

|  |     |
|--|-----|
| 【活動總召集人的話 Words from Our Convener】   |     |
| 崇越論文大賞引領學術呼應產業新趨勢，期許得獎者成為各個領域的「變革創新者」  | 2   |
| 【台管會創會理事長的話 Words from the Founder of Taiwan Management Institute】             |     |
| 學問無王者之路，期許得獎者效法台灣水牛精神為台灣開創一片新天地  | 4   |
| 【論文審查委員會總召集人的話 Words from the Director of TSC Thesis Symposium Advisory Board】 |     |
| 務實、承擔、開創新局   | 6   |
| 【活動執行長的話 Words from the Executive of Activities】                               |     |
| 崇越論文大賞精益求精 廣受各界好評  | 8   |
| 【論文大賞組織系統 Our Organizations】   |     |
| 總召集人領軍 一流團隊  | 10  |
| 【論文大賞作業流程 Our Procedures】  |     |
| 三階段匿名審查 嚴選最優論文   | 14  |
| 評審規則說明   | 16  |
| 【精彩實錄 Campaign Records】  |     |
| 群龍聚首 力爭最高榮耀  | 18  |
| 8 位優秀學子 乘風破浪勇奪第九屆最優論文獎   | 26  |
| 【英雄榜 Prizewinners】   |     |
| 博士組得獎芳名錄   | 54  |
| EMBA組得獎芳名錄   | 56  |
| 碩士組得獎芳名錄   | 60  |
| 【論文菁萃 The Excerpts from the Theses】  |     |
| 博士組優等論文獎   | 76  |
| EMBA組最優論文獎   | 82  |
| 碩士組最優論文獎   | 86  |
| 【心得分享 Comments】  |     |
| 歷屆獲獎指導教授及獲獎者心得分享   | 98  |
| 【幕後花絮 Behind the Scenes】   |     |
| 【管理學界奧斯卡】年度盛會，背後辛勤付出的點滴  | 101 |
| 【媒體報導 Media Exposures】   |     |
| 工商時報   | 106 |
| 經濟日報   | 108 |
| 【第一屆崇越行銷大賞特刊 The First TSC Marketing Symposium】                                | 110 |
| 【徵稿 Call for Papers】   |     |
| 商略學報提供獎金 徵求高品質論文   | 146 |

發行人：郭智輝

顧問：黃營杉

總編輯：林清河

副總編輯：陳宥杉

主編：黃薇仰、黃彥傑

美術編輯：張美琪

發行所：崇越科技股份有限公司

地址：11493 臺北市內湖區堤頂大道二段483號2樓

電話：(02) 2658-9282 ext.258

傳真：(02) 2659-9452

網址：www.topco-global.com

出刊日期：民國105年10月

# 崇越論文大賞引領學術呼應產業新趨勢， 期許得獎者成為各個領域的「變革創新者」

「崇越論文大賞」今年已邁入第九屆，經過歷屆工作同仁的努力，目前已成為國內管理學界最有知名度與最有公信力的碩博士論文競賽，而有「管理學界奧斯卡」的美譽。有感於國內商管研究與產業發展趨勢有嚴重的脫節現象，在黃前部長倡議之下，本人於2008年創辦「崇越論文大賞」。創辦「崇越論文大賞」的目的，就是希望國內商管研究與管理教育能夠呼應產業界的需求。本屆「崇越論文大賞」特別增設「大數據Big Data」與「零售4.0」兩個新組別，就是希望引領台灣管理學術研究能呼應最新產業發展趨勢。

國內大專院校103學年度共培育出六萬多位碩士畢業生與四千多位博士畢業生，今年五月國內人力銀行共提供七十幾萬個職缺，但是仍見報章媒體頻頻報導碩博士生找不到工作。本人認為造成國內人才供給與需求存在巨大鴻溝的原因，就是國內學術研究與人才培育無法配合產業界的需求。人力資源是企業競爭力的根本，優質人才是企業成長茁壯的基石。國內大專院校培育的碩博士生如果無法滿足產業界需求的話，實在非常可惜！舉辦「崇越論文大賞」就是希望扭轉這樣的劣勢。雖然產業界十幾年來一直呼籲改革台灣商管教育，使台灣商管教育能與產業需求接軌，但是未見實質有效的作為。崇越集團作為台灣產業界的領頭羊，有責任建構一個能讓學術界與產業界有效交流的平台。2008年與黃前部長創辦「崇越論文大賞」的宗旨就是希望將台灣管理研究引領到符合產業界需求的方向，以期培育能解決業界實際問題的商管人才，將台灣帶領到更好的方向。

今後期望藉由「崇越論文大賞」建立一個銜接學術研究與產業需求的正向循環機制。經由「崇越論文大賞」來凸顯產業最新發展趨勢以引領台灣管理學術研究，並將台灣管理

研究成果提供給產業界參考。為了延攬「崇越論文大賞」脫穎而出的優秀人才，台灣管理學會與崇越集團共同建立的「台灣管理學會會員暨榮譽會員使用平台」已正式上線了，該平台將免費提供最新管理資訊給崇越論文大賞與崇越行銷大賞得獎者，更歡迎各位優秀得獎者加入崇越集團，為台灣的產業發展貢獻一份心力。

本屆崇越論文大賞的論文評審秉持過去的三級三審方式，嚴格遵循「雙向匿名」與「關係迴避」原則，共評選出8篇最優論文獎、36篇優等論文獎與72篇優良論文獎，另有8篇最佳論文報告獎。展望明年，崇越論文大賞除了繼續推廣「大數據 Big Data」與「零售4.0」這兩個類別之外，將增設「工業4.0」與「物聯網」兩個新類別，以呼應產業最新發展趨勢。

今年的論文大賞可以順利落幕，除了要特別感謝台灣管理學會創會理事長游錫堃院長、台灣管理學會名譽理事長黃營杉講座教授與商略學報總編輯林清河講座教授的籌畫與指導之外，還要感謝崇越論文大賞活動執行長陳宥杉教授、評審委員們以及所有工作同仁的協助。另外，也要特別恭喜各位優秀得獎者，各位的能力已經受到台灣管理學界的肯定，引領台灣未來方向的責任需要靠各位得獎者，因為「能力愈大，責任愈大」。賈伯斯說：「活着，就是為了改變世界」。期許各位得獎者能突破既有框架，成為各個領域的「變革創新者」。最後，謹恭祝大家身體健康，萬事如意。謝謝大家！



崇越論文大賞 活動總召集人

郭智輝

# 學問無王者之路，期許得獎者效法 台灣水牛精神為台灣開創一片新天地

回想2001年，「台灣管理學會」初創，本人曾經期許「台管會」能成為台灣本土管理知識發展的推手。十多年後的今天，「台管會」輾轉交棒至郭智輝博士身上，在郭理事長卓越領導之下，結合崇越集團豐沛的資源與「台管會」累積的經驗，不但實現了「台管會」成為台灣本土管理知識發展的推手，更將「台管會」發展成為國內產官學管理知識交流的平台。尤其是「台管會」承辦的「崇越論文大賞」，已經成為國內管理學界的年度盛事，有「管理學界奧斯卡」的美譽，其成果廣受管理學界的推崇與肯定。

2000年代初期，國內還沒有一個完善的碩博士論文競賽作為產官學管理知識交流平台，許多碩博士論文研究主題以象牙塔式的學術研究為主，無法呼應台灣產業的發展趨勢，也無法解決產業界面臨的實際問題。根據教育部統計，我國2013學年度教育經費支出超過七千億元，較其五年之前增加約15%，占台灣GDP約為5.2%，高於德國與日本的5.1%。但是台灣產業競爭力並沒有因為教育經費的增加而有所提升。

真正的問題是「錢沒有花在刀口上」。國家每年投注大量教育經費所鼓勵的學術研究成果並不符合產業界的需求。龐大的教育經費，被用於鼓勵國內學者與碩博士生致力於提高國外學術論文發表數量，此舉雖然可以提升台灣頂尖大學的世界排名，但是對台灣產業界而言幫助實在有限。經過多年觀察後，我們發現這樣的教育政策，不但無法提升台灣產業發展，反而助長台灣商管研究與產業需求嚴重脫節。

當策略方向不對，不管投入多少資源與努力也會徒勞無功。教育是國家大計，人才是立國根本。所以台灣實在需要

一個平台引導台灣商管研究走向一個符合台灣產業界需求的方向。本人非常敬佩崇越集團董事長郭智輝博士。在他領導之下「台管會」勇於承擔責任，扮演「撥亂反正」的角色。由「台管會」承辦的「崇越論文大賞」，每年針對產業最新發展趨勢，增設競賽類別。例如，本屆「崇越論文大賞」特別增設「大數據Big Data」與「零售4.0」等新組別，以引領台灣管理學術研究呼應產業界需求。

回顧近兩年發生的白衫軍集會遊行、太陽花學運及反高中課綱微調運動，讓本人深刻體認到，國家的未來發展就掌握在年輕學子身上。本人期許本屆崇越論文大賞得獎者能積極奉獻所長，把台灣引領到一個更美好的方向，讓台灣走出一條康莊大道。本人一生歷經白色恐怖、中美斷交、美麗島事件、解嚴與政黨輪替，見證了台灣產業發展與民主化的過程。後來有幸擔任行政院院長，這一路走來讓我深刻體會到，不管是做人還是做事，都應該「腳踏實地」。本人在此特別將「學問無王者之路」這句話送給本屆崇越論文大賞得獎者，期許得獎者能發揮「務實的台灣精神」，一步一腳印，像水牛一樣腳踏實地厚植自己的知識與核心才能，以便將來可以為台灣產業界開創出另外一片新的天地，讓台灣國家競爭力再創高峰。最後，誠摯恭喜得獎人，並祝大會圓滿成功、大家身體健康、萬事如意！



台灣管理學會 創會理事長

(郭智輝)

# 務實、承擔、開創新局

光陰如白駒過隙，忽然而已。遙想2007年起念，建議崇越集團董事長郭智輝博士創辦崇越論文大賞，彈指之間已經到了第九屆。崇越論文大賞的創辦宗旨在於重建台灣商管教育使命，以呼應產業發展的需求，論文獎之審查著重於學術的創新與實務的改善，藉以影響商管教育之走向。商管教育的變革乃是一項艱鉅的工程，雖經產、官、學各界不斷的努力，目前學用之落差仍大，尚有一段遙遠的路途。

如眾所週知，台灣商管教育一向過度偏重學術發表，而忽視實務分析與決策能力的養成，因而教育出許多脫離現實經濟社會需要的書生，浪費教育資源，糟蹋人才，實令人扼腕。創辦崇越論文大賞即欲導正此缺陷，使台灣商管教育與研究能與經濟社會的脈動接軌，符合台灣產業發展的需求。因此，我們的甄選準則，除了必須符合學術論文要求外，其得獎關鍵乃在學術的創新與實務改善的貢獻。為了達到所訴求的目標，每屆均聘請管理學術領域教授，及實務界高階管理者參與評審。以本屆為例，所敦聘之評審委員，其中就有八位現任或曾任校長之評審委員，二十一位現任或曾任院長級以上職位以及三位執行長之評審委員。變革種子就藉由歷屆參賽者、得獎者、得獎指導教授與評審委員，逐步傳播到各個領域，驅動了改革台灣商管教育的動力，並以乘數效果擴大中。

在創辦崇越論文大賞之後，又於2009年以電子商務與策略管理雙核心領域創辦期刊—「商略學報」。去年特聘國際知名青年管理學者陳宥杉教授，擔任台管會秘書長，

兼理崇越論文大賞與商略學報，隨即著手籌劃今年以行銷企劃實作為主題的「第一屆崇越行銷大賞」。在台管會理事長郭智輝博士的領導及崇越集團的全力熱忱支持下，期盼能以民間之動能，從多元途徑來影響台灣商管教育的變革，以促進台灣產業界的繁榮與發展。

記載先秦時代規章制度的禮記有一段話：「凡官民材，必先論之。論辨然後使之，任事然後爵之，位定然後祿之。」孔穎達疏：「言雖考問，知其實有德行道藝，未明其干能，故試任以事」。是說明二千多年前用人的智慧即著重在務實、承擔，方能開創新局。諸位參賽者與得獎者，無疑地比一般人在管理領域擁有更豐富的知識，更務實的管理智能，更是具有使命感的知識份子，期待都能發揮自己的能力，創造自己的舞台，勇於承擔責任，在實務操作與理論間不斷地反芻、修正、精進，一步一腳印，發揮社會影響力，成為一個真正的知識份子。

最後，期盼關心台灣商管教育的有志之士能共同參與崇越論文大賞這個平台，給予我們批評與指教，唯有大家持續地投入、督促與反饋，才能一屆比一屆辦得好，謝謝大家！



論文審查委員會 總召集人

黃登彬

# 崇越論文大賞精益求精 廣受各界好評

本人非常榮幸擔任本屆「崇越論文大賞」活動執行長的工作。台灣能夠有國家級的碩博士論文競賽—「崇越論文大賞」，首先要感謝台灣管理學會創會理事長游錫堃院長對於台灣本土管理教育的重視之外，還要感謝台灣管理學會名譽理事長黃營杉講座教授當初的倡議與發起，才有最具影響力的碩博士論文競賽—「崇越論文大賞」。本屆「崇越論文大賞」能夠圓滿順利完成，要特別感謝崇越集團董事長兼台灣管理學會理事長郭智輝博士的卓越領導與熱心贊助。此外，也要感謝商略學報總編輯林清河講座教授對於論文審查流程的嚴格把關，使「崇越論文大賞」能夠成為國內最盛大的碩博士論文競賽。

要讓一項碩博士論文競賽成為管理學界的年度盛會，是一件非常不容易的工作。從企劃、宣傳、收件、初審、複審、決賽、頒獎典禮到編輯頒獎典禮特刊，籌辦「崇越論文大賞」可說是一項巨大的工程。本屆崇越論文大賞能夠圓滿落幕，首先要感謝勞苦功高的工作團隊，以及崇越集團、台灣管理學會與國立臺北大學企管系全心全力的支持與付出，才有如此完美的成果。

第九屆崇越論文大賞有七百多位參賽者，參賽人數持續成長，創下歷屆新高，共有116篇論文進入決賽。在經過激烈的競爭以後，共評選出8篇最優論文獎、36篇優等論文獎與72篇優良論文獎，另有8篇最佳論文報告獎。此外，首次舉辦的第一屆崇越行銷大賞則有一百隊參賽隊伍參與競賽，共有20隊進入決賽，在經過激烈的競爭以後，共評選出1隊最優行銷企劃獎、3隊優等行銷企劃獎與16隊優良行銷企劃獎。

本屆崇越論文大賞得獎論文要能夠脫穎而出，除了研究主題具有原創性之外，還要配合最新管理趨勢，而且須能解決當前管理問題。本屆論文大賞的評審委員包含科技部管理學門召集人、TSSCI 期刊總編輯、執行編輯與編輯委員以及管理學界各領域權威教授，陣容非常堅強。為了使論文審查能重視實務應用價值，本屆崇越論文大賞邀請曾任或現任知名企業董事長、總經理與執行長擔任評審委員。因此，獲獎論文不但能符合最新時勢，而且具有極高實務應用價值。為了確保論文審查的公平性與公正性，主辦單位嚴格遵循「雙向匿名」與「關係迴避」的原則進行論文審查。「雙向匿名」原則係指評審委員不知參賽者的姓名與所屬學校系所之外，參賽者也不知評審委員的姓名與所屬學校系所。「關係迴避」原則係指參賽者之指導教授、口試委員、所屬系所教師與親屬須迴避擔任該參賽者之評審委員。由於論文審查的公平性與專業性，使崇越論文大賞成為國內最具公信力與最具知名度的碩博士論文獎項。

「人因夢想而偉大」，期許各位得獎者要勇於夢想，並將夢想付諸執行。「現在就為您的夢想編織美麗的翅膀，讓您的夢想在未來展翅高飛」。展望未來，期盼各位先進能繼續支持台灣管理學會的各項活動，多多給予指導與建議，使「崇越論文大賞」繼續扮演學術界與產業界的最佳交流平台。最後，謹恭祝大家事事順心，安康如意。謝謝大家！



崇越論文大賞 活動執行長

陳育勳

# 總召集人領軍 一流團隊

## 活動總召集人

**郭智輝** 台灣管理學會 理事長  
崇越集團 董事長  
管理學博士

## 活動執行長

**陳宥杉** 台灣管理學會 秘書長  
臺北大學企管系 教授

## 諮詢委員會

**召集人：黃營杉** 台灣管理學會 名譽理事長  
委員：林清河 成功大學講座教授、前教務長  
吳萬益 南華大學講座教授、文化大學前校長  
孫碧娟 大同大學經營學院院長  
汪志堅 臺北大學資管所教授兼電子商務中心主任

## 籌備委員會

**召集人：郭智輝** 台灣管理學會 理事長  
委員：鄭光遠 臺灣高速鐵路股份有限公司執行長  
陳雨鑫 行政院體育發展委員會委員  
賴杉桂 國際中小企業聯合會臺灣分會理事長  
許和鈞 銘傳大學講座教授、暨南大學前校長  
詹彩虹 新臺生科技股份有限公司董事長  
賴光哲 大同大學機械工程學系講座教授  
潘重良 崇越科技股份有限公司董事長  
李正榮 崇越科技股份有限公司執行長  
曾海華 崇越科技股份有限公司執行長  
王誌鴻 崇越科技股份有限公司營運長  
呂素卿 崇越科技股份有限公司財務長  
黎遠駿 崇越科技股份有限公司資訊長  
陳宥杉 臺北大學企管系教授兼台管會秘書長  
劉仲矩 臺北大學企管系教授兼台管會副秘書長  
吳碧珠 中國科大行銷與流通系助理教授兼台管會副秘書長

## 議程委員會

**主 席：**林清河 成功大學講座教授、前教務長

**委 員：**陳達新 臺北大學企管系教授兼系主任

陳宥杉 臺北大學企管系教授兼台管會秘書長

劉仲矩 臺北大學企管系教授兼台管會副秘書長

張惠真 臺北大學企管系副教授

吳碧珠 中國科大助理教授兼台管會副秘書長、頒獎典禮主持人

楊運秀 臺北大學企管系助理教授

唐鳳儀 崇越科技股份有限公司副總經理

趙國麟 崇越科技股份有限公司特別助理、頒獎典禮主持人

彭蕙亘 崇越科技股份有限公司部經理

吳律頤 崇越科技股份有限公司公關

## 論文審查委員會

**總召集人：**黃營杉 台灣管理學會 名譽理事長

大同大學講座教授

### 管理論文博士組召集人

林 筠 臺灣大學財金系教授、管理學院前院長

### 管理論文碩士組召集人

策略管理與企業經營模式組：管康彥 政大企管系教授、前系主任、管理學報前總編輯

企 業 倫 理 組：于卓民 政大特聘教授、前院長、臺灣組織與管理學會名譽理事長

行 銷 管 理 組：洪順慶 政大企管系教授、前系主任、管理評論前總編輯

網路行銷、大數據、零售4.0組：洪秀婉 中央大學企管系教授兼系主任

資訊管理與雲端服務組：唐 震 臺北商業大學資管系教授

公司理財與金融市場組：黃敏助 永豐金最高顧問、前董事長、櫃買中心前總經理

人 力 資 源 管 理 組：黃深勳 龍華科大講座教授、空中大學前校長

食 品 與 餐 旅 管 理 組：李銘輝 醒吾科大觀光餐旅學院院長、臺灣觀光學院前校長

### EMBA論文組召集人

策 略 管 理 組：任立中 臺灣大學國企系教授、文化大學商學院前院長

一 般 管 理 組：邱光輝 臺北大學企管系教授、前系主任

論文審查委員：(依姓氏筆畫排序)

|     |                             |     |                          |
|-----|-----------------------------|-----|--------------------------|
| 于卓民 | 政治大學特聘教授、前院長、臺灣組織與管理學會名譽理事長 | 林蒼祥 | 淡江大學財金系教授兼兩岸金融研究中心主任     |
| 王元章 | 中正大學財金系教授、前系主任、前主任秘書        | 邱光輝 | 臺北大學企管系教授、前系主任           |
| 王國欽 | 臺灣師範大學運休所教授                 | 洪久賢 | 景文科技大學校長、亞太餐旅學會前理事長      |
| 王精文 | 中興大學管理學院院長                  | 洪秀婉 | 中央大學企管系教授兼系主任            |
| 王維聰 | 成功大學資管所教授                   | 洪順慶 | 政治大學企管系教授、前系主任、管理評論前總編輯  |
| 史習安 | 成功大學國企所教授兼所長                | 洪新原 | 中正大學管理學院院長               |
| 任立中 | 臺灣大學國企系教授、文化大學商學院前院長        | 洪廣朋 | 銘傳大學企管系教授兼系主任            |
| 余日新 | 中衛發展中心董事長、暨南大學特聘教授、前院長      | 胡美智 | 清華大學科管所教授                |
| 吳克振 | 臺灣科技大學企管系教授、前系主任            | 胡哲生 | 輔仁大學企管系教授、社會企業碩士在職學位學程主任 |
| 吳坤山 | 淡江大學企管系教授、前系主任              | 范懿文 | 中央大學資管系教授兼圖書館館長          |
| 吳玲玲 | 臺灣大學資管系教授                   | 唐震  | 臺北商業大學資管系教授              |
| 吳師豪 | 高雄第一科大行銷與流通管理系教授、商發院前院長     | 孫瑜華 | 臺灣師範大學運休所教授              |
| 吳學良 | 臺灣大學國企系教授、前系主任              | 孫碧娟 | 大同大學經營學院院長               |
| 李銘輝 | 醒吾科大觀光餐旅學院院長、臺灣觀光學院前校長      | 徐守德 | 德明財金科大校長、中山大學管理學院前副院長    |
| 周惠文 | 中央大學資管系教授、電子商務學報總編輯         | 耿筠  | 臺灣科技大學專利所教授、雲科大企管系前系主任   |
| 林介鵬 | 交通大學經管所教授、管理與系統執行編輯         | 耿慶瑞 | 臺北科技大學經管系教授、前系主任         |
| 林筠  | 臺灣大學財金系教授、管理學院前院長           | 高俊雄 | 體育大學校長                   |
| 林明杰 | 中央大學企管系教授、前系主任              | 張元杰 | 清華大學科管所教授、科技管理學刊執行編輯     |
| 林清河 | 成功大學講座教授、前教務長               | 張重昭 | 臺灣大學名譽教授、前系主任            |
|     |                             | 張紘炬 | 淡江大學講座教授、前校長             |

