

【活動總召集人的話 Words from Our Convener】	
「十年樹木，百年樹人」持續不斷地培育與淬鍊台灣的人才	2
【台管會創會理事長的話 Words from the Founder of Taiwan Management Institute】	
上士聞道，勤而行之	4
【論文審查委員會總召集人的話 Words from the Director of TSC Thesis Symposium Advisory Board】	
堅持實用價值的判準	6
【活動執行長的話 Words from the Executive of Activities】	
精萃創新，理論與實務並進	8
【論文大賞組織系統 Our Organizations】	
總召集人領軍 一流團隊	10
【論文大賞作業流程 Our Procedures】	
三階段匿名審查 嚴選最優論文	14
【精彩實錄 Campaign Records】	
群雄逐鹿 爭奪學界翹楚	18
9 位優秀學子 乘風破浪勇奪第十屆最優論文獎	26
【英雄榜 Prizewinners】	
博士組得獎芳名錄	56
EMBA組得獎芳名錄	58
碩士組得獎芳名錄	62
【論文精萃 The Excerpts from the Thesis】	
博士組得獎論文	78
EMBA組得獎論文	86
碩士組得獎論文	90
【心得分享 Comments】	
歷屆獲獎指導教授心得分享	108
【幕後花絮 Behind the Scenes】	
【管理學界奧斯卡】年度盛會，背後辛勤付出的點滴	110
【媒體報導 Media Exposures】	
工商時報	114
經濟日報	116
【第二屆崇越行銷大賞特刊 The Second TSC Marketing Symposium】	118
精彩實錄	124
英雄榜	136
行銷企劃書精萃	140
【商略學報徵稿 Call for Papers】	156

發行人：郭智輝

顧問：黃營杉

總編輯：林清河

副總編輯：汪志堅

主編：王瑞琪、洪菽敏

美術編輯：張美琪

發行所：崇越科技股份有限公司

地址：11493 臺北市內湖區堤頂大道二段483號2樓

電話：(02) 2658-9282 ext.258

傳真：(02) 2659-9452

網址：www.topco-global.com

出刊日期：民國106年10月

「十年樹木，百年樹人」

持續不斷地培育與淬鍊台灣的人才

第十屆的論文大賞得以圓滿完成，智輝謹代表大會誠摯地感謝各位先進給予的鼎力支持，更感謝各位參與本次論文的同學及指導教授的熱情參與。

「崇越論文大賞」已經成為台灣管理學界最具知名度與最有公信力的博碩士論文比賽，具有指標性地位。今年恰逢舉辦到第十屆，是個重要的里程碑，俗語說：「十年樹木，百年樹人」，期盼我們繼續透過「崇越論文大賞」這個平台，繼續鼓勵同學認真研究，不斷地培育與淬鍊台灣的人才！

回顧十年前創設「崇越論文大賞」的初衷，是希望透過論文比賽，強調論文的實用價值，加強產業與學術的連結，並鼓勵本土的管理學術研究。我們秉持這個精神辦理至今，透過嚴謹的匿名評審制度，選出最好的作品。「管理學界的奧斯卡」，不僅是一句口號，更是具體落實的行動，得獎作品在評審委員匿名審查與關係迴避的原則下，透過初審、複審、決賽、總決賽四層嚴謹篩選，競爭激烈自不在話下。

本屆報名參賽的公私立大學，幾乎囊括台灣目前設有管理系所的院校，已成為台灣碩博士畢業生關心的年度盛事。另外，在台灣留學的各國學生，也開始關注崇越論文大賞。今年，我們收到不少由外籍留學生撰寫的全英文論文，表示「崇越論文大賞」已經逐步朝國際化的學術競賽前進。今年「崇越論文大賞」特別從這些外國在台留學生，評選出優秀的論文，新增設「新南向特別組」，給予獎勵。

今年的「新南向特別組」只是一個開始，明年，我們將擴大收件範圍，鼓勵在台留學的各國菁英都可以報名參賽，也將正式新增「新南向組」，鼓勵針對新南向國家的研究，充分體現台灣管理學會對於政府政策的配合，落實政府新南向政策的推動。

今年正好是第十屆「崇越論文大賞」，這十年來崇越集團的經營版圖也有長足的成長。在崇越集團的經營策略上，智輝也很樂意跟各位分享自己的思考及經驗，崇越集團秉持回饋社會的理念，透過多角化的思維，陸續投資食品、醫療保健、運動休閒等事業，並陸續建立「安永生技」、「安永鮮物」、「崇越隼鷹棒球隊」……等事業，都是希望能提昇台灣食品、餐旅管理、休閒產業的發展，今年在宜蘭新創立的「安永心食館」更是因應食安問題，統合規劃旗下餐飲與生技區塊資源，耗資上億打造出的世界級觀光工廠，期許能為台灣的健康休閒提供更好的服務，也為食品安全盡一份心力，提昇台灣的飲食文化。

最後，智輝謹恭祝各位關心台灣商管教育與管理研究的先進們：「事事圓滿，心想事成」，謝謝大家。



崇越論文大賞 活動總召集人

郭智輝

上士聞道，勤而行之

首先恭喜全體受獎人，其次向辛苦的全體評審委員、崇越集團和台灣管理學會合組的工作團隊表達崇高的敬意。今天全國管理學界菁英齊聚一堂，我也要藉這個機會對長期致力於台灣經濟發展、國家競爭力提升的各位先進，表達我真誠的感謝。

有機會受邀參加崇越集團與台灣管理學會合辦的第10屆崇越論文大賞頒獎典禮，錫堃深感榮幸。崇越論文大賞以「管理」為領域，碩士、博士與EMBA論文為對象，兼顧理論與實務原則下特別重視實用價值，歷經10年辛苦經營，目前已成為享譽全國之最大論文大賞。本屆崇越論文大賞參與者，來自全國70所大學，701篇論文，經過篩選、初審、複審、決審四道關卡嚴格篩選，選出114篇優秀論文。為配合政府「新南向政策」，其中特設「新南向特別組」，針對留學台灣的東南亞學生擇優頒發。單就評審委員的組成，參與評審之國內教授與實務專家就超過100位。其工程之大、動員之多、耗資之鉅，國內學術界無出其右者。

遙想2001年「台灣管理學會」創立之初，期許「台灣管理學會」能成為推動台灣本土管理知識的重要推手，為台灣的產業與經濟注入知識的活力。而後，「台灣管理學會」輾轉交棒至黃營杉部長與郭智輝董事長後，導入崇越集團的資源，辦理「崇越論文大賞」。圖難於其易，為大於其細，此一獎項設立的初衷在於建立一個銜接學術研究與產業需求的正向循環機制，經由論文比賽來凸顯產業最新發展趨勢，以引領台灣的管理學術研究，並藉此加速台灣商管教育的傳播，刺激新知識、新觀念與新管理技術的研發與應用，促進相關產業界的革新與創新。

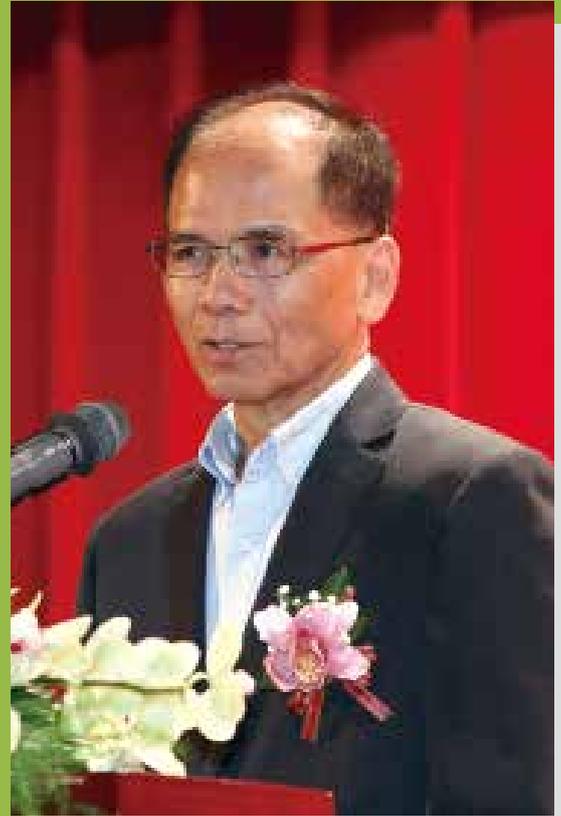
這個論文競賽結合「台灣管理學會」過去累積的豐沛學術動能，不僅讓「台灣管理學會」成為推動台灣本土管理知識的推手之外，更將「台灣管理學會」發展成國內產官學管理知識交流的平台。今日，「崇越論文大賞」已成為國內管理學界的年度盛事，同時有「管理學

界奧斯卡」之美譽，成果廣受台灣管理學界的好評與肯定。

本人感佩黃前部長營杉與崇越集團董事長郭智輝博士，在他們的帶領之下，「台灣管理學會」所主辦的「崇越論文大賞」，每年不僅呼應台灣經濟及產業政策的實際趨勢，讓台灣管理研究能夠解決產業界面臨的實際問題，更能以「前瞻」的方向提供相關部門最即時的學術建議。這一點，「崇越論文大賞」不僅努力去做，也做得很好！

「上士聞道，勤而行之」，學習不只是在學校，最重要是在社會上不斷地觀察萬事萬物、經營事業及關心社會，期許得獎者能發揮「活到老，學到老」精神，將來可以為台灣產業界開創出另外一片新的天地，讓台灣國家競爭力再創高峰。

環顧2008年到2017年的十年間，「崇越論文大賞」對於台灣的管理教育人才貢獻良多。錫堃深刻體認，國家的未來就掌握在各位莘莘學子身上。九層之塔起於累土，本人期許在座得獎者能體會崇越論文大賞的用心，全力奉獻所學，把台灣引領到更好的方向，讓台灣走出一條最好的康莊大道。最後，敬祝各位與會來賓事事順心，闔家平安。謝謝大家！



台灣管理學會 創會理事長

錫堃

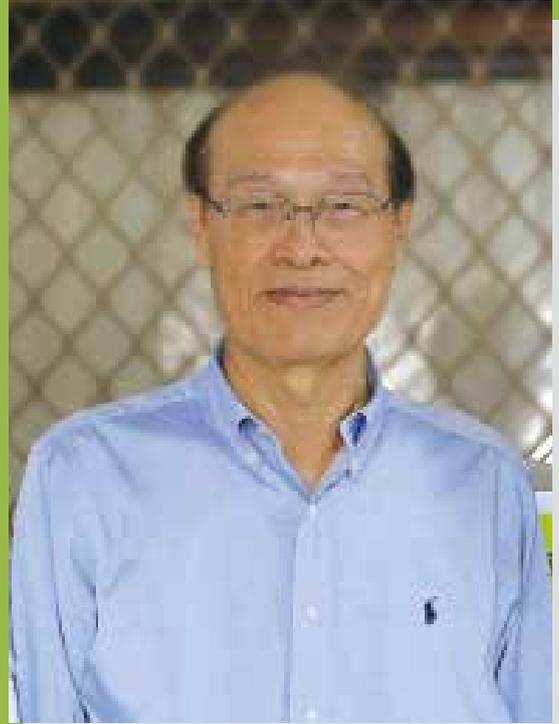
堅持實用價值的判準

經歷管理、教學、實踐的幾次三明治職涯，十年前，與創業有成的郭智輝博士商討如何建立一個引導台灣管理教育邁向實務改善的競爭平台。從2006年構思倡議「崇越論文大賞」的競賽活動開始，敦請孫碧娟教授擔任活動執行長，一切從無到有，再從有到好，一步一腳印，去年到任的活動執行長汪志堅教授，又有了一些嶄新的變革。「崇越論文大賞」的發起宗旨，即在於重建台灣管理教育的使命，縮短學用間之落差，改善管理教育過度偏重學術，而忽視決策智能與管理實務改善之缺陷，以呼應產業發展的需求。

現處於高等教育普及時代，學生學習壓力遽減，外在的各種誘惑，使得認真做學問的風氣也容易受到影響。但看到本屆得獎同學展現的強烈自我要求，勤於求學，精進練習，在進行研究時，獨立思考問題癥結，而突破了成規舊習的解答。正如古代學者所說的：博觀而約取，厚積而薄發，發而中的。如果沒有平時的勤學精思、累積實力，怎能於關鍵時刻創新突破！切記不要以重製過去研究自滿，更不應將重點放在堆砌空洞華麗的術語詞藻，「崇越論文大賞」的評選準則，乃強調學術研究的實用價值，以經世致用為臬圭。

十年的光陰倏忽即過，一路走來，幸獲管理學界的熱忱支持，踴躍參與、提供建言，歷屆活動執行長、籌備委員、審查委員以及所有工作同仁的用心付出，始逐漸趨於所設定之標竿。在這裡要特別感謝崇越集團董事長郭智輝博士，郭智輝教授這十餘年來，捐獻全部所需的經費，支援所有的人力物力，如此龐大規模的持續活動，能有今天的成果，如果沒有他的全力支持，絕對無法成就的！還有一位要特別感謝的是：成功大學林清河講座教授，他擔任了這十年的志工，張羅所有的審查活動，實現形式與實質客觀公正的評選。

最後恭喜這次所有的得獎者，在這個具有特殊意義的時刻，與親友來賓分享得獎的榮耀，也讓我們期許策勵未來「崇越論文大賞」百尺竿頭、與時俱進、精益求精，以民間的力量，持續地貢獻國家的管理教育！



論文審查委員會 總召集人

黃登彬

精萃創新， 理論與實務並進

謝謝所有參賽同學、指導教授、評審委員、以及所有關心台灣教育與學術發展的前輩先進的支持，使得本屆崇越論文大賞得以順利舉行。本人非常榮幸擔任第十屆「崇越論文大賞」活動的籌備工作，謹此彙整報告本次的工作。

「崇越論文大賞」致力於成為嚴謹而具影響力的碩博士論文競賽盛會，此一活動係由台灣管理學會名譽理事長黃營杉講座教授的倡議與發起，並由崇越集團董事長兼台灣管理學會理事長郭智輝博士的卓越領導與熱心贊助，而台灣管理學會創會理事長游錫堃前院長對於台灣本土管理教育的重視，也是重要的關鍵。而商略學報總編輯林清河講座教授對於論文審查流程的嚴格把關，使得崇越論文大賞得以維持公正與高品質的審查。

歷經十年的努力，崇越論文大賞已躍居成為台灣最重要的碩博士論文獎項，是管理學界的年度盛會。論文大賞的籌備工作，從企劃、宣傳、收件、初審、複審、決賽、頒獎典禮到編輯頒獎典禮特刊，工作繁雜瑣細但又不容出錯，活動能夠圓滿落幕，必須要感謝勞苦功高的工作團隊，以及崇越集團、台灣管理學會與國立臺北大學的工作同仁們全心全力的支持與付出，才有如此完美的成果。本屆崇越論文大賞有七百多位參賽者，參賽人數持續成長，共有114篇論文進入決賽。在經過激烈的競爭以後，共評選出9篇最優論文獎、30篇優等論文獎與75篇優良論文獎，另有5篇最佳論文報告獎。

除了崇越論文大賞以外，為鼓勵各大學能夠走出校園，將理論運用於實務，於2016年起，台灣管理學會舉辦了崇越行銷大賞，今年是第二次舉辦，本次比賽共有209隊參賽隊伍參與競賽，24隊進入決賽，在經過激烈的競爭以後，共評選出1隊最優行銷企劃獎、3隊優等行銷企劃獎與20隊優良行銷企劃獎，分別給予獎勵。

另外，為了鼓勵高品質論文的寫作，以及高品質的論文審查，台灣管理學會出版的商略學報，自2016年起舉辦最佳論文與最佳評審委員的選拔，本年度共有1篇論文獲選為最佳論文，另有1位評審委員獲選最佳評審，分別給予獎勵。

台灣管理學會期盼藉由崇越論文大賞的舉行，提升台灣的管理論文發展，並引領研究發展的方向，使學術論文得以符合時代潮流，強調論文與實務界的接軌，鼓勵具有實務應用價值的論文。走出學術的象牙塔，是崇越論文大賞堅持的主軸，得獎論文要能夠脫穎而出，除了研究主題具有原創性之外，還要配合最新管理趨勢，解決當前管理問題。本屆論文大賞的評審委員皆為管理學界各領域權威教授，陣容堅強。為了使論文審查能重視實務應用價

值，本屆崇越論文大賞邀請曾任或現任知名企業董事長、總經理與執行長擔任評審委員。因此，獲獎論文不但能符合最新時勢，而且具有極高實務應用價值。

為了確保論文審查的公平性與公正性，主辦單位嚴格遵循「雙向匿名」與「關係迴避」的原則進行論文審查。「雙向匿名」原則係指評審委員不知參賽者的姓名與所屬學校系所之外，參賽者也不知評審委員的姓名與所屬學校系所。「關係迴避」原則係指參賽者之指導教授、口試委員、所屬系所教師與親屬須迴避擔任該參賽者之評審委員。由於論文審查的公平性與專業性，使崇越論文大賞成為國內最具公信力與最具知名度的碩博士論文獎項。

參賽論文多是各校的優良佳作，論文的審查，難免有遺珠之憾。得獎作品都是一時之選，但未得獎論文中，也有不錯的作品，只是限於名額，無法全部錄取。崇越論文大賞除了可以鼓勵同學追求論文的卓越，還可以培養同學的「敬業」、「認真」、「積極」、「進取」的態度，同學願意報名參加崇越論文大賞，就表示他已經願意積極爭取每一個機會。這樣的態度，對於將來在職場上的表現，是很有幫助的。得獎與否，已無關旨趣。就算沒有得獎，同學的積極表現仍值得肯定。

新世代的年輕人，腳踏實地且勇於追夢，認真的做好每一件事，不放棄每一個機會，將來的發展將不可限量。

展望未來，期盼各位先進能繼續支持台灣管理學會的各項活動，多多給予指導與建議，使「崇越論文大賞」繼續扮演學術界與產業界的最佳交流平台。



崇越論文大賞 活動執行長

汪志聖

總召集人領軍一流團隊

活動總召集人

郭智輝 台灣管理學會 理事長
崇越集團 董事長
管理學博士

活動執行長

汪志堅 台灣管理學會 秘書長
臺北大學資管所 教授
臺北大學商學院電子商務研究中心 主任

諮詢委員會

召集人：黃營杉 台灣管理學會 名譽理事長
委員：林清河 成功大學講座教授、前教務長
黃深勳 空中大學前校長
孫碧娟 大同大學經營學院院長

籌備委員會

召集人：郭智輝 台灣管理學會 理事長
委員：鄭光遠 臺灣高速鐵路股份有限公司執行長
陳雨鑫 行政院體育發展委員會委員
賴杉桂 崇越科技股份有限公司董事長
許和鈞 銘傳大學講座教授、暨南大學前校長
詹彩虹 新臺生科技股份有限公司董事長
賴光哲 大同大學機械工程學系講座教授
潘重良 崇越集團副董事長
李正榮 崇越科技股份有限公司共同執行長
曾海華 崇越科技股份有限公司共同執行長
王誌鴻 崇越科技股份有限公司營運長
呂素卿 崇越科技股份有限公司財務長
吳碧珠 中國科大行銷與流通系副教授、台管會副秘書長、頒獎典禮主持人

議程委員會

主 席：林清河 成功大學講座教授、前教務長

委 員：黃深勳 空中大學前校長

湯添進 臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所所長、教授

張惠真 臺北大學企管系副教授、台管會副秘書長

吳碧珠 中國科大行銷與流通系副教授、台管會副秘書長、頒獎典禮主持人

楊運秀 臺北大學企管系助理教授

唐鳳儀 崇越科技股份有限公司副總經理

趙國麟 崇越科技股份有限公司特別助理、頒獎典禮主持人

彭蕙亘 崇越科技股份有限公司部經理

論文審查委員會

總召集人：黃營杉 台灣管理學會 名譽理事長

大同大學講座教授

管理論文博士組召集人

林 筠 臺灣大學財金系教授、管理學院前院長

管理論文碩士組召集人

策略管理與企業經營模式(一)：蘇一仲 和泰興業董事長、和泰汽車常務董事

策略管理與企業經營模式(二)：陳厚銘 臺灣大學國企所教授、前商發院院長

金 融 管 理 組：林忠生 統一綜合證券董事長

F i n T e c h 組：盧陽正 銘傳大學財金系教授、金融研訓院副院長

行 銷 管 理 組：黃恆獎 臺灣大學國企系教授、前系主任

網 路 行 銷 組：張吉弘 立信開發股份有限公司董事長

資 訊 管 理 組：林群國 普鴻資訊股份有限公司董事長

餐 旅 與 運 休 管 理 組：孫路弘 高雄餐旅大學餐旅研究所教授

新 南 向 特 別 組：渥 頓 中興大學行銷系教授

EMBA論文組召集人

策 略 管 理 組：鄭光遠 臺灣高速鐵路股份有限公司執行長、管理博士

經 營 管 理 組：湯添進 臺灣師範大學運休與餐管所所長、教授

論文審查委員：(依姓氏筆畫排序)

丁 娟 如	臺北大學企管系助理教授	林明杰	中央大學企管系教授、前系主任
王元章	中正大學財金系教授、前系主任、前主任秘書	林美珍	臺北大學企管系教授
王存國	中央大學資管系教授	林清河	成功大學講座教授、前教務長
王俊人	體育大學產經系副教授	林博文	清華大學科管所所長、產學營運總中心萌芽中心主任
王國欽	臺灣師範大學運休所教授	林 筠	世新大學企業管理學系教授、前管理學院院長
王維聰	成功大學資管所教授	林群國	普鴻資訊股份有限公司董事長
江俊毅	臺灣大學管理學院特聘講座教授	邱兆民	中山大學資管系教授、系主任
何晉滄	科技部南部科學工業園區管理局副局長、東吳大學企管系副教授	邱光輝	臺北大學企管系教授、前系主任
吳克振	臺灣科技大學企管系教授、前系主任	洪順慶	政治大學企管系教授、前系主任
吳師豪	高雄第一科大行銷與流通管理系教授、前商發院院長	洪新原	中正大學管理學院院長
李志宏	政治大學財管系教授、政治大學EMBA執行長、前政治大學財管系主任	胡星陽	臺灣大學財經系教授、管理學院行政副院長
李宗儒	中興大學行銷系教授、創新產業推廣學院副院長	范懿文	中央大學資管系教授、圖書館館長
李 婷	元智大學資管系助理教授	孫瑜華	臺灣師範大學運休所教授
李 晶	師範大學運休與餐管所教授、前所長	孫路弘	高雄餐旅大學餐旅研究所教授
李銘輝	醒吾科技大學觀光休閒系教授、前台灣觀光學院院長	徐守德	德明科技大學校長、中山大學財管所教授
周惠文	中央大學資管系教授、電子商務學報總編輯	耿慶瑞	臺北科技大學經管系教授、前系主任
林介鵬	交通大學經管所教授、管理與系統執行編輯	高孔廉	東吳大學企管系講座教授、前海基會副董事長
林忠生	統一綜合證券董事長	張吉弘	立信開發股份有限公司董事長
		張重昭	臺灣大學名譽教授、前系主任
		張愛華	政治大學企管系教授
		張德儀	高雄餐旅大學餐旅研究所教授、所長

- | | | | |
|-----|----------------------------|-----|----------------------------------|
| 莊瓊嘉 | 臺灣大學商研所特聘教授、臺大管理論叢前副總編輯 | 楊亨利 | 政治大學資管系特聘教授、前電算中心系主任 |
| 許士軍 | 逢甲大學企管系講座教授 | 楊建民 | 政治大學資管系教授、前政治大學研發長 |
| 許永明 | 政治大學風管與保險系教授、系主任 | 葉釋仁 | 大葉大學副校長、前德國ZF公司董事總經理 |
| 許秉瑜 | 中央大學企管系教授、國際事務長 | 董澤平 | 臺灣師範大學全球經營與策略研究所教授 |
| 陳 才 | 佛光大學傳播系教授、系主任 | 廖四郎 | 政治大學特聘教授、前系主任、臺灣金融工程師學會理事長 |
| 陳忠仁 | 臺灣大學商研所特聘教授、研究發展處副研發長 | 練乃華 | 臺灣大學商研所教授 |
| 陳厚銘 | 臺灣大學國企所教授、前商發院院長 | 蔡明宏 | 中央大學企管系教授 |
| 陳家聲 | 臺灣大學工商管理學系、商學研究所教授、前系主任、所長 | 蔡顯童 | 臺北大學企管系教授 |
| 陳聖賢 | 臺灣大學財金系特聘教授、前系主任 | 鄭光遠 | 臺灣高速鐵路股份有限公司執行長、管理博士 |
| 陳達新 | 臺北大學企管系教授、系主任 | 盧陽正 | 銘傳大學財金系教授、金融研訓院副院長 |
| 渥 頓 | 中興大學行銷系教授 | 蕭宇翔 | 臺北大學企管系副教授 |
| 湯添進 | 臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所所長、教授 | 賴杉桂 | 崇越科技董事長、國際中小企業聯合會理事長、台船前董事長、管理博士 |
| 黃旭立 | 臺北大學企管系教授 | 駱少康 | 文化大學國貿系教授、系主任 |
| 黃恆獎 | 臺灣大學國企系教授、前系主任 | 謝明宏 | 實踐大學企管系教授、創意產業博士班主任 |
| 黃炳勳 | 成功大學會計系教授 | 謝榮桂 | 臺北大學企管系助理教授 |
| 黃家齊 | 政治大學企管系教授、系主任 | 蘇一仲 | 和泰興業董事長、和泰汽車常務董事 |
| 黃啟瑞 | 臺北大學金融與合作經營學系教授、系主任 | | |
| 黃慶堂 | 財團法人農業信用保證基金總經理、銘傳大學副教授 | | |
| 楊 千 | 交通大學教授、EMBA執行長、前管理學院副院長 | | |

三階段匿名審查 嚴選最優論文

1 前置作業 (2016/10/1~2017/4/30)

- (一) 活動總召集人崇越集團董事長郭智輝博士邀集籌備委員會、諮詢委員會，確認本屆活動參賽組別、執行方式與時間表。
- (二) 定期寄發邀稿函。
- (三) 更新活動網站內容。
- (四) 設計、印製與寄送活動海報。
- (五) 修改與測試網路報名系統。

2 報名階段 (2017/5/2~6/23)

- (一) 網路報名自5月2日開始。
- (二) 回覆參賽者問題。
- (三) 至6月23日止，論文收件數逾七百篇。



3 論文檢查階段 (2017/6/24~6/30)

- (一) 報名資格審查。
- (二) 報名資料審查。
- (三) 初步篩選、過濾論文規格不符者。

4 初審階段 (2017/7/3~7/9)

- (一) 論文審查委員會總召集人黃營杉講座教授針對收件論文擬出審查執行細則、訂定邀審計畫，並分為管理論文博士組、EMBA策略組、EMBA經營組、策略管理與企業經營模式碩士組(一)、策略管理與企業經營模式碩士組(二)、網路行銷碩士組、行銷管理碩士組、資訊管理碩士組、金融管理碩士組、FinTech碩士組、餐旅與運休管理碩士組以及新南向碩士特別組，共十二組。
- (二) 依據邀審計畫，鎖定各學術領域研究專精教授，依初審、複審、決賽時間來安排場次及論文審查地點，以進行評審邀請的工作。
- (三) 7月3至9日進行初審審查。

5 複審階段 (2017/7/10~7/21)

- (一) 7月10至21日進行複審審查。
- (二) 各組評審層層把關嚴格篩選，共有114篇論文進入決賽。

6 決賽階段 (2017/7/22)

- (一) 決賽於臺北大學民生校區教學大樓舉行，分上下午共22場舉行，由37位決賽評審委員全程參與，就入圍學生之口頭報告表現予以評分。
- (二) 決賽現場開放各界旁聽。
- (三) 決賽結果於頒獎典禮上公佈。

6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月

8 特刊製作 (2017/8/1~9/30)

- (一) 發函通知得獎學校的校長及院長，報告該校參與活動之老師、獲獎的指導教授及學生的獎項。
- (二) 特刊刊載論文大賞相關資訊與本屆得獎者之論文摘要、得獎感言及照片，以茲留念。
- (三) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長、得獎者及指導教授。
- (四) 經參賽者同意公開之得獎論文作品，公佈於活動網頁供各界瀏覽下載。

7 頒獎典禮 (2017/7/29)

- (一) 邀請得獎者、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。
- (二) 典禮於台北圓山大飯店國際會議廳舉行，會場約400人與會。
- (三) 典禮中公佈最優論文獎得主：博士組1名、EMBA論文組2名、管理論文碩士組6名。優等論文獎共30名；優良論文獎共75名。最佳論文報告獎5位。

2017 TSC 崇越論文大賞 評審規則說明

一、初複審評審規則

(一) 管理論文博士組

1. 主題創新性與重要性
2. 研究方法正確性與嚴謹度
3. 文章流暢度與結構完整度
4. 管理意涵具有學術及應用見解
5. 研究成果具學術與實務應用價值

(二) EMBA管理實務特別組

1. 研究主題具原創性
2. 實務研究分析具方法正確性
3. 文章流暢性與結構完整性
4. 策略經營模式及管理意涵能有效解決當前管理議題
5. 研究成果具實務應用價值

(三) 管理論文碩士組

1. 論文主題具新穎性
2. 研究方法具正確性
3. 文章結構良好與文句通順
4. 管理意涵有助於管理實務之改善
5. 研究成果具管理應用價值

二、決賽評審規則

(一) 管理論文博士組&EMBA管理實務特別組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究結果有助於台灣管理實務之改善
6. 口頭表達能力

(二) 管理論文碩士組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究價值貢獻性
6. 口頭表達能力

(三) 決賽規則

1. 匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽者姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係或曾擔任該生論文口試委員之參賽論文，敬請各位評審們主動告知主持人並迴避提問及評分。

2. 評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89分、70-79分)。原則上，每一組最多僅能有一位90分以上之最優論文獎(若決賽論文均未達傑出水準，亦可從缺)。
- 評分指標為：論文主題創新性、理論文獻邏輯性、研究方法及資料統計處理妥適性、文章結構良好與文句通順及口頭表達能力等。尤其，論文研究結果必須有助於提升台灣管理研究水準與改善台灣管理實務。



