲ 論壇結束後，聽眾與演講貴賓的意見交流。

## 【座談貴賓簡介】

### 郭智輝

台灣管理學會理事長郭智輝博士，崇越集團董事長。郭董事長曾獲第9屆國家卓越成就獎與第19屆國家十大傑出經理人總經理獎。

### 黃營杉

台灣管理學會榮譽理事長，曾任經濟部長、台電公司董事長、台灣菸酒公司董事長，也曾擔任民間公司執行長、總經理、臺北大學商學院院長，現任大同大學講座教授、臺灣師範大學名譽教授。

### 康寧祥

現任台灣亞太發展基金會董事長，是黨外時期的民主先鋒，歷任台北市議員、立法委員、監察委員、國防部副部長、國安會秘書長、總統府資政等職位，曾創辦知名黨外刊物台灣政論、八十年代、首都早報。

### 蘇喜

台灣醫療管理科學學會理事長、台灣管理學會理事，曾任台灣大學公衛學院醫療管理所所長、開南大學健康照護管理學院院長。

### 蕭新煌

總統府資政，曾任中央研究院社會所所長、中研院亞太區域研究中心研究員、臺灣大學社會學系教授、美國卡內基國際和平基金會台灣諮詢委員、國家文化藝術基金會董事、行政院文化建設委員會委員、台灣第三部門學會理事長、總統府國策顧問。

### 陳國棟

知名的台灣經濟史學者，現任職於中央研究院歷史語言研究所，對於台灣與東南亞的經貿往來脈絡有多年的研究。

### 李芳信

僑務委員、永信東南亞控股有限公司董事長，曾任世界台商總會會長，並具有馬來西亞的拿督頭銜，事業版圖包括越南、柬埔寨、泰國、緬甸、菲律賓、印尼、馬來西亞、新加坡等。

### 賴杉桂

崇越科技董事長，台灣管理學會常務理事、台灣國際中小企業聯合會理事長。曾任經濟部中小企業處處長、台灣造船公司董事長、中小企業信保基金董事長。

### 賴珩佳

印尼Pt.Buana Maju Selaras執行董事，知名暢銷書「那些你未必知道的印尼」的作者，從北一女、台大工商管理系畢業後，赴美取得企管碩士，並曾在多家外商投資銀行任職，15年前隨夫婿任雅加達定居，目前家族是印尼第一大鋼鐵集團。

### 蘇建源

1993年到越南發展，至今已24年，在越南教育界有多年經營，目前為頭頓黎鴻峰中學董事長，曾任世界台灣商會聯合總會第九屆秘書長，胡志明市台灣商會榮譽會長，現為僑委會僑務顧問。

### 劉青山

彰化基督教醫院副院長、彰化基督教醫院神經內科主治醫師、彰化基督教醫院血管暨基因體研究中心主任、澳亞醫學科學研究學會台灣分會秘書長、台灣粒線體醫學暨研究學會理事長。