- |     |                                       |     |                                       |
|-----|---------------------------------------|-----|---------------------------------------|
| 張森林 | 臺灣大學財金系教授兼系主任                         | 黃國峯 | 政治大學企管系教授                             |
| 張愛華 | 政治大學企管系教授                             | 黃敏助 | 永豐金最高顧問、前董事長、<br>櫃買中心前總經理             |
| 張德儀 | 高雄餐旅大學旅遊管理研究所<br>教授兼所長                | 黃深勳 | 龍華科技大學講座教授、空中<br>大學前校長                |
| 莊瓊嘉 | 臺灣大學商研所特聘教授、<br>臺大管理論叢前副總編輯           | 楊亨利 | 政治大學資管系特聘教授、<br>電算中心前系主任              |
| 許永明 | 政治大學風管與保險系教授兼<br>系主任                  | 廖四郎 | 政治大學特聘教授、前系主任、<br>臺灣金融工程師學會理事長        |
| 許秉瑜 | 中央大學企管系教授、國際<br>事務長                   | 管康彥 | 政治大學企管系教授、前系主任、<br>管理學報前總編輯           |
| 陳 才 | 佛光大學傳播系教授兼系主任                         | 劉水深 | 銘傳大學終身榮譽教授、空中<br>大學前校長、大葉大學前校長        |
| 陳水蓮 | 淡江大學管科系教授                             | 劉代洋 | 臺灣科技大學企管系教授、<br>前主任秘書、中華決策科學學會<br>理事長 |
| 陳世哲 | 中山大學管理學院院長                            | 歐嘉瑞 | 大葉大學校長、經濟部能源局<br>前局長                  |
| 陳忠仁 | 臺灣大學商研所特聘教授、<br>研究發展處副研發長             | 練乃華 | 臺灣大學商研所教授                             |
| 陳義勝 | 臺灣海洋大學航管系教授、<br>前系主任、聖約翰科大商管學院<br>前院長 | 蔡顯童 | 臺北大學企管系教授                             |
| 陳聖賢 | 臺灣大學財金系特聘教授、<br>前系主任                  | 鄭光遠 | 臺灣高速鐵路股份有限公司<br>執行長、管理博士              |
| 陸 洛 | 臺灣大學商研所特聘教授、<br>中央大學前副教務長             | 賴杉桂 | 國際中小企業聯合會理事長、<br>台船前董事長、管理博士          |
| 黃思明 | 政治大學企管系教授、管理評論<br>總編輯                 | 謝明宏 | 實踐大學企管系教授兼創意產業<br>博士班主任               |
| 黃恆獎 | 臺灣大學國企系教授、前系主任                        | 顏錫銘 | 政治大學財管系教授、聯合大學<br>管理學院前院長             |
| 黃炳勳 | 成功大學會計系教授                             |     |                                       |
| 黃家齊 | 政治大學企管系教授兼系主任                         |     |                                       |
| 黃啟瑞 | 臺北大學金融與合作經營學系<br>教授兼系主任               |     |                                       |

# 三階段匿名審查 嚴選最優論文

## 1 前置作業 (2015/10/1~2016/4/30)

- (一) 活動總召集人崇越集團董事長郭智輝博士邀集籌備委員會、諮詢委員會，確認本屆活動參賽組別、執行方式與時間表。
- (二) 定期寄發邀稿函。
- (三) 更新活動網站內容。
- (四) 設計、印製與寄送活動海報。
- (五) 修改與測試網路報名系統。

## 2 報名階段 (2016/5/3~6/24)

- (一) 網路報名自5月3日開始。
- (二) 回覆參賽者問題。
- (三) 至6月24日止，論文收件數逾七百篇。



## 3 論文檢查階段 (2016/6/25~7/1)

- (一) 報名資格審查。
- (二) 報名資料審查。
- (三) 初步篩選、過濾論文規格不符者。

## 4 初審階段 (2016/7/2~7/8)

- (一) 論文審查委員會總召集人黃營杉講座教授針對收件論文擬出審查執行細則、訂定邀審計畫，並分為管理論文博士組、EMBA策略管理組、EMBA一般管理組、策略管理與企業經營模式碩士組、企業倫理碩士組、行銷管理碩士組、網路行銷、大數據、零售4.0碩士組、人力資源管理碩士組、公司理財與金融市場碩士組、資訊管理與雲端服務碩士組以及食品與餐旅管理碩士組，共十一組。
- (二) 依據邀審計畫，鎖定各學術領域研究專精教授，依初審、複審、決賽時間來安排場次及論文審查地點，以進行評審邀請的工作。
- (三) 7月2至3日進行初審審查。

## 5 複審階段 (2016/7/9~7/22)

- (一) 7月9至10日進行複審審查。
- (二) 各組評審層層把關嚴格篩選，共有116篇論文進入決賽。

## 6 決賽階段 (2016/7/23)

- (一) 決賽於臺北大學民生校區教學大樓舉行，分上下午共20場舉行，由32位決賽評審委員全程參與，就入圍學生之口頭報告表現予以評分。
- (二) 決賽現場開放各界旁聽。
- (三) 決賽結果於頒獎典禮上公佈。

6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月

## 8 特刊製作 (2016/8/1~9/30)

- (一) 發函通知得獎學校的校長及院長，報告該校參與活動之老師、獲獎的指導教授及學生的獎項。
- (二) 特刊刊載論文大賞相關資訊與本屆得獎者之論文摘要、得獎感言及照片，以茲留念。
- (三) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長、得獎者及指導教授。
- (四) 所有得獎論文作品，公佈於活動網頁供各界瀏覽下載。

## 7 頒獎典禮 (2016/7/30)

- (一) 邀請得獎者、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。
- (二) 典禮於台北圓山大飯店國際會議廳舉行，會場逾550人與會。
- (三) 典禮中公佈最優論文獎得主：EMBA論文組2名、管理論文碩士組6名。優等論文獎共36名；優良論文獎共72名。最佳論文報告獎8位。今年為鼓勵獲獎的外籍學生，特別增設「友邦留學生特別獎」1名。

# 2016 TSC 崇越論文大賞 評審規則說明

## 一、初複審評審規則

### (一) 管理論文博士組

1. 主題創新性與重要性
2. 研究方法正確性與嚴謹度
3. 文章流暢度與結構完整度
4. 管理意涵具有學術及應用見解
5. 研究成果具學術與實務應用價值

### (二) EMBA管理實務特別組

1. 研究主題具原創性
2. 實務研究分析具方法正確性
3. 文章流暢性與結構完整性
4. 策略經營模式及管理意涵能有效解決當前管理議題
5. 研究成果具實務應用價值

### (三) 管理論文碩士組

1. 論文主題具新穎性
2. 研究方法具正確性
3. 文章結構良好與文句通順
4. 管理意涵有助於管理實務之改善
5. 研究成果具管理應用價值

## 二、決賽評審規則

### (一) 管理論文博士組&EMBA管理實務特別組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究結果有助於台灣管理實務之改善
6. 口頭表達能力

### (二) 管理論文碩士組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究價值貢獻性
6. 口頭表達能力

### (三) 決賽規則

1. 匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽者姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係或曾擔任該生論文口試委員之參賽論文，敬請各位評審們主動告知主持人並迴避提問及評分。

### 2. 評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89分、70-79分)。原則上，每一組最多僅能有一位90分以上之最優論文獎(若決賽論文均未達傑出水準，亦可從缺)。
- 評分指標為：論文主題創新性、理論文獻邏輯性、研究方法及資料統計處理妥適性、文章結構良好與文句通順及口頭表達能力等。尤其，論文研究結果必須有助於提升台灣管理研究水準與改善台灣管理實務。

- 評分表及簽名：敬請評審委員對每位參賽者撰寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名。

3. 口試時間規定，請主持人參考鈴聲主導賽程。  
每位博士生報告時間15分鐘與Q & A 15分鐘，共計30分鐘。

- 報告時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

- Q&A時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

每位碩士生報告時間15分鐘與Q&A 10分鐘，共計25分鐘。

- 報告時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

- Q&A時：8分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

4. 各組獎項名額：

各組挑選一名「最優論文獎」(可從缺)，「優等論文獎」約佔該組參賽者人數的1/3(或1/3以下)，其餘參賽者均評為優良論文獎，缺賽者不予評分。

5. 碩士組設有「最佳論文報告獎」：

為鼓勵臨場表現優異者，碩士組特別設有「最佳論文報告獎」，評審可就報告者口條、邏輯、反應與台風，推薦得獎者(一組最多一位，亦可從缺)。

6. 「遲到處理」：

參賽者遲到，依序排在該場次未遲到者之後。在該場次開始後一個半小時內未報到者(上午11:00以後；下午15:00以後)，由評審主持人決定是否接受其出賽。

| 2016 TSC 崇越論文大賞決賽評分表   |                  |
|--|------------------|
| 管理論文碩士組  |                  |
| 類別：  | 編號：              |
| <b>評審標準</b> 敬請依據此五項標準進行評分<br>1. 論文主題具新穎性<br>2. 研究方法具正確性<br>3. 文章結構良好與文句通順<br>4. 管理意涵有助於管理實務之改善<br>5. 研究成果具管理應用價值 |                  |
| 分數區間   | 審查意見             |
| (為排序論文名次，敬請避免給予相同分數)   | (請填入實際分數後惠予實質意見) |
| A(優) (90分以上)   |                  |
| 分數： <input type="text"/>   |                  |
| B(佳) (80分~89分)   |                  |
| 分數： <input type="text"/>   |                  |
| C(尚可) (70分~79分)  |                  |
| 分數： <input type="text"/>   |                  |
| D(不合格) (70分以下)   |                  |
| 分數： <input type="text"/>   |                  |
| <b>評審簽名</b>  |                  |
| 評審日期：105年 7月 日   |                  |

| 2016 TSC 崇越論文大賞決賽評分表  |     |
|---|-----|
| 管理論文碩士組   |     |
| 類別：   | 編號： |
| <b>評審委員意見</b> 敬請委員提供 50~100字之具體評審意見與推薦得獎理由，<br>評分參考指標如下：<br>1. 論文主題創新性<br>2. 理論文獻邏輯性<br>3. 研究方法及資料統計處理妥適性<br>4. 文章結構良好與文句通順<br>5. 研究價值貢獻性<br>6. 口頭表達能力  |     |
| <b>評審結果</b><br>1. 分數：(為排序論文名次，敬請避免給予相同分數)<br>_____ (滿分 100分)<br>2. 本類別請推薦一名最優論文(可從缺)；四名(或四名以下)優等論文<br><input type="checkbox"/> 推薦本論文為最優論文 (90分以上)<br><input type="checkbox"/> 推薦本論文為優等論文 (80~89分)<br><input type="checkbox"/> 不推薦 |     |
| 委員簽名： _____<br>評審日期：105年 7月 23日   |     |



## 群龍聚首 力爭最高榮耀

2016崇越論文大賞歷經初步篩選、初審、複審層層嚴密的篩選機制下，共有116位碩博士參賽者，於七百多篇論文中脫穎而出。決賽於7月23日在臺北大學民生校區教學大樓舉行，集結來自全台各地、甚至遠至澎湖之莘莘學子，未及報到時間便有參賽者陸續湧進，有幾位甚至一路奔波地拖著行李箱前來，各個面露興奮、蓄勢待發，可見崇越論文大賞對於參賽者而言的重要性。

今年度決賽共分11組，各組人數為6到12人不等。其中，管理論文博士組8人。管理論文碩士組的策略管理與企業經營模式組、人力資源管理組、行銷管理組、資訊管理與雲端服務組、公司理財與金融市場組，以及今年增設之網路行銷、大數據、零售4.0組，每組12人；

食品與餐旅管理組及企業倫理組各6人。EMBA組則區分為策略管理組與一般管理組各12人。競賽分為上、下午兩個時段，分別在10間教室同步進行。每間教室邀請3位於該領域研究專精之教授學者擔任評審，EMBA組的評審則邀請具備豐富學術涵養與厚實管理實務經驗之專業經理人擔



▲ 崇越論文大賞初審。



▲ 崇越論文大賞複審。



▲ 決賽會場一景。



▲ 決賽會場一景，左起為北大企管系楊運秀教授、西藥代理商業同業公會陳世雄前理事長、台灣管理學會理事長郭智輝博士、台灣管理學會黃營杉名譽理事長、台灣管理學會秘書長陳宥杉教授。

任，以篩選出有助於提升台灣管理研究水準與改善台灣管理實務之優秀論文。競賽開始前，三位評審委員互相推舉一位評審主持人，負責主導競賽進行。

為確保活動順利進行，主辦單位於每間教室均安排兩名碩士班工讀生，搭配一位值班老師，全程於現場協助參賽者，包含報到、參賽者身分確認、論文簡報檔的檢查與存檔、口試時間計時與響鈴提醒、執行比賽規則等相關工作事宜。此外，尚有安排數名機動組人員待命，以隨時協助處理與排解突發狀況。



▲ 崇越集團人資部門於決賽現場設置招募攤位，網羅優秀人才。



▲ 為鼓勵優秀論文投稿，商略學報至決賽會場擺設攤位。



▶ 評審前排左起臺大財金系林筠教授、成功大學林清河講座教授、淡江大學張紘炬講座教授、台灣管理學會黃營杉名譽理事長，與下午場參賽者合影。

### 【管理論文博士組】

◀ 評審前排左起臺大財金系林筠教授、成功大學林清河講座教授、淡江大學張紘炬講座教授、台灣管理學會黃營杉名譽理事長，與上午場參賽者合影。



▶ 評審前排左起臺大國企系吳學良教授、政大企管系管康彥教授、臺科大企管系劉代洋教授，與下午場參賽者合影。

### 【策略管理與企業經營模式組】

◀ 評審前排左起臺大國企系吳學良教授、政大企管系管康彥教授、臺科大企管系劉代洋教授，與上午場參賽者合影。



▲ 博士組競賽會場一景，評審左起臺大財金系林筠教授、成功大學林清河講座教授、淡江大學張紘炬講座教授。



▲ 為求競賽嚴謹，教室值班老師統一向評審委員及參賽者說明競賽注意事項。

### 【人力資源管理組】

- ▶ 評審前排左起龍華科大黃深勳講座教授、交大經管所林介鵬教授、臺大商研所陸洛特聘教授，與上午場參賽者合影。



- ◀ 評審前排左起龍華科大黃深勳講座教授、交大經管所林介鵬教授、臺大商研所陸洛特聘教授，與下午場參賽者合影。

### 【行銷管理組】

- ▶ 評審前排左起高雄第一科大吳師豪教授、政大企管系洪順慶教授、銘傳大學劉水深終身榮譽教授，與上午場參賽者合影。



- ◀ 評審前排左起高雄第一科大吳師豪教授、政大企管系洪順慶教授、銘傳大學劉水深終身榮譽教授，與下午場參賽者合影。

### 各領域評審委員 論文品質把關

競賽當天各間教室的值班老師於決賽開始前，先行為評審委員說明評審規則、並請評審委員協助確認是否曾擔任該場次任何一篇論文之口試委員，以達在公平公正的基準下審查每篇論文。評審委員除現場聆聽參賽者現場簡報外，並可同時閱讀論文紙本，再針對論文內容逐一提出問題與建議，以審查參賽者論文的創新性及貢獻。



▶ 評審前排左起政大企管系黃思明教授、中央企管系洪秀婉主任、臺大國企系黃恆獎教授，與下午場參賽者合影。

### 【網路行銷、大數據、零售4.0組】

◀ 評審前排左起政大企管系黃思明教授、中央企管系洪秀婉主任、臺大國企系黃恆獎教授，與上午場參賽者合影。



▶ 評審前排左起政大財管系顏錫銘教授、永豐金證券黃敏助最高顧問、德明財經科大徐守德校長，與下午場參賽者合影。

### 【公司理財與金融市場組】

◀ 評審前排左起政大財管系顏錫銘教授、永豐金證券黃敏助最高顧問、德明財經科大徐守德校長，與上午場參賽者合影。



▲ 網路行銷、大數據、零售4.0組競賽會場，左起政大企管系黃思明教授、中央企管系洪秀婉主任、臺大國企系黃恆獎教授。



▲ 參賽者充滿自信地向評審委員展現研究成果。

### 【資訊管理與雲端服務組】

- ▶ 評審前排左起中央資管系周惠文教授、台北商業大學資管系唐震教授、政大資管系楊亨利特聘教授，與上午場參賽者合影。



- ◀ 評審前排左起中央資管系周惠文教授、台北商業大學資管系唐震教授、政大資管系楊亨利特聘教授，與下午場參賽者合影。

### 【企業倫理組】

- ▶ 評審前排左起醒吾科大李銘輝院長、政大企管系于卓民特聘教授、海大航管系陳義勝教授，與參賽者合影。



### 【食品與餐旅管理組】

- ◀ 評審前排左起體育大學高俊雄校長、醒吾科大李銘輝院長、景文科大洪久賢校長，與參賽者合影。

崇越論文大賞的決賽評分指標為六項：1.論文主題創新性 2.理論文獻邏輯性 3.研究方法及資料統計處理妥適性 4.文章結構良好與文句通順 5.研究價值貢獻性及 6.口頭表達能力等。而管理論文博士組與EMBA管理實務特別組的評分標準則強調「研究結果有助於台灣管理實務之改善」，即著重研究結果具實務啟發，呼籲博士論文需兼具學術與實務性、同時亦強調EMBA論文之實務應用特點。



▶ 評審前排左起臺灣高鐵鄭光遠執行長、臺大國企系任立中教授、中央企管系林明杰教授，與下午場參賽者合影。

### 【EMBA策略管理組】

◀ 評審前排左起臺灣高鐵鄭光遠執行長、臺大國企系任立中教授、中央企管系林明杰教授，與上午場參賽者合影。



▶ 評審前排左起北大企管系邱光輝教授、大葉大學歐嘉瑞校長、國際中小企業聯合會台灣分會賴杉桂理事長，與下午場參賽者合影。

### 【EMBA一般管理組】

◀ 評審前排左起北大企管系邱光輝教授、大葉大學歐嘉瑞校長、國際中小企業聯合會台灣分會賴杉桂理事長，與上午場參賽者合影。



▲ EMBA策略管理組競賽會場，評審委員認真審查、並給與參賽者關於研究上的建議。左起臺灣高鐵鄭光遠執行長、臺大國企系任立中教授、中央企管系林明杰教授。



▲ 參賽者於EMBA策略管理組競賽會場全神貫注地簡報論文。



▲ 決賽會場一景，左起臺大財金系林筠教授、北大企管系陳達新主任、台灣管理學會黃營杉名譽理事、台灣管理學會副秘書長陳宥杉教授。



▲ 決賽會場一景，左三為崇越集團郭智輝董事長；右一為中央企管系洪秀婉主任；右二為台灣管理學會副秘書長劉仲矩教授。



▲ 為求審查嚴謹，評審委員均為領域專家學者及具備實務經驗之高階經理人。左起為交大經管所林介鵬教授、中央資管系周惠文教授、中央企管系洪秀婉主任、臺大商研所陸洛特聘教授、政大資管系楊亨利特聘教授。



▲ 各領域評審委員齊聚一堂，嚴選出對於台灣管理實務有貢獻之論文。左起為國際中小企業聯合會台灣分會賴杉桂理事長、成功大學林清河講座教授、臺大國企系任立中教授。



▲ 評審委員們享用大會準備的餐點。右方左起為政大企管系管康彥教授、中央企管系林明杰教授、政大企管系洪順慶教授、高雄第一科大吳師豪教授；左方左起為臺大國企系吳學良教授、臺灣高鐵鄭光遠執行長、成功大學林清河講座教授。



▲ 決賽會場參賽者們觀摩對手表現，預作準備。

# 8位優秀學子乘風破浪勇奪第九屆最優論文獎

艷陽高照的晴朗天氣、典禮會場的旗海飛揚，映襯「2016年崇越論文大賞頒獎典禮」的磅礴氣勢，獲獎教授與學生們紛紛踏著神采飛揚、自信抖擻的步伐，與評審貴賓們一同齊聚台北圓山大飯店國際會議廳，參與第九屆崇越論文大賞頒獎典禮。

崇越論文大賞自2008年創辦迄今，已邁入第九個年頭，累積參賽人次超過6000人，活動規模也穩定拓展，諸多碩博士學生將崇越論文大賞視為管理學術的崇高殿堂、學生生涯中的傲人歷練之一；而指導教授亦將參加崇越論文大賞競賽列為師門傳統，期盼能獲得大賞的肯定，為研究生涯增添一筆卓越事蹟。



## 崇越集團董事長郭智輝博士致詞

「2016崇越論文大賞頒獎典禮」準時於九點半揭開序幕，首先邀請崇越集團董事

長郭智輝博士致詞。郭董事長誠摯感謝贊助單位崇越科技公司、主辦單位台灣管理學會、以及全國管理學界的熱烈支持。秉持著崇越論文大賞的活動宗旨：獎勵學術菁英創新研究、加強產學實務和理論之連結與互動，期望能篩選出兼具學術水準與實務利用價值的優秀論文。審查機制秉持過去的三級三審制，嚴格遵循「雙向匿名」與「關係迴避」原則，在嚴密的審查流程下，進入決賽的參賽者僅不到百分之十八，對於自眾多參賽者中脫穎而出的得獎者與指導教授實為不易，郭董事長特別恭喜所有得獎的師生，更勉勵年輕學子能突破既有框架，成為各個領域的「變革創新者」。

郭董事長認為近年來碩博士生求職失利的主要因素在於國內學術研究與人才培育無法配合產業界的需求。然而，人力資源是企業競爭力的根本，優質人才是企業成長茁壯的基石。國內大專院校培育的碩博士生若無法滿足產業界需求，實在非常可惜！創辦「崇越論文大賞」之初衷即期盼將台灣管理研究引領到符合產業界需求的方向，以期培育能解決業界實際問題的商管人才，將台灣帶領到更好的未來！

### 呼應產業最新發展趨勢 增設「大數據Big Data」與「零售4.0」組

近年來大數據對於商業應用上具顯著重



▲ 台管會創會理事長游錫堃院長擔任頒獎典禮致詞嘉賓，勉勵在座學子。



▲ 得獎者、指導教授以及與會貴賓陸續抵達會場。

要性，不只是資料處理工具，更是一種企業思維和商業模式，但由於資料量太龐大，流動速度快，需不斷地研發新科技分析，讓資料與技術能即時更新與處理。因此本屆崇越論文大賞新增「大數據Big Data」與「零售4.0」兩個競賽組別，期望能強化管理學術方面與大數據和零售4.0的連結，進而呼應最新發展趨勢。展望明年，崇越論文大賞除了繼續推廣上述兩類別，將增設「工業4.0」與「物聯網」兩個新類別，以順應管理潮流。

### 台灣管理學會創會理事長游錫堃院長致詞

學問無王者之路，期許得獎者效法「台灣水牛精神」，為台灣開創一片新天地

第九屆崇越論文大賞頒獎典禮特別邀請游錫堃院長擔任致詞嘉賓。游錫堃院長極為推崇郭董事長的卓越領導能力，結合

崇越集團豐沛的資源與「台管會」累積的管理能量，不但實現了「台管會」成為台灣本土管理知識發展的推手，更將「台管會」發展成為國內產官學管理知識交流的平台。「台管會」承辦的「崇越論文大賞」，已經成為國內管理學界的年度盛事，有「管理學界奧斯卡」的美譽，其成果廣受管理學界的推崇與肯定。

游錫堃院長認為教育是國家大計，人才是立國根本，需要一個平台引導台灣商管研究走向一個符合台灣產業界需求的方向。「崇越論文大賞」每年均針對產業最



▲ 各界貴賓蒞臨管理學術盛會，使活動臻至完美。

新發展趨勢，增設競賽類別，以引領台灣管理學術研究呼應產業界需求。

游錫堃院長期許本屆崇越論文大賞得獎者能積極奉獻所長，把台灣領到一個更美好的方向、走出一條康莊大道。更以「學問無王者之路」這句話勉勵得獎師生能發揮「台灣水牛精神」，一步一腳印，像水牛一樣腳踏實地厚植自己的知識與核心能力，在將來能為台灣產業界開創出一片新天地，讓台灣競爭力再創高峰。