群雄逐鹿 爭奪學界翹楚

2017崇越論文大賞歷經初步篩選、初審、複審層層嚴密的篩選機制下，共有114位碩博士參賽者，於七百多篇論文中脫穎而出。決賽於7月22日在臺北大學民生校區教學大樓舉行，集結來自台各地、甚至遠至澎湖之莘莘學子，未及報到時間便有參賽者陸續湧進，有幾位甚至一路奔波地拖著行李箱前來，個個面露興奮、蓄勢待發，可見崇越論文大賞對於參賽者而言的重要性。

今年度決賽共分12組，各組人數為6到12人不等。其中，管理論文博士組8人。管理論文碩士組的策略管理與企業經營模式組、金融管理組、行銷管理組、網路行銷組、資訊管理組，每組12人；FinTech組及餐旅與運休管理組、新南向特別組，每組6人。EMBA組則區分為策略

組與經營組各12人。競賽分為上、下午兩個時段，分別在11間教室同步進行。每間教室邀請3到4位於該領域研究專精之教授及具備豐富學術涵養與厚實管理實務經驗之專業經理人擔任，以篩選出有助於提升台灣管理研究水準與改善台灣管理實務之優秀論文。競賽開始前，評審



▲ 崇越論文大賞初審。



▲ 崇越論文大賞複審。



▲ 決賽會場-臺北大學臺北校區教學大樓，沿途擺放論文大賞旗幟，引領參賽者前往會場。

▲ 決賽會場一景，左起為中國科技大學吳碧珠副教授、台灣管理學會秘書長汪志堅教授、台灣管理學會黃營杉名譽理事長、成功大學林清河講座教授、北大企管系張惠真教授。

委員互相推舉一位評審主持人，負責主導競賽進行。

為確保活動順利進行，主辦單位於每間教室均安排1到2名碩士班工讀生，搭配1位值班老師，全程於現場協助參賽者，包含報到、參賽者身分確認、論文簡報檔的檢查與存檔、口試時間計時與響鈴提醒、執行比賽規則等相關工作事宜。此外，尚有安排數名機動組人員待命，以隨時協助處理與排解突發狀況。



▲ 崇越集團人資部門於決賽現場設置招募攤位，網羅優秀人才。



▲ 為鼓勵優秀論文投稿，商略學報至決賽會場擺設攤位。



- ▶ 評審前排左起臺大財金系林筠教授、東吳大學企管系高孔廉講座教授、逢甲大學企管系許士軍講座教授、成功大學林清河講座教授，與下午參賽者合影。



- ▶ 評審前排左起和泰興業公司蘇一仲董事長、臺大商研所陳忠仁教授、交大資管所楊千教授，與下午參賽者合影。

【管理論文博士組】

- ◀ 評審前排左起臺大財金系林筠教授、東吳大學企管系高孔廉講座教授、逢甲大學企管系許士軍講座教授、成功大學林清河講座教授，與上午參賽者合影。



【策略管理與企業經營模式組(一)】

- ◀ 評審前排左起和泰興業公司蘇一仲董事長、臺大商研所陳忠仁教授、交大資管所楊千教授，與上午參賽者合影。



- ▲ 博士組競賽會場一景，前排評審左起臺大財金系林筠教授、東吳大學企管系高孔廉講座教授、逢甲大學企管系許士軍講座教授、成功大學林清河講座教授。



- ▲ 為求競賽嚴謹，教室值班老師統一向評審委員及參賽者說明競賽注意事項。

【策略管理與企業經營模式組(二)】

- ▶ 評審前排左起臺大國企所陳厚銘教授、中央大學企管系蔡明宏教授、臺大工商管理系陳家聲教授，與上午參賽者合影。



- ◀ 評審前排左起臺大國企所陳厚銘教授、中央大學企管系蔡明宏教授、臺大工商管理系陳家聲教授，與下午參賽者合影。

【網路行銷組】

- ▶ 評審前排左起高雄第一科大行銷與流通管理系吳師豪教授、立信開發公司張吉弘董事長、政大資管系楊建民教授，與上午參賽者合影。



- ◀ 評審前排左起高雄第一科大行銷與流通管理系吳師豪教授、立信開發公司張吉弘董事長、政大資管系楊建民教授，與下午參賽者合影。

各領域評審委員 論文品質把關

競賽當天各間教室的值班老師於決賽開始前，先行為評審委員說明評審規則、並請評審委員協助確認是否曾擔任該場次任何一篇論文的口試委員，以達在公平公正的基準下審查每篇論文。評審委員除現場聆聽參賽者現場簡報外，並可同時閱讀論文紙本，再針對論文內容逐一提出問題與建議，以審查參賽者論文的創新性及貢獻。



▶ 評審前排左起臺大國企系黃恆獎教授、政大企管系洪順慶教授、中央大學企管系林明杰教授，與下午參賽者合影。

【行銷管理組】

◀ 評審前排左起臺大國企系黃恆獎教授、政大企管系洪順慶教授、中央大學企管系林明杰教授，與上午參賽者合影。



▶ 評審前排左起中央大學資管系周惠文教授、政大資管系楊亨利教授、普鴻資訊公司林群國董事長，與下午參賽者合影。

【資訊管理組】

◀ 評審前排左起中央大學資管系周惠文教授、政大資管系楊亨利教授、普鴻資訊公司林群國董事長，與上午參賽者合影。



▲ 餐旅與運休管理組競賽會場，左起高雄餐旅大學餐旅所孫路弘教授、醒吾科技大學觀光休閒系李銘輝教授、師範大學運動休閒與餐旅管理所李晶教授。



▲ 參賽者充滿自信地向評審委員展現並分享研究結果。

【金融管理組】

- ▶ 評審前排左起統一綜合證券公司林忠生董事長、德明科技大學徐守德校長、農業信用保證基金黃慶堂總經理，與上午參賽者合影。



- ◀ 評審前排左起統一綜合證券公司林忠生董事長、德明科技大學徐守德校長、農業信用保證基金黃慶堂總經理，與下午參賽者合影。

【Fintech組】

- ▶ 評審前排左起政大財管系李志宏教授、臺大財經系胡星陽教授、銘傳大學財務金融學系盧陽正教授，與參賽者合影。



【餐旅與運休管理組】

- ◀ 評審前排左起高雄餐旅大學餐旅所孫路弘教授、醒吾科技大學觀光休閒系李銘輝教授、師範大學運動休閒與餐旅管理所李晶教授，與參賽者合影。

崇越論文大賞的決賽評分指標為六項：1.論文主題創新性 2.理論文獻邏輯性 3.研究方法及資料統計處理妥適性 4.文章結構良好與文句通順 5.研究價值貢獻性及6.口頭表達能力等。而管理論文博士組與EMBA管理實務特別組的評分標準則強調「研究結果有助於台灣管理實務之改善」，即著重研究結果具實務啟發，呼籲博士論文需兼具學術與實務性、同時亦強調EMBA論文之實務應用特點。



- ▶ 評審左起為台灣高鐵公司鄭光遠執行長、北大企管系邱光輝教授、南部科學工業園區管理局何晉滄局長，與下午參賽者合影。



- ▶ 評審前排左起師大運動休閒與餐旅管理所湯添進所長、崇越科技公司賴杉桂董事長、大葉大學葉釋仁副校長，與下午參賽者合影。

【EMBA策略組】

- ◀ 評審左起為台灣高鐵公司鄭光遠執行長、北大企管系邱光輝教授、南部科學工業園區管理局何晉滄局長，與上午參賽者合影。



【EMBA經營組】

- ◀ 評審前排左起師大運動休閒與餐旅管理所湯添進所長、崇越科技公司賴杉桂董事長、大葉大學葉釋仁副校長，與上午參賽者合影。



- ▲ 參賽者於EMBA經營組競賽會場報告論文。



- ▲ 評審委員認真審查，並給予參賽者關於研究上的建議。左起和泰興業公司蘇一仲董事長、臺大商研所陳忠仁教授、交大資管所楊千教授。

【新南向特別組】

- ▶ 今年新增的新南向特別組競賽會場，評審們聚精會神為參賽者們進行評比。



- ◀ 評審前排左起北大企管系丁婉如教授、中興大學行銷學系渥頓教授、元智大學資管系李婷教授，與參賽者合影。

- ▶ 決賽會場一景，左起台灣管理學會黃營杉名譽理事長、成功大學林清河講座教授、立信開發公司張吉弘董事長與中央大學資管系周惠文教授合影。



- ▲ 為求競賽嚴謹，教室值班老師統一向評審委員及參賽者說明競賽注意事項。



- ▲ 評審於休息室一景，審查委員均為領域專家學者及具備實務經驗之高階經理人。

9位優秀學子 破關斬將勇奪第十屆最優論文獎



艷陽高照的晴朗天氣、典禮會場掛滿旗幟，這天是「2017崇越論文大賞頒獎典禮」當日。教授與學生們紛紛踏著神采飛揚、自信抖擻的步伐，與評審貴賓們一同齊聚台北圓山大飯店國際會議廳，參與第十屆崇越論文大賞頒獎典禮。

崇越論文大賞自2008年創辦迄今，已邁入第十個年頭，累積參賽人次超過7000人，活動規模也穩定拓展，諸多碩博士學生將崇越論文大賞視為管理學術的崇高殿堂、學生生涯中的傲人歷練之一；而指導教授亦將參加崇越論文大賞競賽列為師門傳統，期盼能獲得大賞的肯定，為研究生涯增添一筆卓越事蹟。

崇越集團董事長郭智輝博士致詞

「2017崇越論文大賞頒獎典禮」準時於九點半揭開序幕，首先邀請崇越集團董事長郭智輝博士致詞。郭董事長回顧十年前創設「崇越論文大賞」的初衷，是希望透過論文比賽，強調論文的實用價值，加強產業與學術的連結，並鼓勵本土的管理學術研究；秉持這個精神辦理至今，透過嚴謹的匿名評審制度，選出最好的作品。如今，「崇越論文大賞」已經成為台灣管理學界最具知名度與最有公信力的博碩士論文比賽，具有指標性地位。今年恰逢舉辦到第十屆，是個重要的里程碑。

朝國際化的學術競賽前進 增設「新南向特別組」

今年投稿的稿件中，有許多由外籍留學生撰寫的全英文論文，主辦單位特別從這些外國在台留學生，評選出優秀的論文，新增設「新南向特別組」。明年將擴大收件範圍，鼓勵在台留學的各國菁英都可以報名參賽，也將正式新增「新南向特別組」，鼓勵針對新南向國家的研究，充分體現台灣管理學會對於政府政策的配合，落實政府新南向政策的推動。

台灣管理學會創會理事長游錫堃前院長致詞

第十屆崇越論文大賞頒獎典禮特別邀請游錫堃前院長擔任致詞貴賓。游錫堃前院長感佩黃前部長營杉與崇越集團董事長郭智輝博士，在他們的帶領之下，「台灣管理學會」所主辦的「崇越論文大賞」，每年不僅呼應台灣經濟及產業政策的實際趨勢，讓台灣管理研究能夠解決產業界面臨的實際問題，更能以「前瞻」的方向提供相關部門最即時的學術建議。這一點，「崇越論文大賞」不僅努力去做，而且也做到了。

游錫堃前院長環顧2008年到2017年，「崇越論文大賞」在第二次、第三次政黨輪替的時空之下，對於台灣的商管教育人才貢獻良多。他深刻體認，國家的未來就掌握在各位莘莘學子身上。游錫堃前院長期許在座得獎者能奉獻所長，把台灣引領到更好的方向，讓台灣走出一條最好的康莊大道。「上士聞道勤而行之」，學習不只是在學校，最重要是在社會上不斷地觀察萬事萬物、經營事業及關心社會，期許得獎者能發揮「活到老，學到老」精神，將來可以為台灣產業界開創出另外一片新的天地，讓台灣國家競爭力再創高峰。



▲ 得獎者、指導教授以及與會貴賓陸續抵達會場。



▲ 台管會創會理事長游錫堃前院長擔任頒獎典禮致詞嘉賓，勉勵在座學子。

崇越論文大賞活動執行長汪志堅教授致詞

走出學術的象牙塔，是崇越論文大賞堅持的主軸。台灣管理學會秘書長汪志堅教授認為，得獎論文要能夠脫穎而出，除了研究主題具有原創性之外，還要配合最新管理趨勢，解決當前管理問題。本屆論文大賞的評審委員皆為管理學界各領域權威教授，陣容堅強。為了使論文審查能重視實務應用價值，本屆崇越論文大賞邀請曾任或現任知名企業董事長、總經理與執行長擔任評審委員。因此，獲獎論文不但能符合最新時勢，且具有極高實務應用價值。

汪志堅教授提到，崇越論文大賞除了可以鼓勵同學追求論文的卓越，還可以培養同學的「敬業」、「認真」、「積極」、「進取」的態度，同學願意報名參加崇越論文大賞，就表示他已經願意積極爭取每一個機會。這樣的態度，對於將來在職場上的表現，是很有幫助的。得獎與否，已無關旨趣。就算沒有得獎，同學的積極表現仍值得肯定。新世代的年輕人，腳踏實地且勇於追夢，認真的做好每一件事，不放棄每一個機會，將來的發展將不可限量。



▲ 台灣管理學會秘書長汪志堅教授說明論文大賞評審原則。



▲ 典禮會場一景。得獎者於觀眾席，等待頒獎典禮正式開始。



▲ 崇越論文大賞頒獎典禮會場高朋滿座，得獎師生、評審教授、各界貴賓蒞臨，使活動更添光彩。



▲ 活動會場旗海飄揚。



▲ 頒獎典禮主持人由中國科技大學吳碧珠副教授(左)與崇越科技特別助理趙國麟(右)擔任。



▲ EMBA策略管理組最優論文獎得主，交通大學經營管理研究所陳俐君(中)與指導教授唐瓊璋(右)，接受國策顧問翁金珠(左)頒發獎金。

交通大學陳俐君 創造永續競爭優勢

第一個獎項是EMBA策略管理組，特別邀請國策顧問翁金珠擔任頒獎人，優良論文獎獲獎者是：國立中興大學曹祐綜、輔仁大學蔡幸妮、銘傳大學陳憶婷、銘傳大學孫榆婷、中原大學沈玉文與銘傳大學溫雅婷。優等論文獎獲獎者是：中原大學李英睿、勤益科技大學陳癸玲、國立彰化師範大學余苔青以及國立成功大學林俊傑。

最優論文獎獲獎者是來自國立交通大學經營管理研究所的陳俐君同學，指導老師

唐瓊璋教授。俐君同學特別感謝指導老師唐瓊璋教授，費心地引導研究的方向，她認為過程雖然非常煎熬，卻獲益良多，也藉此機會瞭解到產業與世界局勢的另一個面向。她提到，希望能透過這篇文章，提供企業一個參考，幫助經營者思考面對中國的崛起，在新的世界秩序下，該如何調整定位，制定經營策略、進而創造永續競爭優勢。

【EMBA策略管理組 優等論文獎】



▲ 中原大學李英睿。



▲ 成功大學林俊傑。



▲ 勤益科技大學陳癸玲。



▲ 彰化師範大學余苔青。

【EMBA策略管理組 優良論文獎】



▲ EMBA策略組優良論文獎得主，中興大學曹祐綜(左一)、輔仁大學蔡幸妮(左二)、銘傳大學孫榆婷(左三)、銘傳大學陳憶婷(右一)、中原大學沈玉文(右二)、銘傳大學溫雅婷(右三)，接受國策顧問翁金珠(中)頒獎。



▲ EMBA經營組最優論文獎得主，勤益科技大學流通管理系蔡靜佩(中)與指導教授賴建榮(右)，接受大同大學管理學院院長孫碧娟(左)頒發獎金。

勤益科技大學蔡靜佩 投身職場不忘充實自我 學習進修

第二個獎項邀請大同大學管理學院院長孫碧娟頒獎，EMBA經營組優良論文獎獲獎者是：國立彰化師範大學劉螢儒、國立成功大學徐鵬翔、國立臺灣科技大學林育正、銘傳大學衡秀玉、淡江大學林睿君、淡江大學蕭群殷、淡江大學洪敬政、大葉大學林維萱與國立成功大學丁嘉哲。優等論文獎則由國立政治大學魏青暉、國立中興大學卓培儀獲得。

最優論文獎獲獎者是來自勤益科技大學流通管理系碩士在職專班的蔡靜佩同學，指導老師賴建榮教授。靜佩同學認為，餐飲服務業為人力需求高的產業，看到許多年輕學子

對於服務有高度熱忱，但又因工作時間長、內容繁瑣，影響投入意願，實為可惜。

靜佩同學從大學實習開始就在餐飲服務業，在晉升到主管後，回到校園繼續學習進修，以期能給予工作經營管理思維提升。她感謝崇越科技提供具公信力的平台，感謝指導老師賴建榮教授的細心指導跟叮嚀，讓她可以將這近十年的門店操作及管理經驗，結合所學，將其規劃設計出貼近實際操作。靜佩同學期許，將來在台灣被視為傳統產業的餐飲服務業，不論是經營還是顧客認知，都能有更更新的思維及顧客體驗，增加競爭力！

【EMBA經營組 優等論文獎】



▲ 中興大學卓培儀。



▲ 政治大學魏青暉。



▲ 典禮會場旗海飄揚。

【EMBA經營組 優良論文獎】



▲ EMBA經營組優良論文獎得主，成功大學丁嘉哲(左一)、彰化師範大學劉螢儒(左二)、成功大學徐鵬翔(左三)、臺灣科技大學林育正(左四)、淡江大學蕭群殷(右一 同學代領)、淡江大學洪敬政(右二)、淡江大學林睿君(右三)、銘傳大學衡秀玉(右四)，接受大同大學管理學院院長孫碧娟(中)頒獎。



▲ 策略管理與企業經營模式組(一)最優論文獎得主，東華大學國際企業管理學系劉昕宜(左)，接受崇越集團副董事長潘重良(右)頒發獎金。

東華大學劉昕宜 創業者訪談中獲益良多

對於投入研讀管理碩士學位的學生而言，如何將在校所學移轉運用至工作業務上是重要的課題，而策略之應用牽涉多元學科的整合，於產銷人發財等面向皆不得荒廢其一。一個良好適切的策略決策能引領企業邁向成功，崇越論文大賞亦重視策略管理的相關議題。接下來由崇越集團副董事長潘重良頒發策略管理與企業經營模式組(一)。優良論文獎獲獎者有國立高雄大學林呈翰、國立暨南國際大學許家璋、國防大學陳柏勳、國立交通大學葉子磊、國防大學詹昶為、國立臺北科技大學陳恩廷、國立中興大學陳奐瑜與國立交通大學阮紅玉。優等論文獎則由國立屏東科技大學蘇柏璋、國立中山大學林佩諄與義守大學朱民芮獲得。

最優論文獎獲獎者是國立東華大學國際企業管理學系劉昕宜同學，指導老師陳柏元教授。昕宜同學想將這份得獎喜悅分享給一路走來陪伴、支持她的人。更感謝這一年多來的指導老師陳柏元教授，嚴格又用心的指導，在每次開會討論中，互相激發各種發想，才能順利產出此作品！

昕宜同學也很感謝過去曾經拜訪過的台灣新創企業的創業者，從中學習到新創企業如何在劣勢中獲取到資源的好辦法。她了解到，當新創企業能夠從建立關係角度以利他的方式出發，而不是透過原先一對一利益交換的角度，反而因能換得更多的資源。昕宜同學表示，在每一次與創業者訪談，就彷彿替自己上了一堂非常精彩的創業課程，想必從中受益良多！

【策略管理與企業經營模式組(一) 優等論文獎】



▲ 屏東科技大學蘇柏璋。



▲ 中山大學林佩諄。



▲ 義守大學朱民芮。

【策略管理與企業經營模式組(一) 優良論文獎】



▲ 策略管理與企業經營模式組(一)優良論文獎得主，交通大學葉子磊(左一 同學代領)、國防大學詹昶為(左二)、高雄大學林呈翰(左三)、國防大學陳柏勳(左四)、交通大學阮紅玉(右一)、臺北科技大學陳恩廷(右二)、暨南國際大學許家瑋(右三)、中興大學陳奐瑜(右四)，接受崇越集團副董事長潘重良(中)頒獎。



▲ 策略管理與企業經營模式組(二)最優論文獎得主，雲林科技大學財務金融研究所施佳蓉(右指導教授周淑卿代領)，接受崇越科技董事長賴杉桂(左)頒發獎金。

雲林科技大學施佳蓉 與周淑卿教授共享榮耀

接下來頒發的是策略管理與企業經營模式組(二)，邀請崇越科技董事長賴杉桂擔任頒獎人。優良論文獎獲獎者總共有九位，分別為國立政治大學游晨廷、東海大學張肇元、國立臺灣大學李維哲、國立雲林科技大學蔡欣萍、靜宜大學鄭庭、銘傳大學呂偉民、長榮大學劉德輝、銘傳大學鄭佑旭與國立臺北大學柯王強。榮獲優等論文獎的同學有：國立臺灣大學黃千瑜以及國立彰化師範大學蔡易哲。

最優論文獎獲獎者是國立雲林科技大學財務金融研究所施佳蓉同學，由指導老師周淑卿教授代為領獎。周教授回想過去的兩年，與佳蓉定期討論與修改論文，從議題、實證模型修正與結果的分析，一點一點逐步累積出來的結果，佳蓉的努力能獲到肯定，周教授也與有榮焉。周教授特別感謝崇越科技、台灣管理學會，多年來持續的為台灣管理學界投入，讓莘莘學子的努力成果有呈現及受肯定的機會，因為有了您們的支持，我們師生有持續努力的動力，感謝您們的付出！

【策略管理與企業經營模式組(二) 優等論文獎】



▲ 臺灣大學黃千瑜。



▲ 彰化師範大學蔡易哲。



▲ 典禮會場一景。全場屏氣凝神，等待主持人公佈獲獎者。

【策略管理與企業經營模式組(二) 優良論文獎】



▲ 策略管理與企業經營模式組(二)優良論文獎得主，靜宜大學鄭庭(左一)、臺灣大學李維哲(左二)、政治大學游晨廷(左三)、東海大學張肇元(左四)、臺北大學柯王強(右一)、銘傳大學鄭佑旭(右二)、長榮大學劉德輝(右三)、銘傳大學呂偉民(右四)、雲林科技大學蔡欣萍(右五)，接受崇越科技董事長賴杉桂(中)頒獎。



▲ 網路行銷組最優論文獎得主，臺灣大學資訊管理研究所范揚慶(右)與指導教授吳玲玲(左)，接受崇越科技共同執行長李正榮(中)頒發獎金。

臺灣大學范揚慶 期許自己為社會帶來正向改變

頒發網路行銷組，邀請崇越科技共同執行長李正榮擔任頒獎人。優良論文獎獲獎者有國立高雄大學李奕璇、中原大學邱柏寧、國立臺南大學楊士緯、逢甲大學陳宛昀、國立臺北商業大學鄭厚謙、逢甲大學黃婉慈與國立臺中科技大學蔡宜珍。優等論文獎獲獎者為淡江大學方誌晟、國立臺北商業大學林呈旭、國立臺北大學李宜晉與淡江大學曾筱喬。

最優論文獎獲獎者是國立臺灣大學資訊管理系范揚慶同學，指導老師吳玲玲教授。

揚慶同學感謝崇越論文大賞給予他這樣

的機會以及肯定，讓自己發表的這篇非商管主流题目的碩士論文，能夠更上一層樓、被更多人看見，甚至奪得首獎！他特別感謝指導老師吳玲玲教授，從他大四進入實驗室以來的指教。

此外，揚慶同學藉此感謝所有曾在這篇論文撰寫過程中給予我鼓勵及肯定的人，大家的支持是他最大的動力。最後他強調，希望人們無論何時何地，都可以記得對他人有更多的同理與尊重，對那些與我們處於不同時空情境下正在受苦受難的人應如此，對自己生活周遭的人更應如此！也希望這篇論文研究能夠真的為這個社會帶來一點點正向的改變！

【網路行銷組 優等論文獎】



▲ 臺北大學李宜晉。



▲ 淡江大學曾筱喬。



▲ 臺北商業大學林呈旭。



▲ 淡江大學方誌晟。

【網路行銷組 優良論文獎】



▲ 網路行銷組優良論文獎得主，高雄大學李奕璇(左一)、中原大學邱柏寧(左二)、臺南大學楊士緯(左三 同學代領)、逢甲大學陳宛昀(左四)、臺北商業大學鄭厚謙(右三)、逢甲大學黃婉慈(右二)、臺中科技大學蔡宜珍(右一)，接受崇越科技共同執行長李正榮(中)頒獎。



▲ 行銷管理組最優論文獎得主，臺灣科技大學企業管理所王新恩(中)與指導教授葉明義(左)，接受崇越科技營運長王誌鴻(右)頒發獎金。

臺灣科技大學王新恩 為研究所生涯畫上驚嘆號

行銷管理組優良論文獎，由國立高雄大學周宸溶、國立中山大學陳姿君、國立中山大學蔡怡庭、國立高雄第一科技大學林雍盛、國立中山大學劉珮綺、國立臺灣科技大學陳信宏、國立中山大學趙翊雯獲獎。優等論文獎獲獎者：國立中山大學蔡淳禎、銘傳大學楊紫勻與崑山科技大學李麗琴。邀請崇越科技營運長王誌鴻擔任頒獎人。

行銷管理組最優論文獎，由國立臺灣科技大學企業管理所王新恩同學奪得，指導老師葉明義教授。新恩同學開心的說，如果畢

業是為兩年的研究心血畫上完美的句號，那得到崇越最優論文獎應該就是為這兩年添上最振奮人心的驚嘆號了！她特別謝謝指導老師葉明義教授兩年來的細心指導，她表示在教授身上學到了很多，尤其是做研究時，那份認真嚴謹的態度。新恩同學也謝謝她的研究室夥伴們，孟耘、信宏、禹彤、香寧、宇翎，因為有他們的陪伴，研究所生活才能順利落幕，沒有他們就無法造就今天的新恩。最後，她提到，小時候國文課有讀到這麼一段話：無論什麼事，得之於人者太多，出之於己者太少。因為需要感謝的人太多了，就感謝天罷。

【行銷管理組 優等論文獎】



▲ 崑山科技大學李麗琴。



▲ 中山大學蔡淳禎。



▲ 銘傳大學楊紫勻。

【行銷管理組 優良論文獎】



▲ 行銷管理組優良論文獎得主，高雄大學周宸溶(左一)、中山大學劉珮綺(左二)、中山大學趙翊雯(左三)、中山大學蔡怡庭(右一)、中山大學陳姿君(右二)、臺灣科技大學陳信宏(右三，葉明義教授代領)，接受崇越科技營運長王誌鴻(中)頒獎。



▲ 資訊管理組最優論文獎得主，臺北科技大學資訊與財金管理系洪珮容(左)，接受大同大學管理學院院長孫碧娟(右)頒發獎金。

臺北科技大學洪珮容 感謝家人、教授、朋友一路扶持

頒發資訊管理組，優良論文獎獲獎者有：國立清華大學鄭郁彬、國立中山大學許昕慈、淡江大學李琳、國立臺北大學林孟穎、東海大學邱志豪、國立交通大學吳銘晏與東海大學蔡佩珊。優等論文獲獎者有三位，分別是國立臺北大學張芷瑜、國立臺北科技大學林祐丞與國立政治大學熊耿得。邀請大同大學管理學院院長孫碧娟擔任頒獎人。

資訊管理組最優論文獎，由國立臺北科技大學資訊與財金管理系洪珮容同學奪得，指導老師翁頌舜教授。珮容同學表示，最感謝的是父母親一直以來的栽培與

支持，才讓她沒有負擔地完成碩士論文，也因為他們，使她更有動力想要將碩士論文盡力做到最好。珮容同學也特別謝謝哥哥以及弟弟，在她面對撰寫論文的壓力時，製造歡樂。

珮容同學表示，她很榮幸可以成為翁頌舜教授的指導學生，謝謝老師這兩年給予她論文的指導、鼓勵以及幫助，讓她的碩士論文可以更加地順利完成。也特別感謝許懷文學長以及吳銘晏學長，在撰寫論文的過程中，給予論文方向，以及指點論文不足的部分，讓她的碩士論文做到更加地完整。也感謝大學老師傅振瑞教授，一直不時地關心，以及給予許多建議與鼓勵，讓她在碩士的階段就算感到迷惘也總能找到方向。

【資訊管理組 優等論文獎】



▲ 臺北大學張芷瑜。



▲ 臺北科技大學林祐丞。



▲ 政治大學熊耿得。

【資訊管理組 優良論文獎】



▲ 資訊管理組優良論文獎得主，交通大學吳銘晏(左一)、清華大學鄭郁彬(左二)、中山大學許昕慈(左三)、東海大學蔡佩珊(右一)、東海大學邱志豪(右二)、淡江大學李琳(右三)，接受大同大學管理學院院長孫碧娟(中)頒獎。



▲ 金融管理組最優論文獎得主，中央大學財務金融所邱健嘉(右)，接受崇越科技財務長呂素卿(左)頒發獎金。

中央大學邱健嘉 研究過程一波三折 促使自身成長突破

頒發金融管理組，優良論文獎獲獎者有：國立臺中科技大學簡禎儀、靜宜大學李冠嬋、國立臺北商業大學陳琮士、東吳大學王丹婷、國立中興大學江立晴與國立彰化師範大學林景暄。優等論文獎項獲獎者是中原大學翟瑞祥、國立中山大學郭珮軒，以及國立高雄大學李冠樺。邀請崇越科技財務長呂素卿頒發獎項。

金融管理組最優論文獎，獲獎者是來自國立中央大學財務金融所邱健嘉同學，指導老師高櫻芬教授。健嘉同學分享自己撰寫論文的心路歷程，表示這篇文章從構想到完成初稿一共花費了將近9個月的時間，

過程中並非一帆風順，內容失焦、實證程式錯誤、參考文獻讀不懂、甚至是英文撰寫不通順，這些都是家常便飯。然而，成功非一蹴可就，健嘉同學特別感謝同儕們的熱心協助，以及來自其他老師們的寶貴意見，否則，這篇文章是很難成形的。

健嘉同學表示，經過了這麼多的努力，如今能在崇越論文大賞上得到肯定，心中雀躍不已，他希望透過自己的經驗，期許學弟妹能認真看待這件在研究所可能必經的試煉，他強調：即使畢業後就打算進入職場工作，做研究的訓練必然會使自身有所成長！