### 李冠緯

宏恩綜合醫院曜美逆齡中心執行長。

### 李宏茂

越南雲海聯合診所執行長。

### 劉威佐

國巨法律事務所資深顧問，中國醫藥大學醫學士。曾任職於中國醫藥大學附設醫院急診部。

### 李芳仁

台灣大學醫學院分子醫學研究所所長，並為台灣大學研發長。

### 吳壽山

台灣師範大學講座教授、台灣管理學會監事。曾任財團法人證券櫃檯買賣中心董事長、證券及期貨市場發展基金會董事長、長庚大學管理學院院長、交大教授。

### 論壇執行長－汪志堅博士

台灣管理學會秘書長，臺北大學教授、曾任臺北大學資管研究所所長。

### 論壇執行長－林珮婷博士

政治大學選舉研究中心博士後研究員，曾任佛光大學公共事務學系與銘傳大學通識中心兼任助理教授、政治大學政治學系兼任講師、法務部矯正署宜蘭監獄外聘諮詢委員。

新南向的機會與挑戰論壇 議程表

議 程

<p>開幕式</p>	<p>主 席 致 詞：郭智輝 台灣管理學會理事長                  貴 賓 致 詞：康寧祥 台灣亞太發展基金會董事長                  蘇 喜 台灣醫療管理科學學會理事長</p>
<p>「新南向與台灣經濟發展新局」 座談</p>	<p>主 席：蕭新煌 總統府資政                  引 言 人：陳國棟 中央研究院研究員                  座 談 貴 賓：李芳信 永信東南亞控股有限公司董事長                  賴杉桂 台灣管理學會常務理事</p>
<p>「新南向的商機、挑戰與台商 經驗分享」座談</p>	<p>主 持 人：黃營杉 台灣管理學會榮譽理事長                  引 言 人：賴珩佳 印尼 Pt. Buana Maju Selaras 執行董事                  座 談 貴 賓：                  Robert James Bintaryo 駐台北印尼經濟貿易代表處代表                  蘇建源 胡志明市台灣商會榮譽會長                  Saudah Mat Isa 馬來西亞友誼及貿易中心處長</p>
<p>「健康產業的新南向商機與 挑戰」座談</p>	<p>主 持 人：蘇 喜 國台灣醫療管理科學學會理事長                  引 言 人：劉青山 彰化基 教醫院副院長                  座 談 貴 賓：李冠緯 曜美逆齡中心執行長                  李宏茂 越南雲海聯合診所執行長                  黃仲立 胡志明市 AngelMing 整形醫院總院長                  劉威佐 聯合醫事法律研究中心主任</p>
<p>座談會與談人與現場貴賓經驗 交流</p>	<p>共同主持人：康寧祥 台灣亞太發展基金會董事長                  黃營杉 台灣管理學會榮譽理事長                  與 談 人：李芳仁 台灣大學研發長                  吳壽山 前證券櫃檯買賣中心董事長</p>
<p>綜合結論</p>	<p>主 席：郭智輝 台灣管理學會理事長</p>

## 雪山隧道對宜蘭的衝擊與影響

# 回顧台灣史上傳奇工程 雪山隧道的興建與影響



◀ 台管會理事長郭智輝博士於論壇上進行開幕致詞。

雪山隧道自2006年6月通車至今，已有十一個年頭。過去，往返臺北與宜蘭之間，只有繞行路途遙遠的濱海公路與九彎十八拐的北宜公路兩個選擇，一個遠，一個危險。雪山隧道的開通，克服了多年來宜蘭對外交通的阻礙，連接臺北盆地與蘭陽平原，不僅大幅縮短了車程，也更加安全，成為台灣北部與東部間交通的主要動脈，對宜蘭的社會、政治、經濟、觀光都有著深遠的影響。





▲ 論壇邀請到台管會創會理事長游錫堃前院長，為我們回顧雪隧興建的點滴。



▲ 基隆市市長林右昌為論壇開場致詞。

雪山隧道是個浩大而艱難的工程，雪山地質之難纏，使得雪山隧道施工面臨各種技術層面的考驗，長達十五年的建設期，可說是開台四百年來最艱鉅的公共工程。由於雪山隧道在台灣公共工程史上的歷史定位，以及雪山隧道對於宜蘭發展的重要意義，因此台灣管理學會特別舉辦今天的論壇，從興建面臨的挑戰與因應、興建時的工程與管理、對蘭陽發展的衝擊與展望等三個層面，來進行討論。



▲ 台灣亞太發展基金會董事長康寧祥為論壇開場致詞。



▲ 交通部林陵三前部長帶領大家了解雪隧興建的工程與管理議題。



▲ 台管會黃營杉名譽理事長。



▲ 交通部簡又新前部長分享國道五號北宜段興建的挑戰與因應。

我們邀請到了行政院游錫堃前院長，為我們由行政管理的角度來談雪山隧道工程，進行專題演講。游前院長上任時正面臨朝小野大局面，他仍發揮高度執行力，在其任內完成多項延宕多年的重大建設，雪山隧道貫通即是其一。



▲ 交通部郭瑤琪前部長由其夫婿彭光輝代為宣讀豐富的講稿。



▲ 前榮民工程公司沈景鵬董事長分享興建時期的工程與管理議題。



▲ 宜蘭大學吳柏青校長擔任場次主持人。



▲ 宜蘭大學蕭瑞民教授分享雪隧通車的影響。

我們還邀請到幾位雪隧興建時期的交通部長——簡又新部長、林陵三部長，以及郭瑤琪部長的夫婿，代為宣讀講稿。我們更邀請到興建時期擔任國道新建工程局局長的鄭文隆局長，他從雪隧工程的第一天開工到最後的貫通，都完整參與；以及雪山隧道興建的施工單位，榮民工程公司前董事長沈景鵬董事長，與我們一同回顧這艱辛的傳奇工程，並與我們分享雪隧興建的技術與非技術性難題與突破。



▲ 陳歐珀立法委員帶領來賓談論雪隧對宜蘭的影響與因應。



▲ 前國道工程局鄭文隆局長與各位回顧雪隧興建時期遇到的工程難題。



▲ 論壇執行長林珮婷博士為創會理事長 游錫堃前院長說明論壇流程。 ▲ 論壇座無虛席，觀眾們聚精會神聆聽。

學界我們邀請了宜蘭大學的吳柏青校長擔任主持人，以及前宜蘭縣政府工商旅遊處前處長，現任宜蘭大學應用經濟與管理學系蕭瑞民教授、立法委員陳歐珀委員，來與我們一同討論雪山隧道通車這十餘年來對蘭陽地區發展的衝擊與對未來的展望。