### 崇越論文大賞活動執行長陳宥杉教授致詞

台灣管理學會秘書長陳宥杉教授認為本屆崇越論文大賞得獎論文能夠脫穎而出的關鍵在於研究主題的原創性，更重要的是



▲ 崇越論文大賞活動執行長陳宥杉教授說明審查流程。



▲ 崇越論文大賞頒獎典禮，得獎師生、評審教授、各界貴賓蒞臨，會場座無虛席。

必須能貼近最新管理趨勢，並能解決當前管理問題。為了使論文審查能重視實務應用價值，評審委員除了各領域的專業學者外，更邀請曾任或現任知名企業高階經理人擔任評審委員，評審陣容可謂相當堅強。因此，獲獎論文不但具有高度創新性，而且具有極高實務應用價值。

陳宥杉教授在致詞中提到「人因夢想而偉大」，期許得獎者要勇於夢想，並將夢想付諸執行。展望未來，陳宥杉教授期盼管理界先進能繼續支持台灣管理學會的各項活動，多多給予指導與建議，使「崇越論文大賞」繼續扮演學術界與產業界的最佳交流平台。



▲ 頒獎典禮主持人由中國科技大學吳碧珠博士(左)與崇越科技特別助理趙國麟(右)擔任。



▲ EMBA策略管理組最優論文獎得主，交通大學經營管理研究所蔡孟耿(右)與指導教授林介鵬(中)，接受台灣管理學會創會理事長游錫堃院長(左)頒發獎金。

### 交通大學蔡孟耿 自我提升突破挑戰

第一個獎項是EMBA策略管理組，特別邀請台灣管理學會創會理事長游錫堃院長擔任

頒獎人，優良論文獎獲獎者是，亞洲大學劉家琦、國立成功大學陳振孚、東海大學

### 【EMBA策略管理組 優等論文獎】



▲ 臺灣科技大學張建華



▲ 臺灣科技大學陳明安



▲ 銘傳大學林宜穎



▲ 海洋大學王振邦

## 【EMBA策略管理組 優良論文獎】



▲ EMBA策略管理組優良論文獎得主，東華大學許哲維(左一)、中原大學周思穎(左二)、中興大學周志儒(左三)、亞洲大學劉家琦(左四)、澎湖科技大學歐楚意(右一)、東海大學姚美鳳(右二)、成功大學陳振孚(右三)，接受台灣管理學會創會理事長游錫堃院長(右四)頒獎。

姚美鳳、國立澎湖科技大學歐楚意、國立中興大學周志儒、中原大學周思穎與國立東華大學許哲維。優等論文獎獲獎者是，國立臺灣科技大學張建華、國立臺灣科技大學陳明安、銘傳大學林宜穎以及國立臺灣海洋大學王振邦。

最優論文獎獲獎者是來自國立交通大學經營管理研究所的蔡孟耿同學，評審認為孟耿同學研究分析方法佳、資料完整豐富、結論頗可供實務應用，故獲得最優論文獎。孟耿同學談及論文的寫作像是一趟自我探索還有提升的旅程，從一開始論文题目的訂定，架構的建立，

到後面資料收集方向等，在過程中很感謝指導教授林介鵬老師一步一步很有耐心與細心地引導、口試委員老師的建議與肯定，也特別感謝主辦單位的用心。



▲ 崇越論文大賞頒獎典禮，得獎師生、評審教授、各界貴賓蒞臨，使活動更添光采！



▲ EMBA一般組最優論文獎得主，中原大學企業管理學系邱永亮(右)與指導教授胡宜中(左)，接受崇越科技潘重良董事長(中)頒發獎金。

### 中原大學邱永亮 感謝崇越提供舞臺

第二個獎項邀請崇越科技股份有限公司潘重良董事長頒獎，EMBA一般管理組優良論文獎獲獎者是，國立成功大學韓佩軒、國立高雄應用科技大學吳文賢、國立勤益科技大學許思玲、國立東華大學謝吳均、國立中興大學陳雲英、國立彰化師範大學蔡忠政、元智大學劉家豪、國立臺灣大學許馨云與國立臺東大學鍾蕙因。優等論文獎則由國立中興大學張瑞龍、國立臺中科技大學黃心怡獲得。

最優論文獎獲獎者是來自中原大學企業管理學系的邱永亮同學，評審認為永亮同學論文主題具創新性，對產業與未來教育發展有啟發意義，且相關關鍵因素在實務面上具有正面意義。

永亮同學提及在攻讀EMBA學位之前，因為受到吳寶春師傅的感召，進而開始參與國內大大小小的烘焙相關競賽，直到EMBA的課程開始後就專心致力於學術領

【EMBA一般管理組 優良論文獎】



▲ EMBA一般組優良論文獎得主，高雄應用科技大學吳文賢(左一)、成功大學韓佩軒(左二)、東華大學謝吳均(左三)、臺灣大學許馨云(右一)、元智大學劉家豪(右二)、彰化師範大學蔡忠政(右三)，接受崇越科潘重良董事長(左四)頒獎。

域的發展。永亮同學特別感謝主辦單位提供良好的產學平台，讓學子們能夠表現自己的研究成果，同時也感謝他的家人、指導教授胡宜中博士、博班學長們，給予他最偉大與堅實的後盾，引領他找出了人生道路中的曙光，並憑著一份的相信跟執著，勇敢堅定的始終如一、永不放棄！

【EMBA一般管理組 優等論文獎】



▲ 中興大學張瑞龍。

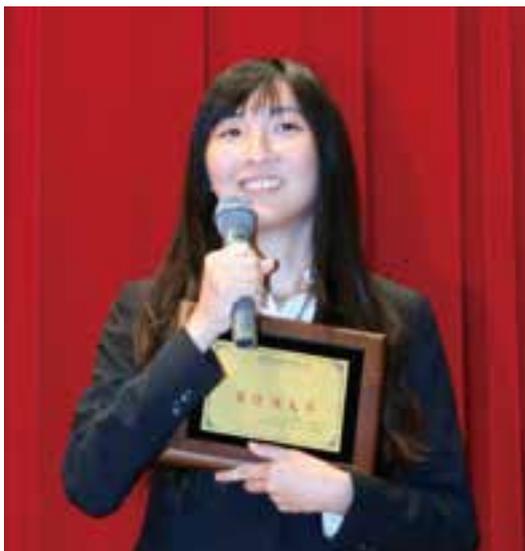


▲ 臺中科技大學黃心怡。



▲ 企業倫理組最優論文獎得主，臺灣大學會計學系暨研究所劉芳廷(右)與指導教授高偉娟(左)，接受崇越科技李正榮執行長(中)頒發獎金。

### 臺灣大學劉芳廷 兼具邏輯性與實務價值的優質論文



▲ 最優論文獎得主，臺灣大學會計學系暨研究所劉芳廷。

接下來由崇越科技股份有限公司李正榮執行長頒發企業倫理組。優良論文獎獲獎者有國立高雄第一科技大學陳姿名、國立高雄餐旅大學黃雅萍、靜宜大學高毓雯。優等論文獎則由銘傳大學林學良、國立臺北大學謝宛庭獲獎。

而最優論文獎獲獎者是國立臺灣大學會計學研究所劉芳廷同學，指導老師陳坤志教授與高偉娟教授。該論文研究方法富含相當的

【企業倫理組 優良論文獎】



▲ 企業倫理組優良論文獎得主，高雄第一科技大學陳姿名(左)、靜宜大學高毓雯(右)，接受崇越科技李正榮執行長(中)頒獎。

【企業倫理組 優等論文獎】

邏輯性、且對於台灣企業具實務參考貢獻，因而受到評審的青睞。指導教授高偉娟老師談及在研究的過程中，由於企業社會責任報告在學術研究上仍屬草創階段，故研究資料的蒐集非常不易與艱辛，除了讚許芳廷同學的認真與努力之外，也感謝崇越科技給予的肯定。



▲ 銘傳大學林學良。



▲ 臺北大學謝宛庭。

## 【策略管理與企業經營模式組 優良論文獎】



▲ 策略管理與企業經營模式組優良論文獎得主，彰化師範大學蔡壁霞(左一)、雲林科技大學楊正鴻(左二)、國防大學楊仲斌(左三)、中原大學葉家豪(左四)、東海大學廖振宏(右一)、嘉義大學郭彥廷(右二)、明志科技大學林詣昕(右三)、銘傳大學朱劉熹(右四)，接受台灣高鐵鄭光遠執行長(中)頒獎。

## 策略思考日趨重要 提高企業經營效率

對於投入研讀管理碩士學位的學生而言，如何將在校所學移轉運用至工作業務上是重要的課題，而策略之應用牽涉多元學科的整合，於產銷人發財等面向皆不得荒廢其一。一個良好適切的策略決策能引領企業邁向成功，崇越論文大賞亦重視策略管理的相關議題。接著頒發的是策略管理與企業經營模式組，邀請台灣高速鐵路股份有限公司鄭光遠執行長擔任頒獎人。優良論文獎獲獎者總共有八位，分別為國防大學楊仲斌、中原大學葉家豪、國立雲林科技大學楊正鴻、銘傳大學朱劉熹、國立彰化師範大學蔡壁霞、明志科技大學林詣昕、國立嘉義大學郭彥廷與東海大學廖振宏。榮獲優等論文獎的同學有，長榮大學謝瑩瑩、中原大學劉佳育、國立中興大學羅玟佳以及國立交通大學葉嘉新。主辦單位特別說明此組最優論文獎從缺的主因，在於策略管理思維日趨重要，評審委員們對於這組有很高的期許，因此還有改善的空間，期待明年一起作得更好。

## 【策略管理與企業經營模式組 優等論文獎】



▲ 長榮大學謝瑩瑩。



▲ 中原大學劉佳育。



▲ 中興大學羅玟佳。



▲ 交通大學葉嘉新。



▲ 人力資源管理組優良論文獎得主，國防大學管理學院黃志全(左一)、臺灣師範大學游佳臻(左二)、中央大學陳湘菱(左三)、銘傳大學李佑強(左四)、臺北科技大學許巧欣(右一)、銘傳大學蔡明潔(右二)、屏東科技大學陳璽蔚(右三)，接受國際中小企業聯合會中華民國臺灣分會賴杉桂理事長(右四)頒獎。

### 善用人力資源 提高產業核心競爭力

接著頒發人力資源管理組，邀請國際中小企業聯合會中華民國臺灣分會賴杉桂理事長擔任頒獎人。優良論文獎獲獎者有國立中央大學陳湘菱、國立嘉義大學楊博丞、國立臺灣師範大學游佳臻、銘傳大學李佑強、國立屏東科技大學陳璽蔚、國立國防大學黃志全、銘傳大學蔡明潔與國立臺北科技大學許巧欣。優等論文獎獲獎者是國立中山大學盧玲娟、靜宜大學許慧盈、國立臺北大學林瑜真與國立彰化師範大學嚴之好。人力資源為企業競爭力的源頭，評審委員期待能看見更兼具學術與實務的論文，故今年人力資源管理組最優論文獎從缺，一同展望明年能更加進步！

### 【人力資源管理組 優等論文獎】



▲ 中山大學盧玲娟(指導教授紀乃文代領)。



▲ 靜宜大學許慧盈。



▲ 臺北大學林瑜真。



▲ 彰化師範大學嚴之好。



▲ 公司理財與金融市場組最優論文獎得主，來自亞洲大學財務金融學系林怡伶(右)，與臺大國企系任立中教授(左)開心合影並接受頒獎。

### 亞洲大學林怡伶 憑認真及專業獲得大獎

公司理財與金融市場組優良論文獎，由國立清華大學陳婉瑜、國立東華大學郭峻瑋、銘傳大學劉瑞翔、逢甲大學陳妍君、國立

彰化師範大學劉其光、國立臺北商業大學謝玉琳、靜宜大學李奇燕獲獎。優等論文獎獲獎者有，國立高雄應用科技大學張毓芷、國立臺北大學楊儀專、國立高雄第一科技大學陳雨均與國立臺灣大學殷宜



▲ 公司理財與金融市場組得獎者大合照，左起為靜宜大學李奇燕、逢甲大學陳妍君、銘傳大學劉瑞翔、亞洲大學林怡伶、東華大學郭峻瑋、高雄第一科技大學陳雨均、清華大學陳婉瑜、臺灣大學殷宜汶、高雄應用科技大學張毓芷、彰化師範大學劉其光、臺北商業大學謝玉琳。

## 【公司理財與金融市場組 優良論文獎】



▲ 公司理財與金融市場組優良論文獎得主，靜宜大學李奇燕(左一)、逢甲大學陳妍君(左二)、銘傳大學劉瑞翔(左三)、東華大學郭峻璋(左四)、臺北商業大學謝玉琳(右一)、彰化師範大學劉其光(右二)、清華大學陳婉瑜(右三)，接受新臺生技詹彩虹董事長(右四)頒獎。

汶。邀請新臺生技股份有限公司詹彩虹董事長擔任頒獎人。

公司理財與金融市場組最優論文獎，由亞洲大學財務金融學系林怡伶同學奪得，指導老師張眾卓教授。評審認為怡伶同學研究主題有其創新性、文獻邏輯完整、妥善處理資料統計、文章結構良好與實證結果對企業營運資金政策具參考性，感謝臺灣大學國際企業學系任立中教授頒發獎項。

怡伶同學提及由於自己是五年一貫的學生，能夠準備論文的時間只有一年，因此特別感謝張眾卓教授非常用心與耐心地指導、也感謝亞洲大學在研究資料上提供充足的資源，同時更感謝崇越論文大賞的主辦單位以及評審的肯定。

## 【公司理財與金融市場組 優等論文獎】



▲ 高雄應用科技大學張毓芷。



▲ 臺北大學楊儀專。



▲ 高雄第一科技大學陳兩均。



▲ 臺灣大學殷宜汶。



▲ 行銷管理組，中山大學行銷傳播管理研究所蘇璿(右)榮獲最優論文獎，接受大同大學賴光哲講座教授(左)頒發獎金。

### 中山大學蘇璿 感謝指導教授耐心提攜



▲ 行銷管理組最優論文獎得主，中山大學行銷傳播管理研究所蘇璿。

接下來頒發的是行銷管理組，優良論文獎獲獎者有，國立雲林科技大學張雅霓、淡江大學蔡子彥、國立臺北大學洪資敏與廖珮玟、國立臺灣大學鄒仲庭、國立中興大學黃靖惇與國立高雄大學林芳筠。優等論文獲獎者有四位，分別是國立成功大學王俊憲、國立宜蘭大學曾郁軒、國立交通大學張媛慈與國立臺北商業大學汪元壹。邀請行政院體育發展委員會陳雨鑫委員擔任頒獎人。

感謝大同大學賴光哲講座教授頒發行銷管理組最優論文獎，由國立中山大學行銷傳播管理研究

## 【行銷管理組 優良論文獎】



▲ 行銷管理組優良論文獎得主，臺北大學廖珮玗(左一)、高雄大學林芳筠(左二)、淡江大學蔡子彥(左三)、雲林科技大學張雅霓(左四)、中興大學黃靖惇(右一)、臺灣大學鄒仲庭(右二)、臺北大學洪資敏(右三)，接受行政院體育發展委員會陳雨鑫委員(右四)頒獎。

## 【行銷管理組 優等論文獎】

所的蘇璿同學奪得。評審認為蘇璿同學論文研究主題頗具創新性、議題有趣、具理論與實務價值且簡報技巧佳，故獲得最優論文獎。蘇璿同學特別感謝【崇越論文大賞】提供平台讓他能有機會和大家分享他的研究結果，也感謝評審委員們針對論文提出的疑問，同時提醒並建議在研究設計上如何改善、使實驗結果更加完善。此外，也感謝指導老師周軒逸教授，從論文的 research 架構、實驗設計到統計分析，周教授都給予相當重要及專業的指導，特別是周教授對於論文撰寫的要求以及作研究的態度，都是值得他學習的典範。



▲ 成功大學王俊憲。



▲ 宜蘭大學曾郁軒(親友代領)。



▲ 交通大學張媛慈。



▲ 臺北商業大學汪元壹。



▲ 網路行銷、大數據、零售4.0組由清華大學工業工程與工程管理學系林鎮宇(右)與指導教授侯建良(中)奪得最優論文獎，接受臺灣大學財金系林筠教授(左)頒獎。

### 清華大學林鎮宇 研究主題獨樹一格

接下來頒發的獎項，也是今年度新增設的「大數據Big Data」與「零售4.0」組別。由於科技的日新月異，使得大數據與零售4.0逐漸廣受產業應用，更成為企業思維和商業模式，因此崇越論文大賞為了因應產業情勢與時代潮流，特別增設「大數據Big Data」與「零售4.0」兩個競賽組別。

優良論文獎獲獎者包含：淡江大學陳婉妤、國立中興大學李柏葦、國立中山大學范雅婷、國立高雄第一科技大學許仁和、國立臺北科技大學楊翔茵、國立東華大學

張玟婷與國立高雄應用科技大學李冠辰。優等論文獎項獲獎者是國立臺北大學張云榕、國立嘉義大學蔡碩恩和楊雅筑，以及銘傳大學楊舒婷。邀請大同大學經營管理學院孫碧娟院長頒發獎項。

網路行銷、大數據、零售4.0組最優論文獎，獲獎者是來自國立清華大學工業工程與工程管理學系的林鎮宇同學。評審認為鎮宇同學論文的結構和推導邏輯很好、論文主題具創新性、理論文獻具邏輯性與整體表現優異，因此予以最優論文獎。感謝臺灣大學財金系林筠教授頒發獎項。

## 【網路行銷、大數據、零售4.0組 優良論文獎】



▲ 網路行銷、大數據、零售4.0組優良論文獎得主，高雄應用科技大學李冠辰(左一)、高雄第一科技大學許仁和(左二)、中興大學李柏葦(左三)、東華大學張玟婷(右一)、臺北科技大學楊翔茵(右二)、淡江大學陳珮妤(右三)，接受大同大學經營管理學院孫碧娟院長(右四)頒獎。

鎮宇同學提及做此項研究目的在於希望能透過此系統讓社群網站能更有效率地篩選出能吸收的內容，並進行客觀的決策。鎮宇同學不僅感謝崇越論文大賞提供發表論文的機會，也感謝老師、家人與女朋友一路上的支持與鼓勵。

指導老師侯建良教授對於鎮宇同學在論文撰寫

的過程積極努力的態度給與讚賞，並再次感謝「崇越論文大賞」提供機會予國內的研究團隊，使獲獎的團隊能夠在研究成果之外，獲得鼓勵並持續努力地強大動能。感激之餘，今後會更謙卑地去面對每個研究與任務、不負崇越論文大賞所賦予的使命與責任。

## 【網路行銷、大數據、零售4.0組 優等論文獎】



▲ 臺北大學張云榕。



▲ 嘉義大學蔡碩恩。



▲ 嘉義大學楊雅筑。



▲ 銘傳大學楊舒婷。



▲ 資訊管理與雲端服務組最優論文獎得主，臺北大學資訊管理研究所林昱叡(右)與指導教授汪志堅(左)，由政治大學企管系黃思明教授(中)頒發獎金。

### 臺北大學林昱叡 敬業認真態度產出優質論文



▲ 資訊管理與雲端服務組最優論文獎得主，臺北大學資訊管理研究所林昱叡。

接下來頒發資訊管理與雲端服務組。邀請政治大學企管系黃思明教授頒發獎項。獲得優良論文獎的得主有淡江大學林慶、國立東華大學杜佩珊、國立聯合大學邱燕婷、國立臺灣大學王翊馨、國立臺北大學郭書瑜、中原大學姜敬恒與國立嘉義大學鄭楷霖。優等論文獎獲獎者有，國立交通大學陳政裕、國立中山大學蔡旻學、國立屏東科技大學鄭育儒，以及國立成功大學王藝臻。

最優論文獎獲獎者是來自國立臺北大學資訊管理研究所林昱叡同學，指導老師為汪志堅教授。評審認為昱叡同學簡報清晰、回答問題具體明

## 【資訊管理與雲端服務組 優良論文獎】



▲ 資訊管理與雲端服務組優良論文獎得主，臺北大學郭書瑜(左一)、東華大學杜佩珊(左二)、淡江大學林靈(左三)、嘉義大學鄭楷霖(右一)、中原大學姜敬恒(右二)、聯合大學邱燕婷(右三)，接受政治大學企管系黃思明教授(右四)頒獎。

## 【資訊管理與雲端服務組 優等論文獎】

確、資料分析有趣且作法嚴謹，因此獲得最優論文。

汪志堅教授感謝郭董事長這九年來對崇越論文大賞活動的贊助，讓研究生有互相成長學習的機會，也讓論文品質得以大幅的提升。崇越科技的無私貢獻，對社會產生長期而深遠的正面影響。此外，汪教授談及一直以來嚴格指導學生、促使他們生產出優質的論文，主要是期望能藉由撰寫論文的過程中培養學生「認真敬業的態度」，無論認真與否，一年也會過去，但是這一年的認真，能夠造就學生的敬業態度，而若將這份敬業態度延續下去，那麼未來台灣就有希望了！



▲ 交通大學陳政裕(親友代領)。



▲ 中山大學蔡旻學。



▲ 屏東科技大學鄭育儒。



▲ 成功大學王藝臻。



▲ 食品與餐旅管理組最優論文獎得主，銘傳大學觀光事業學系陳穎群(右)與指導教授劉志興(左)，接受弘光科技大學蘇喜講座教授(中)頒發獎金。

### 銘傳大學陳穎群 「水牛精神」造就優質論文

食品與餐旅管理組由崇越科技股份有限公司王誌鴻營運長頒發，獲得優良論文獎的得主有淡江大學林庭宏、國立臺灣師範大學黃挺彥與國立彰化師範大學毛紫盈。獲得優等論文獎的得主是，國立勤益科技大學企業管理學系張靜宜。

有請弘光科技大學蘇喜講座教授頒發食品與餐旅管理組最優論文獎，由銘傳大學觀光事業學系陳穎群同學奪得，指導老師為劉志興教授。評審委員認為穎群同學的論文主題符合台灣旅遊發展趨勢，理論推導清晰、研究發展嚴謹、統計分析

### 【食品與餐旅管理組 優等論文獎】



▲ 勤益科技大學張靜宜。

【食品與餐旅管理組 優良論文獎】



▲ 食品與餐旅管理組優良論文獎得主，臺灣師範大學黃挺彥(左一)、彰化師範大學毛紫盈(右一)、淡江大學林庭宏(右二)，接受崇越科技王誌鴻營運長(左二)頒獎。

得宜，具有理論與實務性貢獻，為一篇優質論文。

劉志興教授談及第一次參加崇越論文大賞是在2011年，在恩師陳家聲指導下，得到博士組論文優等獎。今年特別推薦學生參加崇越論文大賞，觀察到獎項不僅增多，分組方式也更符合時代潮流，著實看到崇越的用心與成長。劉教授由衷感謝三位評審委員專業的評論，並感謝崇越論文大賞讓穎群同學能有機會站上這個獎台，同時也讚揚穎群同學任勞