【金融管理組 優等論文獎】



▲ 中原大學翟瑞祥。



▲ 高雄大學李冠樺。



▲ 中山大學郭珮軒。

【金融管理組 優良論文獎】



▲ 金融管理組優良論文獎得主，中興大學江立晴(左一)、臺北商業大學陳琮士(左二)、彰化師範大學林景暄(右一)、東吳大學王丹婷(右二)，接受崇越科技財務長呂素卿(中)頒獎。



▲ FinTech組優良論文獎得主，銘傳大學郭顥瑛(左一)、雲林科技大學陳妍庭(左二)、臺北科技大學郭安傑(右二)、銘傳大學張捷茹(右一)，接受崇越科技財務長呂素卿(中)頒獎。

探究金融科技 期許帶來便民的創新服務

接下來頒發的FinTech組，是今年從原先的金融管理組中特別聚焦於金融科技而增設的組別。FintTech為「Finance」及「Technology」二詞的結合縮寫，意為金融科技，即是金融服務的創新。現處於網路科技如此發達的時代，此一類別探究如何透過網路科技，讓原本的金融服務帶來便利性、即時性等等創新服務的好處。

我們邀請崇越科技財務長呂素卿頒發獎項。FinTech組優良論文獎的得主有銘傳大學郭顥瑛、國立雲林科技大學陳妍庭、國立臺北科技大學郭安傑與銘傳大學張捷茹。優等論文獎為國立臺灣科技大學張淨雯奪得。評審認為淨雯同學的論文主題新穎，也具實際意義，且報告時台風穩健，表現優良。

【 Fintech組 優等論文獎 】



▲ 臺灣科技大學張淨雯。



▲ 餐旅與運休管理組優良論文獎得主，臺北商業大學童千惠(左一)、淡江大學楊凱鈞(左二)、嘉義大學張漢文(右二)、嘉義大學陳元泰(右一)，接受臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所所長湯添進(中)頒獎。

嘉義大學曾毓雯 食安主題呼應時事

餐旅與運休管理組由臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所湯添進所長頒發，優良論文獎的得主有國立臺北商業大學童千惠、國立嘉義大學張漢文、國立嘉義大學陳元泰與淡江大學楊凱鈞。獲得優等論文獎的是國立嘉義大學曾毓雯。

評審委員認為毓雯同學的論文結構完整，主題符合時勢，為一篇優質論文。論文內容談及：食品安全資訊探討消費者採購關鍵，更是與崇越集團回饋社會建立之「安永鮮物」、宜蘭的「安永心食館」相互呼應。

【餐旅與運休管理組 優等論文獎】



▲ 嘉義大學曾毓雯。

最佳報告獎



▲ 最佳報告獎得主，高雄大學林呈翰(左一)、清華大學鄭郁彬(左二)、銘傳大學張捷茹(右一)、中原大學阮瓊妝(右二)，接受龍華科技大學講座教授黃深勳(中)頒獎。

碩士組最佳報告獎 獎勵台風穩健參賽者

崇越論文大賞得獎者皆是歷經初審、複審及決賽重重關卡、一路過關斬將的優秀學子，能在競爭激烈的競賽中脫穎而出實為不易。決賽當天參賽者們皆在評審委員前展現自己的論文成果，能榮獲最佳論文報告獎必定要有相當穩健的台風與清晰的表達能力。第十屆崇越論文大賞碩士組最佳論文報告獎，由龍華科技大學講座教授黃深勳頒發，獲獎者包含：國立高雄大學林呈翰、國立清華大學鄭郁彬、銘傳大學張捷茹、中原大學阮瓊妝以及淡江大學方誌晟。



▲ 高雄大學林呈翰。



▲ 清華大學鄭郁彬。



▲ 中原大學阮瓊妝。



▲ 銘傳大學張捷茹。



▲ 新南向特別組優等論文獎得主，銘傳大學國際企業研究所蘇薇茹(中)與指導教授何祖平(右)，接受台灣管理學會創會理事長游錫堃前院長(左)頒發獎金。



▲ 新南向特別組優等論文獎得主，銘傳大學國際企業研究所蘇薇茹。

增設新南向特別組 論文大賞版圖擴展海外

社會日趨國際化，不僅實務產業、就連學術領域也可看見國際化的展現！本屆的論文大賞競賽中，有不少來自新南向國家的學生報名參賽，因此我們增設了新南向特別組，特予鼓勵他們的參與。我們邀請台灣管理學會創會理事長游錫堃頒發獎項。新南向特別組優良論文獎獲獎的同學有：來自印尼的國立成功大學吳琪亞、來自越南的中原大學阮瓊妝和明志科技大學韶氏青霞、來自馬來西亞的國立成功大學林嘉秦同學。

【新南向特別組 優良論文獎】



▲ 新南向特別組優良論文獎得主，成功大學林嘉秦(左一)、中原大學阮瓊妝(左二)、明志科技大學韶氏青霞(右一)、成功大學吳琪亞(右二)，接受台灣管理學會創會理事長游錫堃前院長(中)頒獎。

新南向特別組優等論文獎的得獎者是來自泰國的銘傳大學國際企業研究所蘇薇茹，指導老師何祖平教授。薇茹同學驚訝的說，她從未想過自己能贏得這個獎項，她非常高興自己能夠在站在這個舞台接受頒獎。薇茹同學感恩的說，如果沒有國際合作發展基金會供予獎學金，使她有機會在台灣讀碩士學位，那麼今天這個成就是不可能達成的。薇茹同學特別感謝指導老師何祖平教授，在寫論文時指導她，並介紹參加崇越論文大賞。她最感謝的是家

人，家人永遠是支持自己最大的力量。薇茹同學相信明年的崇越論文大賞將會較今年更加豐富有趣，並表示自己一定會持續關注！

何祖平教授表示，薇茹是一個非常認真致力於研究的學生，他認為若是台灣的學子都能像薇茹一樣，保有積極態度去面對任何事物，相信台灣的未來將會加更光明！



▲ 博士組最優論文獎得主，交通大學運輸與物流管理學系呂明穎(中)與指導教授任維廉(右)，接受崇越集團董事長郭智輝(左)頒發獎金。

交通大學呂明穎 藉論文大賞舞台發光發熱

緊接著頒發博士組獎項，邀請崇越集團董事長郭智輝擔任頒獎人，郭智輝董事長同時也是論文大賞的召集人。獲得博士組優良論文獎的是：國立臺灣大學王怡婷、國立臺灣大學何思賢、國立臺灣科技大學林鴻文、國立交通大學劉亮志。獲得博士組優等論文獎的是：國立臺灣大學顏廣杰、國立政治大學龔天鈞與國立政治大學陳亭甫。

博士組最優論文獎，由國立交通大學運輸與物流管理學系呂明穎同學奪得，指導老師任維廉教授。明穎同學說，在崇越論文大賞舉辦九年來，他一直在默默觀察，蓄勢待發，在第十年的今天，終於來參加比賽並幸

運地獲獎了！明穎同學特別感謝崇越科技和台管會提供這麼好的平台，並感謝評審委員的肯定，讓他多年的努力可以與大家分享，感謝指導老師任維廉教授一直以來的包容與協助，讓他得以無後顧之憂勇敢往前，並感謝家人多年來在背後默默支持，以及感謝一路上所有幫助過他的人！

明穎同學認為，消費者行為領域在台灣比較辛苦，多數的人都默默的耕耘努力，如今有崇越論文大賞這個分享交流的舞台，真的太棒了！他再次感謝「崇越論文大賞」提供這個平台，讓自己的論文有曝光的機會，也再次感謝所有評審委員的肯定！

【博士組 優等論文獎】



▲ 臺灣大學顏廣杰。



▲ 政治大學龔天鈞。



▲ 政治大學陳亭甫。

【博士組 優良論文獎】



▲ 博士組優良論文獎得主，臺灣科技大學林鴻文(左一)、臺灣大學何思賢(左二)、交通大學劉亮志(右一)、臺灣大學王怡婷(右二)，接受崇越集團董事長郭智輝(中)頒獎。

中山大學團隊榮獲商略學報最佳論文獎

接下來頒發2016商略學報最佳論文獎，獲獎者為：國立中山大學梁定澎教授、賴佳吟及謝乙丞。由賴佳吟代表接受成功大學林清河講座教授頒獎。

佳吟首先感謝評審委員和商略學報的肯定，能獲得2016年「商略學報最優論文獎」殊榮，她備感榮幸，心中除了喜悅，更多的是感動。佳吟感謝台灣管理學會給予這個機會發表論文，更感謝指導教授梁定澎博士給予的指導和肯定，以及共同作者謝乙丞同學的幫助。頒獎典禮當天，佳吟的家人也來到現場一起分享這個喜悅，感謝這一路走來大家的支持與陪伴，才能塑造今天站在台上的自己！

高雄第一科技大學王瑪如教授奪得商略學報最優審查委員獎

商略學報最優審查委員獎由國立高雄第一科技大學財務管理系王瑪如教授獲得。王教授提到，接獲自己獲得商略學報2016年度最優審查委員獎時，她十分訝異。她分享當初在審查文章時，發現這篇文章貌似學術界的新人所發表的一篇著作，在文章組織結構、邏輯推論乃至文獻格式，都有許多需要調整之處，當時她心想，若沒有大刀闊斧重整，這位作者寫再多，恐怕也是路途坎坷！同理心想起自己在學術寫作上，一路也是跌跌撞撞，於是想給予未曾謀面的新秀一些自己的經驗，在學術服務上盡一點心力！

王教授表示，看到今天各位同學們上台領獎，心中感觸頗深，她勉勵各位得獎的同學們，要記得這一年的努力，甚至是博士生經過六年努力，同時莫忘今天上台領獎的榮耀，台灣後浪推前浪，仍大有可為的！



▲ 2016商略學報最佳論文獎得主，中山大學梁定澎教授、賴佳吟及謝乙丞，由賴佳吟(右)代表接受成功大學林清河講座教授(左)頒獎。

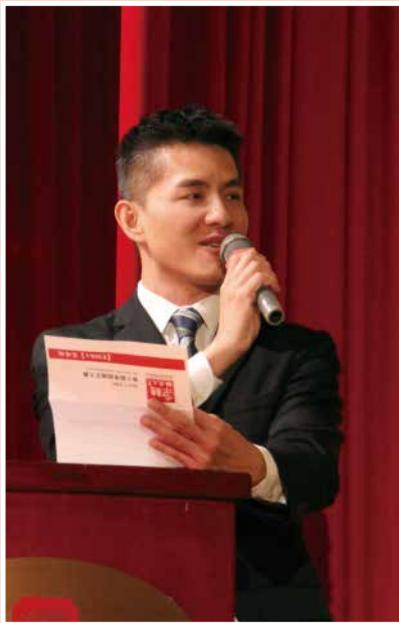


▲ 商略學報最優審查委員獎由高雄第一科技大學財務管理系王瑪如教授(右)奪得，接受成功大學林清河講座教授(左)頒獎。

王教授最後再次感謝父母的栽培，還有家人的支持，感謝台灣管理學會、商略學報、還有感謝提出這個獎項的師長們與工作人員，大家都辛苦了。

第十屆崇越論文大賞活動圓滿成功

► 典禮報到台一景，得獎者、指導教授及與會貴賓陸續抵達活動會場。



◀ 崇越集團特別助理趙國麟，宣布得獎名單。
▼ 揭曉得獎名單的時刻，緊張刺激。



◀ 典禮會場一景，得獎師生、評審教授、各界貴賓蒞臨，會場座無虛席。



▲ 崇越科技美編張美琪同仁(右)，第一屆至第十屆論文大賞皆擔任美編、攝影，並協助所有海報文宣與特刊美術編輯排版工作，表現卓越，接受成功大學林清河講座教授(左)頒發持續貢獻獎以表感謝。



▲ 中國科技大學吳碧珠副教授(右)，第一屆至第十屆論文大賞皆參與籌備工作，協助完成審查及決賽進行，並擔任九屆的司儀工作，表現傑出，接受成功大學林清河講座教授(左)頒發持續貢獻獎以表感謝。



▲ 活動尾聲，得獎師生與評審貴賓一同合影留念，為本屆論文大賞劃下完美句點。

博士組得獎芳名錄

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優 論文獎 The Best Paper	呂明穎 Ming-Ying Lu	國立交通大學 National Chiao Tung University	運輸與物流管理系 Department of Transportation and Logistics Management	任維廉 William Jen	探討產品選擇框架和時間距離對決策困難之影響：心理模擬和選項型的調節效果 Effects of Product Option Framing and Temporal Distance on Decision Difficulty : the Moderating Role of Mental Simulation and Choice Option Type
優等 Excellent Paper	陳亭甫 Ting-Fu Chen	國立政治大學 National Chengchi University	金融系 Department of Money and Banking	林士貴 Shih-Kuei Lin	以房養老貸款風險分散創新之研究：再保之應用 Research on the Equity Release Mortgage Risk Diversification with Financial Innovation: Reinsurance Usage
	顏廣杰 Kuang-Chieh Yen	國立臺灣大學 National Taiwan University	財務金融系 Department of Finance	王耀輝 Yaw-Huei Wang	以整合模型探討軟體流程改善成功之前置因素 An Integrated Model for Exploring the Antecedents of Software Process Improvement Success
	龔天鈞 Tian-Jyun Gong	國立政治大學 National Chengchi University	企業管理系 Department of Business Administration	于卓民 Chow-Ming Yu 黃國峯 Kuo-Feng Huang	無母數動能策略 Nonparametric Momentum Strategies

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優良 Distinguished Paper	何思賢 Szu-Hsien Ho	國立臺灣大學 National Taiwan University	經濟系 Department of Economics	陳恭平 Kong-Pin Chen	網路拍賣的最適策略 The Optimal Listing Strategies in On-Line Auctions
	王怡婷 Yi-Ting Wang	國立臺灣大學 National Taiwan University	資訊管理系 Department of Information Management	吳玲玲 Ling-Ling Wu	社交網站互動功能之效應：互動目的與關係強度的調節效果 Interactivity Features on Social Network Sites : the Moderating Effects of Interaction Purpose and Tie Strength of Interaction Partners
	林鴻文 Hong-Wen Lin	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	樂斌 Pin Luarn	社群網站資訊內容及商務行為之推薦基礎探討與發展 Exploring and Development Recommendation of Information Content and Commercial Behavior on Social Networking Sites
	劉亮志 Liang-Chih Liu	國立交通大學 National Chiao Tung University	資訊管理與財務金融系 Department of Information Management and Finance	戴天時 Tian-Shyr Dai	樹狀結構評價法的延伸及其在訂價或有請求權與分析實證現象上的應用 - 有關公司債的評價與實證分析 Extending Tree Structure and Its Application in Contingent Claims' Pricing and Empirical Phenomena Analysis-On Corporate Bond Evaluation and Empirical Analyses

EMBA組得獎芳名錄

EMBA 得獎名單 EMBA Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
EMBA 策略管理組 EMBA_Strategic Management	最優論文獎 The Best Paper	陳俐君 Li-Chun Chen	國立交通大學 National Chiao Tung University	經營管理研究所 Institute of Business and Management	唐瓊璋 Ying-Chan Tang	從企業資源構型辨析永續性管理策略：中國崛起後球快速變遷下的產業分析 Identifying Sustainable Management Strategies Using Resource Configurations: An Industry Analysis under Contingent Global Circumstances after the Rise of China
	優等 Excellent Paper	李英睿 Ying-Jui Lee	中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理系 Department of Business Administration	嚴奇峰 Ghi-Feng Yen	以資源為基礎之結構 - 行為 - 績效觀點下的策略群組分析：台灣太陽能電池產業實證研究 Strategic Group Analysis From the Resource Based Structure-Conduct-Performance Perspective: Empirical Study on Taiwan Solar Cell Industry
		陳癸玲 Kuei-Ling Chen	國立勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	流通管理系 Department of Distribution Management	邱素伶 Su-Ling Chiu 徐川皓 Chuan-Hao Hsu	企業社會責任報告書的資訊揭露對投資組合績效的影響 The Effect of Corporate Social Responsibility Reporting on Portfolio Performance
		余荅青 Tai-Ching Yu	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	許壹傑 I-Chieh Hsu	正向心理資本、敬業貢獻度對角色基礎的績效之影響 The Influence of Psychological Capital and Job Engagement on Role-Based Performance
		林俊傑 Chun-Chieh Lin	國立成功大學 National Cheng Kung University	高階管理碩士在職專班 Executive Master of Business Administration	黃華璋 Hua-Wei Huang	公司治理評鑑與財務績效及公司價值之關聯性探討：以台灣上市櫃企業公司治理評鑑為例 The Association Between Corporate Governance Evaluation and Financial Performance and Firm Value : Evidence From Corporate Governance Evaluation of Taiwan Listing Firms
	優良 Distinguished Paper	曹祐綜 Yu-Tsung Tsao	國立中興大學 National Chung Hsing University	高階經理人碩士在職專班 Executive Master of Business Administration	蘇迺惠 Nai-Hui Su	經理人能力對企業創新成功之影響 The Impact of Managerial Ability on Corporate Innovative Success

EMBA 得獎名單 EMBA Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
EMBA 策略管理組 EMBA_Strategic Management	優良 Distinguished Paper	蔡幸妮 Hsing-Ni Tsai	輔仁大學 Fu Jen Catholic University	會計系 Department of Accounting	洪玉舜 Yu-Shun Hung	依生命週期觀點探究企業社會責任與價值攸關性之關聯性 The Relation Between Corporate Social Responsibility and Value Relevance : Corporate Life Cycle Perspective
		陳憶婷 Yi-Ting Chen	銘傳大學 Ming Chuan University	財務金融系 Department of Finance	杜玉振 Yu-Chen Tu	不同財務危機程度之預警模型 - 以台灣上市電子業為例 Prediction Model of Different State Financial Crisis for Listed Electronics Industry in Taiwan
		孫榆婷 Yu-Ting Sun	銘傳大學 Ming Chuan University	諮商與工商心理系 Department of Counseling and Industrial/organizational Psychology	許金田 Chin-Tien Hsu	個體表層偽裝對職家衝突之影響：以禪修的調節式中介效果 The Effect of Workplace Surface Acting on Work to-Family Conflict : A Moderated Mediation Model of Meditation
		沈玉文 Yu-Wen Shen	中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理系 Department of Business Administration	李雨師 Yu-Shin Lee	醫療策略聯盟知識分享效果之研究：知識統治觀點 A Study on the Knowledge Sharing of a Medical Alliance : Knowledge Governance Approach
		溫雅婷 Ya-Ting Wen	銘傳大學 Ming Chuan University	諮商與工商心理系 Department of Counseling and Industrial/organizational Psychology	許金田 Chin-Tien Hsu	生氣表達模式對幸福感的影響分析：職場友誼的調節式中介效果 The Effect of Anger Expression Patterns on Well-Being : A Moderated Mediation Model of Workplace Friendship

EMBA組得獎芳名錄

EMBA 得獎名單 EMBA Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
EMBA 經營組 EMBA_Operating	最優 論文獎 The Best Paper	蔡靜佩 Ching Pei Tsai	國立勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	流通管理系 Department of Distribution Management	賴建榮 Chien-Jung Lai	服務型機器人導入餐飲服務之分析設計與規劃 Analysis and Design of Service Robotics Import for Catering Service
	優 等 Excellent Paper	魏青暉 Ching-Hui Wei	國立政治大學 National Chengchi University	經營管理碩士 學程 Executive Master of Business Administration	彭金隆 Jin-Lung Peng 汪琪玲 Kili C. Wang	台灣汽車第三人責任險 訊息不對稱問題之研究 A Study on the Asymmetric Information of Taiwan's Automobile Third-Party Liability Insurance
		卓培儀 Pei-Yi Cho	國立中興大學 National Chung Hsing University	高階經理人碩士 在職專班 Executive Master of Business Administration	林盈課 Ying-Ke Lin	當代藝術的菜鳥投資法 Investment of Contemporary Art for Dummies
	優 良 Distinguished Paper	劉瑩儒 Ying-Ju Liu	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	企業管理學系 Department of Business Administration	江家瑜 Chia-Yu Chiang	房屋擔保貸款違約因素之研究： 兼論房地合一稅之影響 Study on the Default Factors of Residential Mortgage Loans： The Impact of Integrated Housing and Land Taxation
		徐鵬翔 Peng-Hsiang Hsu	國立成功大學 National Chengkung University	國際經營管理研 究所 Institute of International Management of Business Administration	高如妃 Faye Jufei Kao	單一到複合：企業關係對消費者 手機品牌評估之影響 From Simple to Compound： How Firm's Relationship Influence Brand Evaluation in Smartphone Market
		林育正 Yu-Chen Lin	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	管理研究所 Graduate Institute of Management	王孔政 Kung-Jeng Wang	超高層智慧建築人流管理進化之 研究 - 以台北 101 訪客系統為例 People Flow Management of Super Tall Building - a Case Study of Taipei 101 Visitor System
		衡秀玉 Hsiu-Yu Heng	銘傳大學 Ming Chuan University	國際企業系 Department of International Business	張俊民 Chun-Ming Chang	探討社會支持與轉換成本對線上 證券顧客忠誠度的影響：關係長 度的干擾效果 The Effects of Social Support and Switching Costs on Online Customer Loyalty in the Securities Industry： the Moderating Role of Relationship Length

EMBA 得獎名單 EMBA Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
EMBA 經營組 EMBA_Operating	優良 Distinguished Paper	林睿君 Jui-Chun Lin	淡江大學 Tamkang University	國際企業系 Department of International Business	黃哲盛 Je-Sheng Huang	運用擴增實境於醫藥行銷溝通效果之比較 - 以 A 藥廠新藥為例 A Comparative Study of Medical Marketing Communication Effectiveness Through the Usage of Augmented Reality-An Example of a New Drug From the Pharmaceutical Company
		蕭群殷 Chun-Yin Hsiao	淡江大學 Tamkang University	資訊管理系 Department of Information Management	蕭瑞祥 Ruey-Shiang Shaw	電子化政府查報案件自動分類設計之研究 - 以台北市政府為例 A Study of Automatic Classification and Design of E-Government Case Investigation Taking Taipei City Government as An Example
		洪敬政 Ching-Cheng Hung	淡江大學 Tamkang University	資訊管理系 Department of Information Management	戴敏育 Min-Yuh Day	情感分析研究的知識結構 The Intellectual Structure of Sentiment Analysis Research
		林維萱 Wei-Hsuan Lin	大葉大學 Da-Yeh University	休閒事業管理系 Department of Leisure and Recreation Management	葉子明 Tsu-Ming Yeh	目的地意象、知覺價值對遊客滿意度及遊後行為意圖影響之研究 The Effects of Destination Image and Perceived Value on Tourists Satisfaction and Behavior Intention
		丁嘉哲 Jia-Che Ding	國立成功大學 National Cheng Kung University	國際經營管理研究所 Institute of International Management	高如妃 Ju-Fei Kao	C2C 線上二手市場中傳染效應與敘事轉移效果間的影響 The Effect of Contagion Vs. Narrative Transportation in Online C2C Second Hand Market Context

碩士組得獎芳名錄

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
策略管理與企業經營模式 (一) Strategy Management and Business Model	最優 論文獎 The Best Paper	劉昕宜 Hsin-Yi Liu	國立東華大學 National Dong Hwa University	國際企業管理系 Department of International Business	陳柏元 Po-Yuan Chen	新創企業、成長與資源制約 New Ventures, Growth and Resource Constraints
	優 等 Excellent Paper	蘇柏璋 Bo-Wei Su	國立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technology	工業管理系 Department of Industrial Management	黃祥熙 Hsiang-Hsi Huang	結合實獲值與風險之模糊專案管理 Combining Fuzzy Risk Cost and Earned Value for Assessing and Controlling Projects
		林佩諄 Pei Chun Lin	國立中山大學 National Sun-Yat Sen University	國際經營管理碩士學程 International Business MBA	林豪傑 Hao-Chieh Lin	執行長與經營團隊關係品質程度及異質性之交互作用對廠商競爭行為與績效的意涵 The Interplay Between CEO-TMT Exchange Level and Differentiation and Its Implications for Firm Competitive Behaviors and Performance
		朱民芮 Choo Min Rui	私立義守大學 I-Shou University	財務金融系 Department of Finance	李建興 Jen-Sin Lee	不對稱性投資人關注在不同市場狀態下影響資訊內涵之探討：以中國大陸赴美上市公司為例 Asymmetric Investor Attention and Information Content in Distinct Market States : Case Study of Chinese Firms Listed in United States Stock Markets
	優 良 Distinguished Paper	林呈翰 Cheng-Han Lin	國立高雄大學 National University of Kaohsiung	資訊管理系 Department of Information Management	郭英峰 Ying-Feng Kuo	影響群眾募資贊助金額之因素 - 錨定效應的觀點 Factors Influencing Backers Contributions in Crowdfunding-a Perspective on Anchoring Effects
		許家璋 Chia-Wei Hsu	國立暨南國際大學 National Chi Nan University	國際企業系 Department of International Business Studies	施信佑 Hsin-Yu Shih	以國際技術擴散觀點探討知識擴散之動態變化：以東協及南亞國家為例 Exploring the Dynamic Structure of Knowledge Diffusion From the International Technology Diffusion Perspective : An Example of ASEAN and South Asia Countries

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
策略管理與企業經營模式 (一) Strategy Management and Business Model	優良 Distinguished Paper	陳柏勳 Po-Hsun Chen	國防大學 National Defense University	運籌管理系 Department of Logistics Management	梁欣光 Shin-Guang Liang	員工過度適任與創新行為的關聯性：檢視工作熱情的中介效果與調節焦點的調節效果 The Relationship Between Overqualification and Innovative Behavior: the Mediating Role of Work Passion and the Moderating Role of Regulatory Focus
		葉子磊 Tzu-Lei Yeh	國立交通大學 National Chiao Tung University	工業工程與管理系 Department of Industrial Engineering and Management	林春成 Chun-Cheng Lin	森林生物質發電與生質酒精共構廠之供應鏈最佳化 Optimizing the Supply Chain of Coproducing Forest Biomass Electricity and Bioethanol
		詹昶為 Chang-Wei Chan	國防大學 National Defense University	運籌管理系 Department of Logistics Management	梁欣光 Shin-Guang Liang	刮目相看：從華人面子需求的觀點探討主管不當督導與部屬工作投入之關聯性 I Will Impress You Again: a Face-Need Perspective on the Relationship Between Abusive Supervision and Subordinates' Work Engagement
		陳恩廷 En-Ting Chen	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	工業工程與管理系 Department of Industrial Engineering and Management	王河星 Her-Shing Wang	應用文字探勘技術以協助民宿業提升服務品質之研究 - 以花蓮民宿業為例 Application of Text Mining Technology to Improve the Service Quality in B & B Industry: a Case of Hualien B & B Industry
		陳奐瑜 Huan-Yu Chen	國立中興大學 National Chung Hsing University	全球事務跨洲學位學程 Tricontinental Master Program in Global Studies	李宗儒 Tzong-Ru Lee	結合平衡計分卡與綜合專家意見 DEMATEL-ISM 模型探討中小企業轉型國際化 - 以台灣某出版社轉型為例 Analysis on SME Transformation and Internationalization by Combining BSC With Hybrid-Expert Based ISM and DEMATEL Models: the Case of a Taiwanese Publisher
		阮紅玉 Nguyen-Hong Ngoc	國立交通大學 National Chiao Tung University	科技管理研究所 Institute of Management of Technology	林士平 Sirirat-Sae Lim	亮點台灣的社會企業 - 「小鎮文創」之創業生態系統及經營模式研究 Highlights of Social Enterprises in Taiwan: Exploring the Entrepreneurship Ecosystem and Business Model of Townway

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
策略管理與企業經營模式(二) Information Management and Cloud Service	最優論文獎 The Best Paper	施佳蓉 Chia-Jung Shih	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	財務金融系 Department of Finance	周淑卿 Shuching Chou	家族企業傳承與多角化投資：以台灣企業為例 Family Firm Succession and Diversification：the Evidence From Taiwan
	優等 Excellent Paper	黃千瑜 Chien-Yu Huang	國立臺灣大學 National Taiwan University	資訊管理系 Department of Information Management	孔令傑 Ling-Chieh Kung	行動支付服務之雙邊市場最佳定價策略 The Optimal Pricing Strategy of a Mobile Payment Service in a Two-Sided Market
		蔡易哲 Yi-Che Tsai	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	企業管理學系 Department of Business Administration	白凡芸 Fan-Yun Pai	行動裝置遊戲 App 持續使用因素之研究 A Study on the Factors for Continuous Usage Intention of Mobile Game Applications
	優良 Distinguished Paper	游晨廷 Chen-Ting Yu	國立政治大學 National Chengchi University	經濟系 Department of Economics	許志義 Jyh-Yih Hsu	電動機車商業模式之經濟效益分析：共享經濟 vs. 電池租賃 Economic Benefit Analysis of Business Models for the Electric Scooter：Sharing Economy Vs. Battery Rental
		張肇元 Chao-Yuan Chang	東海大學 Tunghai University	會計系 Department of Accounting	黃政仁 Cheng-Jen Huang	董事連結網絡特性、技術多角化與創新績效之關聯性研究：以台灣電子業為例 The Relationships Among Characteristics of Interlocking Directorate Network, Technological Diversity and Innovation Performance：Evidence From Taiwan' S Electronics Industry
		李維哲 Wei-Che Lee	國立臺灣大學 National Taiwan University	資訊管理系 Department of Information Management	孔令傑 Ling-Chieh Kung	大規模開放式線上課程之定價與多元化策略 Pricing and Diversification of Massive Open Online Course Platforms