論壇座無虛席，與會來賓也相互交流意見，論壇十分精采，帶領在座各位深刻瞭解雪山隧道興建時期的點滴。





## 【座談貴賓簡介】

### 郭智輝

台灣管理學會理事長郭智輝博士，崇越集團董事長。郭董事長曾獲第9屆國家卓越成就獎與第19屆國家十大傑出經理人總經理獎。

### 游錫堃

台灣管理學會創會理事長，曾任台灣省議員、宜蘭縣縣長、行政院副院長、行政院院長及民進黨主席。

### 黃營杉

黃營杉為台灣管理學會榮譽理事長，曾任經濟部、台電公司董事長、台灣菸酒公司董事長，也曾擔任民間公司執行長、總經理、台北大學商學院院長，現任大同大學講座教授、臺灣師範大學名譽教授。

### 陳歐珀

現任民主進步黨籍立法委員。曾任宜蘭技術學院（今國立宜蘭大學）講師、民進黨任務型國大代表、第10屆臺灣省議員、陳定南立委競選總部主委。

### 簡又新

曾任交通部長、外交部長、駐英國代表、國安會諮詢委員、立法委員、第一任環保署長。出任公職前，曾擔任淡江大學航空工程學系教授、系主任、工學院院長。現任台灣永續能源研究基金會董事長、無任所大使。

### 林陵三

前交通部長，現任臺中市副市長。

### 郭瑤琪

曾任交通部長、行政院公共工程委員會主任委員、臺北市政府工務局主任秘書、臺北市政府國宅處處長、總統府公共事務室主任。

### 鄭文隆

曾任臺灣營建研究院董事長、高雄市政府副市長、行政院公共工程委員會副主委、交通部台灣區國道新建工程局副局長、局長，現任台灣國際造船董事長。

### 沈景鵬

曾任台灣營建研究院董事長、榮民工程董事長、榮民工程處處長、臺灣省臺中港工程局處長、基隆港務局工程司，現任日勝生集團副執行長、日勝生活科技總經理、日勝生加賀屋國際溫泉飯店董事長。

### 吳柏青

曾任宜蘭縣政府農業處長、宜蘭縣政府農業局長、宜蘭縣政府縣政顧問、高等教育評鑑中心農業學門評鑑委員、行政院公共工程委員會採購評選委員、蘭陽農業發展基金會執行長、董事，現任國立宜蘭大學校長。

### 蕭瑞民

曾任瑞特汽車執行副總、名佳美網路行銷顧問、中國創業青年協會總會創業顧問、佳新鈴木(Suzuki)顧問、瑞達汽車(Mazda)顧問、高青開發顧問、愛普利工業顧問、金讚工業訓導師、瑞莊國際總經理，現任國立宜蘭大學助理教授。



▲ 現場來賓分享心得感想。



▲ 論壇貴賓席一景。台管會黃營杉名譽理事長(左)；宜蘭大學吳柏青校長(右)。

雪山隧道對宜蘭的衝擊與影響論壇 議程表	
議 程	
開幕式	主 席 致 詞：郭智輝 台灣管理學會理事長
專題演講 「以行政管理角度談雪山隧道工程」	主 講 人：游錫堃 前行政院長
「國道五號北宜段興建的挑戰與因應」座談	主 持 人：郭智輝 台灣管理學會理事長 主 講 人：簡又新 前交通部長 與 談 人：郭瑤琪 前交通部長
「健康產業的新南向商機與挑戰」座談	主 持 人：黃營杉 前經濟部長 主 講 人：林陵三 前交通部長 與 談 人：鄭文隆 前國道工程局局長 沈景鵬 前榮民工程公司董事長
「國五北宜段通車對蘭陽發展的衝擊與展望」座談	主 持 人：吳柏青 宜蘭大學校長 主 講 人：蕭瑞民 宜蘭大學教授 陳歐珀 立法委員



安永心食館  
ANYO MUSEUM

# 安永心食館

## 科技 x 美食 x 玩樂趣

全台首座結合「食品安全」與「環保節能」鑽石級綠建築的食品觀光工廠，位於宜蘭縣蘇澳鎮，以海洋、魚、人文元素設計，入選2017WAF世界建築節獎。

館內運用高科技互動及趣味體驗，探索台灣海洋王國的豐饒文化。

### 館內介紹



## 健康優鮮鱸魚精

- 上班族  
健康維持  
增強體力
- 孕婦/產後  
調理及哺乳  
調整體質
- 成長孩童  
學齡孩童  
營養補給
- 樂齡族群  
養身保健  
補充蛋白質
- 術後補養族群  
需要小分子胺基酸  
幫助滋補強身
- 熱愛運動  
精神旺盛  
補充BCAA