任怨的水牛精神「一步一腳印，腳踏實地」，成就了現在的他。



▲ 食品與餐旅管理組得獎者大合照，左起為銘傳大學陳穎群、臺灣師範大學黃挺彥、淡江大學林庭宏、彰化師範大學毛紫盈、勤益科技大學張靜宜。

## 碩士組最佳報告獎



▲ 最佳報告獎得主，左起交通大學經營管理研究所葉嘉新、高雄應用科技大學金融系暨金融資訊系張毓芷、臺灣大學商學研究所王翊馨、中山大學行銷傳播管理研究所蘇璿、清華大學工業工程與工程管理學系林鎮宇，接受崇越科技呂素卿財務長(左三)頒發獎狀。

## 碩士組最佳報告獎 獎勵台風穩健參賽者

崇越論文大賞得獎者皆是歷經初審、複審及決賽重重關卡、一路過關斬將的優秀學子，能在競爭激烈的競賽中脫穎而出實為不易。決賽當天參賽者們皆在評審委員展現自己的論文成果，能榮獲最佳論文報告獎必定要有相當穩健的台風與清晰的表達能力。第九屆崇越論文大賞碩士組最佳論文報告獎，由崇越科技股份有限公司呂素卿財務長頒發，獲獎者包含：國立交通大學經營管

理研究所葉嘉新、國立高雄第一科技大學行銷與流通管理學系陳姿名、國立高雄應用科技大學金融系暨金融資訊研究所張毓芷、國立臺灣大學商學研究所王翊馨、國立中央大學人力資源管理研究所陳湘菱、淡江大學管理科學學系林庭宏、國立中山大學行銷傳播管理研究所蘇璿以及國立清華大學工業工程與工程管理學系林鎮宇。

## 【博士論文組 優等論文獎】



▲ 中山大學陳國興。



▲ 中央大學李榮杰。



▲ 中央大學陳宗佑。

## 博士論文組內容豐富

緊接著頒發博士組獎項，邀請成功大學林清河講座教授擔任頒獎人，林講座教授同時也是博士組決賽的評審委員之一。獲得博士組優良論文獎的是，國立臺灣大學周婉茹、國立中正大學李幸蓉、元智大學何恭政、大葉大學鄭美圓、國立成功大學陳怡芬。獲得博士組優等論文獎的是，國立中山大學陳國

興、國立中央大學李榮杰與陳宗佑。

隨後有請林講座教授講評，他特別感謝這幾年來黃前部長的提議下與郭董事長致力推動崇越論文大賞活動，使台灣的管理教育得以向上提升。最後也感謝辛苦的論文評審團，在比賽過程中以公正的態度審查論文，並感謝所有參與活動的學生與老師，使活動更臻完美。

## 【博士論文組 優良論文獎】



▲ 博士組優良論文獎得主，成功大學陳怡芬(左一)、元智大學何恭政(左二)、大葉大學鄭美圓(右一)、臺灣大學周婉茹(右二)，接受崇越集團郭智輝董事長(左三)頒獎。

## 友邦留學生特別獎



▲ 為鼓勵外籍學生優秀論文，增設「友邦留學生特別獎」，成功大學陳春蓬(右)與指導教授高如妃(左)，開心地接受崇越集團郭智輝董事長(中)頒發獎牌。

社會日趨國際化，不僅實務產業、就連學術領域也可看見國際化的展現！在本屆的論文大賞競賽中，有一位來自國立成功大學國際經營管理研究所陳春蓬同學、同時也是泰國的外籍留學生表現優異，為了鼓勵春蓬同學打破語言與距離的隔閡，遠渡來台，特予鼓勵。故設立「友邦留學生特別獎」，邀請崇越集團郭智輝董事長頒發獎項。春蓬同學認為感謝主辦單位與評審給予他這個機會，並感謝指導老師高如

妃教授一路上的鼓勵與耐心指導。

高如妃教授讚許春蓬同學具備良好人格特質，彬彬有禮、在學業上也相當認真、擁有良好的團隊合作精神。不僅如此，在個人簡報表現上也相當優異、撰寫論文的過程具有相當好的邏輯思考力。也希望春蓬同學在台灣學習研究的這段經驗，能夠對於他的未來有所助益。

## 成功大學林清河講座教授 期許商略學報發揚光大

林講座教授提及在過去這些年來，崇越論文大賞承蒙台灣商管學界的老師與學生的支持，截至目前為止已成為台灣最大型論文競賽活動，感謝各界支持。此外，感謝郭董事長的贊助，扶植商略學報的發行。商略學報是以策略管理與電子商務為研究領域的期刊，旨在提供商管學界互動交流的平台，更創立「最優審查委員獎」與「最優論文獎」以表揚審查委員與投稿者的用心！在所有臺灣的學報刊物中，只有商略學報的期刊有提供稿費給著作者。同時也鼓勵在場的得獎師生投稿商略學報，讓優秀的論文被更多人看見。

## 商略學報最優審查委員獎

有請成功大學林清河講座教授頒發商略學報最優審查委員獎，由東海大學資訊管理學系暨研究所張伊婷教授獲獎。張教授首先感謝台灣管理學會、崇越集團及商略

學報編輯委員多年來對學術發展的支持，並感謝她的服務單位—東海大學、資訊管理學系吳金山主任、林正偉主任、余心淳教授及系上同仁的提攜與支持、行政團隊的協助以及國內外的師長、同儕、朋友和學生，使她的學術生涯得以順利推展。除此之外，感謝中央大學資訊管理系王存國教授及師長們的指導和訓練，為她的學術生涯奠定紮實的基礎。擔任論文評審委員，如同在發展自己的研究論文，能提供自己的觀點幫助論文的發展，也能從論文審查過程中獲得學習與反思，收穫良多。

張伊婷教授提及商略學報是嚴謹的管理學術季刊，著重在實務貢獻的價值且刊登創新、有影響力的論文。期望在研究者、評審委員及編輯委員的共同努力下，成為國際有影響力的期刊。

最後，張伊婷教授再次感謝崇越集團董事長郭智輝博士、台灣管理學會名譽理事長黃營杉講座教授、商略學報總編輯林清河講座教授、執行編輯陳宥杉教授及編輯委員們給予的榮譽與肯定。



▲ 商略學報最優審查委員獎由東海大學資訊管理學系張伊婷教授(右)奪得，接受成功大學林清河講座教授(左)頒獎。

# 第九屆崇越論文大賞活動圓滿成功

▶ 頒獎典禮會場氣勢磅礴。



◀ 得獎者、指導教授及與會貴賓陸續抵達活動會場。

▶ 活動會場。



◀ FB粉絲專頁。



▲ 活動會場旗海飄揚。



▲ 崇越論文大賞頒獎典禮，得獎師生、評審教授、各界貴賓蒞臨，會場座無虛席。



▲ 活動尾聲，得獎師生與評審貴賓一同合影留念，為本屆論文大賞劃下完美句點。

# 博士組得獎芳名錄

| 博士組得獎名單 Doctoral Thesis        |                          |   |  |   |  |
|--------------------------------|--------------------------|---|--|---|--|
| 獎項                             | 姓名                       | 學校  | 系所   | 指導教授  | 論文題目   |
| 最優<br>論文獎<br>The Best<br>Paper | 從缺                       |   |  |   |  |
| 優<br>等<br>Excellent Paper      | 陳國興<br>Kuo-Shing<br>Chen | 國立中山大學<br>National<br>Sun Yat-Sen<br>University | 財務管理學系<br>Department of<br>Finance                   | 李建強<br>Chien-<br>Chiang Lee<br><br>徐守德<br>So-De<br>Shyu | 以房養老貸款風險分散創新<br>之研究：再保之應用<br>Research on the Equity<br>Release Mortgage Risk<br>Diversification with<br>Financial Innovation:<br>Reinsurance Usage |
|                                | 李榮杰<br>Jung-Chieh<br>Lee | 國立中央大學<br>National Central<br>University        | 資訊管理學系<br>Department<br>of Information<br>Management | 薛義誠<br>Yih-<br>Chearng<br>Shiue                         | 以整合模型探討軟體流程改<br>善成功之前置因素<br>An Integrated Model for<br>Exploring the Antecedents<br>of Software Process<br>Improvement Success                     |
|                                | 陳宗佑<br>Tsung-Yu<br>Chen  | 國立中央大學<br>National Central<br>University        | 財務金融學系<br>Department of<br>Finance                   | 周賓凰<br>Pin-Huang<br>Chou                                | 無母數動能策略<br>Nonparametric Momentum<br>Strategies  |

| 博士組得獎名單 Doctoral Thesis   |                      |   |  |                         |   |
|---------------------------|----------------------|---|--|-------------------------|---|
| 獎項                        | 姓名                   | 學校  | 系所   | 指導教授                    | 論文題目  |
| 優良<br>Distinguished Paper | 周婉茹<br>Wan-Ju Chou   | 國立臺灣大學<br>National Taiwan University      | 心理學系<br>Department of Psychology                                 | 鄭伯燾<br>Bor-Shiuan Cheng | 教誨而非謾罵：華人組織言教領導的概念建構與效度分析<br>Verbal Reprimand in Chinese Organization: Construct Development and Validation             |
|                           | 李幸蓉<br>Hsing-Jung Li | 國立中正大學<br>National Chung Cheng University | 會計與資訊科技學系<br>Department of Accounting and Information Technology | 張碩毅<br>She-I Chang      | ERP 系統導入後階段之資訊科技治理機制研究<br>ITG Mechanism in Post-Implementation Phase of An ERP System                                   |
|                           | 何恭政<br>Kung-Cheng Ho | 私立元智大學<br>Yuan Ze University              | 管理學院博士班<br>Ph. D. Program in Management                          | 李詩政<br>Shih-Cheng Lee   | 資訊揭露評鑑與資本結構<br>Information Ratings and Capital Structure  |
|                           | 鄭美圓<br>Mei-Yuan Jeng | 私立大葉大學<br>Da-Yeh University               | 管理學院博士班<br>Ph. D. Program in Management                          | 葉子明<br>Tsu-Ming Yeh     | 高齡者體驗虛擬實境休閒活動之價值與行為意圖之研究<br>The Values and Behavioral Intentions of Virtual Reality Leisure Activities for Older Adults |
|                           | 陳怡芬<br>I-Fen Chen    | 國立成功大學<br>National Cheng Kung University  | 國際企業研究所<br>Institute of International Business                   | 張紹基<br>Shao-Chi Chang   | 掏空或支持：企業集團 IPOs 之效果<br>Tunneling or Propping: the Intra-Business Group Effect of IPOs                                   |

## EMBA組得獎芳名錄

| EMBA 得獎名單 EMBA Thesis                      |                               |                        |  |   |   |  |
|--|-------------------------------|------------------------|--|---|---|--|
| 組別   | 獎項                            | 姓名                     | 學校   | 系所  | 指導教授  | 論文題目   |
| EMBA<br>策略管理組<br>EMBA_Strategic Management | 最優<br>論文獎<br>The Best Paper   | 蔡孟耿<br>Meng-Keng Tsai  | 國立交通大學<br>National Chiao Tung University                         | 經營管理研究所<br>Institute of Business and Management   | 林介鵬<br>Chieh-Peng Lin                       | 新進人員教育訓練成效與工作敬業對工作績效影響之檢視<br>Examining the Influence of Training Effectiveness and Work Engagement on Job Performance of New Employees   |
|  | 優<br>等<br>Excellent Paper     | 張建華<br>Chien-Hua Chang | 國立臺灣科技大學<br>National Taiwan University of Science and Technology | 工業管理系<br>Institute of Industrial Management   | 紀佳芬<br>Chia-Fen Chi                         | 從氣爆事件探討地下管線的自主安全管理<br>Independent Safety Management of the Underground Pipelines<br>Lesson Learned From Underground Petrochemical Pipeline Explosion   |
|  |                               | 陳明安<br>Ming-An Chen    | 國立臺灣科技大學<br>National Taiwan University of Science and Technology | 管理研究所<br>Graduate Institute of Management   | 王孔政<br>Kung-Jeng Wang                       | 中小型建商之藍海策略 - 常安建設創業歷程的故事<br>Blue Ocean Strategy of Chang An Construction Co., Ltd  |
|  |                               | 林宜穎<br>I-Ying Lin      | 私立銘傳大學<br>Ming Chuan University                                  | 諮商與工商心理學系<br>Department of Counseling and Industrial/Organizational Psychology                                | 許金田<br>Chin-Tien Hsu<br>廖紘德<br>Hung-Yi Liao | 「配不配？留不留？有關係」：從個體職涯適應力談員工的生存與表現<br>Stay or Leave? the Power of Fit! The Effect of Career Adaptability on Retention Intention and Job Performance: the Moderating Effect of Person-Supervisor Fit |
|  |                               | 王振邦<br>Chen-Pang Wang  | 國立臺灣海洋大學<br>National Taiwan Ocean University                     | 航運管理學系<br>Department of Shipping and Transportation Management  | 盧華安<br>Hua-An Lu                            | 汽車連接器廠商生產資源配置與儲存物流決策之研究<br>Production Resource Allocation and Storage Logistics Decision for Automotive Connector Manufacturers  |
|  | 優<br>良<br>Distinguished Paper | 劉家琦<br>Chia-Chi Liu    | 私立亞洲大學<br>Asia University  | 國際企業學系<br>Department of International Business  | 紀慧如<br>Hui-Ru Chi                           | 探討新住民女性創業：以跨文化適應觀點<br>Exploring the New Female Inhabitants Entrepreneurship: Perspective of Cross-Cultural Adjustment  |
|  |                               | 陳振孚<br>Cheng-Fu Chen   | 國立成功大學<br>National Cheng Kung University                         | 工業與資訊管理暨資訊管理研究所<br>Department of Industrial and Information Management<br>Institute of Information Management | 鄭詩瑜<br>Shih-Yu Cheng                        | 併購雙方信任關係對知識分享意願之影響－以太陽能公司為例<br>The Impact of the Trust Between Merger Companies on Knowledge Sharing- An Example of a Solar Corporate  |

| EMBA 得獎名單 EMBA Thesis                   |                           |                       |  |   |   |  |
|---|---------------------------|-----------------------|--|---|---|--|
| 組別                                      | 獎項                        | 姓名                    | 學校   | 系所  | 指導教授                                      | 論文題目   |
| EMBA 策略管理組<br>EMBA_Strategic Management | 優良<br>Distinguished Paper | 姚美鳳<br>Mei-Feng Yao   | 私立東海大學<br>Tunghai University                                     | 會計學系<br>Department of Accounting                                | 黃政仁<br>Cheng-Jen Huang                    | 製造部門實施績效基礎薪酬制度成效之研究－以變頻驅動控制產業 R 公司為例<br>A Research on the Implementation of Performance-Based Compensation System in the Manufacturing Division- the Case Study of R Company in Vfd Industry |
|   |                           | 歐楚意<br>Chu-Yi Ou      | 國立澎湖科技大學<br>National Penghu University of Science and Technology | 行銷與物流管理系服務業經營管理碩士班<br>Institute of Service Management           | 陳至柔<br>Chih-Jou Chen                      | 探討轉換型領導與心理契約對員工情緒勞務之影響<br>The Effects of Leadership Style and Psychological Contract on Emotional Labor  |
|   |                           | 周志儒<br>Chih-Ju Chou   | 國立中興大學<br>National Chung Hsing University                        | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                 | 巫亮全<br>Liang-Chuan Wu                     | 自我效能感與決斷力之辨證思維－以當代台灣創業家為例<br>The Dialectic of Self Efficacy and Decisiveness- the Case of Modern Taiwanese Entrepreneurs   |
|   |                           | 周思穎<br>Shih Ying Chou | 私立中原大學<br>Chung Yuan Christian University                        | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                 | 李雨師<br>Yu-Shih Lee<br>吳文傑<br>Wen-Chieh Wu | 醫療代工廠商如何套牢客戶：核心能力與產業結構雙重考量觀點<br>How Do Contract Manufacturers Make Customers Lock-in: Perspectives of Core Competency and Industry Structure   |
|   |                           | 許哲維<br>Che-Wei Hsu    | 國立東華大學<br>National Dong Hwa University                           | 管理學院高階經營管理碩士在職專班<br>Executive Master of Business Administration | 池文海<br>Wen-Hai Chih                       | 醫療服務失誤引發情緒反應及意念之研究－以臺北某醫學中心 V 醫院為例<br>The Study of Emotional Response and Thought Induced From Hospital Service Failure An Empirical Study of V Hospital in Taipei                           |

## EMBA組得獎芳名錄

| EMBA 得獎名單 EMBA Thesis    |                             |                           |   |   |  |   |
|--------------------------|-----------------------------|---------------------------|---|---|--|---|
| 組別                       | 獎項                          | 姓名                        | 學校  | 系所  | 指導教授   | 論文題目  |
| EMBA 般管理組                | 最優<br>論文獎<br>The Best Paper | 邱永亮<br>Yung-Liang Chiou   | 私立中原大學<br>Chung Yuan Christian University                       | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                               | 胡宜中<br>Yi-Chung Hu                             | 烘焙師傅於國際競賽獲獎之關鍵因素<br>Key Factors of Bakers Winning Prizes in International Competition   |
|                          | 優等<br>Excellent Paper       | 張瑞龍<br>Jui-Lung Chang     | 國立中興大學<br>National Chung Hsing University                       | 行銷學系<br>Department of Marketing   | 黃文仙<br>Wen-Hsien Huang                         | 影響連鎖加盟產業加盟者續約意向之研究 - 以早餐產業為例<br>The Research on Franchisees' Intention to Remain in the Franchise System-Take Breakfast Chain Franchising as An Example |
| EMBA_ General Management |                             | 優良<br>Distinguished Paper | 黃心怡<br>Shin-I Huang   | 國立臺中科技大學<br>National Taichung University of Science and Technology            | 企業管理系<br>Department of Business Administration | 王朝仕<br>Chao-Shi Wang  |
|                          | 韓佩軒<br>Pei-Hsuan Han        |                           | 國立成功大學<br>National Cheng Kung University                        | 高階管理碩士在職專班<br>Executive Master of Business Administration                     | 李昇墩<br>Sheng-Tun Li                            | 大數據視覺化分析於開放政府資料之衛生政策決策研究<br>Visualization of Big Data Analyses for Health Policy Decision Making Using Open Government Data                             |
|                          | 吳文賢<br>Wen-Hsien Wu         |                           | 國立高雄應用科技大學<br>National Kaohsiung University of Applied Sciences | 金融系暨金融資訊研究所<br>Department of Finance and Institute of Finance and Information | 張嘉倩<br>Chia-Chien Chang                        | 股票可扣抵稅額減半制度對股票異常報酬與交易量之實證分析<br>The Effect of the Deductible Tax Halved on the Abnormal Returns and Trading Volume of Stock Market                       |
|                          | 許思玲<br>Su-Ling Hsu          |                           | 國立勤益科技大學<br>National Chin-Yi University of Technology           | 研發科技與資訊管理研究所<br>Institute of Innovation Technology and Information Management | 黃嘉彥<br>Jia-Yen Huang                           | 運用文字探勘技術於無線充電專利分析之研究<br>On the Application of Text Mining to the Patent Analysis of Wireless Power  |
|                          |                             | 謝昊均<br>Hao-Chun Hsieh     | 國立東華大學<br>Dong-Hwa University                                   | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                               | 池文海<br>Wen-Hai Chih                            | 影響消費者持續購買意圖 - 以 F 產物保險公司為例<br>The Study of Influencing Factors of Behavioral Intention to Use: An Empiried Study of F Insurance Company                 |

| EMBA 得獎名單 EMBA Thesis                 |                           |                         |   |  |                       |   |
|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------|---|--|-----------------------|---|
| 組別                                    | 獎項                        | 姓名                      | 學校  | 系所   | 指導教授                  | 論文題目  |
| EMBA 一般管理組<br>EMBA_General Management | 優良<br>Distinguished Paper | 陳雲英<br>Yun-Ying Chen    | 國立中興大學<br>National Chung Hsing University             | 高階經理人碩士<br>在職專班<br>Executive Master of Business Administration   | 蘇迺惠<br>Nai-Hui Su     | 經理人過度自信與盈餘品質之關係<br>Managerial Overconfidence and Earnings Quality   |
|                                       |                           | 蔡忠政<br>Tsai Chung-Cheng | 國立彰化師範大學<br>National Changhua University of Education | 企管系國際企業經營管理碩士學位班<br>Global Executive Master of Business Administration Program Department of Business Administration | 白允芸<br>Fan-Yun Pai    | 運用資料探勘技術於顧客關係管理之研究－以 G 連鎖眼鏡公司為例<br>Applying Data Mining Technique in Customer Relationship Management: Taking G Chain Optical Company as An Example                                       |
|                                       |                           | 劉家豪<br>Jia-Haur Liu     | 私立元智大學<br>Yuan Ze University                          | 管理碩士在職專班<br>Executive Master of Business Administration Program  | 湯玲郎<br>Ling-Lang Tang | 以科技接受模型、創新擴散與感知風險探討消費者對智慧型穿戴裝置的購買意圖<br>Technology Acceptance Model, Diffusion of Innovations Theory and Perceived Risk Investigate Consumers Purchase Intention on Smart Wearable Devices |
|                                       |                           | 許馨云<br>Shin-Yun Hsu     | 國立臺灣大學<br>National Taiwan University                  | 農業經濟學系暨研究所<br>Department of Agricultural Economics   | 雷立芬<br>Li-Fen Lei     | 數位金融化對銀行分行效率的影響<br>The Impact of Digital Banking Policy on Efficiency among Bank Branches   |
|                                       |                           | 鍾蕙因<br>Hui-Yin Chong    | 國立臺東大學<br>National Taitung University                 | 休閒事業管理碩士在職專班<br>Executive Master of Business Administration in Leisure Management                                    | 陳盈如<br>Yin-Ju Chen    | 資料採礦應用於文創商品開發與消費者行為間之關聯<br>Data Mining Applied to the Relationship Between the Cultural and Creative Product Development and Consumer   |