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
策略管理與企業經營模式 (一) Information Management and Cloud Service	優良 Distinguished Paper	蔡欣萍 Hsin-Ping Tsai	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	潘偉華 Wei-Hua Pan	國家助力還是趁勢而起？中國企業國際化績效的大樣本數據研究 Big Helping Hand or Abruptive Surge-Big Sample Data Analysis on the Relationship Between Internationalisation and Firm Performance of Chinese Enterprises
		鄭庭 Ting Cheng	靜宜大學 Providence University	國際企業系 Department of International Business	方祥明 Hsiang-Ming Fang	「A 型、B 型大不同」—團隊成員人格特質、團隊關係品質、團隊玩興氣氛與團隊創造力間關係之實驗研究：以時間壓力為干擾變數 An Experimental Study of the Relationship Among Personality Trait, Relationship Quality Between Members, Team Playfulness Climate and Team Creativity : Time Pressure as Moderators
		呂偉民 Wei-Min Lu	銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理系 Department of Business Administration	莊懿妃 Yi-Fei Chuang	負向轉換障礙與負向行為結果 - S-O-R 理論觀點 The Relationships Between Negative Switching Barrier and Negative Behavioral Results : Based on the Stimulus-Organism-Response Framework
		劉德輝 Te-Hue Liu	長榮大學 Chang Jung Christian University	經營管理研究所 Graduate School of Business and Operations Management	莊立民 Li-Min Chuang	台灣生技製藥產業永續商業模式發展與驗證 - 循環經濟觀點 The Development and Confirmation of Sustainable Business Model in Taiwan Pharmaceutical Industry-Circular Economy Perspective
		鄭佑旭 Yu-Hsu Cheng	銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理系 Department of Business Administration	俞洪亮 Hung-Liang Yu	買方權力行使對供應商風險認知與關係承諾的影響—外溢效果的調節作用 The Impact of Buyers Power Exercise on Suppliers Perceived Risks and Commitment -the Moderating Effects of Spillover
		柯王強 Wang Chiang Ko	國立臺北大學 National Taipei University	國際企業研究所 Graduate Institute of International Business	劉祥熹 Hsiang-Hsi Liu	台灣銀行業國際化程度及其決定因素之探討 - 文化相容 / 喜好在國家 - 制度專屬因素中之外加角色 Determinants of the Degree of Internationalization for Taiwanese Banking Industry : A New Perspective on Cultural Affinity/ Liking as an Additional Role in Country-Institution Specific Factors

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
網路行銷組 Internet Marketing	最優論文獎 The Best Paper	范揚慶 Yang-Ching Fan	國立臺灣大學 National Taiwan University	資訊管理系 Department of Information Management	吳玲玲 Ling-Ling Wu	他人的存在影響線上公益捐款行為之研究：關係連結強度與心理距離之調節效果 The Effects of Presence of Others on Online Charitable Donation Behavior : Tie Strength and Psychological Closeness as the Moderators
	優等 Excellent Paper	方誌晟 Zhi-Cheng Fang	淡江大學 Tamkang University	管理科學系 Department of Management Sciences	廖述賢 Shu-Hsien Liao	資料探勘於電視劇跨螢幕行為與數位行銷之研究 The Study of Data Mining Implements on a Tv Drama Cross-Screen Behavior and Digital Marketing
		林呈旭 Cheng-Hsu Lin	國立臺北商業大學 National Taipei University of Business	企業管理系 Department of Business Administration	葉清江 Ching-Chiang Yeh 李慶長 Ching-Chang Lee	以文字探勘探討線上遊戲社群媒體文件分類之研究：以 PTT 爐石戰記板為例 Using Text Mining to Classify the Documents on Social Media of Online Games : Ptt Hearthstone Board for Instance
		李宜晉 Yi-Jin Li	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理系 Department of Business Administration	謝榮桂 Jung-Kuei Hsieh	探討線上評論網站之消費者失驗與其後續行為的關係 Exploring the Relationship Between Consumer Disconfirmation and Post Behavior for Online Review Website
		曾筱喬 Hsiao-Chiao Tseng	淡江大學 Tamkang University	企業管理系 Department of Business Administration	張瑋倫 Wei-Lun Chang	探討社群媒體中符號與文字情感之影響力 Like to Click? the Influence of Emotions in Emoji and Text on Social Media
	優良 Distinguished Paper	李奕璇 Yi-Hsuan Li	國立高雄大學 National University of Kaohsiung	資訊管理系 Department of Information Management	王凱 Kai Wang	社交媒體賦能對品牌社群持續參與意願之影響：與社群認同及價值共創觀點的整合 The Influence of Social Media Affordances on Brand Community Continuance : a Integrated Model With Community Identification and Co-Creation Perspectives

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
網路行銷組 Food and Hospitality Management	優良 Distinguished Paper	邱柏寧 Po-Ning Chiu	中原大學 Chung Yuan Christian University	國際經營與貿易系 Department of International Business	陳宜棻 Yi-Fen Chen	你今天 " 分享 " 了嗎？探討社群網站照片分享意願 Do You "Share" Today? Photo Sharing Intention on Social Networking Sites
		楊士緯 Shih-Wei Yang	國立臺南大學 National University of Tainan	經營與管理系 Department of Business and Management	林懿貞 Yi-Chen Lin	準備好或是擔心風險：使用者與潛在使用者對台灣行動支付服務時代來臨的拉鋸戰 Understanding the Seesaw Battle of Adoption Readiness and Perceived Risk for Mobile Payment Services in Taiwan : A Comparative Study of Customers vs. Potential Customers
		陳宛昀 Wan-Yun Chen	逢甲大學 Feng Chia University	企業管理系 Department of Business Administration	陳建文 Chien-Wen Chen	以價值共創觀點探討如何運用社交媒體應用程式於整合行銷傳播 - 多重個案公司為例 A Value Co-Creation View of Integrated Marketing Communications Through Social Media App : Taking Multi-Cases as Examples
		鄭厚謙 Hou-Chien Cheng	國立臺北商業大學 National Taipei University of Business	企業管理系 Department of Business Administration	賴明政 Ming-Cheng Lai	你相信網紅嗎？網紅推薦口碑說服效果 Do You Believe in Internet Celebrity?the Effect of Internet Celebrities' Recommended Word of Mouth
		黃婉慈 Wan-Tzu Huang	逢甲大學 Feng Chia University	企業管理系 Department of Business Administration	張秀樺 Hsiu-Hua Chang	Facebook 直播的魅力—資訊特性與購買意圖之探討 Facebook Live : the Impacts of Information Content on Consumer's Attitudes and Purchasing Intentions
		蔡宜珍 Yi-Jhen Cai	國立臺中科技大學 National Taichung University of Science and Techology	企業管理系 Department of Business Administration	李家瑩 Chia-Ying Li	探討消費者的轉換意圖及實際行為 - 以星巴克隨行卡及行動應用程式為例 Consumers Switching Between Membership Card and Branded Appan Empirical Validation of Starbucks

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷管理組 Marketing Management	最優 論文獎 The Best Paper	王新恩 Xin-En Wang	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	價格折扣與增量促銷下的無為慣性的效果 The Effect of Inaction Inertia on Price Discounts Versus Bonus Packs
	優等 Excellent Paper	蔡淳禎 Chun-Chen Tsai	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	國際經營管理碩士學程 Master of Business Administration Program in International Business	張純端 Chun-Tuan Chang	不只是廣告「手」法！手的展示、食品類型與汙染效應對食品廣告效果的影響 Can Hand Play Magic? Influences of Hand-Holding Appeal, Food Type and Contamination Effect on Food Advertising
		楊紫勻 Tzu-Yun Yang	銘傳大學 Ming Chuan University	觀光事業系 Department of Tourism	楊俊明 Chun-Ming Yang	追尋希望：經濟稀缺感受對希望訴求廣告說服力之影響 Perceived Economic Scarcity and Its Influences on the Persuasiveness of Hope-Appeal Advertising
		李麗琴 Li Chin Li	崑山科技大學 Kun Shan University	企業管理系 Department of Business Administration	陳嵩 Song Chen	銷售人員的好競爭特質有助提昇銷售績效嗎？調節觀點與實徵研究 Can Salespersons' Trait Competitiveness Facilitate Their Sales Performance? Moderating Perspectives and Empirical Study
	優良 Distinguished Paper	周宸溶 Cheng-Jung Chou	國立高雄大學 National University of Kaohsiung	亞太工商管理系 Asia-Pacific Industrial and Business Management	劉信賢 Hsin-Hsien Liu	定價策略、行動導向、附加費用的程度與升級意願 Price Strategy on Upgrade Intention - the Moderators of Action Orientation and Surcharge Levels

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷管理組 Marketing Management	優良 Distinguished Paper	陳姿君 Tzu-Chun Chen	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	行銷傳播管理研究所 Institute of Marketing Communication	周軒逸 Hsuan-Yi Chou	療癒系可愛麻吉—可愛元素的療癒感效果 Healing cute friends-The healing effect of cute elements
		蔡怡庭 I-Ting Tsai	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	企業管理系 Department of Business Management	張純端 Chun-Tuan Chang	長打還是短打好？探討議題重要性與產品類別 Swat or Bunt? Influences of Time Duration, Cause Importance and Product Type on Cause-Related Marketing
		林雍盛 Yung-Sheng Lin	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technology	行銷與流通管理系 Department of Marketing and Distribution Management	關復勇 Fu-Yung Kuan	訊息呈現方式對選擇行為反應之影響：選擇集大小與時間壓力調節視覺捷思效果的探討 Investigating the Impacts of Presentation Styles of Information on Reactions of Choice Behaviorthe Moderating Visual Heuristic Effect of Choice Set Size and Time Pressure
		劉珮綺 Pei-Chi Liu	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	企業管理系 Department of Business Management	張純端 Chun-Tuan Chang	快樂臉還是悲傷臉好？擬人化臉部情緒與訊息框架對綠色廣告之影響 Happy Face or Sad Face? Facial Emotion Through Anthropomorphism and Message Framing Effects on Green Advertising
		陳信宏 Hsin-Hung Chen	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	規範框架訊息與策略對禮物評價的效果 The Effect of Regulatory Focus Message Framing and Strategy on Gift Evaluation
		趙翊雯 Yi-Wen Tzau	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	行銷傳播管理研究所 Institute of Marketing Communication	周軒逸 Hsuan-Yi Chou	廣告「色」計—廣告中產品色彩多樣性訴求之效果 Color tricks in advertising-The effects of color-diversity appeal of products in ads

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
資訊管理組 Information Management	最優 論文獎 The Best Paper	洪珮容 Pei-Jung Hung	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	資訊與財金管理系 Department of Information and Finance Management	翁頌舜 Sung-Shun Weng	辨識訊息之可信度 - 以 Facebook 為例 Identifying the Credibility of Information a Case Study of Facebook
	優 等 Excellent Paper	林祐丞 Yu-Cheng Lin	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	工業工程與管理系 Department of Industrial Engineering and Management	鄭辰仰 Chen-Yang Cheng	缺損修復演算法在頭顱骨修復技術之研究 The Research of Skull Prosthesis Through Defect Repairing Algorithm
		熊耿得 Keng-Te Hsiung	國立政治大學 National Chengchi University	資訊管理系 Department of Management Information Systems	梁定澎 Ting-Peng Liang 莊皓鈞 Howard Hao-Chun Chuang	以推敲可能性模式探討影響評論幫助性之因素 Factors Affecting Review Helpfulness: An Elaboration Likelihood Model Perspective
		張芷瑜 Chih-Yu Chang	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理系 Department of Business Administration	黃旭立 Shiu-Li Huang	探討人們如何選擇社交網絡服務：媒體組合觀點 Investigating How People Select Social Networking Services: A Perspective of Media Repertoires
	優 良 Distinguished Paper	鄭郁彬 Yu-Pin Cheng	國立清華大學 National Tsing Hua University	工業工程與工程管理系 Industrial Engineering and Engineering Management Department	侯建良 Jiang-Liang Hou	以留言內容為基礎之留言主題趨向分析模式 - 以文教事件新聞為例 Trend Analysis for Comment Topics-A Case Study of Comments related to Educational News
		許昕慈 Sin-Cih Syu	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	資訊管理系 Department of Information Management	邱兆民 Chao-Min Chiu	巨量資料隱私風險特性和資訊隱私顧慮對使用者掩飾行為之影響 The Impact of Big Data Privacy Risks and Information Privacy Concerns on User Disguises

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
資訊管理組 Information Management	優良 Distinguished Paper	李琳 Lin Lee	淡江大學 Tamkang University	資訊管理系 Department of Information Management	蕭瑞祥 Ruey-Shiang Shaw 施盛寶 Sheng-Pao Shih	基於社群媒體訊息的事件偵測與追蹤之研究 A Study of the Event Detection and Tracking Based on Social Media
		林孟穎 Meng-Ying Lin	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理系 Department of Business Administration	黃旭立 Shiu-Li Huang	朋友的自我揭露與社會支持對社群網站持續使用的影響 Understanding SNS Continuance From the Perspectives of Friends Self-Disclosure and Social Support
		邱志豪 Chih-Hao Chiu	東海大學 Tunghai University	工業工程與經營資訊系 Department of Industrial Engineering and Enterprise Information	張炳騰 Ping-Teng Chang 洪國禎 Kuo-Chen Hung	建構具模糊數學之系統動態學於台灣醫護人力預測 Constructing a Dynamic System With Fuzzy Arithmetic for Physician and Nursing Manpower Prediction in Taiwan
		吳銘晏 Ming-Yen Wu	國立交通大學 National Chiao Tung University	資訊管理研究所 Institute of Information Management	羅濟群 Chi-Chun Lo 陳志華 Chi-Hua Chen	一個基於即時生理資料的運動疲勞偵測模型 An Exercise Fatigue Detection Model Based on Real-Time Clinical Data
		蔡佩珊 Pei-Shan Tsai	東海大學 Tunghai University	資訊管理系 Department of Information Management	張伊婷 Yi-Ting Chang	遊戲開發專案之目標挑戰性與遊戲品質之探討：探索式創新 vs. 漸進式創新 Goal Difficulty and Game Quality in Game Development Project: Exploration vs. Exploitation

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
金融管理組 Financial Management	最優 論文獎 The Best Paper	邱健嘉 Jian-Jia Chiou	國立中央大學 National Central University	財務金融系 Department of Finance	高櫻芬 Yin-Feng Gau	投資人的有限關注度是否導致外匯市場的動能效果？ Does Limited Attention Drive Momentum Effect in FX Markets?
	優等 Excellent Paper	翟瑞祥 Rui-Xiang Zhai	中原大學 Chung Yuan Christian University	國際經營與貿易系 Department of International Business	吳博欽 Po-Chin Wu 劉曉燕 Shiao-Yen Liu	營運風險與需求管理政策對商業銀行經營績效的非線性衝擊：景氣指標的角色 Nonlinear Impacts of Operating Risk and Demand Management Policy on Commercial Banks' Operating Performance: the Role of Leading Indicator
		郭珮軒 Pei-Syuan Guo	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	財務管理系 Department of Finance	蔡佳芬 Chia-Fen Tsai	家長式領導下，家族企業的接班計劃 Under the Paternalistic Leadership, the Family Business Succession Plan
		李冠樺 Kuan-Hua Lee	國立高雄大學 National University of Kaohsiung	金融管理系 Department of Finance	余歆儀 Hsin-Yi Yu	公司未預期盈餘和產業未預期盈餘之離差與股票定價：心理偏誤或風險補償？ Deviation Between Individual Unexpected Earnings and Industry Unexpected Earnings and Equity Pricing: Psychological Biases or Risk Premium?
	優良 Distinguished Paper	簡禎儀 Jhen-Yi Jian	國立臺中科技大學 National Taichung University of Science and Technology	財務金融系 Department of Finance	陳秀桂 Hsiu-Kuei Chen	價格限制對投資人從眾行為之影響 The Impact of Price Limit on the Herding Behaviors of Investors

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
金融管理組 Financial Management	優良 Distinguished Paper	李冠嫻 Kuan-Hua Lee	靜宜大學 Providence University	財務金融系 Department of Finance	林卓民 Cho-Min Lin	現金持有價值與會計穩健性－兼論經理人過度自信的角色 Accounting Conservatism and the Value of Corporate Cash Holdings – the Role of Managerial Overconfidence
		陳琮士 Cong-Shi Chen	國立臺北商業大學 National Taipei University of Business	會計資訊系 Department of Accounting Information	林維珩 Wei-Heng Lin	設置審計委員會對盈餘可比性之影響 Effects of Establishing An Audit Committee on Earnings Comparability
		王丹婷 Wang Danting	東吳大學 Soochow University	財務工程與精算數學系 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	林忠機 Chung-Gee Lin	考慮偏態與峰態特性之美式權證分析解與提前履約之行為財務實證研究 Analytic Solutions for American Warrants With Skewness and Kurtosis and the Behavior Finance Empirical Tests for Early Exercise
		江立晴 Li-Ching Chiang	國立中興大學 National Chung Hsing University	會計系 Department of Accounting	蘇迺惠 Nai-Hui Su	經理人能力對公司租稅規避之影響 The Effects of Managerial Ability on Corporate Tax Avoidance
		林景暄 Ching-Hsuan Lin	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	財務金融技術系 Department of Finance	張元 Yuan Chang 林淑惠 Shu-Hui Lin	經理人過度自信與企業社會責任的關聯 Managerial Overconfidence and Corporate Social Responsibility

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
金融科技組 FinTech	優等 Excellent Paper	張淨雯 Ching-Wen Chang	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	科技管理研究所 Graduate Institute of Technology Management	劉顯仲 Johh S. Liu	以專利主路徑分析探討存貸類金融科技之發展趨勢 The Trend of Fintech Development: Main Paths of Deposit and Lending Patents
	優良 Distinguished Paper	郭顥瑛 Jhuan-Ying Kuo	銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理系 Department of Business Administration	陳純德 Chun-Der Chen	商家採用行動支付之意圖：人口遷徙理論觀點 A Study of Factors Influencing Retailers Adoption Intention of Mobile Payment: Pull-Push-Mooring Model
		陳妍庭 Yan-Ting Chen	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	財務金融系 Department of Finance	張子溥 Tzu-Pu Chang	企業舞弊預測模型：兼論舞弊手法 Corporate Fraud Prediction Model: Incorporating Fraud Types
		郭安傑 An-Chieh Kuo	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	資訊與財金管理系 Department of Information and Finance Management	王貞淑 Chen-Shu Wang	基於投資者資本利基之社群交易平臺研究－以臺灣股票市場為例 A Study on the Social Trading Platform Based on the Capital of Investors by the Example of Taiwan Stock Market
	張捷茹 Chieh-Ju Chang	銘傳大學 Ming Chuan University	財務金融系 Department of Finance	鄭昌錚 Chang-Chun Cheng	投資人關注度與股票報酬率之關係 - 以 Google Trends 為例 Investor Attention and Stock Return-Evidence From Google Trends	

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
餐旅與運休管理組 Sport, Leisure and Hospitality Management	優等 Excellent Paper	曾毓雯 Yu-Wen Tzeng	國立嘉義大學 National Chiayi University	企業管理系 Department of Business Administration	吳泓怡 Hung-Yi Wu	以食品安全資訊探討影響消費者採購關鍵因素 Exploring the Key Factors Affecting Consumers' Purchase Decision Based on Food Safety Information
	優良 Distinguished Paper	陳元泰 Yuan-Tai Chen	國立嘉義大學 National Chiayi University	行銷與觀光管理系 Department of Marketing and Tourism Management	曹勝雄 Sheng-Hsiung Tsaur	休閒雕琢與休閒投入之關係：兼論時間結構與休閒型態之調節 The Relationship Between Leisure Crafting and Leisure Engagement: the Moderating Role of Time Structure and Leisure Type
		楊凱鈞 Kai-Chun Yang	淡江大學 Tamkang University	管理科學系 Department of Management Sciences	廖述賢 Shu-Shien Liao	資料探勘於運動商品與專業課程推薦機制之研究 The Study of Data Mining Recommendation Mechanism for the Sport Product and Course
		張漢文 Han-Wen Chang	國立嘉義大學 National Chiayi University	行銷與觀光管理系 Department of Marketing and Tourism Management	蕭至惠 Chih-Hui Hsiao	小費牽動著飯店的服務品質與績效？ Do Tipping Influence Service Quality and Performance of Hotel?
		童千惠 Chien-Hui Tung	國立臺北商業大學 National Taipei University of Business	企業管理系 Department of Business Administration	賴明政 Ming-Cheng Lai	有機農產品的說服訴求：論點強度、自我參照、知覺風險與恐懼 An Impact Research on Purchase Intention of Organic Agricultural Product: Argument Strength, Self-Reference, Health Risk and Fear

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
新南向特別組 Special Track for New South Bound	優等 Excellent Paper	蘇薇茹 Watcharuthai Suttidetputt	銘傳大學 Ming Chuan University	國際企業系 Department of International Business	何祖平 Tzu-Ping Ho	原油價格與泰國股票市場個 股日報酬率間的因果檢定 Empirical Linkage Between Oil Prices and Stock Market Returns: Evidence From
	優良 Distinguished Paper	林嘉秦 Chiah-Chieng Lim	國立成功大學 National Cheng Kung University	心理系 Department of Psychology	周麗芳 Li-Fang Chou	主管與部屬間的調節配適及 組織公民行爲：多項式回歸 分析與反應曲面法 Leader-Subordinate Regulatory Fit and Organizational Citizenship Behavior: Polynomial Regression With Response Surface Analysis
		吳琪亞 Kezia Sarah Abednego	國立成功大學 National Cheng Kung University	國際經營管理研 究所 Institute of International Management	高如妃 Faye Jufei Kao	亞洲的生活型世界意識形 態：初步探討居留於台灣的 印尼千禧世代創意階級 The Asian Lifestyle Cosmopolitanism: An Exploratory Study of the Creative Class of Indonesian Millennials in Taiwan
		阮瓊妝 guyen Quynh Trang	中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理系 Department of Business Administration	李明彥 Ming-Yen Lee	為什麼在社會企業工作？一 項對社會企業價值創造活動 的批判性探討 Why Do People Work for Social Enterprises?A Critical Analysis of Its Value-Creating Mission
		韶氏青霞 Thieu Thi Thahn Ha	明志科技大學 Ming Chi University of Technology	經營管理系 Department of Business and Management	楊子儀 Tzu-Yi Yang	由原油價格與其產量分析原 油價格門檻值 Oil Threshold Value Between Oil Price and Production

碩士組得獎名單 Master Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最佳報告獎 The Best Presentation	林呈翰 Cheng-Han Lin	國立高雄大學 National University of Kaohsiung	資訊管理系 Department of Information Management	郭英峰 Ying-Feng Kuo	影響群眾募資贊助金額之因素 - 錨定效應的觀點 Factors Influencing Backers Contributions in Crowdfunding-a Perspective on Anchoring Effects
	方誌晟 Zhi-Cheng Fang	淡江大學 Tamkang University	管理科學系 Department of Management Sciences	廖述賢 Shu-Hsien Liao	資料探勘於電視劇跨螢行為與數位行銷之研究 The Study of Data Mining Implements on a Tv Drama Cross-Screen Behavior and Digital Marketing
	鄭郁彬 Yu-Pin Cheng	國立清華大學 National Tsing Hua University	工業工程與工程管理系 Industrial Engineering and Engineering Management Department	侯建良 Jiang-Liang Hou	以留言內容為基礎之留言主題趨向分析模式 - 以文教事件新聞為例 Trend Analysis for Comment Topics-A Case Study of Comments related to Educational News
	阮瓊妝 Nguyen Quynh Trang	中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理系 Department of Business Administration	李明彥 Ming-Yen Lee	為什麼在社會企業工作？一項對社會企業價值創造活動的批判性探討 Why Do People Work for Social Enterprises? A Critical Analysis of Its Value-Creating Mission
	張捷茹 Chieh-Ju Chang	銘傳大學 Ming Chuan University	財務金融系 Department of Finance	鄭昌錚 Chang-Chun Cheng	投資人關注度與股票報酬率之關係 - 以 Google Trends 為例 Investor Attention and Stock Return-Evidence From Google Trends

博士組【最優論文獎】

【論文題目】

Effects of Product Option Framing and Temporal Distance on Decision Difficulty: The Moderating Role of Mental Simulation and Choice Option Type

【摘要】

This research demonstrates that the type of product option framing and the temporal distance between an option choice can influence decision difficulty and satisfaction. In three studies, the research shows that consumers who engage in additive option framing experience greater difficulty in making decisions and are less satisfied with their decision for the near future than for the distant future, whereas consumers who engage in subtractive option framing experience greater difficulty in making decisions and are less satisfied with their decision for the distant future than for the near future. In addition, by using theories of mental simulation, the authors show that communication strategies that promote process simulations for distant-future choices in the subtractive option framing condition and those that promote outcome simulations for near-future choices in the additive option framing condition are most effective in reducing decision difficulty. Furthermore, this research identifies the type of choice options as a key factor moderating the impact of product option framing and temporal distance on consumer choices. These effects hold across varying product categories and varying option prices.

Keywords: Decision Difficulty, Option Framing, Temporal Distance, Mental Simulation, Option Choice Type

【評審意見】

1. 主題具創新性，但決策困難之操作性定義，宜更明確說明。
2. 分析方法洽當，但實驗計畫之穩健性仍需檢討與說明其限制。
3. 具行銷實務應用性。
4. 理論文獻之蒐集與論述洽當，依此推演出合理假設。

【得獎感言】 呂明穎

「崇越論文大賞」從第一屆到去年我觀察了九年，今年是「第十屆」，終於來參加了，很高興也很幸運獲獎了！感謝崇越科技和台管會提供機會讓我和大家一起交流，感謝評審委員的肯定讓我多年的努力可以與大家分享，感謝交通大學任維廉指導教授一直以來的包容與協助讓我可以無後顧之憂勇敢往前，感謝家人多年來在背後無極限的默默支持，感謝一路上所有幫助過我的人！消費者行為領域在台灣比較辛苦，多數的人都默默地耕耘努力，有這分享交流舞台真的太棒了，再次感謝「崇越論文大賞」提供這個平台，讓我有曝光的機會，也再次感謝所有的評審委員對我的肯定！

■ 國立交通大學

呂明穎

■ 指導教授

任維廉



博士組最優論文獎得主，交通大學運輸與物流管理學系呂明穎(右)，接受崇越集團董事長郭智輝博士(左)頒發獎牌。

【得獎感言】任維廉

能夠獲得評審青睞，除了運氣很好，其實明穎為這個題目已辛苦奮鬥了六年之久。他博士論文的一部分已被Psychology & Marketing 刊出。在就讀博士班期間，還有三篇論文發表在Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies, International Journal of Human-Computer Interaction.之前也得過獎：中國營銷科學學術年會暨博士生論壇優秀論文獎、創新管理學術與實務研討會佳作獎、觀光餐飲暨運輸服務學術研討會優良論文獎。他的個性很適合長時間做研究：聰明、用功、有耐心、值得信賴。他2013年底結婚，去年初喜獲兒子，妻子與兒子為他帶來一連串的好運，他卻總是早出晚歸，留在實驗室繼續研究兼幫我帶學弟妹。我認為他一直有被評審們肯定，得獎是實至名歸，但這個獎意義更大，因為今年博士組報名人數大增，在眾多優秀博士中競爭，得獎不易。還要感謝：台灣管理學會論文審查委員會的評審們，特別是總召集人黃營杉教授，還有林清河教授，他們從審查入圍一直辦到決賽，非常辛苦。感謝學會祕書長台北大學汪志堅主任來信提醒，我過去好幾位學生曾獲得碩士論文行銷類優等獎及最佳論文報告獎，務必要鼓勵學生們報名。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

Derivative Pricing and Empirical Analysis in CO₂ Emission Allowance: Mean Reversion, Stochastic Volatility, and Jump Risks

【摘要】

To investigate the features of the price dynamics in the carbon market and to enhance the performance of risk management, this study constructs a generalized model including mean-reversion, stochastic volatility, price jumps, and volatility jumps, and develops the particle filter procedure and the EM algorithm to estimate the proposed models. The pricing models under the risk-neutral measure are obtained through the Esscher transform, and the analytic pricing formula for the option on futures is derived by means of Fourier transform. In the empirical study, the EU ETS in Phase III is investigated through the price of EU allowances (EUA), which is the underlying of the EU ETS. The empirical findings show the existence of the mean-reversion, stochastic volatility, and correlated jumps risks in the EUA price dynamics, and these stylized facts are crucial factors in fitting the EUA price dynamics in both spot market and option market. Furthermore, when analyzing the features of the EUA market, the joint estimation should be employed to incorporate the information of the daily option prices and the historical EUA spot price during a period simultaneously.

Keywords: Emission Allowance, Mean-Reversion, Stochastic Volatility, Jump Risks, Joint Estimation

【評審意見】

1. 論文主題為目前之環保重要議題，提出之模式具獨特創新性。
2. 文獻蒐集與論述完整，推演出本研究之重要問題之研究缺口。
3. 方法與資料處理適當。
4. 研究成果可做為未來政府與業界對碳排放商品交易之參考。

【得獎感言】陳亭甫

回顧就讀博士班這些年來的點滴，從修課、尋找研究方向、期刊論文投稿、漫長的等待與回覆稿件的過程、就學期間先休學去服役、回到校園完成博士論文並通過口試順利畢業，每個過程都是珍貴的回憶，充實了我的博士生涯。博士論文是代表的學位的句點，但對於初任教職的我來說，只是研究生涯的一個轉折，再次感謝崇越論文大賞的書面評審委員以及面試委員的肯定與指教，尤其是面試過程中，評審委員的寶貴意見將是我未來將論文投稿到國際期刊的重要參考，我將會持續我的學術研究及其相關實務應用，帶著恆心毅力與大家的期許，繼續往更高層次的學術之路前進。

■ 國立政治大學 陳亭甫

■ 指導教授 林士貴



博士組優等論文獎得主，政治大學金融學系陳亭甫(右)，接受崇越集團董事長郭智輝博士(左)頒發獎牌。

【得獎感言】林士貴

崇越論文大賞極具規模與領域也相當廣泛，被譽為管理學界的奧斯卡，幾乎涵跨所有管理領域，且能與時俱進增加最新領域，如FinTech與新南向特別組，讓更多研究生可以參與此一管理學界年度盛事，讓歷年來參與的所有教授與研究生能夠互相觀摩，受惠良多。很榮幸地，本次參賽論文能夠獲得博士組優等論文獎的殊榮，除了辛苦地大會工作人員，也要感謝書面審查委員與面試委員對本文地付出與肯定，同時也在第二階段的面試時提供不少寶貴意見以供後續延伸研究之參考。

全球暖化及氣候變遷已逐漸成為各國政府及產業所必須面對的環境議題，企業應對於碳排放權相關商品的評價與風險管理應有更進一步的了解與研究。臺灣身為地球村之中的一份子，亦當共同承擔維護地球環境、避免溫室氣體造成氣候劇變的責任，維持生態環境永續發展。希冀透過本論文研究之分析，讓企業未來或在國際市場上，對於碳排放權衍生性商品的避險、交易方面有較準確的價格動態模型做為參考，而在風險管理方面亦能掌握企業所面臨的財務風險，在致力於減少碳排放量以維護全球生態環境的同時，亦能提升產業的競爭力，穩定企業長遠發展，型塑低碳經濟社會，讓台灣成長更健康。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

The Information Content of Option-Implied Tail Risk on the Future Returns of the Underlying Asset

【摘要】

We compile option-implied tail loss and gain measures based upon a deep out-of-the-money option pricing formula derived by applying ‘extreme value theory’, and then use these measures to investigate the information content of option-implied tail risk on the future returns of the underlying assets. Our empirical analysis based upon the S&P 500 index and the VIX shows that both tail measures implied by S&P 500 and VIX options can predict future changes in the corresponding underlying assets, with the tail loss (gain) measure being more informative than the tail gain (loss) measure for the S&P 500 index (VIX), and the relationships being particularly strong during periods of economic recession. Both tail measures compiled from S&P 500 and VIX options are also found to be informative on the future returns of the S&P 500 index, with the former providing the stronger contribution. Further evidence shows that these predictive relationships are driven by the tail-risk premium and quite short-lived.