# 碩士組得獎芳名錄

| 碩士組得獎名單 Master Thesis                               |                             |                                      |   |   |  |  |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|---|---|--|--|
| 組別  | 獎項                          | 姓名                                   | 學校  | 系所  | 指導教授   | 論文題目   |
| 公司理財與金融市場<br>Corporate Finance and Financial Market | 最優<br>論文獎<br>The Best Paper | 林怡伶<br>Yi-Ling Lin                   | 私立亞洲大學<br>Asia University   | 財務金融學系<br>Department of Finance                     | 張眾卓<br>Chong-Chuo Chang  | 自由化對企業營運資金管理政策之影響<br>The Impact of Liberalization on Corporate Working Capital Management Policy                                       |
|   | 優等<br>Excellent Paper       | 張毓芷<br>Iu-Jr Jang                    | 國立高雄應用科技大學<br>National Kaohsiung University of Applied Sciences             | 金融系暨金融資訊研究所<br>Institute of Finance and Information | 簡美瑟<br>Mei-Se Chien<br>李建強<br>Chien-Chiang Lee   | 區域經濟整合下匯率與貿易收支的動態關連性之探討<br>Dynamic Linkage of Foreign Exchange Rate and Trade Balance Under the Trend of Regional Economic Integration |
|   |                             | 楊儀專<br>Yi-Chuan Yang                 | 國立臺北大學<br>National Taipei University  | 企業管理學系<br>Department of Business Administration     | 林美珍<br>Mei-Chen Lin  | 市場模糊之際，證券商推薦評等是否有從眾行為<br>Market Ambiguity and Herding in Stock Recommendations   |
|   |                             | 陳雨均<br>Yu-Jyun Chen                  | 國立高雄第一科技大學<br>National Kaohsiung First University of Science and Technology | 財務管理系<br>Department of Finance                      | 林楚雄<br>Chu-Siung Lin<br>高子荃<br>Tzu-Chuan Kao   | 從風險降低與窗飾觀點探討企業社會責任對股價崩盤風險的影響<br>The Corporate Social Responsibility on Stock Price Crash Risk: Risk Reduction and Window Dressing      |
|   | 殷宜汶<br>Yi-Wen Yin           | 國立臺灣大學<br>National Taiwan University | 國際企業學系暨研究所<br>Graduate Institution of International Business                | 洪茂蔚<br>Mao-Wei Hung                                 | 經理人薪酬誘因與負債期限結構：一般期間與金融危機期間之比較<br>CEO Compensation Incentives and Corporate's Debt Maturity Structure: Normal Time versus Crisis Time |  |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis                               |                           |                       |   |  |  |  |
|---|---------------------------|-----------------------|---|--|--|--|
| 組別  | 獎項                        | 姓名                    | 學校  | 系所   | 指導教授   | 論文題目   |
| 公司理財與金融市場<br>Corporate Finance and Financial Market | 優良<br>Distinguished Paper | 陳婉瑜<br>Wan-Yu Chen    | 國立清華大學<br>National Tsing Hua University               | 計量財務金融學系<br>Department of Quantitative Finance | 謝佩芳<br>Pei-Fang Hsieh                        | 改單、下單積極度與獲利表現<br>Order Revisions, Order Aggressiveness, and Performance  |
|   |                           | 郭峻璋<br>Chun-Wei Kuo   | 國立東華大學<br>National Dong Hwa University                | 財務金融學系<br>Department of Finance                | 蕭育仁<br>Yu Jen Hsiao                          | 金融科技如何影響歐洲商業銀行的經營績效<br>How the Fintech Affects Output and Performance at European Commercial Banks   |
|   |                           | 劉瑞翔<br>Jui-Hsiang Liu | 私立銘傳大學<br>Ming Chuan University                       | 財務金融學系暨研究所<br>Department of Finance            | 盧陽正<br>Yang-Cheng Lu<br>方豪<br>Hao Fang       | 探討外資及投信法人於台股買賣群聚行為之成因及影響<br>The Cause and Impact of Foreign Institutional Investors and Fund Managers Buying and Selling Herding Behavior in the Taiwan Stock Market           |
|   |                           | 陳妍君<br>Yan-Jyun Chen  | 私立逢甲大學<br>Feng Chia University                        | 財務金融學系<br>Department of Finance                | 林昆立<br>Kun-Li Lin                            | 銀行的外部援助是否影響市場紀律：由信用評等觀點<br>Does External Support Alleviate or Worsen Market Discipline: Evidence From Credit Rating  |
|   |                           | 劉其光<br>Chi-Kuang Liu  | 國立彰化師範大學<br>National Changhua University of Education | 財務金融技術學系<br>Department of Finance              | 吳明政<br>Ming-Cheng Wu                         | 董事會成員多樣性對企業負債資金成本之研究－以中國大陸企業為例<br>Diversity of Board Members and the Cost of Debt- An Empirical Analysis of China  |
|   |                           | 謝玉琳<br>Yu-Lin Hsieh   | 國立臺北商業大學<br>National Taipei University of Business    | 國際商務系<br>International Business                | 盧智強<br>Chih-Chaing Lu                        | 政治經濟、文化異質性與企業特徵對消極借款之探討<br>The Effects of Political Economy, Cultural Differences, and Firm-Level Characteristics on Discouraged Borrowers                                     |
|   |                           | 李奇燕<br>Ci-Yan Li      | 私立靜宜大學<br>Providence University                       | 財務金融學系暨研究所<br>Department of Finance            | 莊雅雪<br>Ya-Hsueh Chuang<br>林卓民<br>Cho-Min Lin | 產業競爭程度與公司價值關聯性之研究－兼論公司治理與企業社會責任之角色<br>The Relationship Between Product Market Competition and Firm Value: the Role of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis                                 |                             |                       |  |   |   |  |
|---|-----------------------------|-----------------------|--|---|---|--|
| 組別  | 獎項                          | 姓名                    | 學校   | 系所  | 指導教授  | 論文題目   |
| 資訊管理與雲端服務<br>Information Management and Cloud Service | 最優<br>論文獎<br>The Best Paper | 林昱叡<br>Yu-Ruei Lin    | 國立臺北大學<br>National Taipei University                               | 資訊管理研究所<br>Graduate Institute of Information Management | 汪志堅<br>Chih-Chien Wan<br>戴敏育<br>Min-Yuh Day | 這是業配文嗎？網軍貼文的社會網絡分析<br>Is This a Fake Review? Analytics on Types of Opinion Posting and Social Network of Spammers  |
|   | 優等<br>Excellent Paper       | 陳政裕<br>Zheng-Yu Chen  | 國立交通大學<br>National Chiao Tung University                           | 工業工程與管理學系<br>Industrial Engineering and Management      | 林春成<br>Chun-Cheng Lin                       | 無線感測網路中同時考慮配置與排程之和聲搜尋演算法<br>A Harmony Search Algorithm That Jointly Considers Deployment and Scheduling of Wireless Sensor Networks  |
|   |                             | 蔡旻學<br>Min-Hsueh Tsai | 國立中山大學<br>National Sun Yat-Sen University                          | 國際經營管理碩士學程<br>International Business MBA                | 余健源<br>Chien-Yuan Sher                      | 行動應用程式市場普及程度之實證分析研究：論排行前 25 之 App 特性<br>An Empirical Analysis on Ios App Popularity: on App-Specific Characteristics of App Crossing the Top 25 Threshold  |
|   |                             | 鄭育儒<br>Yu-Ru Cheng    | 國立屏東科技大學<br>National Pingtung University of Science and Technology | 工業管理系<br>Department of Industrial Management            | 林勢敏<br>Shyh-ming Lin                        | 萃取線上評論重要意見以建立娛樂類行動軟體的雲端服務體驗品質模型<br>Retrieve Key Opinions from Online Reviews to Construct Quality of Experience Model for Cloud Services of Entertainment Apps   |
|   |                             | 王藝臻<br>Yi-Jen Wang    | 國立成功大學<br>National Cheng Kung University                           | 資訊管理研究所<br>Institute of Information Management          | 王維聰<br>Wei-Tsong Wang                       | 採用認知改變模式探討社會傳播因素對電子化服務使用者持續使用意圖之影響的縱貫性研究<br>The Adoption of Cognitive Change Model for Investigating the Effect of Social Contagion Factors on Users Intention to Continue to Use Electronic Services : a Longitudinal Study |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis                                 |                           |                          |   |   |                          |   |
|---|---------------------------|--------------------------|---|---|--------------------------|---|
| 組別  | 獎項                        | 姓名                       | 學校  | 系所  | 指導教授                     | 論文題目  |
| 資訊管理與雲端服務<br>Information Management and Cloud Service | 優良<br>Distinguished Paper | 林靈<br>Wei Lin            | 私立淡江大學<br>Tamkang University              | 資訊管理學系<br>Department of Information Management  | 施盛寶<br>Sheng-Pao Shih    | 使用者心理擁有權對於社群網站隱私顧慮與持續使用之影響<br>The Influence of User's Psychological Ownership on Privacy Concern & Continuous Intention in Social Network Website   |
|   |                           | 杜佩珊<br>Pei-Shan Tu       | 國立東華大學<br>National Dong Hwa University    | 資訊管理學系<br>Department of Information Management  | 江志卿<br>Chih-Ching Chiang | 標竿學習是型塑 ICT 團隊進步之動力或阻礙？選擇自主性與標竿學習自我效能之調節效果<br>Does Benchmarking Motive or Impede ICT Team Progress? Exploring the Moderating Effects of Selective Autonomy and Benchmarking Self-Efficacy |
|   |                           | 邱燕婷<br>Yen-Ting Chiu     | 國立聯合大學<br>National United University      | 資訊管理學系<br>Department of Information Management  | 陳振東<br>Chen-Tung Chen    | 動態模糊認知圖模式建構與應用之研究－以物聯網產業發展評估為例<br>A Study of Dynamic Fuzzy Cognitive Maps Model and Its Applications- An Example of Development Evaluation of lot Industry                                |
|   |                           | 王翊馨<br>Yi-Hsing Wang     | 國立臺灣大學<br>National Taiwan University      | 商學研究所<br>Institute of Business Administration   | 江俊毅<br>Jiunn-Yih Jiang   | 測試人員回饋如何影響懷二心創新型態遊戲產品的市場配適<br>The Moderating Effect of Game Testers Feedbacks on the Relationship Between Ambidextrous-Innovative Approach and the Digital Game Market Fit                |
|   |                           | 郭書瑜<br>Shu-Yu Kuo        | 國立臺北大學<br>National Taipei University      | 企業管理學系<br>Department of Business Administration | 黃旭立<br>Shiu-Li Huang     | 為何人們願意在共享經濟中分享資產：以社會交換理論、計劃行為理論與社會資本理論的觀點探討<br>Why People Share in Sharing Economy- Examining Social Exchange, Planned Behavior, and Social Capital Theories                              |
|   |                           | 姜敬恒<br>Ching-Heng Chiang | 私立中原大學<br>Chung Yuan Christian University | 資訊管理學系<br>Information Management                | 皮世明<br>Shih-Ming Pi      | 行動即時通訊在工作職場造成科技壓力之研究<br>Technostress of Using Mobile Instant Messaging in Workplace   |
|   |                           | 鄭楷霖<br>Kai-Lin Cheng     | 國立嘉義大學<br>National Chiayi University      | 資訊管理學系<br>Information Management                | 董和昇<br>Her-Sen Doong     | 價值共創對消費者採用虛擬店員意圖影響之研究<br>Effects of Value Co-Creation on Consumers Intention to Adopt Virtual Salespersons  |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis     |                             |                        |   |   |   |  |
|---------------------------|-----------------------------|------------------------|---|---|---|--|
| 組別                        | 獎項                          | 姓名                     | 學校  | 系所  | 指導教授  | 論文題目   |
| 企業倫理<br>Enterprise Ethics | 最優<br>論文獎<br>The Best Paper | 劉芳廷<br>Fang-Ting Liu   | 國立臺灣大學<br>National Taiwan University  | 會計學系<br>Department of Accounting                              | 陳坤志<br>Kun-Chih Chen<br>高偉娟<br>Wei-Chua Kao | 企業社會責任報告書之聲譽回復效果－以台灣公司為例<br>The Reputation-Recovery Effect of Corporate Social Responsibility Reports: Evidence From Taiwan  |
|                           | 優等<br>Excellent Paper       | 林學良<br>Shiue-Liang Lin | 私立銘傳大學<br>Ming Chuan University   | 國際企業學系<br>Department of International Business                | 孫梅瑞<br>Meijui Sun                           | 國際文化多樣性對跨國企業子公司社會績效影響之研究<br>The Impact of International Cultural Diversification on MNE Subsidiaries' Social Responsibility Performance  |
|                           |                             | 謝宛庭<br>Wan-Ting Hsieh  | 國立臺北大學<br>National Taipei University  | 金融與合作經營學系<br>Department of Finance and Cooperative Management | 黃啟瑞<br>Chi-Jui Huang                        | 國家法規制度、公司治理對國家永續績效之影響－制度理論觀點<br>National Law, Corporate Governance and Country Sustainability- Institutional Theory  |
|                           | 優良<br>Distinguished Paper   | 陳姿名<br>Tzu-Ming Chen   | 國立高雄第一科技大學<br>National Kaohsiung First University of Science and Technology | 行銷與流通管理所<br>Marketing and Distribution Management             | 楊景傳<br>Jing-Fuh Yang                        | 快時尚產業實踐企業社會責任之研究<br>Exploring Corporate Social Responsibility Approaches for the Fast Fashion Industry   |
|                           |                             | 黃雅萍<br>Ya-Ping Huang   | 國立高雄餐旅大學<br>National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism        | 餐旅管理研究所<br>Graduate Institute of Hospitality Management       | 邱俊智<br>Jun-Zhi Chiu                         | 旅館業員工認知企業社會責任對組織公民行為影響之研究<br>In the Eye of Hotel Employees: the Impact of Corporate Social Responsibility on Organization Citizenship Behavior                                 |
|                           |                             | 高毓雯<br>Yu-Wen Kao      | 私立靜宜大學<br>Providence University   | 財務金融學系<br>Department of Finance                               | 何月芳<br>Yueh-Fang Ho                         | 研發密度對企業社會責任與實質盈餘管理關係之影響－以美國公司為例<br>The Effect of R&D Intensity on Relationship between Corporate Social Responsibility and Real Earnings Management: Evidence from U. S. Firms |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis                      |                             |   |  |   |  |   |
|--|-----------------------------|---|--|---|--|---|
| 組別   | 獎項                          | 姓名  | 學校   | 系所  | 指導教授   | 論文題目  |
| 食品與餐旅管理<br>Food and Hospitality Management | 最優<br>論文獎<br>The Best Paper | 陳穎群<br>Ying-Chun Chen                                 | 私立銘傳大學<br>Ming Chuan University                              | 觀光事業學系<br>Department of Tourism   | 劉志興<br>Chih-Hsing Liu  | 永續旅遊和滿意度的實證研究：以多重遊客動機和價值衡量為中介變數<br>Sustainable Tourism Intention to Satisfaction: the Multiple Mediations Role of Motivation and Value Evaluation   |
|  | 優等<br>Excellent Paper       | 張靜宜<br>Ching-Yi Chang                                 | 國立勤益科技大學<br>National Chin-Yi University of Technology        | 企業管理系<br>Department of Business Administration                                  | 曹文琴<br>Wen-Chin Tsao   | 服務補救類型和補救效果間之關係探討：以性別和外表為干擾變數<br>Service Recovery Types and Effect of Recovery: Used Gender and Appearance as Moderations   |
|  | 優良<br>Distinguished Paper   | 林庭宏<br>Ting-Hung Lin                                  | 私立淡江大學<br>Tamkang University                                 | 管理科學學系<br>Department of Management Sciences                                     | 廖述賢<br>Shu-Hsien Liao  | 資料探勘於西餐廳經營模式發展之研究<br>The Study of Data Mining Implements on a Western Restaurant Business Model Development   |
|  |                             | 黃挺彥<br>Ting-Yen Huang                                 | 國立臺灣師範大學<br>National Taiwan Normal University                | 運動休閒與餐旅管理研究所<br>Graduate Institute of Sport, Leisure and Hospitality Management | 李晶<br>Ching Li   | 不同工作型態與招募管道對夏日兼職員工留職差異之研究－以美國 Six Flags Great Escape 為例<br>The Study of Differences Between Different Employment Relationships and Recruitment Sources Among Summer Part-Time Employee Retention-Take America Six Flags Great Escape as the Example |
|  | 毛紫盈<br>Tzu-Ying Mao         | 國立彰化師範大學<br>National Changhua University of Education | 人力資源管理研究所<br>Graduate Institute of Human Resource Management | 張火燦<br>Huo-Tsan Chang   | 美學敏感搭配完美主義會提高服務品質嗎？組織美學與文化智力的關鍵角色<br>Will Aesthetic Sensitivity and Healthy Perfectionism Fit Enhance Service Quality? the Key Role of Organizational Aesthetics and Cultural Intelligence |   |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis                                  |                             |                        |   |  |   |  |
|--|-----------------------------|------------------------|---|--|---|--|
| 組別   | 獎項                          | 姓名                     | 學校  | 系所   | 指導教授                                    | 論文題目   |
| 策略管理與企業經營模式<br>Strategic Management and Business Model | 最優<br>論文獎<br>The Best Paper | 從缺                     |   |  |   |  |
|  | 優<br>等<br>Excellent Paper   | 謝瑩瑩<br>Ying-Ying-Hsieh | 私立長榮大學<br>Chang Jung Christian University                       | 經營管理研究所<br>Graduate School of Business and Operations Management | 莊立民<br>Li-Min-Chuang                    | 金融科技 (Fin Tech) 服務創新模式建構與驗證之研究－服務設計觀點<br>The Construction and Confirmation of Fin Tech Service Innovation Model-Service Design Perspective                                   |
|  |                             | 劉佳育<br>Chia-Yu Liu     | 私立中原大學<br>Chung Yuan Christian University                       | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                  | 嚴奇峰<br>Ghi-Feng Yen                     | 臺灣五星級國際連鎖飯店策略群組研究－結構關係與動態發展觀點<br>A Research on Strategic Group of Five Star International Hotel Chain in Taiwan structural Relationship and Dynamic Development Perspectives |
|  |                             | 羅玟佳<br>Wen-Chia Lo     | 國立中興大學<br>National Chung Hsing University                       | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                  | 林金賢<br>Chin-Shien Lin<br>蕭檣<br>Lu-Hsiao | 理想構型存在嗎？<br>Does the Ideal Configuration Exist?  |
|  |                             | 葉嘉新<br>Chia-Hsin Yeh   | 國立交通大學<br>National Chiao Tung University                        | 經營管理研究所<br>Institute of Business and Management                  | 丁承<br>Cherng Ding                       | 台灣生技醫藥產業研究發展投入與市值之動態關聯探討<br>Dynamic Relationship Between R&d Investment and Market Value in Taiwan Biopharmaceutical Industry  |
|  | 優良<br>Distinguished Paper   | 楊仲斌<br>Chung-Pin Yang  | 國立國防大學 (管理學院)<br>National Defense University Management College | 運籌管理學系<br>Department of Logistics Management                     | 任慶宗<br>Ching-Tsung Jen                  | 委外關係動態信任之研究－代理與資源依賴觀點<br>The Research of Dynamic Trust Under the Outsourcing Relationship-Agency and Resource Dependence Perspectives  |
|  |                             | 葉家豪<br>Chia-Hao Yeh    | 私立中原大學<br>Chung Yuan Christian University                       | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                  | 蔡文鈞<br>Wen-Chun Tsai                    | 在地獨立書店之文化角色與網絡關係<br>Local Independent Bookstore's Cultural Role and Network Relationships  |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis                                  |                           |                        |  |  |                       |   |
|--|---------------------------|------------------------|--|--|-----------------------|---|
| 組別   | 獎項                        | 姓名                     | 學校   | 系所   | 指導教授                  | 論文題目  |
| 策略管理與企業經營模式<br>Strategic Management and Business Model | 優良<br>Distinguished Paper | 楊正鴻<br>Cheng-Hung Yang | 國立雲林科技大學<br>National Yunlin University of Science and Technology | 企業管理學系<br>Department of Business Administration              | 潘偉華<br>Wei-Hwa Pan    | 舒適圈不再？臺灣企業對外投資區域與涉入程度對績效關係之研究<br>No Comfort Zone Any More? The Effect of Outward Investment Region and Level to Performance from Taiwanese Companies  |
|  |                           | 朱劉熹<br>Liu-Hsi Chu     | 私立銘傳大學<br>Ming Chuan University                                  | 企業管理系<br>Department of Business Administration               | 俞洪亮<br>Hung-Liang Yu  | 供應商對買方在公平性的認知對關係績效的影響－外溢效果的調節作用<br>The Impact of Supplier's Perceptions of Justice on Relationship Performance—the Moderating Role of Spillover Effects   |
|  |                           | 蔡璧霞<br>Bi-Shia Tsai    | 國立彰化師範大學<br>National Changhua University of Education            | 人力資源管理研究所<br>Graduate Institute of Human Resource Management | 許壹傑<br>I-Chieh Hsu    | 環境不確定性、雙歧策略對智慧資本累積之影響：以公司規模與財務績效為調節變項<br>The Influence of Environmental Uncertainty and Ambidextrous Strategy on Intellectual Capital: the Moderating Roles of Company Size and Financial Performance |
|  |                           | 林詣昕<br>Yi-Hsin Lin     | 私立明志科技大學<br>Ming-Chi University of Technology                    | 經營管理系<br>Department of Business and Management               | 陳心田<br>Shin-Tien Chen | 「技術－組織－區域」三位一體？台灣織襪產業競爭力之分析<br>Does Holy Trinity of Technology-Organization-Territory Exist? The Analysis of Competitiveness of Hosiery Industry in Taiwan  |
|  |                           | 郭彥廷<br>Yen-Ting Kuo    | 國立嘉義大學<br>National Chiayi University                             | 企業管理學系暨研究所<br>Department of Business Administration          | 吳泓怡<br>Hong-Yi Wu     | 社會企業永續經營關鍵成功因素分析之研究<br>A Study on the Key Success Factors Affecting Performance of Sustainable Management of Social Enterprise  |
|  |                           | 廖振宏<br>Chen-Hung Liao  | 私立東海大學<br>Tunghai University                                     | 國際經營與貿易學系<br>Department of International Business            | 林灼榮<br>Jwu-Rong Lin   | 新創企業、價值創造與所得分配：台灣電子零組件製造業之研究<br>New Ventures, Value Creation and Income Distribution: An Empirical Study of Taiwan's Electronic Parts and Components Manufacturing Industry                           |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis               |                               |                         |   |   |                         |  |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---|---|-------------------------|--|
| 組別                                  | 獎項                            | 姓名                      | 學校  | 系所  | 指導教授                    | 論文題目   |
| 人力資源管理<br>Human Resource Management | 最優<br>論文獎<br>The Best Paper   | 從缺                      |   |   |                         |  |
|                                     | 優<br>等<br>Excellent Paper     | 盧玲娟<br>Ling-Juan Lu     | 國立中山大學<br>National Sun Yat-Sen University             | 人力資源管理<br>研究所<br>Institute of Human Resource Management             | 紀乃文<br>Nai-Wen Chi      | 不適應為何留下？討個人－工作不適應對留任傾向、工作怠惰、及工作敬業度的影響：工作鑲嵌與績效導向報酬的干擾效果<br>When Misfit Employees Stay? the Relationships Between Person-Job Misfit, Retention Intention, Tardiness, and Work Engagement: Moderating Effects of Job Embeddedness and Performance-Contingent Reward |
|                                     |                               | 許慧盈<br>Hui-Ying Hsu     | 私立靜宜大學<br>Providence University                       | 企業管理系<br>Department of Business Administration                      | 方祥明<br>Hsiang-Ming Fang | 成員目標相依性與團隊創造力間關係之實驗研究：以調節焦點與團隊創意自我效能為干擾變數<br>An Experimental Study of the Relationship Between Team Members Goal Interdependence and Team Creativity: Regulatory Focus and Team Creative Self-Efficacy as Moderators   |
|                                     |                               | 林瑜真<br>Yu-Chen Lin      | 國立臺北大學<br>National Taipei University                  | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                     | 陳心懿<br>Shin-Yih Chen    | 築夢南遷旅人－探討臺灣員工在越南之跨文化適應<br>Learning Matters: Cross-Cultural Adjustment of Taiwanese Expatriates in Vietnam  |
|                                     |                               | 嚴之妤<br>Chih-Yu Yen      | 國立彰化師範大學<br>National Changhua University of Education | 人力資源管理<br>研究所<br>Graduate Institute of Human Resource Management    | 洪贊凱<br>Tsang-Kai Hung   | 同事建言行為、建言安全感與個體建言行為關係之探討：情感型信任及知覺同事網絡中心性的調節效果<br>The Study of Co-Worker's Voice Behavior, Psychological Safety and Individual's Voice Behavior: the Moderating Effect of Affect-Based Trust and Co-Worker's Network Centrality                                   |
|                                     | 優<br>良<br>Distinguished Paper | 陳湘菱<br>Hsiang-Ling Chen | 國立中央大學<br>National Central University                 | 人力資源管理<br>研究所<br>Graduate Institute of Human Resource Management    | 鄭晉昌<br>Jihn-Chang Jehng | 人才管理措施、自我人才辨識、心理契約、及員工投入關係之探討<br>Exploring the Relationship Among Talent Management Practices, Self Identification as Talent, Psychological Contract and Employee Engagement   |
|                                     |                               | 楊博丞<br>Bo-Cheng Yang    | 國立嘉義大學<br>National Chiayi University                  | 行銷與觀光管理<br>學系暨研究所<br>Department of Marketing and Tourism Management | 鄭天明<br>Tien-Ming Cheng  | “奇檬子”很重要！服務氣候會提升空服員的工作敬業與表現嗎？<br>"kimochi" is Very Important could Services Climate Improve Work Engagement and Performance of Flight Attendants?  |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis               |                           |                         |  |  |   |  |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|--|--|---|--|
| 組別                                  | 獎項                        | 姓名                      | 學校   | 系所   | 指導教授  | 論文題目   |
| 人力資源管理<br>Human Resource Management | 優良<br>Distinguished Paper | 游佳臻<br>Chia-Chen Yu     | 國立臺灣師範大學<br>National Taiwan Normal University                      | 科技應用與人力資源發展學系<br>Department of Technology Application and Human Resource Development | 陳怡靜<br>Yi-Ching Chen                        | 個人主管適配與員工建言之關係－心理安全感之中介效果與程序公平之調節效果<br>The Relationship Between Person-Supervisor Fit and Employee Voice: the Mediating Role of Psychological Safety and the Moderating Role of Procedural Justice |
|                                     |                           | 李佑強<br>Yu-Chiang Li     | 私立銘傳大學<br>Ming Chuan University                                    | 國際企業學系<br>Department of International Business                                       | 張瑞晃<br>Jui-Huang Chang                      | 領導型態、領導者與部屬交換關係對建言行為之研究－以部屬情緒智力為調節變項<br>The Impact of Leadership Types and LMX on Voice Behavior- Emotional Intelligence as a Moderator  |
|                                     |                           | 陳璽蔚<br>Shi-Wei Chen     | 國立屏東科技大學<br>National Pingtung University of Science and Technology | 企業管理系<br>Department of Business Administration                                       | 沈慶龍<br>David C. L. Shen                     | 企業師徒制執行績效之探討－SEM 潛在成長模型之應用<br>Exploring the Performance of Mentoring Program: the Application of SEM Latent Growth Model   |
|                                     |                           | 黃志全<br>Chih-Chuan Huang | 國立國防大學(管理學院)<br>National Defense University Management College     | 資源管理及決策研究所<br>Graduate School of Resources Management and Decision Science           | 李庭閣<br>Tingko Lee<br>張珈進<br>Chia-Chin Chang | 家長式領導與工作績效之關係－以情緒勞動之深層演出與表層演出策略探討<br>The Relationship Between Paternalistic Leadership and Work Performance: the Surface Acting and Deep Acting Strategy From Emotional Labor                      |
|                                     |                           | 蔡明潔<br>Ming-Jie Tsai    | 私立銘傳大學<br>Ming Chuan University                                    | 企業管理系<br>Department of Business Administration                                       | 陳淑貞<br>Shu-Chen Chen                        | 有難同當好嗎？自己與同事經歷主管不當督導之反應模型－情緒與認知歷程<br>Can We Share the Bad Times? The Reaction Model of Suffering from Abusive Supervision with Colleagues- The Emotion and Cognitive Processes                     |
|                                     |                           | 許巧欣<br>Chiao-Hsin Hsu   | 國立臺北科技大學<br>National Taipei University of Technology               | 經營管理系<br>Department of Business Management   | 陳建丞<br>Chien-Cheng Chen                     | 企業網站特性與求職者應徵意圖之關聯：以求職者人格特質為干擾<br>The Relationship Between Corporate Website Characteristics and Intention of Applying for Job: the Moderating Effect of Applicants Personality                     |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis        |                           |                        |  |  |                                     |  |
|------------------------------|---------------------------|------------------------|--|--|-------------------------------------|--|
| 組別                           | 獎項                        | 姓名                     | 學校   | 系所   | 指導教授                                | 論文題目   |
| 行銷管理<br>Marketing Management | 最優論文獎<br>The Best Paper   | 蘇璿<br>Jui Su           | 國立中山大學<br>National Sun Yat-Sen University                        | 行銷傳播管理研究所<br>Institute of Marketing Communication                | 周軒逸<br>Hsuan-Yi Chou                | 奢侈代表我的心！男性的伴侶守衛動機對奢侈品購買之影響<br>Luxury Represents My Heart! The Influence of Mens Mate Guarding Motive on Purchasing Luxury Goods  |
|                              | 優等<br>Excellent Paper     | 王俊憲<br>Chun-Hsien Wang | 國立成功大學<br>National Cheng Kung University                         | 國際經營管理研究所<br>Institute of International Management               | 高如妃<br>Faye Jufei Kao               | 由琉璃工房與法藍瓷的產品設計探討品牌設計概念如何影響真實性與美感<br>How Brand Design Concepts Affect Authenticity and Aesthetic Perception: the Strategic Branding Implications From Liuli-Gong-Fang and Franz |
|                              |                           | 曾郁軒<br>Tseng Yu-Syuan  | 國立宜蘭大學<br>National Ilan University                               | 應用經濟與管理學系<br>Department of Applied Economics and Management      | 林豐政<br>Feng-Jeng Lin                | 虛擬貨幣消費行為模式之研究－應用計畫行為理論<br>A Study on the Consumer Behavior Model of Virtual Currency by Using the Theory of Planned Behavior   |
|                              |                           | 張媛慈<br>Ai-Tzu Chang    | 國立交通大學<br>National Chiao Tung University                         | 運輸與物流管理學系<br>Department of Transportation & Logistics Management | 任維廉<br>William Jen<br>呂堂榮<br>Tim Lu | 易算性、數值效果與獎勵型式對使用哩程酬賓點數之影響<br>Influence of Computational Ease, Numerosity Effect and Reward Type on the Redemption for Frequent Flyer Miles                                     |
|                              |                           | 汪元壹<br>Yuan-Yi Wang    | 國立臺北商業大學<br>National Taipei University of Business               | 商學研究所<br>Graduate Institute of Business Administration           | 賴明政<br>Ming-Cheng Lai               | 內外向人格對擬人化品牌偏好之影響<br>Introvert and Extrovert Personality Impact on Anthropomorphism Brand Preference  |
|                              | 優良<br>Distinguished Paper | 張雅霓<br>Ya-Ni Chang     | 國立雲林科技大學<br>National Yunlin University of Science and Technology | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                  | 蔡佳靜<br>Chia-Ching Tsai              | 相似的人在臉書上發佈的遊記溝通效果較好－涉入與社交情境的調節效果<br>The Communication Effect of Travel Notes Similar Facebook Posters Post is Better Involvement and Social Context as Moderators              |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis        |                           |  |   |   |   |   |
|------------------------------|---------------------------|--|---|---|---|---|
| 組別                           | 獎項                        | 姓名   | 學校  | 系所  | 指導教授  | 論文題目  |
| 行銷管理<br>Marketing Management | 優良<br>Distinguished Paper | 蔡子彥<br>Tzu-Yen Tsai                        | 私立淡江大學<br>Tamkang University  | 運輸管理學系<br>Department of Transportation Management | 許超澤<br>Chao-Che Hsu   | 結合隨機森林與複合態度模式探討國道客運創新服務發展與行銷策略之研究－以台北宜蘭線為例<br>Applying Random Forest and PIA Attitude Model to Explore New Service Development and Marketing Strategies for Inter-City Transit- Using Yilan as Case Study |
|                              |                           | 洪資敏<br>Zih-Min Hong                        | 國立臺北大學<br>National Taipei University  | 企業管理學系<br>Department of Business Administration   | 蔡坤宏<br>Kuen-Hung Tsai   | 供應商整合與新產品開發績效的關係：後設分析<br>The Relationship Between Supplier Integration and New Product Development Performance: a Meta-Analysis   |
|                              |                           | 鄒仲庭<br>Chung-Ting Tsou                     | 國立臺灣大學<br>National Taiwan University  | 商學研究所<br>Institute of Business Administration     | 周善瑜<br>Shan-Yu Chou<br>陳其美<br>Chyi-Mei Chen   | 消費者熟思對於資訊商品服務提供者的最適訂價策略之影響<br>Consumer Deliberation and Information Goods Pricing Mechanism   |
|                              |                           | 黃靖惇<br>Jing-Dun Huang                      | 國立中興大學<br>National Chung Hsing University                                     | 企業管理學系<br>Department of Business Administration   | 蕭檣<br>Lu-Hsiao  | 你有看見出清商品嗎？零售商出清商品顯眼程度之分析<br>Do You See Clearance Items? Analysis of the Conspicuousness of a Retailer's Clearance Items   |
|                              | 林芳筠<br>Fang-Yun Lin       | 國立高雄大學<br>National University of Kaohsiung | 亞太工商管理學系<br>The Department of Asia-Pacific Industrial and Business Management | 劉信賢<br>Hsin-Hsien Liu                             | 促銷框架、成本配置對無為慣性的影響<br>The Effect of Sales Frames on Cost Assignments and Inaction Inertia                                      |   |
|                              | 廖珮玟<br>Pei-Wun Liao       | 國立臺北大學<br>National Taipei University       | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                               | 方文昌<br>Wen-Chang Fang<br>丁佩如<br>Pei-Ju Lucy Ting  | 一見鍾情？產品陳列對產品吸引力和消費者購買意願的影響<br>Love at First Sight? The Effect of Product Display on Its Attractiveness and Purchase Intention |   |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis  |                           |                    |   |  |   |  |  |
|--|---------------------------|--------------------|---|--|---|--|--|
| 組別   | 獎項                        | 姓名                 | 學校                                      | 系所   | 指導教授  | 論文題目   |  |
| 網路行銷、大數據、零售 4.0<br>Internet Marketing, Big Data and Retail 4.0 | 最優論文獎<br>The Best Paper   | 林鎮宇<br>Zhen-Yu Lin | 國立清華大學<br>National Tsing Hua University | 工業工程與工程管理學系<br>Industrial Engineering and Engineering Management | 侯建良<br>Jiang-Liang Hou  | 以回覆內容為基礎之專家與領袖篩選模式<br>The Model for Identification of Experts and Leaders From Replies |  |
|  | 優等<br>Distinguished Paper |                    | 張云榕<br>Yun-Jung Chang                   | 國立臺北大學<br>National Taipei University                             | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                 | 楊運秀<br>Yun-Hsiou Yang<br>汪志堅<br>Chih-Chien Wang  | 煩不煩啊！消費者對行動廣告的惱怒與規避<br>The Effect of Irritation and Avoidance in Mobile Advertisement  |
|  |                           |                    | 蔡碩恩<br>Shuo-En Tsai                     | 國立嘉義大學<br>National Chiayi University                             | 行銷與觀光管理學系暨研究所<br>Department of Marketing and Tourism Management | 蕭至惠<br>Chih-Hui Hsiao  | 電商業者真能無視網路負評？檢視 NDJ 效應、聯繫強度、傳遞者專業程度、負面電子口碑傳遞意願與購買意願之關係<br>Do E-Commerce Enterprises Ignore Negative Internet Reputation? A Study on Ndj Effects, Tie Strength, Sender's Expertise, Negative Ewom Transfer Intention and Purchase Intention |
|  |                           |                    | 楊雅筑<br>Ya-Chu Yang                      | 國立嘉義大學<br>National Chiayi University                             | 生物事業管理學系<br>Department of Biobusiness Management                | 沈永祺<br>Yung-Chi Shen   | 利用文件相似度建構技術地圖：以遠距照護技術為例<br>Constructing Technology Roadmap Using Text Mining and Semantic Similarity<br>Case of Remote Health Care Technology  |
|  |                           |                    | 楊舒婷<br>Shu-Ting Yang                    | 私立銘傳大學<br>Ming Chuan University                                  | 國際企業學系<br>Department of International Business                  | 胡秀華<br>Hsiu-Hua Hu   | 消費者的網路零售商道德感知如何影響消費者行為？線上促銷與性別之影響研究<br>How Does CPEOR Affect Consumer Behavior? Effects of Online Promotion and Gender   |
|  | 優良<br>Distinguished Paper |                    | 陳佩娟<br>Pei-Chun Chen                    | 私立淡江大學<br>Tamkang University                                     | 資訊管理學系<br>Department of Information Management                  | 吳雅鈴<br>Ya-Ling Wu  | 從腦波特徵探討網路廣告之效果<br>An Examination of Online Advertising Effectiveness: A Neuropsychological Investigation   |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis  |                           |                        |   |   |  |  |
|--|---------------------------|------------------------|---|---|--|--|
| 組別   | 獎項                        | 姓名                     | 學校  | 系所  | 指導教授   | 論文題目   |
| 網路行銷、大數據、零售 4.0<br>Internet Marketing, Big Data and Retail 4.0 | 優良<br>Distinguished Paper | 李柏韋<br>Bo-Wei Li       | 國立中興大學<br>National Chung Hsing University                                   | 行銷學系<br>Department of Marketing   | 曹修源<br>Hsiu-Yuan Tsao                              | 以文字探勘資訊分析品牌概念與品牌個性之知覺定位<br>Perceptual Map of Brand Concept and Brand Personality Using Text Mining   |
|  |                           | 范雅婷<br>Ya-Ting Fan     | 國立中山大學<br>National Sun Yat-Sen University                                   | 國際經營管理碩士學程<br>Master of Business Administration Program in International Business | 李雅靖<br>Ya-Ching Lee                                | 從嫉妒的觀點探討炫耀式打卡對品牌權益之影響<br>The Influence of Conspicuous Check-in on Brand Equity From the Perspective of Envy  |
|  |                           | 許仁和<br>Ren-He Hsu      | 國立高雄第一科技大學<br>National Kaohsiung First University of Science and Technology | 資訊管理系暨研究所<br>Department of Information Management                                 | 周韻寰<br>Annie Y.H. Chou<br>曾守正<br>Frank S. C. Tseng | 在大數據架構下應用股市新聞進行股市交易分析之研究<br>A Big Data Framework for Stock Trading Analysis Based on Stock Market News   |
|  |                           | 楊翔茵<br>Hsiang-Yin Yang | 國立臺北科技大學<br>National Taipei University of Technology                        | 經營管理系所<br>Department of Business Management                                       | 耿慶瑞<br>Ching-Jui Keng                              | 社交顧客投入經驗對顧客體驗價值之影響－以品牌類型與自我肯定為干擾變數<br>The Impact of Social Customer Engagement Experience on Customer Experiential Value: The Moderating Roles of Brand Types and Self-affirmation |
|  |                           | 張玟婷<br>Wen-Ting Chang  | 國立東華大學<br>National Dong Hwa University                                      | 藝術創意產業學系<br>Department of Arts and Creative Industries                            | 林昭宏<br>Chao-Hung Lin                               | 電子商務與實體產業經營法則之整合－以美妝產業虛實整合為例<br>Investigating Operational Strategies for Digital-Physical Mashups-A Study From the Industry of Makeup and Beauty Care                              |
|  |                           | 李冠辰<br>Kuan-Chen Li    | 國立高雄應用科技大學<br>National Kaohsiung University of Applied Sciences             | 企業管理系<br>Department of Business Administration                                    | 陳芃婷<br>Peng-Ting Chen                              | 運用 TAA-NRM 模式探究醫療院所發展醫療巨量資料之困境<br>Taa-Nrm Model Construction and Application- a Case Study of Big Data'S Implementation Barriers From Hospitals Perspective                        |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis                             |                             |  |  |                       |  |
|---|-----------------------------|--|--|-----------------------|--|
| 獎項  | 姓名                          | 學校                                       | 系所   | 指導教授                  | 論文題目   |
| 友邦留學生特別獎<br>Special Award of Ally Oversea Student | 陳春蓬<br>Cherdpong Nobsathian | 國立成功大學<br>National Cheng Kung University | 國際經營管理<br>研究所<br>Institute of International Management | 高如妃<br>Faye Jufei Kao | 當觀光商品變成紀念品：索引真實性與擬似真實性對紀念品真實性與偏好的影響<br>When Tourist Commodities Become Souvenirs: the Effect of Indexical Versus Iconic Cues on Perceived Souvenir Authenticity and Preference |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis          |                      |  |   |  |  |
|--------------------------------|----------------------|--|---|--|--|
| 獎項                             | 姓名                   | 學校   | 系所  | 指導教授   | 論文題目   |
| 最佳報告獎<br>The Best Presentation | 葉嘉新<br>Chia-Hsin Yeh | 國立交通大學<br>National Chiao Tung University                                   | 經營管理研究所<br>Institute of Business and Management         | 丁承<br>Cherng Ding                              | 台灣生技醫藥產業研究發展投入與市值之動態關聯探討<br>Dynamic Relationship Between R&d Investment and Market Value in Taiwan Biopharmaceutical Industry          |
|                                | 陳姿名<br>Tzu-Ming Chen | 國立高雄第一科技大學<br>National Kaohsiung First University of Science and Technolog | 行銷與流通管理<br>研究所<br>Marketing and Distribution Management | 楊景傳<br>Jing-Fuh Yang                           | 快時尚產業實踐企業社會責任之研究<br>Exploring Corporate Social Responsibility Approaches for the Fast Fashion Industry                                 |
|                                | 張毓芷<br>Iu-Jr Jang    | 國立高雄應用科技大學<br>National Kaohsiung University of Applied Sciences            | 金融系暨金融資訊研究所<br>Institute of Finance and Information     | 簡美瑟<br>Mei-Se Chien<br>李建強<br>Chien-Chiang Lee | 區域經濟整合下匯率與貿易收支的動態關連性之探討<br>Dynamic Linkage of Foreign Exchange Rate and Trade Balance Under the Trend of Regional Economic Integration |

| 碩士組得獎名單 Master Thesis          |                         |   |  |                         |  |
|--------------------------------|-------------------------|---|--|-------------------------|--|
| 獎項                             | 姓名                      | 學校  | 系所   | 指導教授                    | 論文題目   |
| 最佳報告獎<br>The Best Presentation | 王翊馨<br>Yi-Hsing Wang    | 國立臺灣大學<br>National Taiwan University      | 商學研究所<br>Institute of Business Administration                    | 江俊毅<br>Jiunn-Yih Jiang  | 測試人員回饋如何影響懷二心創新型態遊戲產品的市場配適<br>The Moderating Effect of Game Testers Feedbacks on the Relationship Between Ambidextrous-Innovative Approach and the Digital Game Market Fit   |
|                                | 陳湘菱<br>Hsiang-Ling Chen | 國立中央大學<br>National Central University     | 人力資源管理研究所<br>Graduate Institute of Human Resource Management     | 鄭晉昌<br>Jihn-Chang Jehng | 人才管理措施、自我人才辨識、心理契約、及員工投入關係之探討<br>Exploring the Relationship Among Talent Management Practices, Self Identification as Talent, Psychological Contract and Employee Engagement |
|                                | 林庭宏<br>Ting-Hung Lin    | 私立淡江大學<br>Tamkang University              | 管理科學學系<br>Department of Management Sciences                      | 廖述賢<br>Shu-Hsien Liao   | 資料探勘於西餐廳經營模式發展之研究<br>The Study of Data Mining Implements on a Western Restaurant Business Model Development  |
|                                | 蘇璿<br>Jui Su            | 國立中山大學<br>National Sun Yat-Sen University | 行銷傳播管理研究所<br>Institute of Marketing Communication                | 周軒逸<br>Hsuan-Yi Chou    | 奢侈代表我的心！男性的伴侶守衛動機對奢侈品購買之影響<br>Luxury Represents My Heart! The Influence of Mens Mate Guarding Motive on Purchasing Luxury Goods  |
|                                | 林鎮宇<br>Zhen-Yu Lin      | 國立清華大學<br>National Tsing Hua University   | 工業工程與工程管理學系<br>Industrial Engineering and Engineering Management | 侯建良<br>Jiang-Liang Hou  | 以回覆內容為基礎之專家與領袖篩選模式<br>The Model for Identification of Experts and Leaders From Replies   |

# 博士組【優等論文獎】

## 【論文題目】

## Research on the Equity Release Mortgage Risk Diversification with Financial Innovation: Reinsurance Usage

### 【摘要】

In many developed countries, the Equity Release Mortgages (hereafter ERMs) have been promoted as a scheme to access the equity locked up in a residence, particularly after the property owner has retired. However, ERMs include certain risk factors: crossover risk, housing price depreciation risk and interest rate risk. In this article, I derive a new closed form approximation for European option prices and an actuarially fair pricing of mortgage insurance based on the Brownian motion process assumption and a reverse mortgage insurer's risk with a reinsurance policy. The simulation method considers the stochastic processes of housing prices, and I analyze the insurer's risk of government-insured reverse mortgages after developing of the insurance pricing model that applies the framework of European put options. The numerical results confirm that the reverse mortgages with proportional reinsurance contracts were highly sensitive to the housing price jump- diffusion process. To address the longevity risk for the elderly, I evaluate the Black-Scholes model option to project future mortality to determine the values of expected losses. To the best of knowledge, this paper is the first study to examine the risk diversification of ERMs via the reinsurance strategy.