.....
Keywords: Tail Measures, S&P 500, VIX, Options, Extreme Value Theory

【評審意見】

1. 主題具創新性，但基本理論模式之貢獻度不高。
2. 文獻蒐集和論述完整。
3. 方法與資料處理過程合理。
4. 對處理實務之改善具助益性。
5. 整體而言，並未提出新模式來預測未來之短期報酬。

【得獎感言】顏廣杰

非常感謝這次崇越論文大賞給了我們這個平台，讓我們能有機會能與更多人分享我們多年的心血結晶，也是這次參賽的論文，而這篇論文的誕生，最要感謝的就是我的指導教授，王耀輝教授，給予我充分的空間發揮並在遇到困難時給予適當的鼓勵與幫助，除了言教，身體力行的讓我明白如何在學術的道路走的踏實走的長久，也佩服老師總是能選到有趣的議題，並在研究過程中總是能找出解決之道讓文章得以順利完成，沒有老師的指導，這篇文章將難以在崇越論文大賞中

■ 國立臺灣大學

顏廣杰

■ 指導教授

王耀輝



博士組優等論文獎得主，臺灣大學財務金融學系顏廣杰(右)，接受崇越集團董事長郭智輝博士(左)頒發獎牌。

報告並取得獎項，再一次感謝老師的悉心指導。此外，也要感謝所有主辦與協辦單位，讓這次的崇越論文大賞辦得如此精彩。

【得獎感言】王耀輝

崇越論文大賞已經有相當長的一段歷史了，每年都有許許多多的碩博士生參與，給予即將畢業的研究生一個相當好的平台，分享辛苦付出的研究成果。在最後階段入選的論文當中，品質當然不在話下。今年，很高興也很榮幸地，本人指導的博士生顏廣杰的論文能夠脫穎而出，獲得了優等獎。除了喜悅以外，這對於該生過去幾年的努力是一個相當大的肯定，相信他在未來學術研究的道路上會走得更有自信。最後，感謝台灣管理學會對於提升研究風氣的努力，提供研究生這樣一個寶貴的學習與成長的機會。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

The Tension between Legitimacy and Competition Faced by Firms in an Emerging Group: Evidence for Foreign Firms in China

【摘要】

Existing studies on strategic balance perspective have investigated the tension and balance between legitimacy and competition in a well-established group, but it is unclear how do these two forces work in a context where multi-groups are interacted. Drawing on the collective identity and organizational legitimacy theories, this study extends the strategic balance perspective and further examines how multinationals in an emerging group balance the complicated tension of legitimacy and competition both across and within groups. Using a panel data of CNBS from 2003~2007, the results showed that conforming to local norms and maintaining moderate level of distance increase foreign firms' performance the most. Theoretical and practical implications are discussed.

Keywords: Strategic Balance Perspective, Collective identity, Organizational legitimacy, Competition, Multinationals

【評審意見】

1. 論文主題具創新性。
2. 理論基礎佳、文獻邏輯性推理佳。
3. 統計處理過程佳。
4. 理論與實務性之管理意涵具創新性。

【得獎感言】龔天鈞

唸博士班絕對是我人生中很重要的一段經歷，博士論文又是其中非常關鍵的一部份。這份博士論文不僅代表了我博士班努力學習的過程與成果，更是我與許多貴人的連結樞紐，這些貴人包含了我的兩位指導教授：于卓民教授與黃國峯教授；我千里馬的國外指導教授，Prof. Yu-Chieh Jade Lo；以及我的口試委員們，陳厚銘教授、譚丹琪教授、黃銘章教授、楊國彬教授與林舒柔副教授。

■ 國立政治大學 龔天鈞 ■ 指導教授 于卓民 黃國峯



博士組優等論文獎得主，政治大學企業管理學系龔天鈞(右)，接受崇越集團董事長郭智輝博士(左)頒發獎牌。

這一份對我至關重要的博士論文，在我口試後到改投期刊前，能投到崇越論文大獎參賽，並拿到優等論文獎，有種對於自己的博士論文有所交待，幫博士班生涯畫上句點的感覺。很感謝崇越論文大獎這個平台，感謝初賽與決賽的評審委員，讓我的博士生涯有個圓滿的收尾。最後也再次感謝在我博士班期間，給予我幫助的所有貴人，謝謝你們！

EMBA 組【最優論文獎】

【論文題目】

Identifying Sustainable Management Strategies Using Resource Configurations: An Industry Analysis under Contingent Global Circumstances after the Rise of China

【摘要】

As many people remain their impression of China as “The World’s Factory”, the metamorphosis of the sleeping dragon has quietly taken place and is reforming the geo-economical border and territories of the planet. The expeditious growth and the economic superpower of the rising star have revamped it as the new leader while some executives still consider it as merely a market disruptor.

It is the objective of this study to identify the determinative patterns of the global leading steel firms under the present circumstances and discover the causal relationship between their competitive advantages and financial performance.

According to the statistical outcome of the principal component analysis, there are five major resource configurations derived in this research, including Cost Management, Fixed Asset Utilization, Customer Relationship, Supplier Relationship and R&D Devotion.

At the end of this research, we will provide a comprehensive recommendation to firms in the steel industry in scrutinizing their positioning and managing strategies in order to strive for excellence and retain the sustainable competitive advantages.

Keywords: The Rise of China, Resource Configuration, Strategic Group, Competitive Advantage, Financial Performance

【評審意見】

1. 研究主題對全球鋼鐵產業的競爭態勢進行完整分析。
2. 對於台灣鋼鐵產業未來的策略布局，可提出較具體的建議。
3. 各分群的永續性管理策略可再進一步提出。
4. 對全世界鋼鐵產生透過企業資源構型分析、分群域多等的群，具有很好的實務參考。
5. 若能將多等的群之未來永續經營做出建議策略會更好。

【得獎感言】 陳俐君

特別感謝我的指導教授唐瓊璋博士費心地引導我找到研究上的方向。謝謝我親愛的家人、朋友、交大經管所的同學、與師長在這段時間的支持與協助。也謝謝工作上長官的領導，希望未來有機會能將所學貢獻在工作上，回饋產業。這個過程雖然非常煎熬，卻獲益良多，也藉此機會瞭解到了產業與世界局勢的另一個面向。如中國官方在十三五計劃中提到，接下來的目標是從製造大國成為製造強國，無庸置疑地他們將傾國之力，使命必達。所以希望透過這邊文章，提供企業一個參考，幫助經營者思考面對中國的崛起，在新的世界秩序下，如何調整定位，制定經營策略、進而創造永續競爭優勢。

■ 國立交通大學 **陳俐君**

■ 指導教授 **唐瓔璋**



EMBA策略管理組最優論文獎得主，交通大學經營管理研究所陳俐君(中)與指導教授唐瓔璋(右)，接受國策顧問翁金珠(左)頒發獎牌。

【得獎感言】唐瓔璋

光是本星期就有二則和俐君的論文有關的國際新聞：1.IMF宣布未來的總部可能設在北京，2.Foxconn（美媒特別提醒這是台灣而不是中國公司）確定在美國Wisconsin州設廠。管理意涵是，有「世界工廠」之稱的中國，在進入WTO後，已持續累積豐厚的資本、科技、技術、與高階專業人才，從血汗工廠蛻變為世界經濟強權。在分析俐君的論文資料時，我驚訝的（也很悲哀的）發現，政府偶爾掛在嘴邊的亞洲四小龍與十大建設的中鋼，在全世界鋼鐵業的佔有率已經不到1.5%，而中國卻囊括近半（49.5%）的市場。這些以量制價掠奪型的產業還包括軍用無人機、智慧型手機、太陽能 and 風力發電機、廉價航空、橡膠輪胎、紡織玩具業等比比皆是。鋼鐵業是任何國家進入經濟強權的鑰匙，而中國政府對鋼鐵業在世界佈局更是不遺餘力志在必得，包括不計代價地違反WTO的反傾銷控訴。游前院長（錫堃）剛剛有提到台灣的半導體電子業，這個應該是台灣在世界的市場最有（或僅剩的）競爭優勢的產業。但是面對中國這個創新破壞的怪獸(disruptor)，台灣的半導體業是否會陷入「看不見，看不起，看不懂，學不會，打不過」的漩渦中，則是我們的下一個研究計畫。謝謝大家！

EMBA組【最優論文獎】

【論文題目】

服務型機器人導入餐飲服務之分析設計與規劃

【摘要】

本研究主要目的在透過服務藍圖分析設計，結合專家訪談，針對特定餐飲門店分析與規劃導入服務型機器人Pepper在門店可擔任之工作內容與時程。研究首先以特定餐飲門店之服務流程進行服務藍圖分析設計，接者針對資訊專家、品牌經營者及顧客端進行深度訪談，了解對服務型機器人之認識與感受、餐飲業應用、導入時機與階段及特定餐飲門店導入看法。最後整合現況服務藍圖及訪談結果，建構融入服務型機器人之服務藍圖與導入時程。研究結果發現，短期主要可應用於門店領檯工作站、產品介紹、特殊節慶娛樂等。中期則可透過Pepper點餐，並與電子訂位系統結合。長期則搭配可移動性之Pepper與室內環境，取代領檯工作，引導入座、傳遞進客訊息給各工作站，進行完整帶位流程。

關鍵字：服務流程、服務藍圖、服務型機器人、專家訪談。

【評審意見】

1. 論文主題具有創新性。
2. 研究結果有助於台灣飲食導入機器人，減少人力不足的窘境。
3. 口語表達能力佳、邏輯清晰。
4. 服務型機器人導入傳統的服務產業，特別是餐飲服務，應具有一定的效益，本項研究對於餐飲現場服務有相當的價值。
5. 研究方法以實務為基礎，對應用的方法做論證。

【得獎感言】蔡靜佩

餐飲服務業為人力需求高的產業，看到許多年輕學子對於服務有高度熱忱，但又因工作時間長、內容繁瑣，影響投入意願。透過導入服務型機器人，結合現場的服務過程，針對實際特定餐飲門店的服務藍圖展開，以顧客行為出發來進行設計，了解顧客、服務型機器人、服務同仁，三者間的互動及替代關係。思索以提升顧客體驗的角度、實際人力應用及替代，並且也提出相關具體建議，能讓餐飲服務業相關企業參考。

從大學實習開始就在餐飲服務業，在晉升到主管後，回到校園繼續學習進修，以期能給予工作

■ 國立勤益科技大學

蔡靜佩

■ 指導教授

賴建榮



EMBA經營組最優論文獎得主，勤益科技大學流通管理系蔡靜佩(中)與指導教授賴建榮(右)，接受大同大學管理學院院長孫碧娟(左)頒發獎牌。

經營管理思維提升，感謝崇越科技提供具公信力的平台，感謝指導教授賴建榮教授的細心指導跟叮嚀，讓自己可以將這近十年的門店操作及管理經驗結合所學，將其規劃設計出貼近實際操作，並期待能讓被視為傳統產業的餐飲服務，不管是經營還是顧客認知，都能有更新的思維及顧客體驗，增加競爭力。

【得獎感言】賴建榮

很早就聽聞崇越論文大賞這個管理學界的年度盛事，今年第一次指導學生參加，很榮幸的抱回EMBA經營組最優論文的大獎，獲獎的喜悅、興奮，真的溢於言表。

獲獎雖然有著幸運，但也絕非偶然。我的學生靜佩，聰明、認真、肯嘗試，我們從論文题目的發展，發掘到一個與工作相關，既實際又是大家關心的趨勢議題，接著運用了幾項基本的方法，建構分析整個議題，沒有艱深難懂的理论，卻得到很好的發現與結果，不只對工作實務有很大的幫助與貢獻，更獲得大會與評審的肯定與青睞，也印證崇越論文大賞著重實務應用與問題解決的意旨。

這是一次辛苦卻充滿驚喜與美好的經驗，相信我們會持續努力，提出最好的作品，繼續參與這個由崇越科技所支持，有著台灣管理學界奧斯卡美譽的崇越論文大賞。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

新創企業、成長與資源制約

【摘要】

過去，企業成長理論與資源基礎理論中，主要探討企業內部資源對於企業在成長過程的重要性，說明累積資源能夠建立企業競爭優勢，作為解釋企業的成長與績效的表現。然而，這些理論大多假設企業已擁有資源，探討企業擁有資源後的發展，卻鮮少著墨處於資源劣勢下的新創企業，在創立階段下如何辨識資源、兜取資源，渡過新創階段。本研究主要目的是彌補過去理論的缺口，研究將針對台灣新創企業進行個案研究訪談，了解創立階段是如何去辨識、有效兜取資源。結果發現創業者自身經驗的多元性以及社會網絡的豐富性有助於辨識資源價值機會；此外，善用「小」的優勢破壞產業遊戲規則以及採用利他的資源交換方式是處於資源劣勢下新創企業有效兜取資源的方法。而在這過程中，隨創理論的資源拼湊與資源建構發揮了很大的作用，能幫助新創企業解除資源制約，渡過資源不足的窘境。

關鍵字：資源制約、隨創理論、資源基礎理論、企業成長理論。

【評審意見】

1. 研究主題具有趣性。
2. 理論文獻應屬不錯。
3. 研究結論應有其學術及應用價值。
4. 本研究以個案研究方式探討新創企業資源辨識及運用。
5. 2015年的個案太年輕了，說服力不足。

【得獎感言】劉昕宜

感謝第十屆崇越論文大賞主辦單位的用心，謝謝評審老師們對我的肯定！在這邊我想將這份得獎喜悅分享給一路走來陪伴、支持我的人。很感謝這一年多來一直指導我的東華大學陳柏元老師，老師嚴格又用心的指導，在每次開會討論中，互相激發各種發想，才能順利產出此作品，真的很感謝我的恩師！也很感謝過去曾經拜訪過的台灣新創企業的創業者，從中學習到新創企業如何在劣勢中獲取到資源的好辦法。此外，當新創企業能夠從建立關係角度以利他的方式出發，而

■ 國立東華大學 **劉昕宜**

■ 指導教授 **陳柏元**



策略管理與企業經營模式組(一)最優論文獎得主，東華大學國際企業管理學系劉昕宜(左)，接受崇越集團副董事長潘重良(右)頒發獎牌。

不是透過原先一對一利益交換的角度，反而因能換得更多的資源。每一次與創業者訪談，就好像又替自己上了一堂非常精彩的創業課程，真的是受益良多！

【得獎感言】陳柏元

相信每一篇得獎的論文都是同學用心投入後的成果，當然得獎並非研究與論文寫作最終的目的，然而獎項卻能為用心、努力付出的同學，帶來最直接的肯定與鼓舞。論文撰寫的過程，對於首次接觸的同學而言，相信總有著幾分的恐懼與陌生，必須要面對諸多的困難與挑戰，然而認真的經歷這一切，卻也是最寶貴的收穫。認真的同學在選擇研究題目時的企圖心、論文分析與修改時展現的邏輯能力與嚴謹態度、以及面對挫折時的心態都是過程中最真實的鍛鍊與學習，而這些恰恰也是未來職場傑出經理人所需的關鍵元素。

目前在台灣就讀碩士班的學生，仍以大學部畢業的學生為主，多數學生皆缺乏實務經驗，因此兩年的碩士班訓練究竟能帶給同學們什麼樣的成長與轉變？我想不同的角度確實會有不同的答案。然而即使如此，我仍相信論文寫作的要求與訓練仍有其價值。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

Family firm succession and diversification: The evidence from Taiwan

【摘要】

This study investigates the family firm, particularly the different type of successors diversification decision and related performance of Taiwanese firms. The results show that family founders are conservative toward diversification but successors who are the non-second generation (the same generation or affinity of founders) will likely engage more diversification activities. However, diversification conducted by family second generation rather than non-second generation has significant positive performance. The findings show that founders of family firms may be concentrated in developing their core business and non-second generation family member may conduct a less efficient diversification as compared to the one by the second generation. The findings provide complementary evidence to extant literature regarding diversification investment from the perspective of corporate governance.

Keywords: Succession, Second generation, Diversification, Family firm

【評審意見】

1. 研究主題持續是重要問題。
2. 研究假設之提出、導論，對多角化策略決策之關聯缺乏陳述。
3. 研究假說推論嚴謹、實證方法嚴謹、研究限制可以強化。
4. 「家族企業」的名義定義與實質定義宜釐清。
5. 多角化各產品線/事業群的生命週期不會完成一致。

【得獎感言】 施佳蓉

家族企業遍及全球，不論在美國、西歐及東南亞國家，家族企業牽引著產業經濟脈動。在臺灣1980年代創業意識興起，中小型企業孕育而生，經濟的發展與中小型企業緊密相連，中小型企業大多屬於家族成員管理，隨著時代發展，企業面臨接班人選問題，傳子、傳賢或交由專業經理人管理儼然成為家族企業的重要課題，臺灣家族企業對於經濟有著舉足輕重的影響力，本篇研究結果希望提供家族企業管理者做為參考。

在研究期間遇到許多困難，我的指導教授周淑卿博士總是耐心傾聽，適時給予幫助並依據每位

■ 國立雲林科技大學 **施佳蓉**

■ 指導教授 **周淑卿**



策略管理與企業經營模式組(二)最優論文獎得主，雲林科技大學財務金融研究所施佳蓉(右 指導教授周淑卿代領)，接受崇越科技董事長賴杉桂(左)頒發獎牌。

學生的情況給予不同的建議，鼓勵用不同的角度思考問題，提升邏輯思考能力。謝謝老師兩年來的教導及照顧，即使畢業後仍無私付出繼續指導讓本篇論文有更深入的研究探討及成果。感謝崇越科技公司及舉辦本次競賽，讓莘莘學子辛苦的研究成果有發表的舞台並能夠與全臺灣優秀學子在學術上互相切磋交流，謝謝。

【得獎感言】周淑卿

2017年7月29日是個人在學術生涯裡，值得紀念的一天，因我的碩士班學生施佳蓉以其「家族企業傳承及多角化投資:以台灣企業為例」論文，獲得了第十屆崇越論文大賞競賽，策略管理與企業經營模式第二組最優論文獎。頒獎當日，主持人先請入圍的12同學上台，因佳蓉出國，由我代為領獎。佳蓉獲得了最優論文獎，主持人要我發表感言，我是哽咽的，因為我知道要在701篇的全國論文競賽裡，能夠獲得最優論文獎的殊榮，極為難得，喜極而泣已不足以描述我的心情。

回想過去的兩年，佳蓉與我定期討論與修改論文，從議題、實證模型修正與結果分析，一點一點逐步累積出來的結果，佳蓉的努力能獲到肯定，我與有榮焉。此外，也恭喜本組11位同時入圍獲獎的其他同學，您們真的很棒，因為大家都知道崇越論文獎就像是管理類論文的奧斯卡獎，能夠入圍到最後的決賽就很不容易了！

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

The Effects of Presence of Others on Online Charitable Donation Behavior: Tie Strength and Psychological Closeness as the Moderators

【摘要】

There are more and more non-profit organizations (NPOs) utilizing social networking sites (SNSs) to attract public attention and raise funds. However, it is still an unresolved problem and an underlying apprehension for NPOs whether the bystander effect emerges when people perceive the presence of others on SNSs, which makes people less likely to lend a helping hand. The present research proposed the following hypothesis according to literature: The presence of others on SNSs will positively (rather than negatively) affect helping intention and monetary donation through the mediation effects of awareness of victims' needs and perceived responsibility to help. The results supported this inference. Besides, positive effects on the two mediators from tie strength with message communicators and psychological closeness to victims are also found. Psychological closeness further negatively moderates the main effect of presence of others, which means that an effect of "offering fuel in snowy weather" exists—the presence of others can make people feel higher level of need awareness and perceived responsibility when the targets are psychologically distant than close. These findings contribute a lot to not only theories but also practices.

Keywords: Bystander Effect, Awareness of Need, Perceived Responsibility, Tie Strength, Psychological Closeness (Psychological Distance)

【評審意見】

1. 本研究議題具理論與實務價值。
2. 研究架構的理論文獻論述嚴謹，以實際設計與SEM進行統計分析，具科學精神與方法。
3. 邏輯系統強、口頭表達能力流暢。
4. 本研究因研究對象受限於學生，故對於連結可能造成之影響，則未能確認其影響。

【得獎感言】范揚慶

非常感謝崇越論文大賞給予我這樣的機會以及肯定，讓原本恐怕只能默默無聞的一篇非商管主流題目的碩士論文能夠更上一層樓、被更多人看見、甚至奪得首獎！這應該是我所獲得最棒的畢業禮物吧！當然，必須特別感謝我的指導老師，從我大四進入實驗室以來的悉心指教，同時也感謝她在報名截止前首肯讓我投稿參賽。此外，我也欲藉此感謝所有曾在這篇論文撰寫過程中給予我鼓勵及肯定的人，你們的支持是我最大的動力；而其他更多的致謝則都已寫在我的論文中。

■ 國立臺灣大學 **范揚慶**

■ 指導教授 **吳玲玲**



網路行銷組最優論文獎得主，臺灣大學資訊管理研究所范揚慶(中)與指導教授吳玲玲(左)，接受崇越科技共同執行長李正榮(右)頒發獎牌。

了，便不多贅述。最後，我想說的是，希望人們無論何時何地都可以記得對他人有更多的同理與尊重，對那些與我們處於不同時空情境下正在受苦受難的人應如此，對自己生活周遭的人更應如此！也希望這篇論文研究能夠真的為這個社會帶來一點點正向的改變！

【得獎感言】吳玲玲

感謝崇越科技以及台灣管理學會，舉辦這樣有意義的論文比賽，造福眾多研究生，獲獎的學生能夠有發表研究成果的機會以外，更能獲得實質鼓勵與認可。本次指導的學生范揚慶挑戰了一個在網路行銷領域的非主流議題：公益行銷，居然能夠獲得最優論文獎的殊榮，真的必須特別感謝評審委員對於這樣一個較冷門、但在實務上有重大意義的研究題目，能夠給予實質肯定。

再次感謝崇越論文大賞，透過比賽方式培育台灣管理學界的人才，支持壯大年輕學者的研究動能，也祝福貴活動持續成長茁壯。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

價格折扣與增量促銷下的無為慣性的效果

【摘要】

無為慣性發生於人們錯過第一次較佳的機會之後，面對第二次較佳的機會時，其採取行動的可能性將會降低。過去無為慣性的研究多著墨於價格的促銷，因此，本研究加入增量促銷的框架，作為過去研究之延伸。我們證實了消費者面對增量促銷比起價格折扣，有較低程度的無為慣性。這是因為商品以增量的方式促銷時，消費者較傾向聚焦在獲益；反之，當商品以折價的方式促銷時，消費者則較傾向聚焦在損失。而藉著使用不同的促銷框架，我們也複製了先前的研究結果，即兩次優惠間的差異將影響無為慣性的程度。最後，我們納入產品類型，作為促銷框架對無為慣性的干擾因素。

關鍵字：促銷框架、認知焦點、惡性品/良性品、無為慣性。

【評審意見】

1. 文章結構良好，語句通順。
2. 實驗四加入惡性品與良性品的理由為何？是因為惡性品與良性品的文獻與無為慣性有關連嗎？
3. 理論文獻邏輯性佳。
4. 實驗四，產品類型會干擾自變數與應變數之關係，十項關係成為一項關係才是所謂的干擾效果。

【得獎感言】王新恩

如果說畢業是為兩年的研究心血畫上完美的句號，那得到崇越論文大賞的最優論文獎應該就是為這兩年添上最振奮人心的驚嘆號了！謝謝葉教授兩年來的指導，雖然我只有一個指導教授，但我想葉教授的認真應該無出其右了。

最後，從教授身上學到了很多，尤其是做研究時那份認真嚴謹的態度。也謝謝我的研究室夥伴們，孟耘、信宏、禹彤、香寧、宇翎，因為有你們研究所生活才能這麼痛苦而快樂著，非常懷

■ 國立臺灣科技大學 **王新恩**

■ 指導教授 **葉明義**



行銷管理組最優論文獎得主，臺灣科技大學企業管理所王新恩(中)與指導教授葉明義(左)，接受崇越科技營運長王誌鴻(右)頒發獎牌。

念和你們一起苦中作樂的日子，沒有你們就沒有今天的我。最後，記得小時候國文課有讀到這麼一段話：無論什麼事，得之於人者太多，出之於己者太少。因為需要感謝的人太多了，就感謝天罷。

【得獎感言】葉明義

非常感謝台灣管理學會及崇越科技舉辦的崇越論文大賞競賽，提供了做學術研究的碩士生一個被認同的機會。

新恩同學剛進我實驗室時，對於做學術研究是從未接觸過。二年的碩士生涯，她從一張白紙到做出得到崇越論文大賞的首獎，可以知道她的學習態度是要比別的學生更認真，付出更多的！

除了這篇碩士論文讓她得到論文獎這項殊榮，她也以她在實驗室的所學，順利的找到了工作，表示她在學術上所吸收的知識及能力，是徹底的，是融會貫通的。非常地恭喜她！

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

辨識訊息之可信度—以Facebook為例

【摘要】

隨著虛擬社群的迅速發展，其已成為用戶得知資訊的主要管道之一，而近年來虛擬社群中出現內容農場在其建立社群專頁，並且發佈許多真假難辨的訊息，讓許多用戶因此無法自行辨識此訊息之真假。本研究提出一個「辨識訊息之可信度」的模組，蒐集Facebook中的內容農場粉絲專頁為實驗資料，且運用過去文獻的特徵加上本研究提出的新特徵為特徵集合，採用資訊增益之方法篩選出重要的特徵，再將其分別放入三種分類器中進行建模，本實驗結果發現以支持向量機之分類效果最好，其F-measure達80%以上，且加入本研究提出的新特徵值也具有提高分類效果。

關鍵字：內容農場、資訊增益、決策樹、支持向量機、懶惰學習貝氏分類器。

【評審意見】

1. 論文主題極新，同時具實務及研究價值。
2. 文章結構佳、文字流暢、口頭表達能力及簡報架構佳。
3. 理論文獻邏輯性佳，資料整理及統計處理妥適。
4. 結論清楚表達，補充資料詳實完整。

【得獎感言】洪珮容

這個榮耀其實並不屬於我一個人，首先，我最感謝的是我的父母，是他們一直以來的栽培與支持，才讓我可以沒有負擔地完成我的碩士論文，因為他們，使我更有動力想要將碩士論文盡力做到最好。也謝謝我的哥哥以及弟弟在我回家時總是製造歡樂給我，讓我在撰寫論文時的壓力紓緩不少。

在碩士學業上很榮幸可以成為翁頌舜教授的指導學生，謝謝老師這兩年給予我論文的指導，也感謝老師經常給我鼓勵以及幫助，讓我的碩士論文可以更加地順利完成。我也很感謝許懷文學長以及吳銘晏學長在我撰寫論文的過程中，給予我論文方向以及經常指點我論文不足的部分，讓我

■ 國立臺北科技大學 **洪珮容**

■ 指導教授 **翁頌舜**



資訊管理組最優論文獎得主，臺北科技大學資訊與財金管理系洪珮容(左)，接受大同大學管理學院院長孫碧娟(右)頒發獎牌。

可以將論文做到更加地完整。也感謝我的大學老師傅振瑞教授，一直不時地關心我以及給予我許多建議與鼓勵，讓我在碩士的階段就算感到迷惘時也總能找到方向。

最後，謝謝從大學就一路陪伴著我的室友們以及研究所時互相扶持的同學們。也感謝在這期間所有幫助過我的人，謝謝你們。

【得獎感言】翁頌舜

洪珮容同學參加今年第十屆崇越論文大賞，能從眾多優秀論文脫穎而出，非常感謝各個階段評審的肯定，也歸功於她在論文撰寫過程中的全心投入與努力。洪珮容同學在整個碩士論文的研與寫作過程中，發揮了她獨立研究的特質與努力求解的精神，個人在與她討論與探究的過程中，能與她分享解決問題與追求研究品質的挑戰與喜悅，此次參加論文大賞獲得最佳論文是對她這兩年努力作研究最好的肯定，個人擔任她的指導老師，實與有榮焉。

除了恭喜洪珮容同學獲得最佳論文的殊榮，亦感謝台灣管理學會與崇越科技公司多年來為建立優質論文競賽平台所作的努力與貢獻，往後將持續鼓勵學生參加這項論文競賽，參與交流，接受挑戰並爭取最佳成績與最高榮譽。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

Does Limited Attention Drive Momentum Effect in FX Markets?

【摘要】

This thesis examines whether investor limited attention drives momentum effect in FX markets based on the frog-in-the-pan (FIP). FIP hypothesis posits that FIP investors who tend to underreact to continuous than discrete information, as like a frog in a pan, induce stronger momentum effect. The empirical results show that the average of returns for momentum strategies under continuous information are up to 40%. In contrast, momentum returns become insignificantly different from zero following discrete information. Next, the findings from Fama-MacBeth regressions demonstrate three conclusions as follows. First, momentum effect still exists in FX markets until 2016; Second, information discreteness mitigates momentum effect due to more attraction to investors' attention, while continuous information induces stronger momentum effect; Third, investor limited attention causes under reaction and further drives momentum effect in FX markets.