**Keywords: Equity Release Products, Reverse Mortgages, Reinsurance, Jump-Diffusion, Actuarially Fair Price**

### 【評審意見】

1. 論文主題具創新性。
2. 研究情境宜深入討論台灣所面臨情境，以提升本研究之應用性。
3. 文法恰當，宜需說明此模式之假設限制，尤其是與實務運作相關的假設限制。
4. 宜將此種再保方法與其它相關保障方法（制度）做比較，以提供具體和應用資料，供台灣高齡者參加。
5. 宜進行 Robust Boot分析（參數值之設定）。
6. 理論討論尚稱用心，論文主題還有實務參考意涵。
7. 本文架構數學模型解釋以房養老貸款之風險問題，並以數學理論推導出正確解，唯方程式(1)及(2)之表達有問題，表達方式不正確，若要投稿，必須修正，模擬運用之穩定性很好，唯模擬情境更符合市場情況，則對保險計算有很大幫助。

### 【得獎感言】 陳國興

「年輕時 你養房子，年老時 房子養你」，以房養老因為我們都會老。正因目前台灣邁入高齡化社會，目前各行庫正積極拓展以房養老貸款，但依美國經驗，如果遇到市場的系統風險(如2008金

■ 國立中山大學

陳國興

■ 指導教授

李建強 徐守德



博士組優等論文獎得主，中山大學財務管理學系陳國興(右)，接受崇越集團郭智輝董事長(左)頒獎。

融海嘯)及房價全面下跌，則銀行的貸款可能曝露在貸款餘額接近甚至超越房屋市價的臨界風險(crossover risk)中，有鑑於此本篇建議政府必須仿效國外建立養老貸款保險的機制以分散該貸款的風險。在2011年時，後學曾經提供拙著養老房貸給主政的內政部社會司(今為衛福部)參考，惜當時政府只參考卻沒結果。今養老型房貸逐漸成長中，主政當局該建立風險分散機制了。最後感謝恩師李建強主任、徐守德校長的指導及家人的陪伴，感謝崇越論文大賞給我這個舞台，願一切榮耀頌讚歸予天上的父神。

#### 【得獎感言】李建強

感謝主辦單位及崇越論文大賞的肯定，讓我的指導學生國立中山大學財務管理學系陳國興獲得博士組優等論文獎。本篇論文主要探討以房養老及再保險策略風險的研究，這個議題對於不動產及保險精算領域，提供相關的政策及實務意涵。國興對於這篇論文從議題的開發、研究的分析都相當努力，這個論文獎不僅肯定我們的付出，也提供未來後續研究的激勵。研究的過程是孤單的，但透過論文獎的肯定，可以將我們的研究成果跟大家分享。

# 博士組【優等論文獎】

## 【論文題目】

## An Integrated Model for Exploring the Antecedents of Software Process Improvement Success

### 【摘要】

Software process improvement (SPI) is a knowledge intensive activity that is critical to the management of information system development. This study defines two knowledge issues in the context of SPI, and proposes a theoretical model to address these issues in achieving SPI implementation success. Specifically, based on theories of organizational learning and dynamic capability view, the integrated model comprehensively considers a firm's absorptive capacity, a firm's learning in terms of knowledge exploration and exploitation, and SPI knowledge sharing for scrutinizing their roles and the interrelationships on the way to SPI implementation success. A quantitative research design is implemented to examine the model on SPI-certified Taiwanese firms. The partial least squares (PLS) technique is used for data analysis. The results show that both absorptive capacity and exploration/exploitation are direct factors to SPI implementation success, and further, absorptive capacity is also a trigger of exploration/exploitation on their way to SPI implementation success. Moreover, besides its influence on absorptive capacity, knowledge sharing has a direct effect on SPI implementation success; however, it has relatively weak or insignificant influence on exploitation and exploration. These results provide useful additions and insight into the body of SPI literature and offer valuable practical guidelines to practitioners in the context of SPI success.

**Keywords: Software Process Improvement (SPI), Absorptive Capacity, Knowledge Sharing, Knowledge Exploitation, Knowledge Exploration**

### 【評審意見】

1. 本文試圖建構SPI成功因素之整合模型，實為研究之執行頗具用心，但研究架構之邏輯性有改善空間。
2. 主題創新性有限，僅是將SPI納入知識學習活動之研究。
3. 研究架構之基本理論欠缺。
4. 方法恰當，但樣本之合理性須加強說明。
5. 研究成果之創新性有待加強。
6. 此研究過程蠻辛苦的，過程與方法都很適合，文章結構與文句通順皆讓讀者容易解讀。但主要的問題是假說的邏輯性問題需加強。

### 【得獎感言】李榮杰

首先感謝台灣管理學會與崇越集團所舉辦的崇越論文大賞，感謝您們為台灣管理學界所做的努力。感謝決賽當天三位委員老師的賞識，讓我能獲得博士組優等論文獎，謝謝決賽當天所給予的指導與建議。這份榮耀為我的博士生生涯，留下最美好的部分，最漂亮的ending。這篇博士論文的誕生，要感謝指導教授薛義誠教授與中央資管系的陳仲儼教授，沒有您兩位的指導，我是無法獲得這份榮耀的。也感謝科技部對本論文的經費補助。感謝一路陪伴的家人，讓我無後顧之憂能夠完成博士學業與博士論文。最後，感謝博生生涯中，曾經幫助我的人，謝謝各位。

■ 國立中央大學 **李榮杰**

■ 指導教授 **薛義誠**



博士組優等論文獎得主，中央大學資訊管理學系李榮杰(右)，接受崇越集團郭智輝董事長(左)頒獎。

#### 【得獎感言】薛義誠

這是第二次指導的學生參加崇越論文博士組的比賽，第一次劉樺蓉獲得博士組的佳作獎，這一次參賽的是李榮杰獲得博士組的優等獎。這兩位學生有非常顯著的人格特質，但是又非常的不同；劉博士幽默、開朗、樂觀、且勇於接受挑戰；李博士沉默、正直、認真、並默默的工作。

針對學生不同的人格特質，用同樣的標準方式是很難指導出優秀的成果的，指導教授只是給了題目或是定了方向，然後根據他們的人格特質給予適當的導引，發揮他們的長處，培養他們獨立研究的能力，因此採取開放自由的作為，讓研究生在不同的領域盡情的發揮；猶記得第一次參賽獲獎的樺蓉回來後向老師報告說：有審查委員問她是以何種心情寫博士論文？她回答說是以必死的決心去寫論文！因為她的論文題目是超過了管理領域，涵蓋了哲學、佛學、與策略的價值論，她敢接受這樣的題目，作為指導教授也只能慶幸有學生敢接受這樣的挑戰。而榮杰則很平淡地向我報告他可以參加此次的論文比賽，他的論文並沒有驚奇之處，但卻有嚴謹與深入的觀點，而且一向低調內斂的他獲獎後只平淡的說：老師我入圍了。結果揭曉後才知獲得博士論文的優等獎。又比樺蓉更上層樓。

博士的養成主要是在人格的塑造、本質學能的精進、智慧的積累，論文只是衡量的一道必要的關卡，但卻不是博士養成的唯一所有。學生成果的展現主要來自他們自己的努力，能獲得崇越論文大賞固然可喜可賀，但更高興的是透過這樣的一個平台看到畢業的博士生在人生的道路上勇於面對壓力與自我挑戰，更為成熟，更能承擔責任，也希望透過這樣的活動更能體驗人生的價值，勇闖人生新境界。

# 博士組【優等論文獎】

## 【論文題目】

## Nonparametric Momentum Strategies

### 【摘要】

Statistic measures such as rank and sign of daily returns reflect the non-salient information embedded in stock prices ignored by investors. Momentum strategies formed by buying stocks with high average ranks (or signs) and shorting those with low average ranks (or signs) thus are profitable over a year following formation. The profits cannot be explained by well-known asset-pricing models, and are stronger than the price momentum proposed by Jegadeesh and Titman (1993) and the 52-week high momentum proposed by George and Hwang (2004).

Further analysis reversals that the rank and sign momentum profits are weaker among stocks with higher salient features, are stronger among stocks that are subject to higher arbitrage risk, and exhibit patterns related to fluctuation in investor sentiment.

.....  
**Keywords: Rank, Sign, Momentum**

### 【評審意見】

1. 論文主題有其創新性，研究方法及設計處理亦稱用心，但實證分析之執行嚴謹性有待商榷。
2. 主題具創新，但問題的情境說明再加強。
3. 文獻蒐集論述尚須完整，但相關「方法」之文獻宜再周延性蒐集並相互比較，以推論出本研究所提出方法之優越性。
4. 實務與理論創新之貢獻性尚可。
5. 文章寫法不易解讀。資料來源NYSE、AMEX、NASDAQ皆是美國資料庫之資料，研究國外不熟悉的股票市場，無法驗證研究結果與真實世界是否謀合。若先以熟悉的台灣股票市場為研究對象，效果很好後，再拓及國外股市，說服力才會高。

### 【得獎感言】 陳宗佑

非常榮幸可以參與有管理學奧斯卡美譽的「崇越論文大賞」，並在這個一年一度的盛會拿到優良論文獎。這對我的博士論文而言是個非常大的肯定。

當然，可以拿到這個獎項，只憑我一個人的力量是不夠的。除了要感謝主辦單位提供這樣的平台、

■ 國立中央大學

陳宗佑

■ 指導教授

周賓凰



博士組優等論文獎得主，中央大學財務金融學系陳宗佑(右)，接受崇越集團郭智輝董事長(左)頒獎。

評審委員的賞識，還有指導老師周賓凰教授對我博士論文的嚴格要求，以及家人的支持。我會不斷的精進自我，提升學術能力。也期許自己未來可以為台灣帶來更大的貢獻。

最後，希望大家可以一起努力，讓台灣的商管領域變得更好，也讓台灣變得更好，謝謝大家。

#### 【得獎感言】周賓凰

感謝崇越論文大賞的肯定。回首過去五年的路，與其說是指導，不如說是我們師徒一起的修練——一方面是努力嘗試從錯綜難解的財經世界中，抽出一點一絲的理；另一方面是對自己(師徒二人)的鍛鍊：一路走來的跌跌撞撞，路走不通再另闢新途，偶有所得的欣喜等等，每個經驗都是獨特的，整個過程也是彌足珍貴的。人生不正是探索內在與外在世界的過程嗎？這次能得到獲獎的肯定，我最大的感想是：研究之路是孤獨的，但不見得是孤單的，因為路上也會有鼓勵、欣賞的人們，儘管這有時可遇不可求。

# EMBA 組【最優論文獎】

## 【論文題目】

## 新進人員教育訓練成效與工作敬業對工作績效影響之檢視

### 【摘要】

台灣金融環境近十幾年不斷變化，歷經新銀行設立、二次金改與銀行併購，市場已呈現飽和競爭的態勢，加上數位化浪潮興起，金融業更致力於跨產業經營、策略聯盟等新型態經營方式以提升競爭力。而在變動、創新的時代中，如何透過教育訓練與學習發展來培育員工工作績效的提升，將是銀行在未來決勝關鍵中不可或缺的軟實力。

本研究係以銀行員工作為研究對象，樣本為入行 2~3 年，並通過試用考核尚在職的同仁，收集試用期間訓練成績考核和透過問卷發放調查，探討新進同仁在訓練成效與工作敬業對於工作績效的影響，研究結果發現：（1）訓練成效對於工作績效並未全部有顯著的影響；（2）工作敬業對於工作績效有相當顯著的影響；（3）成熟幹練特質的員工對於企業文化認同和工作績效間具有正向的調節作用；（4）主管支持對於新進人員在自我效能和工作敬業間具有正向調節作用。

關鍵字：新進人員、訓練成效、工作敬業、工作績效。

### 【評審意見】

1. 請說明本研究中變數前期績效之衡量項目為何，其對教育成效為正相關，但為何會對應變項工作績效會有正面影響。
2. 影響工作績效之因素很多，請說明此研究如何排除其他影響因素而單獨探討工作敬業對應變數之影響。
3. 資料完整豐富。
4. 研究架構太複雜，需要做很大的修正。
5. 「人格特質」、「訓練成效」、「職位配適」。
6. 工作敬業適合定義為調節變項。
7. 分析方法佳，結論頗可供實務應用，屬很好的論文。

### 【得獎感言】蔡孟耿

作夢也沒有想到能親臨這由台灣管理學會和崇越科技舉辦的管理學界奧斯卡盛典，也很榮幸能躬逢其盛。回想在過去求學階段的期間，就好像當兵一樣，身陷其中煎熬難當，回首來時笑談過往。其實論文的寫作就像是一場自我探索提升的旅程，在這趟旅程中，得到了許多人熱情的幫忙與協助。首先要感謝

■ 國立交通大學

蔡孟耿

■ 指導教授

林介鵬



EMBA策略管理組最優論文獎得主，交通大學經營管理研究所蔡孟耿(右)與指導教授林介鵬(中)，接受台灣管理學會創會理事長游錫堃院長(左)頒發獎牌。

指導教授林介鵬老師無私的指引和嚴謹的教導，也要謝謝口試委員丁承老師、張國忠老師的教誨和建議，讓這篇論文能更臻完善，如果沒有老師們的鼓勵和支持，又怎能今日站在山巔上享受這片豐碩的美景。

很開心這篇論文能夠獲得在座委員的肯定，也感謝主辦單位的用心，讓我有機會能欣賞吸收來自不同領域同學的創新思想與著作，透過這樣的知識分享，我相信對於參與盛會的每位同學而言，這不是個結束，而是另一段旅程的開始。

#### 【得獎感言】林介鵬

指導在職生進行學術研究是一種具挑戰性卻相當有趣的經驗，因為在職生平時必須花費許多心力在職場上，故研究投入的時間相當有限，然而透過和在職生的互動，身為指導教授的自己卻能從學生身上學習到許多產業新知，這整個研究進行的過程，我將它詮釋成一種學術研究4.0的概念，也就是透過研究生與指導教授的互相學習，提升學術理論與實務應用的整合性，這種概念和過去最大的不同是指導教授必須將自己定位為學習者而非指導者，因為指導教授自己向學生所學習的東西可能比學生向指導教授所學習的東西更多也更加珍貴，我很慶幸自己能指導到孟耿這樣認真學習的學生，我相信得獎最主要原因就是孟耿本身對於研究的專注，所以這一些的光榮都應歸功於他。

# EMBA組【最優論文獎】

## 【論文題目】

## 烘焙師傅於國際競賽獲獎之關鍵因素

### 【摘要】

作為勞動力密集產業的烘焙業競爭愈加激烈，為了謀求市場的領導地位，業者在經營上必須標新立異，鼓勵烘焙師傅參加國際競賽並獲獎成為其有效的競爭策略。本文透過文獻探討及專家訪談，發展出烘焙師傅於國際競賽獲獎之關鍵因素準則體系，運用決策實驗法與網路分析程序法確定烘焙師傅於國際競賽獲獎之關鍵因素，而後根據關鍵因素之間的因果關係，結合重要性-績效分析的結果來探討關鍵績效的改善措施。實證研究的結果顯示，「團隊成員」、「專業技能」、「溝通協調」、「國際資訊接軌能力」、「國內外競賽參與的規劃與安排」、「後勤團隊的規劃與安排」、「培訓時程」與「生涯規劃」為關鍵因素，其中「團隊成員」或「國際資訊接軌能力」為提升獲獎機會的源頭，可以有效帶動其它關鍵因素之改善。由於所有關鍵因素均與選手培訓過程有緊密關聯，因此所提出之管理意涵應可促進培訓計劃訂定上之完整性。

關鍵字：烘焙業、國際競賽、決策實驗室法、網路分析程序法、關鍵因素。

### 【評審意見】

1. 宜對烘焙師傅之人與領域的特性說明。
2. 團隊的組織中，選手和支援團隊的觀念，其中最重要為何？
3. 和其它國際個人類型的比賽可能差異為何？
4. 諸多關鍵因素中，仍可按不同情境，分析其等相對重要度。
5. 論文主題具創新性，並對產業與未來教育發展有啟發意義。
6. 文獻探討部分建議將烘焙師傅之類別、人格特質等進一步分析說明將更有可讀性。
7. 相關關鍵因素在實務面具有管理面之正面意義。

### 【得獎感言】邱永亮

首先，感謝主辦單位「台灣管理學會」和贊助單位「崇越科技股份有限公司」提供如此絕佳的產學平台，鼓勵與培育國內優秀人才。

記得，決賽前一天，該是要全力衝刺，恰巧要出大訂單，在時間的拉扯與壓縮下，那種深深的失落與無奈.....過程雖不足為人所道，但絕對是此生最美好安排和記憶!!

家為國之本，首先要感謝我的家人，給我最偉大支持的後盾。特別感謝老天安排兩位金牌教練，指導教授胡宜中博士與企管博士班優秀的蔣鵬學長，謝謝您們讓我在浩浩盪盪的學海中，引領我找尋那一

■ 私立中原大學 **邱永亮**

■ 指導教授 **胡宜中**



EMBA一般管理組最優論文獎得主，中原大學企業管理學系邱永亮(右)與指導教授胡宜中(左)，接受崇越科技潘重良董事長(中)頒發獎牌。

道曙光，帶著一份執著和相信，勇敢而堅定地始終如一。還要感謝我的金牌團隊成員，曹淑茹同學，給予有如方文山般默契的神助，讓我完全無後顧之憂，盡情專心於競賽。真期望明年能換她上台致謝詞!!

最後，謝天謝地，在此時此刻，將“我們的榮耀”，一起分享給大家!! 謝謝!!

#### 【得獎感言】胡宜中

非常感謝台灣管理學會以及崇越集團重視優秀人才的拔擢，提供學術界一個非常優質的產學交流平台。感謝評審委員的高度肯定，能榮獲管理學界奧斯卡的最優論文獎，對我個人而言是很大的鼓舞，也為永亮的EMBA學習畫下完美的句點。

參加競賽對烘焙師傅而言是很重要的活動，這是因為競賽提供展現專業的舞台，使專業能有機會獲得肯定。在國際競賽獲獎是很高的榮譽，對國內烘焙產業的發展以及師傅個人的生涯規劃都極具指標意義。這促使我們探討烘焙師傅於國際競賽獲獎的關鍵因素。吳寶春師傅以及多位曾經在國際大賽獲獎的頂尖烘焙師傅對於論文方向與研究架構給予我們很多寶貴意見，謹在此致上最深忱的謝意。

指導論文十分辛苦，但在與學生的討論過程中教學相長，因此我個人樂在其中。永亮是一位專業的烘焙師傅，他希望與優秀的吳寶春師傅一樣，有朝一日能在法國巴黎的世界盃麵包大賽中發光發熱。雖然永亮為了寫論文無法投入烘焙競賽，但我相信這份榮耀對他而言足以媲美世界盃麵包大賽金牌。誠摯祝福永亮，如鷹展翅，力上加力。

# 碩士組【最優論文獎】

## 【論文題目】

## 企業社會責任報告書之聲譽回復效果-以台灣公司為例

### 【摘要】

本研究旨在探討國內企業社會責任報告書之聲譽回復效果，即探討在企業發生公共安全、工安事故、勞資糾紛、法律遵循等負面社會責任事件後，企業社會責任報告書的發佈，是否能有效扭轉市場評價、挽回公司聲譽。

本研究主要針對台灣 2015 年發佈並公告之企業社會責任報告書進行探討。研究結果顯示，當過去發生的負面社會責任事件越嚴重，企業於社會責任報告書發佈時，相較於一般公司，該企業之股價異常報酬就越高。此與企業社會責任報告書具有公司聲譽的回復效果的預測一致，且若報告書屬強制揭露、經過第三方獨立驗證、或符合 GRI4 規定編製的情況下，其回復效果更為顯著。

另外，本研究發現企業社會責任報告書的聲譽回復效果，主要來自於報告書中對於負面事件的處理方式、事後檢討與後續預防措施之揭露。此即顯示負面社會責任事件後，企業的改善行動與平衡中立的揭露，方能有效地扭轉市場評價，挽回公司聲譽，進而提升公司價值。

關鍵字：企業社會責任、企業社會責任報告書、強制揭露、市場反應、聲譽回復。

### 【評審意見】

1. 研究方法具有相當的邏輯性。
2. 對業界提供實用價值。
3. 研究方法、邏輯均佳。
4. 對台灣企業具有實務價值。
5. 以本土企業社會責任做研究值得肯定。

### 【得獎感言】劉芳廷

很榮幸能參與崇越論文大賞，謝謝崇越提供一個學術交流的平台，並致力於推廣理論與實務相連結。這次比賽看到不同領域參賽者優秀的研究成果，也得到評審老師許多寶貴的建議，更重要的是，在準備的過程中，重新思考這篇論文對社會的貢獻。

希望台灣越來越好是寫作的初衷，一開始空有理想的我，非常幸運能遇見坤志老師跟偉娟老師，經過一年多的討論與修正，終於將想法變成一篇研究，也因為兩位老師總是很有耐心的指導學生，同時

■ 國立臺灣大學 劉芳廷 ■ 指導教授 陳坤志 高偉娟



企業倫理組最優論文獎得主，臺灣大學會計學系暨研究所劉芳廷(右)與指導教授高偉娟(左)，接受崇越科技李正榮執行長(中)頒獎。

對研究充滿無限熱忱，在老師的引導下，寫論文對我來說不再只是完成一項畢業門檻，更是一段探索知識的過程，謝謝老師。

最後謝謝爸、媽、豬宏、上福一路的陪伴與支持。

【得獎感言】陳坤志

感謝崇越集團以及郭董事長對國內學術研究的大力支持，舉辦這一個論文獎本身就是企業實踐社會責任的表率。芳廷同學很有心，選企業社會責任這一個方向鑽研，和高偉娟老師一起，我們認真地把拼圖拼了起來。也感謝評審的鼓勵，希望學術研究能為社會貢獻一點點正面的力量，我們可以更好，台灣加油。

【得獎感言】高偉娟

本次劉芳廷同學能夠榮獲最優論文獎，雖屬僥倖，但平心而論，亦屬「實至名歸」，因為劉同學確實是一位認真、踏實、有足夠資質的好學生。成功絕非偶然，一篇好論文，除了指導教授需要熱心、用心、貼心、費心、盡心地循序指導學生與要求學生之外，研究生亦需要本著感恩之心，以實質研究進度與研究成果來回報老師的付出與要求。誠摯感恩最優論文獎的鼓勵，讓努力從事研究的師生綿延不絕。

# 碩士組【最優論文獎】

## 【論文題目】

## 自由化對企業營運資金管理政策之影響

### 【摘要】

過去尚無文獻探討自由化對企業營運資金管理政策之影響，本研究以全球上市企業為研究樣本，研究期間為1990年至2014年。實證結果發現，在自由化後，企業的應收帳款收款速度下降、應付帳款延遲付款壓力增加、資產流動性減弱，但是其存貨銷售能力上升。整體而言，在自由化後，企業的營運資金的回收速度上升。本研究進一步研究發現，當樣本國家為已開發或金融發展程度高之國家，將加強自由化對企業的淨營業週期之負向影響程度。另外，公司治理較差的國家，自由化對淨營業週期具有較大負向影響；此結果顯示自由化後企業的營運資金管理更為積極。綜上所述，在自由化後，企業的營運資金管理政策較為積極，此將有助於提升企業的短期償債能力。

關鍵字：自由化、營運資金、淨營業週期。

### 【評審意見】

1. 研究主題有其創新性（自由化），文獻邏輯完整，研究方法、資料統計處理妥善、文章結構良好。
2. 實證結果對企業營運資金政策具參考性，迴歸結果、調整後R平方數值較高，解釋能力與說明性較高。
3. 在自由化之後，企業的營運資金之回收速度提高，營運資金管理更為積極，有助於提升企業短期償債能力。

### 【得獎感言】林怡伶

首先，很榮幸能夠獲頒第九屆崇越論文大賞的最優論文獎，其中最感謝的是我的指導老師張眾卓教授。在大學時期，身為班級導師的他，經常熱心、友善的主動關懷學生，並且十分用心的教導每一位學生。在大學時期的我曾經茫然失措，是教授在旁不斷指引、提點我，也促使我選擇五年一貫的學制。在這碩士班一年的時間中，能夠順利如期完成這篇論文，要特別謝謝教授用心的指導與不厭其煩的持續討論。