Keywords: Limited Attention, Momentum, FX Markets

【評審意見】

1. 論文主題具創新性。
2. 理論文獻邏輯性順暢完整。
3. 研究方法與統計分析妥當。
4. 研究結果對投資者在外匯市場交易具參考性。
5. 口頭表達能力與書面簡報均優。
6. 研究結構有實用價值。

【得獎感言】邱健嘉

萬分榮幸及感激能獲此殊榮！首先感謝辛苦的崇越論文大賞的評審老師們以及工作人員，給予我研究的肯定與協助。再者，感謝我的指導老師高櫻芬教授，在這探索學理的路途上不斷鼓勵著我，沒有老師的循循善誘我想我是沒有機會站在授獎的舞台上的。這篇文章從構想到完成初稿一共花費了將近9個月的時間，過程中當然並非一帆風順，內容失焦、實證程式錯誤、參考文獻讀不

■ 國立中央大學 **邱健嘉**

■ 指導教授 **高櫻芬**



金融管理組最優論文獎得主，中央大學財務金融所邱健嘉(右)，接受崇越科技財務長呂素卿(左)頒發獎牌。

懂、甚至是英文撰寫不通順，這些都是家常便飯了。然而，成功非一蹴而就，若沒有這些困難、挫折的打擊；若沒有同儕們的熱心協助；若沒有來自其他老師們的寶貴意見，這篇文章是很難成形的。感謝我在碩士班的研究訓練，並朝著這條路繼續邁進！

【得獎感言】高櫻芬

非常感謝崇越科技以及台灣管理學會舉辦此次活動，提升研究風氣，造福眾多學子。本次指導學生邱健嘉能夠獲得評審委員的肯定，深感榮幸，而健嘉也從這次競賽的機會，學習如何在壓力之下呈現研究成果並面對嚴謹的學術挑戰，並確立繼續追求進一步的博士研讀生涯。再次感謝評審委員的肯定與鼓勵！

碩士組【優等論文獎】

【論文題目】

以專利主路徑分析探討存貸類金融科技之發展趨勢

【摘要】

科技進步加速了金融服務的破壞式創新，2008年發生全球金融海嘯導致市場條件調整，促進了金融科技的發展。金融科技正對銀行、保險等傳統金融業商業模式造成全面性的衝擊，對銀行存貸(deposit & lending)業務之影響亦有可觀。因此，本研究透過擷取與銀行業存貸相關的美國專利，藉由主路徑分析檢視應用於存貸領域的金融技術發展軌跡，再按專利引用特徵將專利分群，深入了解技術群組織之特徵以及參與企業之專利佈局策略。研究發現，企業類型是傳統大型銀行具較多專利，原因除了其具有金融專業背景外，也因其注重專利策略管理，公司內多設有專利部門專責研發佈局；新創事業雖擁有新商業模式，但擁有之專利相對居於少數。集群分析顯示借貸關鍵技術在於信用評等，而新創事業多擁有獨特的信用評估技術，因此傳統商業銀行與金融新創公司合作案例漸增，兩者以合作取代競爭、互利共生，將是未來金融科技的發展趨勢。

關鍵字：金融科技、存貸、主路徑分析、專利引證網路、專利分析。

【評審意見】

1. 論文主題新穎，也具實際意義。
2. 在結論與建議部分和前面集群分析部份缺乏緊密的連結。
3. 研究議題與研究目的尚嫌模糊。
4. 研究建議和結論與研究分析之關聯性不明顯。
5. 參考價值較有限。

【得獎感言】張淨雯

首先要感謝崇越致力於使台灣管理研究能更符合產業發展趨勢，為拔擢優質管理人才持續努力；同時，也要感謝評審委員們撥冗閱讀，針對不同面向給出建議，讓我可以檢視到論文的不足之處並加以改進。

接著，最要感謝的就是劉顯仲教授，無論是在學術研究上還是生涯規劃上都悉心指導，給了我

■ 國立臺灣科技大學 **張淨雯**

■ 指導教授 **劉顯仲**



FinTech組優等論文獎得主，臺灣科技大學科技管理研究所張淨雯(右)，接受崇越科技財務長呂素卿(左)頒發獎牌。

很多的反饋，幫助我在人生道路上可以走得更順遂；也感謝臺科大科管所的夥伴們，在一起完成論文的過程中相互扶持與打氣，讓苦悶的生活多了點快樂與溫馨。

最後，要感謝我最親愛的家人，以及從國小到現在所認識的摯友們，一直陪伴在我的身邊，做我無時無刻的後盾以及動力來源，有你們真好，謝謝你們。

【得獎感言】劉顯仲

金融科技是這幾年熱門的議題，探索其來龍去脈可以更深入瞭解此議題，淨雯本身對此議題有極高的興趣，我們於是商定她的研究主題訂為從專利以及相關引證來追蹤金融科技的發展，方法則採用最適合追蹤科技發展軌跡的主路徑分析。

金融科技的範圍極廣，為了在有限的時間內完成，我們也將研究範圍限縮在存款與貸款相關的技術。研究的結果讓我們看到台灣在金融科技發展上的弱點以及開展未來的契機。參加競賽，要在眾多優秀的參賽者中勝出，除了努力外還要有些許的運氣，張淨雯的努力無庸置疑，也要感謝審查委員的青睞。

碩士組【優等論文獎】

【論文題目】

以食品安全資訊探討影響消費者採購關鍵因素

【摘要】

本研究係探討消費者購買食品前評估有關食品安全重要資訊，並以多準則決策分析法建構影響消費者對各類食品採購決策之食安考量關鍵因素評估模式。採用問卷調查分析：1.消費者調查（兩階段）：先利用因素分析（1,046份）萃取重要關鍵因素，再以Kano模式（644份）屬性歸類，篩選出五大構面與16項準則。2.專家調查（三階段）：先以決策實驗室分析法(DEMATEL)（21份）決定構面因果關係，結合網路分析法(ANP)（28份），以DANP分析相對權重；再以VIKOR法（29份）綜合評比影響六大類食品採購決策之食安關鍵因素。研究發現，「法規制定」、「責任保險」、「保健科技」為前三項影響消費者食安考量關鍵要素；相較於水果類、蔬菜類，食安關鍵因素綜合評估對油脂類、奶類更顯重要。

關鍵字：食品安、消費者、決策實驗室分析法(DEMATEL)、網路分析法(ANP)、VIKOR法。

【評審意見】

1. 宜運用過去研究成果支持說明研究動機。
2. 可強化專家及消費者認知之整合分析。
3. 問卷與食品安全資訊之探討有待調整。
4. 建議說明不同分析方法、結果及整合，特別是由消費者萃取的項目，之後進行問卷調查，各個結果之間連續性的結果不盡然一致，最後再建議討論。
5. 論文結構完整。

【得獎感言】曾毓雯

感謝崇越科技與台灣管理學會給予這個平台，使全台研究生有一個交流與學習的機會，也要謝謝評審老師們的肯定。特別感謝我的指導教授吳泓怡老師悉心指導、耐心叮嚀、鼓勵以及嚴厲的要求，總是不厭其煩地給予建議、引導、修正及提點，更不辭辛勞地花費精力與時間討論研究相關問題，才有這個機會論文入選並得獎。這一年來，在老師身邊學到許多也成長許多，不只學術方面的

■ 國立嘉義大學

曾毓雯

■ 指導教授

吳泓怡



餐旅與運休管理組優等論文獎得主，嘉義大學企業管理研究所曾毓雯(右)，接受臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所所長湯添進(左)頒發獎牌。

知識，更學到學術以外的道理，受益良多，身為老師的研究生是如此榮幸及幸運。

最後，感謝父母、碩士班摯友們（宜汶、雨蓓、孟亭、育茵、育紋、佳憶、詠裕、祐鈺、哲嘉、博翔、宥任、東翰、宗穎、建安等）、系辦夥伴們（伊彤姊、伊婷、玉芳等）、學長姐、學弟妹、親戚們、乾媽、佳翰老師、曾經協助發放和填寫問卷的每一個人等，因為有你們鼓勵與支持，讓我在趟研究路途上不會感到孤單，謝謝大家，這份榮耀是屬於大家。

【得獎感言】吳泓怡

十分感謝主辦單位舉辦如此有意義之學生論文比賽活動，提供一個平台，讓各相關領域之同學、老師、以及業界專家有機會相互切磋與學習，使學術研究與企業運作更加緊密結合，落實理論應用於實務。而透過參與競賽過程之努力與經驗，可養成同學積極進取的敬業精神，更有助於其未來生涯發展，此效益遠大於得獎。比賽是一個過程，是使論文精益求精的手段，亦是提升研究品質的動力。然而，每每於參賽過程，全心指導學生，而經努力耕耘後，能僥倖獲得獎項之肯定，除了倍感振奮外，更是感恩，真心感謝崇越論文大賞所有參與大會的夥伴之奉獻與投入，期待有更多老師支持與同學參與！

碩士組【優等論文獎】

【論文題目】

Empirical Linkage between Oil Prices and Stock Market Returns: Evidence from Stock Exchange of Thailand (SET)

【摘要】

The study employed the Toda and Yamamoto (1995) methodology to uncover the direction of causal relationship between oil price changes and firm's stock returns in Thailand on daily basis over the period 2007 Jan 1 to 2016 Jun 30. The empirical results show that oil price shock Granger cause the return of SET index for 100%. While oil price shock unidirectional cause stock return for 47 companies (about 28.5% in the sample). Most of the companies are from Agribusiness, Energy & Utilities, and Automotive industries by 78%, 55%, and 40% of total firms in each industry respectively. The link between oil price changes and interest rate, there is a unidirectional causality since the past values of oil can cause the interest rate for 100% but on the opposite way is only 1.2%. Moreover, the relationship between oil price shocks and exchange rate changes is also a unilateral causality. Finally, the stock returns for large-cap firm are affected by oil price shock more than small-cap firms.

Keywords: Oil price, Granger causality, SET

【評審意見】

1. The research question is interesting, but maybe start out making it clear with some examples. You mentioned airlines as an example, this is good.

研究的主題相當有趣，但可以舉一些實例來探討。本篇論文以航空公司為例是個不錯的想法。

2. The presenter is confident and can speak in a clear manner. The research topics is interesting and can bear some practical implications.

參賽者口語表達能力流暢、有信心且清楚。研究主題很有趣且具有實務及研究價值。

【得獎感言】 蘇薇茹

I would like to express my sincere gratitude to thanks TOPCO and Taiwan Management Institute who hosted the 10th TSC Thesis Symposium and offered the opportunity for international students joining the competition for the first year. It was my great pleasure and honor to attend this competition.

I deeply appreciated to receive the excellent paper award for 新南向特別組. It was such a surprise because I had never expected to come this far and win this award before. During the award ceremony, I was strongly excited to go on the stage and deliver the speech in front of a lot

■ 私立銘傳大學

蘇薇茹

■ 指導教授

何祖平



新南向特別組優等論文獎得主，銘傳大學國際企業研究所蘇薇茹(中)與指導教授何祖平(右)，接受台灣管理學會創會理事長游錫堃前院長(左)頒發獎牌。

of audiences since it was my first time. This achievement could not be happened without the kindness of Taiwan ICDF who granted me the scholarship so I could have the opportunity to study Master's degree in Taiwan, Dr.Ho Tzu-Ping – my advisor who guided me while I was doing this thesis and introduced me to this competition. Last but not least, I also want to thank my family who is always my greatest power, supports, and shapes me for who I am today. Receiving this award is one of my best memorable experiences studying in Taiwan.

I wish TOPCO and Taiwan Management Institute could host this competition each year. I believe that the next year competition would be very interesting as much as this year or even much more and I will be sure to stay tuned with it.

【得獎感言】何祖平

感謝崇越科技公司與台灣管理學會舉辦最高水準的崇越論文大賞，讓學生能夠藉此平台互相學習觀摩，並為自己所撰寫之論文畫下完美句點。得獎的蘇同學，兩年前自泰國至銘傳大學國際企業研究所碩士班就讀的外籍學生，學習態度非常認真，深獲師長肯定。在論文撰寫期間，自題目的選定、資料的搜集、研究方法與實證分析皆相當投入。對蘇同學來說，能夠獲得崇越論文大賞的肯定是最好的鼓勵，也讓她在台灣兩年的學習生涯留下最美好的回憶。

崇越論文大賞不僅是重要的事 更是研究所生涯中必要之事

蕭至惠 教授

國立嘉義大學行銷與觀光管理學系

第三、四、六、九屆崇越論文大賞碩士組
優等論文獲獎者指導教授
第七、八、十屆崇越論文大賞博士組
優良論文獲獎者指導教授



我與指導的研究生已建立一個共識，那就是參加崇越論文大賞不僅是一件重要的事，更是一件研究所生涯中的必要之事。雙方在建立這樣的共識後，有助於爾後長達一年或兩年的師生互動及指導品質，學生將變得更願意積極去思考如何將碩士論文寫好的這一件事。

我一直極重視研究生培養邏輯思考與思辨的能力，而碩士論文的撰寫就是培育他們此能力最好的機會，從研究方向的啟發、研究議題的擬定、或研究架構的確立，乃至最終完成碩士論文，研究生的每個流汗、流淚過程，我要求自己善盡指導及陪伴的責任，我想一個好的碩士論文的產出，師生的努力是缺一不可的。

面對如崇越論文大賞這種高難度的全國競賽，我心中清楚知道每年來自全國各地的教師們，皆是拿出自己最優的指導作品來參賽，每位參賽師生的辛苦與努力亦應該無太大差異，自己指導的研究生可以脫穎而出屢獲肯定，我常私下想那或許是幸運之神多眷顧了我們一點。

由衷感謝崇越論文大賞的主辦單位及執行單位，是您們的付出及用心，始能成就這一年一度的美事。我亦感謝自己的研究生，是你們的優越表現榮耀了我，我才能有此共享喜悅的機會。期許自己日後仍能著以勿矜的態度，繼續在學術園地中與更多學術同好者們共同努力。

每個和學生共事的經歷 都是獨一無二的旅程



張純端 教授

國立中山大學企業管理學系

第六屆崇越論文大賞碩士組
最優、優等、佳作論文獲獎者指導教授

第七屆崇越論文大賞碩士組

優良論文獲獎者指導教授

第十屆崇越論文大賞碩士組

優等論文獲獎者指導教授



從事教職指導學生論文下，不知不覺也過了十三年了，對我來說指導學生論文是最重要的工作之一，指導過程不只是學生受惠，我個人也能有所成長。我喜歡把指導論文比喻為「旅程」，能夠和學生共事的經歷，每個旅程都是獨一無二的，我都以非常期待的心情規劃未來的「旅程」，也都在確定學生和我是同等興奮的期待下展開旅程，也就是說學生要對自己論文有充分的熱情。

每趟旅程會遇到的問題和挑戰均不同，這也是我感到很有趣的，可以和學生討論，盡量讓學生擁有「發球權」，我的角色則是提出多元不同的想法激勵他(她)，每每可以在口試完聽到學生想把自己論文當傳家之寶，感受學生的成就感，也實現他們的夢想。

鼓勵學生參加論文比賽絕對不是做論文的初衷，只為了讓學生和我可以在這趟旅程即將畫下句點前，再多留下一點紀念的禮物，就像旅行中的運氣一樣，能不能買到好禮物是不確定的，但對我而言，每趟旅程已經是收穫滿滿，直到終點還意猶未盡。這些學生也成為我的老師，教會我許多事，畢業後也都能保持聯絡變成好友，分享職場與家庭的點滴也讓我欣慰。

我很感謝崇越論文大賞提供這個機會讓學生展現及分享論文的成果，獲得肯定也留下美好記憶，希望有更多莘莘學子一同共襄盛舉，讓這比賽成為「那些年，我們一起寫的論文」的最佳代名詞。

【管理學界奧斯卡】年度盛會 背後辛勤付出的點滴

崇越論文大賞承辦至今，年年精益求精、力求完美，因而獲得「管理學界奧斯卡」的美譽。然而，圓滿活動的背後，需仰賴認真負責的工作團隊，一路從企劃、宣傳、報名、初審、複審，直至決賽與頒獎典禮，為了使活動順利進行，眾人無不竭盡心思、付諸努力！



▲ 決賽會場一景，左起立信開發公司張吉弘董事長、台灣管理學會黃營杉名譽理事長、成功大學林清河講座教授與政大資管系楊建民教授合影。



▲ 參賽者、評審委員陸續抵達決賽會場，進行報到程序。



▲ 崇越集團人資攤位。



▲ 決賽會場一景，左起台灣管理學會名譽理事長黃營杉部長、成功大學林清河講座教授與台灣高鐵公司鄭光遠執行長合影。



▲ 決賽會場一景，後排左起台灣管理學會黃營杉名譽理事長、成功大學林清河講座教授、臺大商研所陳忠仁教授與和泰興業公司蘇一仲董事長(前)合影。



▲ 行銷管理組競賽會場，左起臺大國企系黃恆獎教授、政大企管系洪順慶教授、中央大學企管系林明杰教授。



▲ 台灣管理學會秘書長汪志堅教授與值班老師們合影。



▲ 台灣管理學會秘書長汪志堅教授與招待貴賓的工作人員合影。



◀ 決賽工作人員合影。

頒獎盛會上得獎師生的喜悅之情、評審委員與各界嘉賓的讚賞，感染了在場所有與會貴賓，對於幕後默默付出心力的工作團隊而言更是莫大的鼓舞！讓我們為所有辛苦的工作人員們掌聲鼓勵，感謝他們這段時間所付出的心力。



▲ 崇越論文大賞頒獎典禮大合照。



▲ 頒獎典禮結束後，獲獎人迫不及待的與親友拍照留念。



▲ 頒獎典禮前一日，工作人員至現場彩排，模擬頒獎情境。



▲ 崇越論文大賞頒獎典禮，得獎師生、評審教授、各界貴賓蒞臨，會場座無虛席。



▲ 頒獎典禮工作人員大合照。



▲ 頒獎典禮主持人由中國科技大學吳碧珠副教授(左)與崇越科技董事長特助趙國麟(右)擔任。

實務學理並重

「南向」類別 激勵學子擴大視野



2017 國際博士論文
的評審團 / 盧凱

2017 國際南向
的評審團 / 盧凱



第十屆「崇越論文大賞」共有來自四所大學、701 篇碩博士論文角逐國際論文，最終
有九篇榮獲國際論文獎中獎。 (記者曾理華攝 / 攝影)

「第十屆崇越論文大賞」最優論文獎

類別	得獎者	學校/系所	論文名稱	評審評語
博士組	許蔚瑜	交通大學運輸 管理研究所 碩士班	探討長足運轉與長足轉運對運輸 設備與論文影響，以運輸與運 送環境的議題為背景	任維維
EMBA_英語組	謝育傑	交通大學管理 學院 EMBA 班	從企業與政府關係的視角分析 中國中鐵建設在生計經濟交通 下的企業創新	盧凱
EMBA_國語組	張謙興	交通大學交通 管理研究所 碩士班	探討對傳統人專入與教育與之 新設計與挑戰	鍾維維
國際管理與企 業研究(英文)	劉軒哲	清華大學國際 合作學系碩士 班	新創企業、成長與發展策略	陳怡元
國際管理與企 業研究(國語)	周廷賢	暨大科技大學 管理學院碩士 班	家族企業傳承與發展之探討，以 台灣企業為例	盧凱
國際行銷研 究	范嘉慧	交通大學資訊 管理研究所 碩士班	他人認為在影響線上公益的執行 效果研究，探討資訊傳播與公益 發展之關係與效果	陳怡元
行銷管理研 究	王鈺潔	暨大科技大學 企業管理系研 究生班	探討新創企業在市場上的經營性 的成效	盧凱
資訊管理研 究	洪均富	暨大科技大學 資訊管理系研 究生班	討論訊息之「回饋」-以 Facebook 為例	陳怡元
企業管理研 究	莊維維	中央大學財經 管理學院碩士 班	投資人的參與對企業是否導致外 匯市場的動態效率?	盧凱

資料來源：主辦單位提供

駁

【論文中段新首
部及處理結果和
大國關係之影響
，實地地說論文
也，在台上演講
，盧凱表示，
不待說者在台

得發言及處理
1日公佈給他的
查詢點：[http://
en-global.com/
mkt.aspx](http://en-global.com/mkt.aspx)

總召集人領軍一流團隊

活動總召集人

郭智輝 台灣管理學會 理事長
崇越集團 董事長
管理學博士

活動執行長

陳宥杉 台灣管理學會 秘書長
臺北大學企管系 教授

諮詢委員會

召集人：黃營杉 台灣管理學會 名譽理事長

委員： 林清河 成功大學講座教授、前教務長
吳萬益 南華大學講座教授、文化大學前校長
孫碧娟 大同大學經營學院院長
汪志堅 臺北大學資管所教授兼電子商務中心主任

籌備委員會

召集人：郭智輝 台灣管理學會 理事長

委員： 鄭光遠 臺灣高速鐵路股份有限公司執行長
陳雨鑫 行政院體育發展委員會委員
賴杉桂 國際中小企業聯合會臺灣分會理事長
許和鈞 銘傳大學講座教授、暨南大學前校長
詹彩虹 新臺生科技股份有限公司董事長
賴光哲 大同大學機械工程學系講座教授
潘重良 崇越科技股份有限公司董事長
李正榮 崇越科技股份有限公司共同執行長
曾海華 崇越科技股份有限公司共同執行長
王誌鴻 崇越科技股份有限公司營運長
呂素卿 崇越科技股份有限公司財務長
黎遠駿 崇越科技股份有限公司資訊長
陳宥杉 臺北大學企管系教授兼台管會秘書長
劉仲矩 臺北大學企管系教授兼台管會副秘書長
吳碧珠 中國科大行銷與流通系副教授、
台管會副秘書長、頒獎典禮主持人

議程委員會

- 主 席：**林清河 成功大學講座教授、前教務長
- 委 員：**陳達新 臺北大學企管系教授兼系主任
 陳宥杉 臺北大學企管系教授兼台管會秘書長
 劉仲矩 臺北大學企管系教授兼台管會副秘書長
 張惠真 臺北大學企管系副教授
 吳碧珠 中國科大行銷與流通系副教授、
 台管會副秘書長、頒獎典禮主持人
 楊運秀 臺北大學企管系助理教授
 唐鳳儀 崇越科技股份有限公司副總經理
 黃朱毅 安永生活事業股份有限公司副總經理
 趙國麟 崇越科技股份有限公司特別助理、
 頒獎典禮主持人
 彭蕙亘 崇越科技股份有限公司部經理
 魏佑霖 安永生活事業股份有限公司專員

行銷企劃審查委員會

- 總召集人：**黃營杉 台灣管理學會 名譽理事長
 大同大學講座教授

各組召集人

- 總 決 賽：**劉水深 銘傳大學企管系終身榮譽教授
- 場 次 一：**黃思明 政治大學企管系教授
- 場 次 二：**吳克振 臺灣科技大學企管系教授
- 場 次 三：**汪志堅 臺北大學資訊管理研究所教授
 兼電子商務中心主任
- 場 次 四：**張愛華 政治大學企管系教授

行銷企劃審查委員

- 王俊人 體育大學休閒產業經營學系教授
- 王國欽 臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所教授
- 吳克振 臺灣科技大學企管系教授
- 吳師豪 高雄第一科大行銷與流通管理系教授、商發院前院長
- 李 晶 臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所教授
- 李銘輝 醒吾科技大學觀光餐飲學院院長
- 汪志堅 臺北大學資管研究所教授
- 林清河 成功大學講座教授、前教務長
- 洪廣朋 銘傳大學企管系教授
- 孫碧娟 大同大學經營學院院長
- 張惠真 臺北大學企管系副教授
- 張愛華 政治大學企管系教授
- 梁哲誠 便利達康公司總經理
- 莊金龍 遠東愛買營運長
- 陳 才 佛光大學傳播學系主任
- 黃思明 政治大學企管系教授
- 楊立人 淡江大學企管系教授
- 葉啟憲 麗嬰房顧問
- 齊德彰 文化大學會計系教授
- 劉水深 銘傳大學企管系講座教授
- 劉仲矩 臺北大學企管系教授
- 劉汝駒 商發院南部辦公室主任
- 蔡顯童 臺北大學企管系教授
- 謝明宏 實踐大學企管系教授、創意產業博士班主任
- 蘇一仲 和泰興業董事長、和泰汽車常務董事

(依姓氏筆畫排序)

堅守「雙向匿名」與「關係迴避」原則

1 前置作業 (2016/09/1~2016/10/01)

- (一) 活動總召集人崇越集團董事長郭智輝博士邀集籌備委員會、諮詢委員會，確認本屆活動個案主題、競賽領域別、執行方式與時間表。
- (二) 定期寄發邀稿函
- (三) 建置行銷大賞活動網站、規劃網站與個案內容。
- (四) 設計、印製與寄送活動海報。
- (五) 修改與測試網路報名系統。

3 行銷企劃書檢查階段 (2016/12/27~01/03)

- (一) 報名資格審查。
- (二) 報名資料審查。
- (三) 篩除行銷企劃書規格不符者。



2 報名階段 (2016/10/07~2016/12/26)

- (一) 網路報名自2016年10月7日開始。
- (二) 回覆參賽者問題。

4 初審階段 (2017/01/04~01/07)

- (一) 行銷企劃書審查委員會總召集人黃營杉教授針對收件行銷企劃書擬出審查執行細則、訂定邀審計畫，並按照領域相關性與企劃書件數區分為四組。
- (二) 依據邀審計畫，鎖定行銷領域研究專精教授以及富含管理實務經驗的企業高階經理人，依初審、決賽時間來安排場次及行銷企劃書審查地點，以進行評審邀請的工作。
- (三) 1月7日進行初審審查。
- (二) 各組評審嚴格把關、審慎篩選，共有24篇行銷企劃書進入決賽。

嚴選最優行銷企劃書

5 決賽階段 (2017/01/14)

- (一) 決賽於臺北大學民生校區教學大樓舉行，決賽賽程包含上午的分組決賽以及下午的總決賽，分組決賽最優團隊入圍下午的總決賽。由**12**位分組決賽評審委員、**4**位總決賽評審委員進行審查，就入圍團隊之報告表現予以評分。
- (二) 決賽現場開放各界旁聽。
- (三) 決賽結果於賽後當場公佈並頒發獎狀，獎牌與獎金則待論文大賞頒獎典禮時一同表揚。

4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月

6 頒獎典禮 (2017/7/29)

- (一) 邀請得獎團隊、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。
- (二) 典禮於台北圓山大飯店國際會議廳舉行，會場約**400**人與會。
- (三) 典禮中表揚最優行銷企劃獎、優等行銷企劃獎得獎團隊：最優行銷企劃獎**1**名、優等行銷企劃獎**3**名。

7 特刊製作 (2017/8/1~9/30)

- (一) 特刊刊載行銷大賞相關資訊與本屆得獎團隊之行銷企劃書摘要、得獎感言及照片，以茲留念。
- (二) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長、得獎者及指導教授。
- (三) 所有得獎行銷企劃書作品，公佈於活動網頁供各界瀏覽下載。

2017 TSC 崇越行銷大賞 評審規則說明

一、初審評審規則

- (一)主題具創新性；
- (二)主題具重要性；
- (三)內容流暢與結構完整；
- (四)建議具實務價值

二、分組決賽與決賽評審規則

- (一)主題具創新性；
- (二)主題具重要性；
- (三)內容流暢與結構完整；
- (四)建議具實務價值；
- (五)簡報與回答表現

三、分組決賽規則

- (一)匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽團隊成員姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係，敬請各位評審委員主動告知主持人並迴避提問及評分。

- (二)評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89

分、70-79分)。原則上，每一組最多評出一位90分以上之參賽團隊。

- 評分指標為：行銷企劃書「主題創新性」、「主題重要性」、「內容流暢與結構完整」、「建議具實務價值」及「簡報與回答表現」五項評分準則。

- 評分表及簽名：敬請評審委員對每組參賽團隊撰寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名。

- (三)報告與Q&A時間：

每組報告時間20分鐘與Q & A 10分鐘，共計30分鐘。

- 報告時：17分鐘按第一次鈴「一響聲」，20分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

- Q & A時：8分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

- 請主持人參考鈴聲掌控賽程。

- (四)分組決賽最優者可參加下午總決賽，缺賽團隊不予評分。

- (五)為鼓勵表現優異者，設有「決賽最佳口頭報告獎」與「決賽最佳投影片製作獎」(最多選出一組，亦可從缺)。

- (六)「遲到處理」：參賽團隊遲到，依序排在該場次未遲到團隊之後。在該場次開

始後一個半小時內未報到者(上午10:30以後)，由評審主持人決定是否接受其出賽。

四、決賽規則

(一)匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽團隊成員姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係，敬請各位評審們主動告知主持人並迴避提問及評分。

(二)評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89分、70-79分)。原則上，總決賽最多評出一組90分以上之最優行銷企劃獎(特殊優良者可例外，亦可以從缺)。
- 評分指標為：行銷企劃書「主題創新性」、「主題重要性」、「內容流暢與結構完整」、「建議具實務價值」及「簡報與回答表現」五項評分準則。
- 評分表及簽名：敬請評審委員對每位參賽者撰寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名。

(三)報告與Q&A時間：

每組報告時間20分鐘與Q & A 10分鐘，共計30分鐘。

- 報告時：17分鐘按第一次鈴「一響聲」，20分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- Q & A時：8分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- 請主持人參考鈴聲掌控賽程。

(四)獎項名額：

挑選成績最高之參賽團隊為「最優行銷企劃獎」，其餘三組參賽團隊為「優等行銷企劃獎」，缺賽團隊不予評分。

(五)為鼓勵表現優異者，設有「總決賽最佳口頭報告獎」與「總決賽最佳投影片製作獎」(最多選出一組，亦可從缺)。

(六)「遲到處理」：參賽團隊遲到，依序排在該場次未遲到團隊之後。在該場次開始後一個半小時內未報到者(下午15:00以後)，由評審主持人決定是否接受其出賽。



龍爭虎鬥 角逐王者之冠

2017崇越行銷大賞歷經多位專業評審嚴謹把關、公正評分之下，209組參賽團隊中，共有24組團隊脫穎而出，晉級決賽。決賽於1月14日在臺北大學民生校區教學大樓舉行，活動會場聚集著來自各地的高手，參賽團隊紛紛難掩興奮之情，無不盼望榮獲最優行銷企劃，為自己的求學生涯增添一項顯赫戰績。



▲ 崇越行銷大賞初審。



▲ 決賽會場集結著來自各地的優秀參賽團隊。



▲ 崇越集團董事長郭智輝博士開場致詞。



▲ 左起台灣管理學會黃營杉名譽理事長、崇越集團郭智輝董事長。



▲ 總決賽評審委員給予參賽團隊專業建議，嚴選最優行銷企劃。

本屆崇越行銷大賞以「安永鮮物、鮮食、鮮飲與邦尼爾麵包」為競賽主題個案，每一參賽團隊由3至6人組成，參賽團隊可由5個領域擇一撰寫行銷企劃書，包含雲端服務、零售4.0、大數據(Big Data)、網路行銷及品牌管理。決賽賽程包含上午的分組決賽以及下午的總決賽。



▲ 崇越行銷大賞決賽會場一景。



▲ 決賽會場報到處一景。



▲ 崇越集團人資部門於決賽現場設置招募攤位，網羅優秀人才。

分組決賽分別於4間教室同步進行，每間教室邀請3位行銷領域資深權威教授以及知名企業高階經理人擔任評審委員，以求行銷企劃書的審查兼具學術理論與實務應用價值。上午場結束後頒發各組「優良行銷企劃獎」、「最佳口頭報告獎」、「最佳投影片製作獎」。分組決賽中各場次第一名團隊入圍下午總決賽。

總決賽特別邀請4位行銷領域資深權威教授擔任評審委員，以篩選出具備高度創意發想，並能夠解決企業實際問題的優質行銷企劃書。在競賽開始前，4位評審委員互相推舉一位評審主持人，負責主導競賽進行，於總決賽勝出之團隊獲頒「最優行銷企劃獎」，其他三組團隊則獲頒「優等行銷企劃獎」。

為確保活動順利進行，主辦單位於每間教室均安排兩名碩士班工讀生，搭配一位值班老師，全程於現場協助參賽者，包含報到、參賽者身分確認、簡報檔的檢查與存檔、口試時間計時與響鈴提醒、執行比賽規則等相關工作事宜。此外，還有數名機動組人員待命，以隨時協助處理與排解突發狀況。

崇越行銷大賞的決賽評分指標為五項：

1. 行銷企劃書主題創新性與新穎性；
2. 所提策略具貢獻性與重要性；
3. 所提方案符合現代管理趨勢；
4. 行銷企劃書內容流暢與結構完整；
5. 所提建議具實務應用價值與推廣性等。

崇越行銷大賞活動宗旨希望能提昇全國大學院校在學學生行銷創意思考能力，加強企業實務和行銷理論之連結，並建立行銷企劃交流平台。

評審委員學富五車 引領行銷實務之正確發展方向

競賽當天各間教室的值班老師於決賽開始前，先向評審委員說明評審規則，以達公正客觀的基準下審查每篇行銷企劃書。評審委員除現場聆聽參賽者現場簡報外，並可同時閱讀紙本企劃，再針對內容逐一提出問題與建議，以審查參賽者行銷企劃書的創新性及實務應用價值。



▲ 為確保競賽嚴謹性，教室值班老師統一向評審委員及參賽團隊說明競賽注意事項。



▲ 崇越行銷大賞決賽會場一景。

場次一

評審前排左起體育大學休閒產業經營學系王俊人教授、政大企管系黃思明教授、大同大學事業經營系孫碧娟教授，與場次一的參賽團隊合影。



場次二

評審前排左起高雄第一科技大學行銷與流通管理系吳師豪教授、台科大企管系吳克振教授、台師大運動休閒與餐旅管理研究所李晶教授，與場次二的參賽團隊合影。



場次三

評審前排左起麗嬰房葉啟憲顧問、北大資訊管理研究所汪志堅教授、文化大學會計系齊德彰教授，與場次三的參賽團隊合影。



場次四

評審前排左起便利達康公司梁哲誠總經理、政大企管系張愛華教授、實踐大學企管系謝明宏教授，與場次四的參賽團隊合影。



總決賽

前排左起成大工業與資訊管理學系林清河講座教授、銘傳大學企管系劉水深講座教授、和泰興業股份有限公司蘇一仲董事長、台灣管理學會黃營杉名譽理事長，與總決賽團隊合影。

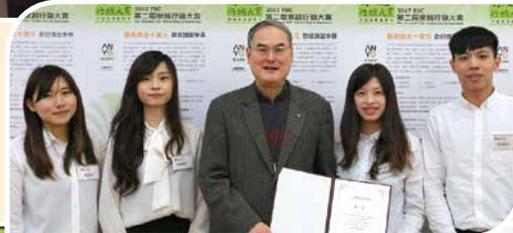


最佳口頭報告獎得獎團隊

▼ 場次一最佳口頭報告獎由雲林科技大學設計學研究所學生團隊奪得，接受體育大學休閒產業經營學系王俊人教授(中)頒獎。



▼ 場次二最佳口頭報告獎由交通大學經營管理研究所學生團隊奪得，接受台師大運動休閒與餐旅管理研究所李晶教授(中)頒獎。



◀ 總決賽最佳口頭報告獎由清華大學電機工程學系，以及台南藝術大學應用音樂系組成之學生團隊奪得，接受和泰興業股份有限公司蘇一仲董事長(中)頒獎。



▲ 場次三最佳口頭報告獎由銘傳大學廣告暨策略行銷學系學生團隊奪得，接受文化大學會計系齊德彰教授(左)頒獎。



▲ 場次四最佳口頭報告獎由嘉義大學行銷與觀光管理學系學生團隊奪得，接受實踐大學企管系謝明宏教授(中)頒獎。

最佳口頭報告獎得獎團隊

▼ 場次一最佳口頭報告獎由雲林科技大學設計學研究所學生團隊奪得，接受體育大學休閒產業經營學系王俊人教授(中)頒獎。



▼ 場次二最佳口頭報告獎由交通大學經營管理研究所學生團隊奪得，接受台師大運動休閒與餐旅管理研究所李晶教授(中)頒獎。



◀ 總決賽最佳口頭報告獎由清華大學電機工程學系，以及台南藝術大學應用音樂系組成之學生團隊奪得，接受和泰興業股份有限公司蘇一仲董事長(中)頒獎。



▲ 場次三最佳口頭報告獎由銘傳大學廣告策略行銷學系學生團隊奪得，接受文化大學會計系齊德彰教授(左)頒獎。



▲ 場次四最佳口頭報告獎由嘉義大學行銷與觀光管理學系學生團隊奪得，接受實踐大學企管系謝明宏教授(中)頒獎。

最佳投影片製作獎得獎團隊

▼ 場次一最佳投影片製作獎由屏東大學行銷與流通管理學系學生團隊奪得，接受大同大學事業經營系孫碧娟教授(右三)頒獎。



▼ 場次二最佳投影片製作獎由長榮大學大眾傳播學系學生團隊奪得，接受台師大運動休閒與餐旅管理研究所李晶教授(中)頒獎。



◀ 總決賽最佳投影片製作獎由中興大學企業管理研究所學生團隊奪得，接受和泰興業股份有限公司蘇一仲董事長(右二)頒獎。



▲ 場次三最佳投影片製作獎由中央大學企業管理研究所學生團隊奪得，接受文化大學會計系齊德彰教授(右三)頒獎。



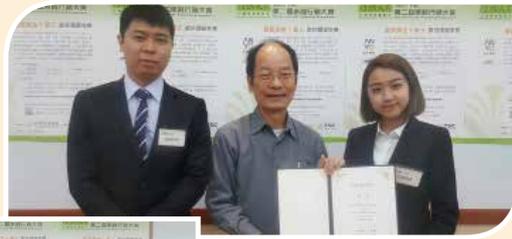
▲ 場次四最佳投影片製作獎由台北科技大學工業設計系學生團隊奪得，接受實踐大學企管系謝明宏教授(右二)頒獎。

優良行銷企劃獎得獎團隊【場次一】

▼ 優良行銷企劃獎由中國科技大學視覺傳達設計系學生團隊奪得，接受政大企管系黃思明教授(左三)頒獎。



▼ 優良行銷企劃獎由中華大學國際企業學系學生團隊奪得，接受政大企管系黃思明教授(中)頒獎。



◀ 優良行銷企劃獎由屏東大學行銷與流通管理學系學生團隊奪得，接受政大企管系黃思明教授(左三)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由清華大學科技管理研究所學生團隊奪得，接受政大企管系黃思明教授(中)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由雲林科技大學設計學研究所學生團隊奪得，接受政大企管系黃思明教授(中)頒獎。

優良行銷企劃獎得獎團隊【場次二】

▼ 優良行銷企劃獎由中央大學企業管理學系學生團隊奪得，接受高雄第一科技大學行銷與流通管理系吳師豪教授(右三)頒獎。



▼ 優良行銷企劃獎由台南大學行政管理學系學生團隊奪得，接受台科大企管系吳克振教授(中)頒獎。



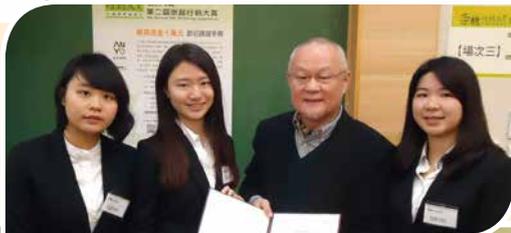
◀ 優良行銷企劃獎由雲林科技大學大學企業管理研究所學生團隊奪得，接受高雄第一科技大學行銷與流通管理系吳師豪教授(左三)頒獎。

優良行銷企劃獎得獎團隊【場次三】

▼ 優良行銷企畫獎由中山大學企業管理學系學生團隊奪得，接受北大資訊管理研究所汪志堅教授(右三)頒獎。



▼ 優良行銷企畫獎由中央大學企業管理研究所學生團隊奪得，接受北大資訊管理研究所汪志堅教授(右三)頒獎。



◀ 優良行銷企畫獎由中興大學應用經濟系學生團隊奪得，接受麗嬰房葉啟憲顧問(右二)頒獎。



▲ 優良行銷企畫獎由元智大學管理學院學士班學生團隊奪得，接受北大資訊管理研究所汪志堅教授(右三)頒獎。



▲ 優良行銷企畫獎由銘傳大學廣告暨策略行銷學系學生團隊奪得，接受麗嬰房葉啟憲顧問(中)頒獎。

優良行銷企劃獎得獎團隊【場次四】

▼ 優良行銷企劃獎由元智大學國際企業系學生團隊奪得，接受便利達康公司梁哲誠總經理(中)頒獎。



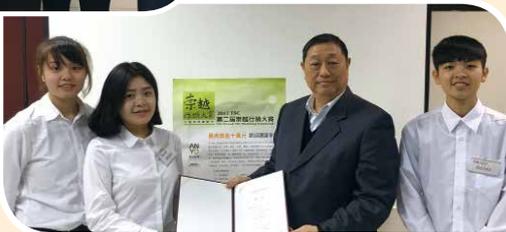
▼ 優良行銷企劃獎由台北科技大學工業設計系學生團隊奪得，接受政大企管系張愛華教授(右二)頒獎。



◀ 優良行銷企劃獎由成功大學資訊管理研究所學生團隊奪得，接受政大企管系張愛華教授(右三)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由嘉義大學行銷與觀光管理學系學生團隊奪得，接受政大企管系張愛華教授(中)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由銘傳大學企業管理學系學生團隊奪得，接受便利達康公司梁哲誠總經理(右二)頒獎。

優等行銷企劃獎得獎團隊【總決賽】

▼ 優等行銷企劃獎由中興大學企業管理研究所學生團隊奪得，接受銘傳大學管理學院企管系劉水深講座教授(右二)頒發獎金。



▼ 優等行銷企劃獎由交清華大學電機工程學系，以及台南藝術大學應用音樂系組成之學生團隊奪得，接受成大工業與資訊管理學系林清河講座教授(中)頒發獎金。



◀ 優等行銷企劃獎由交通大學企業管理碩士學位學程學生團隊奪得，接受成大工業與資訊管理學系林清河講座教授(右二)頒獎。

最優行銷企劃獎得獎團隊【總決賽】

▼ 最優行銷企劃獎由臺北大學企業管理研究所學生團隊奪得，接受崇越集團郭智輝董事長(中)頒發獎金。



四組優秀學生團隊 過關斬將力爭最優行銷企劃獎

第二屆崇越行銷大賞決賽中，來自全
台各地的優秀學子們無不拿出看家本
領、發揮團隊創意，為的就是奪得專
屬於大學研究生與大學生的「行銷奧
斯卡」的頭銜！歷經激烈的競爭後，有
四組參賽團隊由眾多參賽者中脫穎
而出，讓我們回顧頒獎典禮當天的盛
況，同時也給這些同學最熱烈的掌聲！



▲ 最優行銷企劃獎團隊，接受崇越科技共同執行長曾海華(左三)頒獎。

最優行銷企劃獎



▲ 最優行銷企劃獎由臺北大學企業管理學系陳姿佑(左一)、徐英真(左二)、張家瑋(右二)、許睿芯(右三)與指導教授黃旭立(右一)奪得，接受崇越科技共同執行長曾海華(左三)頒發獎金。

優等行銷企劃獎



▲ 優等行銷企劃獎由交通大學企業管理碩士學位學程呂奕潔、黎氏秋、蘇千華奪得(林士平教授代領)，接受崇越科技共同執行長曾海華(左)頒獎。

優等行銷企劃獎



▲ 優等行銷企劃獎由清華大學電機工程學系楊皓鈞(左一)、李皓禎(左二)、陳慧晏(右一)奪得，接受崇越科技共同執行長曾海華(右二)頒獎。

崇越行銷大賞得獎芳名錄

得獎名單 Marketing Proposal					
獎項	學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
最優行銷企劃獎 The Best Marketing Proposal	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理系 Department of Business Administration	陳姿佑 徐英真 林育德 許睿芯 張家璋 張奕涵	黃旭立 Shiu-Li Huang	安永·永是你粉 Anyong Fresh, Her Yong Fan
優等行銷企劃獎 Excellent Marketing Proposal	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理系 Institute of Business Administration	陳柳優 陳俞君 陳昱辰	唐資文 Tzy-Wen Tang	安永聽見你的心 The One Who Knows You the Most
	國立交通大學 National Chiao Tung University	企業管理碩士學位學程 GMBA	呂奕潔 黎氏秋 蘇千華 謝皓涵	林士平 Sirirat Lim	口耳相傳安心永遠 Friends Give Friends
	國立清華大學 National Tsing Hua University	電機工程系 Department of Electrical Engineering	楊皓鈞 李皓禎 馮珮瑜 陳慧晏	歐陽穎華 Ouyang Yin-Hua	安永鮮物·永飽常鮮 Anyong Fresh, Always Fresh
優良行銷企劃獎 Distinguished Marketing Proposal	國立臺南大學 National University of Tainan	行政管理系 Department of Public Administration and Management	張萱妍 黎佳煒 黃于庭 謝家倚	林佳燕 Chia-Yen Lin	網住你的眼·霸占你的心 Catch Your Eye Take Your Heart
	國立中興大學 National Chung Hsing University	應用經濟系 Department of Applied Economics	張郁萱 林容瑜 王怡靜	陳韻如 Yun-Ju Chen	安永食材永安心 Pursuit of Safe and Security
	銘傳大學 Ming Chuan University	廣告暨策略行銷系 Department of Advertising and Strategic Marketing	林瑀慈 廖又儀 楊鈞詠	余淑芬 Shu-Fen Yu	女士們的藍海 Blue is Women' S Color
	國立中央大學 National Central University	企業管理系 Department of Business Administration	施舜翔 凌品威 詹蔡妃 顏承宏 柯權宸	鄭明松 Ming-Sung Cheng	期待·摯愛·現在 Expect, Beloved, Now
	元智大學 Yuan Ze University	管理學院學士班 College of Management	劉沛榮 施怡欣 何邦寧 林睿芃 黃心秀	陳嫻伊 Yan-Yi, Chen	永心·做安心 Anyo Quality, True Safety
	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	企業管理系 Department of Business Management	陳禹涵 高靜香 譚賢齊 吳宇軒 周鈺凱 張靖怡	韋岱思 Thijs Velema	安心·永遠·Bonheur· Promise, Forever, Bonheur

得獎名單 Marketing Proposal					
獎項	學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
優良行銷企劃獎 Distinguished Marketing Proposal	銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理系 Department of Business Administration	鄭琇伊 陳思穎 洪子涵	張玉琳 Yu-Ling Chang	安永·食在友味道 Anyo Forever Young
	元智大學 Yuan Ze University	國際企業學程 International Business	楊蕙瑄 呂昀融 王鈺雯 黃崇嘉	黃增隆 Tseng-Lung Huang	安永在手·新鮮帶著走 Anyoong in Hand, Freshness Within
	國立成功大學 National Cheng Kung University	資訊管理研究所 Institute of Information Management	陳帆 林葳 劉彥霆 黃聖惠 黃子芩 曾煒晴	鄭詩瑜 Shin-Yu Cheng	EverSafer. 安永· 永遠讓人更安心 EverSafer
	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	工業設計系 Department of Industrial Design	林宜欣 卓俐伶 江雯晴	黃銘智 Mindy Huang	O 2 Heart—打造心食代 O 2 Heart
	國立嘉義大學 National Chiayi University	行銷與觀光管理系 Department of Marketing and Tourism Management	洪佳雯 蔡祁允 邱唯育 陳萱	蕭至惠 Chih-Hui Hsiao	安永的祕密花園 Secret Moment, Secret You
	中華大學 Chung Hua University	國際企業系 Department of International Business	駱韋翔 陳鈺螢 陳彥峰	陳俊安 Chun An Chen	晨曦 Dawn
	國立屏東大學 National Pingtung University	行銷與流通管理系 Department of Marketing and Distribution Management	吳芊築 賴禹安 鄧瑋婷 林智慧 胡寶心	曾紀幸 Chi-Hsing Tseng	享受安心的一天! Enjoy the day of An Shin.
	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	設計學研究所 Graduate School of Design	林雅娟 梁怡穎 蔡綠娟 蔡依甯	林芳穗 Fang-Suey Lin	安心食刻·永續幸福 Quality Meal Time, Happy Moments
	國立清華大學 National Tsing Hua University	科技管理研究所 Institute of Technology Management	易莉翔 蕭佩雯 陳顥元 蔡宇婷 陳宥楠 許馨云	邱宏昌 Hung-Chang Chiu	F2F 餐桌好時光 F2F

得獎名單 Marketing Proposal					
獎項	學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
優良行銷企劃獎 Distinguished Marketing Proposal	中國科技大學 China University of Technology	視覺傳達設計系 Department of Visual Communication and Design	楊婷羽 邱怡瑄 孫盛澤 詹家宜 凌鈺翔	黃致倫 Chih-Lun Huang	我就要你好好的 Me Before You
	長榮大學 Chang Jung Christian University	大眾傳播系 Department of Mass Communication	陳雅琪 林詩涵 賴怡妘 林冠穎	黃燕馨 Yen-Hsin Huang	低低頭創意好料理 Take Some Action and Make Delicious!
	國立交通大學 National Chiao Tung University	經營管理研究所 Institute of Business and Management	陳文儀 陸冠臻 蔡佳臻 廖略珈	林介鵬 Chieh-Peng Lin 林嘉勳 Chia-Shin Lin	安永魚你·逗陣呷飯! Taste Fresh, Live Healthy!
	國立中央大學 National Central University	企業管理系 Department of Business Administration	易芯羽 張恩慈 陳亭君 陳歆雯 吳佳雯	陳冠儒 Kuan-Ju Chen	安在 App, 永保 Latest An App, You Latest
	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	李冠嘉 楊子嫻 許潔慧 梁喻 章宗翰 林政毅	蔡佳靜 Chia-Ching Tsai	看見安永便新安 - 銀髮族的守護者 Anyong Guardian Seniors
最佳投影片製作獎 The Best Slide Works	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理系 Department of Business Administration	陳郴優 陳俞君 陳昱辰	唐資文 Tzy-Wen Tang	安永聽見你的心 The One Who Knows You the Most
	國立屏東大學 National Pingtung University	行銷與流通管理系 Department of Marketing and Distribution Management	吳芊築 賴禹安 胡寶心 鄧瑋婷 林智慧	曾紀幸 Chi-Hsing Tseng	享受安心的一天! Enjoy the day of An Shin.
	長榮大學 Chang Jung Christian University	大眾傳播系 Department of Mass Communication	陳雅琪 林詩涵 賴怡妘 林冠穎	黃燕馨 Yen-Hsin Huang	低低頭創意好料理 Take Some Action and Make Delicious!

得獎名單 Marketing Proposal					
獎項	學校	系所	姓名	指導教授	行銷企劃書題目
最佳投影片製作獎 The Best Slide Works	國立中央大學 National Central University	企業管理系 Department of Business Administration	施舜翔 凌品威 詹棻妃 顏承宏 柯權宸	鄭明松 Ming-Sung Cheng	期待·摯愛·現在 Expect, Beloved, Now
	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	工業設計系 Department of Industrial Design	林宜欣 卓俐伶 江雯晴	黃銘智 Mindy Huang	O 2 Heart—打造心食代 O 2 Heart
最佳口頭報告獎 The Best Presentation	國立台南藝術大學 Tainan National University of the Arts	應用音樂系 Department of Applied Music	楊皓鈞 李皓禎 馮珮瑜 陳慧晏	歐陽穎華 Ouyang Yin-Hua	安永鮮物·永飽常鮮 Anyong Fresh, Always Fresh
	國立清華大學 National Tsing Hua University	電機工程系 Department of Electrical Engineering			
	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	設計學研究所 Graduate School of Design	林雅娟 梁怡穎 蔡綠娟 蔡依甯	林芳穗 Fang-Suey Lin	安心食刻·永續幸福 Quality Meal Time, Happy Moments
	國立交通大學 National Chiao Tung University	經營管理研究所 Institute of Business and Management	陳文儀 陸冠臻 蔡佳臻 廖略珈	林介鵬 Chieh-Peng Lin 林嘉勳 Chia-Shin Lin	安永魚你·逗陣呷飯! Taste Fresh, Live Healthy!
	銘傳大學 Ming Chuan University	廣告暨策略行銷系 Department of Advertising and Strategic Marketing	林瑀慈 廖又儀 楊釗詠	余淑芬 Shu-Fen Yu	女士們的藍海 Blue is Women' S Color
	國立嘉義大學 National Chiayi University	行銷與觀光管理系 Department of Marketing and Tourism Management	洪佳雯 蔡祁允 邱唯育 陳 萱	蕭至惠 Chih-Hui Hsiao	安永的祕密花園 Secret Moment, Secret You

崇越行銷大賞【最優行銷企劃獎】

【行銷企劃書題目】

安永，永是你粉

【摘要】

目前健康食物市場的競爭者眾多，如何讓安永在成為消費者心目中健康食物 的第一品牌，是我們所期望的願景。故本專案之目標在於讓安永鮮物、安永鮮食、安永鮮飲及邦尼爾麵包這四個品牌，透過品牌管理整及網路行銷的方式，將「安心、健康、鮮美」形象深植於消費者的心中。為此，本組透過深度訪談的方式，經，發現健康食物的主要客群為家庭主婦及單身未婚上班族，以及他們所追求的「自我實現」與「安全感」的價值，進而重新塑造服務流程，終而設計出 Anyong, Her 「Yong」 Fan：「詠、勇、蛹、擁、湧」的方案：整合行銷、多元經營、電商營運。藉由這些方案，讓安永達到消費者心目中的「安心、健康、鮮美」的第一健康食物品牌，創造無可取代的價值。

關鍵字：品牌管理、網路行銷、多元經營、電商營運。

【評審意見】

1. 從顧客需求，分析出目標客群，並依此推演出服務流程之重點活動，此些主題之提供公司進一步分析思考此些建議是否可行。
2. 行銷方案具體，且有些方案，例子“月子、勇氣廚房餐”等方案皆符合目前安永的經營理念。
3. 建議之方法具體，可提供公司進一步評估其效益，以決定是否採用。
4. 實體與網路行銷皆完整論述。
5. 整體而言，方案雖具體，但偏於理想性，效益分析論述較欠缺，宜思考如何擴大客源。
6. 有總市場調查，惟樣本較小，但總體而言很是用心；相同市場之選擇與描述尚可加強。
7. 健康安心與美味如何取得平衡，強調健康的目標客戶群為主，至於美味方式再可能方面加強生鮮超市面對傳統市場、大賣場及同業的競爭，如何建立品牌的安心健康形象，如何處理賣不掉的商品存貨之合理方式。

【得獎團隊感言】

Anyong fresh · her “yong” fan · 是我們的企劃書題目，透過Anyong fresh 的排列組合，希望此企劃書能達到精準鎖定客群，傳遞安永的經營理念，並且使其成為安永永遠的粉絲。

這一個多月來的比賽過程，既有趣又具挑戰性，我們透過腦力激盪，發想出各種行銷方案，再當彼此的

■ 國立臺北大學 陳姿佑 徐英真 林育德 許睿芯
張家瑋 張奕涵

■ 指導教授 黃旭立



最優行銷企劃獎由臺北大學企業管理學系陳姿佑(左一)、徐英真(左二)、張家瑋(右二)、許睿芯(右三)與指導教授黃旭立(右一)奪得，接受崇越科技共同執行長曾海華(左三)頒獎。

惡魔支持者，找出其中的不合理性，加以改善，最終，產生了我們『詠、勇、蛹、擁、湧』整合行銷方案。

來到了比賽當天，面對坐滿教室的參賽者及聽眾，還是無可避免的感到一陣緊張，但是，這個過程中，我們看見了各校好手，以及許多精彩的報告與創意，讓我們更加了解到必須多與不同的學校交流，才能開拓自己的視野！最後，我們盡力的表現出最好，完整的呈現我們的企劃書內容，也很幸運的拿到了第一名。這次比賽是難能可貴的經驗，而我們也從中收穫良多。

【得獎團隊指導教授感言－黃旭立】

崇越科技與台灣管理學會致力於縮減學用落差、增進產學交流，不遺餘力。除了已邁入十年的崇越論文大賞，引領碩博士研究能與產業需求接軌。自 2016 年舉辦的崇越行銷大賞，更進一步讓學、碩、博士在學生能發揮他們的創意實際解決企業所面對的問題。

決賽中的一位評審所言：「這組的企劃比較務實。」相信這也是他們能獲得評審青睞的主因。我要再次恭喜他們能榮獲「最優行銷企劃獎」的殊榮！也希望他們將來能繼續秉持「務實」的態度處理企業的問題。企劃與執行仍有不小的差距！企劃通常都想得太過美好，實際執行才發現困難重重，無法達到預期，有系統思維與足夠的執行經驗才能縮小這個差距。學校可以培養學生從各個面向來分析問題、企業則可增進學生的實務能力。期望崇越科技與台灣管理學會能繼續提升台灣的商管教育，給予學生更多的實務訓練機會。

崇越行銷大賞【優等行銷企劃獎】

【行銷企劃書題目】

安永聽見你的心

【摘要】

「安永聽見你的心」企劃案，有兩層含意：一是安永生活聽到消費者的心，滿足其需求；另一是消費者能聽到安永的心，我們想要提供安心、鮮美、便利的產品與服務，安永與顧客是一家人，也是你的好朋友，在食安風暴下做你的避風港。透過主題曲、吉祥物、FB 粉絲頁，讓安永生活是聽得到、摸得到，非常形象化能與之互動，產生情感連結的品牌。為推廣安永生活與旗下安永鮮物、安永鮮食、安永鮮飲，與邦尼爾麵包，本團隊擬定年度品牌行銷企劃分為三個方案：「好想認識你」、「朋友就是你」、「緊緊牽住你」，先是品牌推廣導入新顧客，接著進行互動式行銷，加深品牌印象成為會員，最後為鞏固既有會員，使其成為安永生活的忠實粉絲，並推薦給其親朋好友，達成口碑行銷。

關鍵字：安永生活事業、粉絲經濟、品牌忠誠度、口碑行銷。

【評審意見】

1. 提出具體行動方案〈主題曲、吉祥物、拼圖活動等〉，公司可針對此些方案進一步評估效益。宜分析每種活動針對之客群(已存在或潛在客群)，但此些活動主題皆對公司之成長有所助益。
2. 內容流暢度高且結構完整，投影片生動。
3. 提出建議之行動方案具可行案，但方案之普及度與影響度尚有待進一步分析，尤其是與目前實體店面之結合。
4. 簡報生動順暢，回答表現尚佳。
5. 客戶群如何擴充方面論述較少。
6. 問題的設定頗具洞視，很適合進入市場的新品牌。
7. 行銷促進與推廣活動具創意。
8. 創作安永主題曲，很有創意，但太長、太難記，應簡單化。。
9. 吉祥物應有自己的意義。

【得獎團隊感言】

很感謝台灣管理學會與崇越科技為台灣學生舉辦如此有意義的行銷競賽。與隊友們共同將一份企劃案從無到有逐步完成，過程中的腦力激盪、瓶頸突破都是彌足珍貴的學習機會。

進入決賽後，除了累積簡報經驗外，還可以聆聽他組同學的行銷創意，並獲得評審老師們專業的回

■ 國立中興大學 陳柳優 陳俞君 陳昱辰

■ 指導教授 唐資文



優等行銷企劃獎由中興大學企業管理學系陳柳優(左一)、陳俞君(左二)、陳昱辰(右一)奪得，接受和泰興業股份有限公司蘇一仲董事長(右二)頒獎。

饋，如：「行銷企劃案除了要有好的點子與內容外，還要考慮應用在實務上的可行性」。由於成員們大學背景並非商學院，只憑著一股熱情考上企管所再一起參加比賽，對於實務面接觸較少，能獲得獎項除了自身的努力外，委實有太多的好運氣，也要特別感謝一路鼓勵我們並給予建議的指導老師 唐資文老師。未來我們會謹記老師、業師們的教誨，勤勤懇懇地精進所學。

最後再次感謝主辦單位，讓我們能嘗試發揮所學，將理論與實務做連結，期許自己繼續保持天馬行空的創意、對行銷與策略的熱情，和執行上可行性的落實。

【得獎團隊指導教授感言－唐資文】

首先感謝崇越行銷大賞及評審委員們對於這份企畫書的肯定，這份肯定對於學生與老師而言都有相當大的鼓舞作用。不同於崇越論文大賞，崇越行銷企劃競賽更強調學生能融合理論與實務，來解決企業面臨的問題及需求。在競賽過程中，學生們積極努力的態度值得嘉獎，他們從如何定義企業問題，以及釐清各項問題的重要性開始，到釐清所需面對的目標客群，針對目標客群創意激盪出可行的方案，以及分析各項方案的利弊得失與效益，過程中不斷嘗試修正並思考其他的可能狀況，此次的競賽提供了學生相當好的實務練習與思考的機會。

再次感謝崇越集團與台灣管理學會為了連結學界與業界所做的各種努力。崇越行銷企劃競賽的舉辦，對於未來培養學生如何「運用其所學來解決企業實務問題」的能力將功不可沒。也祝福崇越行銷大賞活動能繼續的成長與茁壯。

崇越行銷大賞【優等行銷企劃獎】

【行銷企劃書題目】

口耳相傳安心永遠

【摘要】

Owing to the popularity of mobile devices and social media, consumers are increasingly accustomed to finding information online before making purchasing decisions. First-time buyers are often influenced by other consumers' intentions and brand impressions showing on "community" and "experience sharing" websites. These two are leading the direction of consumer behavior. Due to the low visibility of "ANYO" brand among Taiwanese consumers and a lack of Taiwan's consumers to buy fresh products on the online market. There is a clear need for Anyo to have recommendation and sharing experience to their potential consumers to motivate the occurrence of consumption. So we decided to establish an open sharing platform, that platform is not only to share products more focused on sharing product knowledge. The platform is divided into gift platform and knowledge sharing platform. Through the platforms consumers can share their use of experience and apply other services such as learn cooking skills and share their dishes on our platform. Based on our proposal we aim to increase Anyo brand awareness and consumer adhesion. In addition, we hope to use "word of mouth marketing" approach to increasing brand recognition, by introducing the slogan "As a Friend, We Give You the Best".

Keywords: Community, Experience Sharing, Sharing Platform, Word of Mouth Marketing

【評審意見】

1. 善用口碑行銷理念，建立分享平台，提出擴充客源之行動方案，此些方案雖具體，但群眾接觸之廣度與深度並未深入分析，且此具體效益仍有待進一步分析。
2. 實體店面該如何與網路相互結合仍有待進一步檢視其具體效益。
3. 報告順暢，回答表現佳。
4. 此平台建構方案具體可行，所費應該不多，公司可嘗試應用。
5. 主題曲相當重要，也具創見。
6. 相當用心，市場描述也清楚。
7. 內容完整。
8. 所提建議頗具實物價值，尤其能配合現今之行銷趨勢。
9. 口碑行銷充分利用各種平台，但實體通路的建立是本體，網路為輔。
10. Cold supply chain的建立，如何一直維持鮮度。

【得獎團隊感言】

This competition gives us a lot of knowledge and experience. It is the first time of us to participate in competition in Taiwan and our group is awarded the 2nd prize. That is very special for us. Marketing for Anyo is not easy because Anyo has various products. So, the TSC competition can provide the creative project from students around Taiwan to market Anyo product. Also, the students have a stage

■ 國立交通大學 呂奕潔 黎氏秋 蘇千華 謝皓涵

■ 指導教授 林士平



優等行銷企劃獎由交通大學企業管理碩士學位學程呂奕潔、黎氏秋、蘇千華、謝皓涵奪得(林士平教授代領)，接受崇越科技共同執行長曾海華(左)頒獎。

to practice and integrate knowledge from the courses, then initiate practical marketing plan. After we receive the message we could go to Taipei to present, we try our best to revise our Power point in order to provide the best content to judges. Also, we practice the lecture many times just in case when we went on stage we won't forget. Our group has to say thank you to Anyo company, to our supervisor Prof. Lim and NCTU GMBA. Thanks for the management team and everyone who arranged this event. Thanks for our supervisor Prof. Lim, she gave us lots of help and comments really help us a lot. Thanks for NCTU GMBA, because of all your kindly help so we could win the honor. We hope Anyo will continue the good project like this as long as possible. So, we will see the new ideas and creativities of students from Taiwan and around the world.

【得獎團隊指導教授感言－林士平】

崇越集團至今已連續第10年舉辦論文大賞及連續第二年舉辦行銷大賞，今年得獎論文的内容更是重視學術與實務的契合，也呼應政府新南向政策，提供學生更多展現能力的舞台。今年是我第一次有機會指導學生參加崇越大賞，很榮幸獲得主辦單位及評審委員的肯定，獲得優等行銷企劃獎及優良論文獎，對我是極大的鼓勵，內心充滿感恩。這次參與行銷大賞的學生團隊是由跨國（台灣、泰國及越南）及跨領域的學生組成。她們都是修讀我任教的行銷管理課程的Global MBA 學生。比賽中，她們克服語言及文化差異的挑戰，把劣勢轉化成優勢，我對她們的團隊精神及表現感到欣慰。學生團隊在提案報告時也有機會觀摩其他參賽團隊的提案內容及現場報告，從評審的講評中更是獲益良多。也藉此機會由衷感謝汪秘書長及團隊的用心，祝福第三屆崇越行銷大賞能夠更上一層樓，為學生們從學校到企業實務建立最佳的橋樑。

崇越行銷大賞【優等行銷企劃獎】

【行銷企劃書題目】

安永鮮物，永飽常鮮

【摘要】

本企劃書主要目的為透過縝密的市場環境分析與競爭對手優劣勢比較，針對安永目前遇到的銷售困境，提出一整合行銷企劃方案。在企劃書前半段，我們詳細的分析安永市場定位、產品內容，以及消費者跟競爭者之關係，發現安永目前最大的挑戰，存在著「品牌知名度不足」，以及「品牌價值不高」兩大問題。因此，本組計劃第一步先從拓展通路著手，藉由使用不同通路，進行多元行銷打開品牌知名度。接著再進入第二階段，如何操縱不同種類之網路行銷策略，透過網路新興社群進行精準行銷，將會是本階段的重點。最後，第三階段將著重於如何整體品牌價值之提升。至此，當消費者想到生鮮產品，心中就會立刻想到安永「Anyong Fresh，Always Fresh」！

關鍵字：網路行銷、品牌管理、大數據（Big Data）、精準行銷。

【評審意見】

1. 分析過程納入主要競爭者，此分析結果可具體提供公司之競爭問題，依此提出因應行銷方案。
2. 網路行銷方案較具體可行，其他方案較理想化，但公司可進一步評估其效益。
3. 內容流暢度高，且內容結構完整度亦高。
4. 依競爭者分析結果，提出眾多可行方案，就理論而言，皆可改善目前之劣勢問題，但具體之投入成本資金與收益有待進一步檢討。
5. 報告順暢，回答表現佳。
6. 研究很用心。
7. 對於安永目前之問題，有認真去確認。
8. 與7-Eleven合作其成本之增加，以及可能性須加以評估。
9. 所提出之行銷策略雖具創意，但較分散，未能聚焦問題
10. 知己知彼百戰不殆，產品特色如何勝出，如何作出差異化，來突顯自己的特色。
11. 目標客群：(1)有小孩之婦女(2)具經濟能力追求品味女性，要提出產品的組合來滿足前面提出的兩種目標客群，且產品組合需包括內容物、口味、包裝...等。

【得獎團隊感言】

「優等行銷企畫獎、最佳口頭報告獎，得獎的是O0251！」當下的我們，心情已無法用言語來形容，幾個月來的努力得到了眾多評審及企業主的肯定，從一開始毫無頭緒的想法討論，再來的細節構想，到截止日期

■ 國立清華大學 楊皓鈞 李皓禎 馮珮瑜 陳慧晏 ■ 指導教授 歐陽穎華



優等行銷企劃獎由清華大學電機工程學系楊皓鈞(左一)、李皓禎(左二)、陳慧晏(右一)奪得，接受崇越科技共同執行長曾海華(右二)頒獎。

前的簡報編排及報告的排演模擬，參加崇越行銷大賞的期間，我們經歷過許多種種不同的挑戰，有在短短一小時的討論內輕易解決的，也有讓我們苦思整個禮拜仍得不到改善方法的問題。這一切的過程都成了我們四人共同的回憶及收穫。來自不同領域的我們，不同於其他組別有企管、經營、企畫的背景，許多基本的觀念都需要重新建立及修正，在此特別感謝我們的指導老師歐陽穎華教授，在我們遇到問題焦頭爛額的時候給予我們鼓勵和幫助；也感謝崇越科技提供給我們一個這麼好的舞台讓我們自由的去發想並加以發揮，儘管這半年來的比賽已經畫下句點，但我們將帶著在崇越行銷大賞所獲得的每一分收穫，繼續在未來人生的道路上發光發熱！

【得獎團隊指導教授感言－歐陽穎華】

學生某天來信說她跨校選課、因此跟清大同學要一起參賽，希望我能做為指導老師，我也就勉為其難的答應。學生團隊本來就很優秀，因此得獎不意外，但也看到學生普遍會犯的毛病，在此提出分享。

首先，普遍性的問題就是自我感覺良好、見樹不見林，如果沒有了解整體環境條件、沒有設定競爭對手、沒有提出限制因素；這些比較分析都是沒有意義的。第二個現象就是欠缺邏輯架構的思維，我們的學校教育欠缺邏輯推理的訓練，也就造成學生習慣性的複製模仿。第三是學生應該自我練習的作業資訊氾濫造就了懶人包的出現，這現象也說明現代人容易跟隨社會與媒體的潮流輿論而不自己分析判斷。

很高興能看到企業願意提供學生練習學習的機會，在比賽的規範上若能更為加強案例操作可行性之比重，相信這個比賽必能成為行銷方案競賽中具有指標意義的競賽。

行銷與創意的饗宴

崇越行銷大賞幕後花絮

有鑒於台灣產業結構由過去代工經濟轉型為服務經濟，企業渴求創新行銷人才，故舉辦「2017第二屆崇越行銷大賞」，期望學生團隊能夠連結實務需求與團隊創意發想，撰寫出具備解決企業實務問題的行銷企劃書。自2016年9月份起緊鑼密鼓地籌備，由規劃、網站建置、宣傳、文宣發送、網路報名、初審、決賽至頒獎典禮，過程中的繁雜及辛勞不言而喻，在此讓我們向所有辛苦的工作人員們致敬。



▲ 總決賽評審講評，左起醒吾科技大學觀光餐旅學院院長李銘輝教授、銘傳大學企業管理學系終身榮譽教授劉水深教授、和泰興業股份有限公司董事長蘇一仲董事長。



▲ 決賽報到處一景。



▲ 工作人員合影。



▲ 決賽會場旗海飄揚。



▲ 決賽會場旗海飄揚。



▲ 競賽組別與會場旗子合照。



▲ 參賽者充滿自信地向評審委員展現行銷企劃內容。



▲ 決賽會場開放外界旁聽，旁聽者聚精會神。



▲ 崇越集團董事長郭智輝博士，於行銷大賞決賽開場致詞。



▲ 總決賽主持人由中國科技大學吳碧珠副教授擔任。



▲ 場次一競賽會場，左起體育大學休閒產業經營學系王俊人教授、政大企管系黃思明教授、大同大學事業經營系孫碧娟教授。



▲ 最優行銷企劃獎得獎團隊接受崇越集團郭智輝董事長(中)頒獎。



▲ 總決賽會場一景，崇越集團董事長郭智輝博士(中左)與台灣管理學會黃營杉名譽理事長(中右)熱烈分享心得感想。



▲ 參賽團隊充滿自信的向評審發表研究成果。

第二屆崇越行銷大賞最優行銷企劃獎 得獎團隊感言

國立臺北大學
企業管理學系

徐英真(左一)、陳姿佑(左二)
張奕涵(左三)、林育德(右一)
許睿芯(右二)、張家瑋(右三)



Anyong fresh, her “yong” fan，是我們的企劃書題目，透過Anyong fresh 的排列組合，希望此企劃書能達到精準鎖定客群，傳遞安永的經營理念，並且使其成為安永永遠的粉絲。

回想比賽過程，透過指導老師的提醒，告訴我們，設定目標客群要有依據，找到真正會消費的那一群人，才能寫出有效的行銷方案，才不會打高空！因此，開始了我們實地訪查大部分的安永鮮物、鮮飲等店家，觀察其顧客的購買行為、年齡等等，除此之外，也依據這樣的顧客類型，找到17位潛在目標客群，進行深入訪談，找到這些會購買新鮮、健康產品的消費者他們的核心價值為何，進而發想出行銷方案、找到真正能切入他們的訊息傳播方式與消費痛點。

這一個多月來的比賽過程，既有趣又具挑戰性，我們透過腦力激盪，發想出各種行銷方案，再當彼此的惡魔支持者，找出其中的不合理性，加以改善，最終，產生了我們『詠、勇、蛹、擁、湧』整合行銷方案。

賽程是很急迫的，在面臨水深火熱的期末考之際，我們收到了進入複賽的通知書，在短短兩三天的時間內必須交出一份精美且能充分表達我們創意發想的簡報，此時，是再度展現我們團隊精神、合作無間的時刻，我們快速的做好工作分配、決定報告人選，妥善安排期末考準備與製作比賽簡報的時間規劃。

來到了比賽當天，面對坐滿教室的參賽者及聽眾，還是無可避免的感到一陣緊張，但是，這個過程中，我們看見了各校好手，以及許多精彩的報告與創意，讓我們更加了解到必須多與不同的學校交流，才能開拓自己的視野！

最後，我們盡力的表現出最好，完整的呈現我們的企劃書內容，也很幸運的拿到了第一名。很謝謝組員們各個卯足全力、謝謝指導老師不厭其煩的指教、最後謝謝主辦單位籌辦此次活動，給與我們機會，讓我們能與不同隊伍的企劃案交流、能與各自的組員腦力激盪、突破自己、並且透過準備的過程與賽程中評審的QA體悟到學界與實務界的差距。這次比賽是難能可貴的經驗，而我們也從中收穫良多。

第二屆崇越行銷大賞最優行銷企劃獎

指導教授得獎感言

國立臺北大學
企業管理學系

黃旭立教授



崇越科技與台灣管理學會致力於縮減學用落差、增進產學交流，不遺餘力。除了已邁入十年的崇越論文大賞，引領碩博士研究能與產業需求接軌。自 2016 年舉辦的崇越行銷大賞，更進一步讓學、碩、博士在學生能發揮他們的創意實際解決企業所面對的問題。正因為這樣的理念符合產業與學界的企望，本屆的行銷大賞活動規模更勝以往，已成為台灣最具規模的行銷競賽活動。本人有幸能參與這次的活動，除了感佩崇越科技與台灣管理學會的用心，也見識到學生的創意與活力。

這次的競賽先經由行銷領域的專家學者對各團隊的企劃書進行初審，通過初審的團隊再分成四個場次做口頭報告，由行銷領域教授以及企業經理人擔任評審。最後由各場次第一名的團隊參與總決賽，選出最優以及優等行銷企劃獎。整個過程十分公正、嚴謹，競爭相當激烈。本人實際到場觀摩決賽與總決賽，有的團隊用英文報告企劃內容、有的團隊自創安永主題曲，讓人不得不佩服現在的學生真的很有才華。評審的講評都能清楚點出各企劃的優缺點，也能給予學生實用的建議。到場聆聽真的收穫良多，參賽的同學更能從實際的做中學，檢驗自己不足的地方以及可以改進的方向。

本組參賽同學姿佑、英真、育德、家瑋、睿芯、奕涵，一開始便嶄露強烈的企圖心，投入很多心力在準備這項企劃。除了親自到安永鮮物的門市觀察顧客行為，也訪談了潛在顧客並依據他們的消費行為與需求建立人物側寫，再依據各個消費者類型發展解決方案。就如決賽中的一位評審所言：「這組的企劃比較務實。」相信這也是他們能獲得評審青睞的主因。我要再次恭喜他們能榮獲「最優行銷企劃獎」的殊榮！也希望他們將來能繼續秉持「務實」的態度處理企業的問題。

企劃與執行仍有不小的差距！企劃通常都想得太過美好，實際執行才發現困難重重，無法達到預期，有系統思維與足夠的執行經驗才能縮小這個差距。學校可以培養學生從各個面向來分析問題、企業則可增進學生的實務能力。期望崇越科技與台灣管理學會能繼續提升台灣的商管教育，給予學生更多的實務訓練機會。

《商略學報》誠邀參與，共同提升社會影響力

商略學報是嚴謹的管理學術季刊，旨在建構電子商務與策略管理的學術交流平台，也歡迎行銷、財管、人資、資管、國際企業等相關領域的中英文稿件。本學報意為學術與產業實務之橋梁，特別強調管理意涵的呈現，藉以將管理理論與原則，實際運用至管理實務上。

證諸企業環境變化，電子商務蓬勃發展、企業策略轉型日益需要，為提升社會影響力，除了素有台灣管理學界奧斯卡的崇越論文大賞，繼續引領管理研究潮流外，本學報增加電子商務與策略管理兩篇文章，並以專刊方式出版。邀請知名學者擔任專刊編輯，台大江俊毅教授主編「資訊科技複雜專案管理」專題已於2015年出版；台大陳忠仁教授主編「華人企業經營成長策略」專題及台北大學汪志堅教授主編「網路消費行為研究」專題，分別於2016年、2017年出版。

本學報持續向科技部提出登錄TSSCI期刊的申請，並在初審階段獲得滿分，也同時向國外Compendex與Scopus申請收錄為EI與Scopus期刊，期望商略學報成為國際性重要學術期刊。

商略學報邀請您，為提升社會影響力共同努力。來稿請以Word檔案格式進行線上投稿(<http://ijcs.topco-global.com>) 或以電子郵件投稿 (ijcs@tmi.org.tw/商略學報編輯委員會收)。來稿採隨到隨審的方式，以國際期刊的標準進行雙向匿名審查，提供一個公正、公開及公平的交流平台。

為鼓勵創作表現，來文獲得刊登者，在崇越科技的公益挹注下，將可獲得每篇著作稿酬10,000元。本學報亦於2015年開始設立「商略學報最優論文獎」及「商略學報最優審查委員獎」，於每年度刊登文章中挑選一篇最優論文，及審查委員中挑選一位最優審查委員，並於次年度崇越論文大賞頒獎典禮頒發獎項。竭誠歡迎國內外學者踴躍投稿及參與，並繼續給予支持與鼓勵。



商略學報總編輯

林清河

講座教授



2016年《商略學報》最優審查委員獎得獎感言

當我接到電子郵件通知，得到商略學報2016年度最優審查委員獎時，很驚訝，學報能注意到審查這個學術服務的品質，也深感榮幸！

翻一翻是哪篇審查文章時，更訝異的是我審的這篇建議是退件，納悶之餘，找出當初寫的審查建議，竟有滿滿兩大頁，思緒回到當初，為何被退件的文章可以給兩頁的建議！

看完那一篇直覺是作者是學術界的新人，因為文章組織結構、邏輯推論乃至文獻格式，都不成熟。我一個想法是，若沒有大刀闊斧重整，這位作者寫再多，恐怕也是路途坎坷！想想自己在學術寫作上一路上跌跌撞撞，想說給這位未曾謀面的新秀一點自己的經驗，也算在學術服務上略盡一點微薄之力！

看到今天各位同學們上台領獎，心中感觸頗深，老師也要在這裡勉勵各位得獎的同學們，記得這一年的努力，還有剛才有博士生經過六年努力的，並且同時記得今天上台領獎的榮耀，我想台灣後浪推前浪，仍大有可為的！

我要感謝父母的栽培，還有家人的支持，最後，感謝台灣管理學會、商略學報、還有感謝提出這個獎項師長們，與其中聯絡各項事務的工作人員，辛苦了！感謝你們！謝謝大家！



國立高雄第一科技大學財務管理系

王瑪如 教授

《商略學報》提供稿酬、徵求高品質論文

《商略學報》是嚴謹的管理學術季刊，旨在建構電子商務與策略管理的學術交流平台，也歡迎行銷、財管、人資、資管、國際企業等相關領域的中英文稿件。本學報特別強調管理意涵的呈現，藉以將管理理論與原則，實際運用至管理實務上。

來稿請以Word檔案格式進行線上投稿(<http://ijcs.topco-global.com>)或以電子郵件投稿 (ijcs@tmi.org.tw/商略學報編輯委員會收)。來稿採隨到隨審的方式，以國際期刊的標準進行雙向匿名審查，提供一個公正、公開及公平的交流平台。

為鼓勵創作表現，來文獲得刊登者，將可獲得每篇著作稿酬10,000元。商略學報2015年度起設立「商略學報最優論文獎」，於每年度之刊登文章挑選一篇最優論文，並於次年度崇越論文大賞頒獎典禮頒發獎項與獎金。竭誠歡迎各大學教授與學生踴躍來函投稿。來稿論文格式請參照本學報網站的規範與說明。

商略學報總編輯

林清河

講座教授 敬邀

地址：11491台北市內湖區瑞光路513巷28號3樓

電話：02-26589282#252

E-mail：ijcs@tmi.org.tw

Website：<http://ijcs.topco-global.com>

歡迎學者專家惠賜稿件，投稿前請先詳閱網站來稿格式說明。

《商略學報》特刊徵稿啓事

大數據與商業分析

洪新原 博士

國立中正大學管理學院院長

邱兆民 博士

國立中山大學資訊管理學系系主任

隨著智慧手機普及、社群分享活絡及電子商務快速發展，收集顧客和其行為的資訊變得愈來愈容易，但許多企業發現，空有海量般的數據卻不知如何將龐大的資料量轉化成營運與生產管理工具，進而從中找到更多獲利模式。大數據被比喻為未來的新黃金，透過「大數據」的分析，協助企業以精準行銷瞭解消費者行為，以更省力、省時方式來預知商機，甚至是預測顧客未來購物行為及提供客製化服務給顧客。大數據是企業面對未來競爭環境必須採用的手段，搶先抓住大數據所帶來的成長契機，才能擁有領先對手的競爭優勢。

因此本刊主題為「大數據與商業分析」，所有蒐集大量資料，並將資料分析結果即時運用在商業決策上的課題，均在本特刊邀集稿件範圍內。希望藉由探索此一主題，鼓勵學者進行此一方面的研究，提出更創新的分析方法及應用，讓日趨重要的大數據分析，得到更多的重視，並期盼讓企業更深入了解如何應用大數據分析，並能充分發揮其效益。

特刊主題

1. 徵稿主題：大數據在推薦系統的應用、大數據在產品組合和服務優化的應用、大數據在客戶關係管理的應用、大數據在精準行銷的應用、大數據在數位行銷的應用、大數據在輿情分析的應用、大數據在健康醫療領域的應用、大數據在金融風險監控和偵測的應用、大數據在資訊安全的應用、大數據應用的資訊隱私議題、大數據分析對企業的影響、創新大數據分析方法、巨量資料結合人工智慧、巨量資料視覺化呈現等主題（以上為建議主題，其他大數據分析相關的文章也歡迎）。無論是實務應用、分析方法與實證研究等方面之相關論文，皆在本特刊徵稿之列。
2. 請登錄商略學報網站（<http://ijcs.topco-global.com>）線上投稿並詳閱投稿須知。若無法線上投稿，請用電子郵件投稿（ijcs@tmi.org.tw）。本特刊將提供論文刊登者每篇稿費新台幣10,000元。

重要日期

1. 截稿截止日期：2018年2月1日（四）
2. 初審作業截止日期：2018年3月15日（四）
3. 複審作業截止日期：2018年4月16日（一）
4. 最後修正論文截稿日期：2018年5月15日（二）

地 址：11491台北市內湖區瑞光路513巷28號3樓 電 話：02-26589282#252

E-mail：ijcs@tmi.org.tw Website：<http://ijcs.topco-global.com>

歡迎學者專家惠賜稿件，投稿前請先詳閱網站來稿格式說明。

商略學報投稿規則

一、期刊宗旨

商略學報 (IJCS, ISSN 2073-2147) 創立於 2009 年，旨在提供以電子商務與策略管理領域為主的學者專家及博碩士研究生的學術交流平台，並以嚴謹匿名審查方式，刊登有創見影響力的論文。除電子商務與策略管理外，也歡迎資訊管理、行銷管理、創新管理、知識管理、人力資源管理、組織行為和組織理論領域的中英文稿件。

二、投稿規則

- (一) 投稿之論文需未曾刊登於其他期刊。
- (二) 接受論文經本刊發表後，作者除需簽署作者授權書外，還須負擔論文學術倫理責任。請作者投稿前確認是否有一稿兩投 (含同篇稿件以不同語言投稿不同期刊)、抄襲、或侵犯他人著作權之糾紛。
- (三) 來稿請將檔案分成三個 MS Word 電子檔，分別為封面 .doc、摘要 .doc、論文本文 .doc (所有圖表及圖片請放在參考文獻之後，但請在論文本文中註明插入圖表的位置)。
- (四) 來稿之中英文摘要及論文全文 (論文本文加上參考文獻)，全部文字不得超過 20,000 字。
- (五) 摘要、論文格式及參考文獻，請務必依照本學報之來稿格式撰寫。
- (六) 論文一經接受後，作者需協助進行論文排版後的校對工作。

三、投稿程序

- (一) 請直接登錄商略學報網站 (<http://ijcs.topco-global.com>) 做線上投稿。若無法線上投稿，請用電子郵件投稿，郵寄帳號為 ijcs@tmi.org.tw。
- (二) 投稿論文經初審合格後，將交由至少兩位評審進行匿名審查並提供審查意見。作者須依評審意見做修正或答辯至通過最終審查。
- (三) 來稿一經接受後，將請作者簽署著作權授權同意書。版權歸發行人與本學報所有，唯文責由作者自負。
- (四) 《商略學報》將提供論文刊登者每篇新台幣 10,000 元的創作稿酬。

四、協助事項

若有任何詢問事項，敬請與我們聯絡：Tel: +886-2-26589282#252，

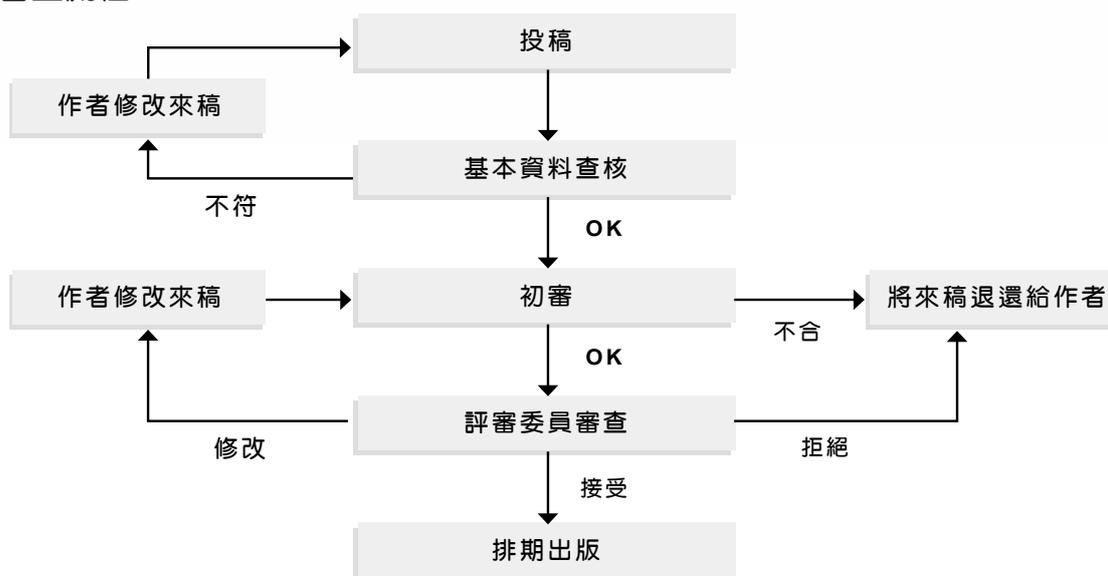
E-mail: ijcs@tmi.org.tw，Website: <http://ijcs.topco-global.com>

商略學報論文審查程序

一、來稿將依下列步驟審查：

- (一) 審稿採「隨到隨審」之方式。
- (二) 由總編輯以一般性原則過濾來稿是否適合送審。
- (三) 若來稿在一般性原則下被認為適合送審，則此稿件將交由二位以上評審委員進行雙重匿名審查。
- (四) 評審委員審完稿件後，將受審稿件及審查意見表等文件寄回商略學報編輯委員會，審查結果分為「推薦刊登」、「修改後即可刊登，不必再審」、「修改再審」、「拒絕」等四種。
- (五) 每篇稿件審查意見收齊後，由編輯委員會寄回給投稿者。
- (六) 針對需要「修改後即可刊登，不必再審」以及「修改後再審」的稿件，須請作者於特定時間內將修改後稿件寄回編輯委員會，並請評審委員於特定時間內完成「修改後再審」稿件的再審作業。

二、審查流程：



三、本學報收到評審委員的審查意見後，由總編輯參考以下原則與審查意見內容做最後決定：

處理方式		第一位評審委員			
		推薦刊登	修改後即可刊登，不必再審	修改再審	拒絕
第一位評審委員	推薦刊登	推薦刊登	寄回修改	寄回修改	編輯委員綜合審查意見
	修改後即可刊登，不必再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	編輯委員綜合審查意見
	修改再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	拒絕
	拒絕	編輯委員綜合審查意見	編輯委員綜合審查意見	拒絕	拒絕

註：兩位評審中，若一方評為「推薦刊登」或「修改後即可刊登，不必再審」，另一方評為「拒絕」，則編輯委員將依評審評語內容決定（一）拒絕（二）寄回修改或（三）送第三位評審。若第三位評審評審意見為負面意見，則該篇論文將被「退稿」，若第三位評審的評審意見為正面，則該篇論文將「寄回修改」。

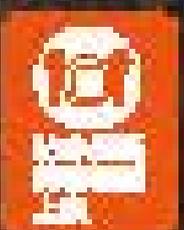
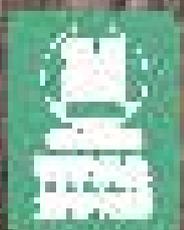
Be Healthy Be Happy
健康與快樂就在一餐

樂 | 安永生活

安心 X 美味

樂 | 安永生活致力「吃大生活好道」，
由優質肉及優質管理肉類選取肉，嚴守嚴格肉質規，
嚴守一級一級標準，為個人食家作選，以不同款式風情
美味、安心，為肉食方位「健康守區守」選選。

嚴地牌肉類，嚴守一級道



樂 | 安永鮮肉

地址: 廣東路

安永鮮肉，嚴守一級道，
嚴守一級一級標準，為個人食家作選，
以不同款式風情美味、安心，
為肉食方位「健康守區守」選選。



樂 | 安永鮮餃

地址: 廣東路

安永鮮餃，嚴守一級道，
嚴守一級一級標準，為個人食家作選，
以不同款式風情美味、安心，
為肉食方位「健康守區守」選選。



樂 | 安永鮮魚

地址: 廣東路

安永鮮魚，嚴守一級道，
嚴守一級一級標準，為個人食家作選，
以不同款式風情美味、安心，
為肉食方位「健康守區守」選選。