■ 私立亞洲大學

林怡伶

■ 指導教授

張眾卓



公司理財與金融市場組最優論文獎得主，亞洲大學財務金融學系林怡伶(右)，接受臺大國企系任立中教授(左)頒發獎牌。

此外，亦非常感謝崇越論文大賞的主辦單位及評審委員的肯定；也謝謝亞洲大學提供學生許多的資源，令我順利蒐集到相關資料。最後，我要感謝家人無限的支持與鼓勵。有幸獲得此次的最佳論文獎讓我感到非常榮耀，並且想將這份喜悅分享給我的家人、師長與朋友。

#### 【得獎感言】張眾卓

萬分榮幸末學指導的學生林怡伶，能獲得2016崇越論文大賞管理論文碩士組最優論文獎。怡伶為亞洲大學財務金融學系（以下簡稱本系）五年一貫的學生，亦為末學導師班的學生，故已教導與認識怡伶五年之久。在指導怡伶的過程中，充分能感受到她細心與負責的態度，給予她的論文方向，她往往能更加精進，並與末學相互討論，令論文更加周延。回想起怡伶當初確定論文題目，但無進一步方向、無所適從的模樣，到逐步完成論文計畫書、實證分析、結論，以及反覆討論、修改論文，最後完成論文、獲得崇越論文大賞的殊榮；所有酸甜苦辣歷歷在目，也是將來最美好的回憶。值得一提的是，怡伶平時謙虛有禮、積極努力，亦曾協助本系舉辦大大小小多項活動，例如「2015臺灣財務金融學會年會暨國際研討會」、「亞洲財金盃全國高中職股王爭霸賽」…等，表現非常卓越。她能在短短一年內，完成碩士論文，並獲得被譽為管理學界的奧斯卡獎-崇越論文大賞的最高榮譽，令末學感到無比的驕傲。

# 碩士組【最優論文獎】

## 【論文題目】

## 奢侈代表我的心！男性的伴侶守衛動機對奢侈品購買之影響

### 【摘要】

觀察臺灣社會，常見男性透過奢侈品來追求另一伴，包括將奢侈品投資在自己身上，展現社交和經濟能力，或是贈送奢侈品給對方，表達愛意。本研究從不同動機切入，探討「防衛機制」能否提高男性對奢侈品的購買送禮和自用意願，並結合廣告情境，考慮廣告產品數量類型和視覺背景的干擾效果。三個實驗的結果發現：無論透過廣告前的文章情境或是廣告中的短文標語，當激發男性的伴侶守衛動機（vs.未激發）都會提高其對奢侈品的購買意願，且送禮意願大於自用，而成對產品會加大購買送禮（vs.自用）之間的差距；又垂直的廣告背景會提升產品知覺奢華感，並強化伴侶守衛動機作用。本文對奢侈品購買及在兩性關係中的角色具理論貢獻，並提供奢侈品行銷相關建議。

關鍵字：奢侈品、伴侶守衛動機、購買意願、產品數量類型、廣告視覺線索。

### 【評審意見】

1. 研究主題頗具創新性。
2. 理論評述佳。
3. 實驗設計具有科學驗證的邏輯程序，惟抽樣方法沒有隨機。
4. 本研究之議題有趣，具創新性，具理論與實務價值。
5. 受訪者年齡未區隔，對於購買目的之分類（自用或贈送）可能產生偏誤。
6. 簡報技巧佳。
7. 男性伴侶守衛動機被激發之衡量是以七點尺度但分析時並沒有利用。
8. 口頭表達能力佳。

### 【得獎感言】蘇璿

感謝【崇越論文大賞】這個平台讓我能有機會和大家分享我的研究結果，也謝謝決審當天，評審委員們提出的疑問，提醒實驗操弄上的不足，並建議如何設計也許會讓實驗結果更加完善。

■ 國立中山大學 **蘇璿**

■ 指導教授 **周軒逸**



行銷管理組最優論文獎得主，中山大學行銷傳播管理研究所蘇璿(右)，接受大同大學賴光哲講座教授(左)頒發獎牌。

我也要謝謝我的家人、朋友、同學、許多學校老師的幫助，以及每一位幫我填寫問卷的受測者，為了能有效、嚴謹的檢驗我的假說，問卷填寫真的是需要花一點時間，非常感謝受測者們的耐心和熱情。

最後也是最重要的，要謝謝我的指導教授，周軒逸老師，從研究架構、實驗設計到最後的統計分析，老師都給予非常重要的建議和專業指導，並且老師對論文撰寫的要求和做研究的態度，都是值得我學習的典範，這次能在【崇越論文大賞】中獲獎，除了感到十分榮幸，也是對自我實踐的肯定。

#### 【得獎感言】周軒逸

感謝崇越論文大賞及評審委員們對於這篇論文的肯定，這個獎項對於我們有相當大的鼓舞。這篇論文從題目發想、確立架構，一直到實驗的前測及正式施測、蒐集樣本，都費了不少心力，尤其如何自然的喚起男性消費者的伴侶守衛動機，更是花了許久時間設計。個人也要特別讚許指導的學生一蘇璿，一路兢兢業業、嚴謹的完成研究的每一個步驟，當遭逢困難時，也能持續堅持下去，並努力尋求解決之道，另外，其流暢的文筆更為本文添色不少。再次感謝崇越論文大賞，透過比賽方式培育台灣管理學界的人才，祝福貴活動持續成長茁壯。

# 碩士組【最優論文獎】

## 【論文題目】

## 以回覆內容為基礎之專家與領袖篩選模式

### 【摘要】

當人們或廠商等業者欲自社群網站眾多問題討論及各使用者之回覆內容中篩選具參考價值之資料或具代表性、能引起廣泛共鳴之討論及回覆時，其往往需耗費大量時間閱讀問題討論及各使用者之回覆內容。為解決上述問題，本研究乃提出一套「以回覆內容為基礎之專家與領袖篩選」模式，該模式首先解析現行問題討論，以取得現行問題討論中各使用者回覆內容所具備的表達特性，並計算此些表達特性之篇幅；之後，此模式乃根據此些表達特性篇幅推論各使用者之專家與領袖符合程度；最後，此模式依據推論結果判定目標問題討論與回覆內容中具專家或具領袖特質之使用者，其結果可提供人們或業者篩選諮詢對象或廣告代言對象之參考。

關鍵字：回覆內容價值評估、符合程度推論、專家判定、意見領袖判定。

### 【評審意見】

1. 論文的結構和推導邏輯很好，表達與投影片製作也很好。
2. 論文主題具創新性、理論文獻具邏輯性、整體表現優異，予以推薦為最優論文。
3. 與前置資料計算 $\cos$ 夾角餘弦(相關性)，何謂「前置」？
4. 專家和意見領袖的差別，可能不是只有18個構面(偏重功能性詞彙)上的差異，領袖可能有「情感」上用字的特色。
5. 需考量預測專家或領袖錯誤可能帶來的成本。

### 【得獎感言】林鎮宇

首先，很感謝主全台研究生一個交流與學習的機會，相信與會同學皆受益良多！此研究得以開花結果首先，非常謝謝崇越論文大賞願意提供這樣的平台與管道讓我的論文得以發表、以及謝謝各位評審老師對我的肯定。這次有幸能獲得如此殊榮，我最感謝的是我的指導教授 - 侯建良老師，謝謝老師這

■ 國立清華大學 **林鎮宇**■ 指導教授 **侯建良**

網路行銷、大數據、零售4.0組最優論文獎得主，清華大學工業工程與工程管理學系林鎮宇(右)與指導教授侯建良(中)，接受臺灣大學財金系林筠教授(左)頒獎。

2年來的費心指導，老師不僅悉心地指導學生們專業方面的知識，還非常關心大家的生活狀況，只要在日常生活中面臨到問題，老師都會很有耐心的陪我們聊天或提供建議，感謝老師無時無刻的照顧，讓學生們在專業知識、思考邏輯、表達能力及待人處事方面皆有大幅度的成長。最後，我要感謝我的家人、女朋友、以及Lab的各位，這次能夠獲得這個獎項，實在是多虧了大家的幫忙，謝謝大家，希望往後的道路我們還可以一同前進！

#### 【得獎感言】侯建良

非常感謝「崇越論文大賞」提供這樣的機會給國內的研究團隊，讓每個獲獎的團隊能夠在研究成果之外，獲得被鼓勵、持續努力的強大動能。鎮宇在此論文的研究過程中表現積極努力的態度，獲得這樣的肯定雖不算是意外；但再嚴謹的評審終究是具有主觀性的，評審團隊願意給予這個成果如此大的肯定，感激之餘，也讓我們今後會更謙卑地去面對每個研究與任務、不負這個肯定所賦予的使命與責任。

# 碩士組【最優論文獎】

## 【論文題目】

## 這是業配文嗎？網軍貼文的社會網絡分析

### 【摘要】

現今社會中，有許多網路寫手存在於各大評論網站，並且這個議題越來越受到許多人的重視。而過去研究中，大多數研究僅針對網路寫手所貼出的文章以及他們的線索進行分析，鮮少根據網路寫手與其它寫手之間會具有一定的關連性進行分析，因此本研究試圖利用社會網絡分析進行偵測網軍。本研究採用三個實證研究進行偵測網軍，實證研究一發現，以人工的方式無效，但耗費太多的時間、精力及金錢，因此採用自動化的方式進行偵測。實證研究二中採用社會網絡分析特徵值進行分析，並試圖偵測網軍。實證研究三中，則利用社會網絡視覺化的方式進行偵測，將所有作者進行分群，以找到網軍。研究結果顯示，社會網絡分析是可以利用網軍之間的緊密關係找尋網軍。

關鍵字：虛假評論、網軍偵測、社會網絡分析、K-core、Clique。

### 【評審意見】

1. 探討如何定義(identify)網軍的貼文，在實務上有其價值，但如何在不同id但實際上是相同的人的不同平台上的貼文聚攏一起，仍未能解決。
2. 本文的效度(正確度)未有說明。
3. 簡報清晰、回答問題具體明確。
4. 針對靜態xIs分析真實網軍與實際評論者之差異性發掘，得出三種方法，且第三種方法可應用到未來真實之環境，仍值得深入研究。
5. 資料分析有趣，作法也嚴謹，但跨網域留言板有問題。

### 【得獎感言】林昱叡

首先，感謝崇越讓我有這個機會得以在這次大賽中發表我的論文，並從中獲得許多不同的經歷。兩年的碩士生涯中，相信不只有我，在這兩年的過程中，有許多的挫折，還有更多的不確定感，始終不知道自己能不能真正地完成這樣在碩士生涯中最重要任務。感謝汪老師以及戴老師，辛苦的兩位指導教授，

■ 國立臺北大學 **林昱叡**

■ 指導教授 **汪志堅 戴敏育**



資訊管理與雲端服務組最優論文獎得主，臺北大學資訊管理研究所林昱叡(右)與指導教授汪志堅(左)，接受政治大學企管系黃思明教授(中)頒獎。

不斷的將我的論文一看再看得進行修正，也感謝家人、朋友，沒有他們默默的背後支持，其實有無數次的想說要放棄，當然也感謝在寫論文的過程時，幫助過我的人，不論是填答問卷、亦或是幫忙分析資料等，誠心的感謝你們，謝謝。

#### 【得獎感言】汪志堅

感謝崇越科技，以及台灣管理學會，舉辦此次活動，造福眾多學子。本次得獎論文挑戰了一個新興的研究領域：網軍偵測，研究仍有很多待改善處，但研究生願意挑戰此一全新問題，值得肯定。特別感謝評審委員讓這個仍不成熟的研究，能夠獲得獎項。

#### 【得獎感言】戴敏育

很榮幸有機會和國立台北大學資管所汪志堅教授一起共同指導優秀碩士研究生林昱叡，在共同指導林昱叡進行社會網絡分析與網路口碑分析以建立自動化偵測並提升辨識網軍準確率的研究過程中，深刻感受到汪志堅教授和林昱叡對於研究的熱情投入，恭喜林昱叡同學榮獲台灣管理學會所頒發的2016崇越論文大賞管理論文碩士組最優論文獎。

## 碩士組【最優論文獎】

### 【論文題目】

# Sustainable tourism intention to satisfaction: The multiple mediations role of motivation and value evaluation

### 【摘要】

This study developed and tested a new integrated model of how sustainable tourism intention affects the tourist's motivation and value evaluation that facilitates their satisfaction. A field study of 642 tourists showed that sustainable tourism intention as positively related to the tourist's motivation of relax, excitement and learning, and further influenced value evaluation of novelty and overall value, then improved satisfaction. Alternatively, the results confirmed that novelty, excitement, and learning plays a mediating role between relax and overall value. We discuss how this intriguing pattern of multiple mediation mechanism could be explained by using theory and research on regulatory focus.

**Keywords: Sustainable Tourism, Motivation, Satisfaction, Value, Novelty**

### 【評審意見】

1. 論文主題符合台灣旅遊發展趨勢，理論文獻邏輯尚可，惟問卷題數(超過七十題)過多，無效問卷與測量誤差宜待提高，口頭表達尚可。
2. 理論推導清晰、研究發展嚴謹、統計分析得宜，具有理論與實務性貢獻，為一篇優質管理碩論文。
3. 架構完整。
4. 文章結構良好。

### 【得獎感言】 陳穎群

這次能夠獲得這個獎項，首先要感謝崇越集團給我這個機會來替自己的碩士生涯畫下一個完美的句點，同時也感謝這次辛苦的評審委員們。其次，我要感謝我的指導教授劉志興博士細心及耐心的指導，撰寫的過程常常遇到挫折，令人喪氣，但他總是適時推我一把，給了我許多的建議，使得論文能夠順利

■ 私立銘傳大學

陳穎群

■ 指導教授

劉志興



食品與餐旅管理組最優論文獎得主，銘傳大學觀光事業學系陳穎群(右)與指導教授劉志興(左)，接受弘光科技大學蘇喜講座教授(中)頒獎。

完成，並鼓勵我去參加各種的研討會來提升眼見。最後要感謝我的父母以及在撰寫論文時幫助過我的所有的人。

#### 【得獎感言】劉志興

記得第一次參加崇越論文大賞是在2011年，當時參加的為博士組，項目沒有現在這麼多樣，但有幸在恩師陳家聲指導下，得到論文優等獎。今年推薦學生參加崇越論文，看到獎項不僅增多，專業分項也更為符合時代潮流，著實看到崇越的用心與成長。今年有幸能指導學生穎群參加崇越論文競賽，得到最優論文的肯定，除了感謝三位評審委員精湛的講評，讓穎群能有機會站上這個獎台，也讓我多年的宿願得以圓夢。回想這二年來指導穎群的論文寫作，看他由青澀成長到獨當一面，並陪著我參與紐西蘭及泰國的國際研討會，回應游前院長在會議時的致辭，他任勞任怨的水牛精神「一步一腳印，腳踏實地」，成就了現在的他。我相信有這個獎項的加持，對於穎群未來會有很大的肯定及加分效果，再次感謝崇越論文所給予的鼓勵。

# 敬業精神：養成認真撰寫論文 並認真做好每件事的習慣

## 汪志堅 教授

台北大學資訊管理研究所  
第二、五、八、九屆碩士組  
最優論文獲獎者指導教授



感謝崇越科技九年來，持續贊助舉辦崇越論文大賞，讓研究生有互相成長學習的機會，也讓論文品質得以大幅的提升。崇越科技的無私貢獻，對社會產生長期而深遠的正面影響。

研究生畢業後，多會加入產業界從事實務工作，對於是否需要花費心力撰寫一篇好的學位論文，心中產生疑問。因此，對於研究生的心理建設，激發追求自我實現的內在動機，便成為關鍵。而崇越論文大賞的舉辦，則適時地提供了另外一個外在動機誘因。

撰寫論文的過程中，研究生將學到最新的知識，學習到如何利用適當的研究方法，以嚴謹的態度解答研究問題，並練習如何記錄與傳播研究成果的能力。此外，研究生將會發現自己可以獨立解決問題，此有助於建立自信，而認真撰寫論文的過程中，建立不敷衍、不迴避，認真負責的敬業態度，更是重點。敬業態度將在未來職場生涯扮演重要角色。

得獎的研究生，往往自我要求甚高，能面對挑戰，願意持續改進直到完美，能夠創新的解決問題，並具有良好文字與口頭溝通能力。這些得獎者，將成為國家的棟樑與社會的中堅份子。

# 感謝崇越論文大賞

## 一路加持 得獎資歷助我良多

### 周軒逸 副教授

國立中山大學行銷傳播管理研究所

第七屆崇越論文大賞碩士組  
優等、優良論文獲獎者指導教授

第八屆崇越論文大賞碩士組  
優等論文獲獎者指導教授

第九屆崇越論文大賞碩士組  
最優論文獲獎者指導教授



猶記2010年在指導教授的鼓勵下，帶著剛完成的博士論文，參加了第三屆崇越論文大賞博士組的競賽。初參賽的緊張心情記憶猶新，對於揭曉時的唱名設計，更是印象深刻。非常榮幸能獲得評審委員的肯定，得到了「博士組優等論文獎」，這對當時的我真是一大鼓舞。也因為這個獎項對論文品質的背書，讓我後來在找教職時，即便博士論文相關的作品仍在投稿中，但也有了強而有力的研究能力與品質佐證，因而順遂不少。另外，在參賽過程中所得到的實質建議，更幫助我進一步精進論文，後來也都刊登於不錯的期刊之上。

成為教師後，我也鼓勵歷屆指導學生參與競賽，一方面透過參賽，強化學生的文字撰寫與口語表達能力，特別是要把厚厚一本論文的內容濃縮到指定的頁數之內，真是一大挑戰。另一方面，屢屢不錯的表現，讓學生們這一年多來的辛苦投入，劃下完美句點，給予學生相當的鼓勵，讓他們的默默付出，獲得了大眾的肯定。再者，也讓個人在論文指導上更具信心，而這些得獎資歷，在升等時其實也幫助了我很多。所以，非常感謝崇越論文大賞，在這一路上的陪伴與加持。

由衷感謝崇越論文大賞的持續舉辦，並不斷因應時代趨勢，進行論文類別的調整。讓參賽者得以瞭解到當前的學術潮流與產業發展方向，並透過對於師生們的鼓勵，堅定研究的志趣與信心，以及促進產業學界之交流，對於培育台灣管理學界的人才，實有頗大助益。祝福崇越論文大賞持續成長茁壯！

# 崇越論文大賞

## 促成學術與產業連結

## 拓展社交網絡

廖建翔 助理教授

輔仁大學資訊管理學系

第五屆崇越論文大賞  
博士組優等論文獲獎者



時光匆匆，離先前參加崇越論文大賞已過數載；即使如此，我想起當初踏上頒獎台時那份緊張與雀躍感，仍然留在我的心裡、記憶猶新。崇越論文大賞結合了學術、實務及產業趨勢等議題，長久以來一直為國內學術研究帶來具前瞻性的養分。同時，也提供給研究生們一個學術交流的舞台，為學術社群不斷地注入新的活血。很感謝台灣管理學會以及崇越集團這麼多年的經營與努力，才換得今日如此的光景。崇越論文能獲得國內管理學界最具知名與公信力的論文競賽美譽，實至名歸。

在參加論文競賽的過程當中，評審委員所給予的建議，成了我日後持續修正博士論文的方向；也因為論文所得到的獲獎鼓勵，讓我有信心可以將其發表於國際期刊。更重要的是，參加崇越論文大賞拓展了我的眼界與人脈，除了讓我知曉產業需求與學術研究該如何連結、將所學得以發揮實務貢獻之外，該學術活動讓我結識更多學界同儕與先進，促成個人社交網絡的拓展。如今我也已為人師，綜合上述觀點，未來我也會極力推薦自己的研究生參加這樣的學術盛會。希冀台灣管理學會、崇越集團得以持續如此有意義的學術活動，提供給學者們更多學術交流與正向鼓勵的空間。

# 【管理學界奧斯卡】年度盛會 背後辛勤付出的點滴

崇越論文大賞承辦至今，年年精益求精、力求完美，因而獲得「管理學界奧斯卡」的美譽。然而，圓滿活動的背後，需仰賴認真負責的工作團隊，一路從企劃、宣傳、報名、初審、複審，直至決賽與頒獎典禮，為了使活動順利進行，眾人無不竭盡心思、付諸努力！



▲ 崇越論文大賞決賽會場菁英群聚、眾志成城。左起崇越集團郭智輝董事長、台灣管理學會黃營杉名譽理事長、西藥代理商業同業公會前理事長陳世雄協理。



▲ 資訊管理與雲端服務組競賽會場，左起中央大學資管系周惠文教授、臺北商業大學資管系唐震教授、政大資管系楊亨利特聘教授。



▲ 各領域專業評審委員，嚴格把關論文品質。左起為永豐金證券黃敏助最高顧問、德明財經科大徐守德校長、政大財管系顏錫銘教授。



▲ 食品與餐旅管理組競賽會場，左起體育大學高俊雄校長、醒吾科大李銘輝院長、景文科大洪久賢校長。



▲ 感謝評審委員，用心審查每一篇論文。前排為政大企管系管康彥教授；後排左起為臺大國企系吳學良教授、臺科大企管系劉代洋教授。



▲ 企業倫理組競賽會場，左起醒吾觀光餐旅學院李銘輝院長、政大企管系于卓民特聘教授、海大航管系陳義勝教授。



▲ 決賽工作人員合影。



▲ 決賽會場報到處人員合影



▲ 崇越集團人資攤位。

頒獎盛會上得獎師生的喜悅之情、評審委員與各界嘉賓的讚賞，感染了在場所有與會貴賓，對於幕後默默付出心力的工作團隊而言更是莫大的鼓舞！讓我們為所有辛苦的工作人員們掌聲鼓勵，感謝他們這段時間所付出的心力。



▲ 頒獎典禮工作人員大合照。



▲ 崇越論文大賞頒獎典禮會場各界貴賓蒞臨。



▲ 崇越論文大賞頒獎典禮會場高朋滿座，得獎師生、評審委員、各界貴賓蒞臨，使活動更添光采。



▲ 頒獎典禮工作人員合影，中為台灣管理學會秘書長陳宥杉教授。



▲ 北大資管所汪志堅教授(左)與台管會秘書長陳宥杉教授(右)合影。



▲ 頒獎典禮會場一景



▲ 頒獎典禮報到人員合影



▲ 頒獎典禮主持人由中國科技大學吳碧珠教授(左)與崇越科技董事長特助趙國麟(右)擔任。



▲ 頒獎典禮接待人員合影。



▲ 頒獎典禮報到人員合影



▲ 頒獎典禮報到人員合影



▲ 頒獎典禮會場一景



中華民國105年8月1日/星期一

管理學界奧斯卡

# 崇越論文大賞

## 新增大數據與零售4.0獎項，引領學

涂志豪/台北報導  
有「管理學界奧斯卡」美譽的崇越論文大賞，為國內管理學界最具知名與公信力的碩博士論文競賽，

7月30日於圓山飯店舉行頒獎典禮。「崇越論文大賞」今年已邁入第九屆，主辦單位台灣管理學會和崇越集團，希望透過論文競賽凸顯產業最新發展趨勢，引領台灣管理學術研究方向，提供產業界參考。

台灣管理學會創會理事長暨前行政院院長游錫堃會中表示，2000年代初期台灣尚未有完善的碩博士論文競賽，可作為產官學管理知識交流的平台，共同解決產業實務問題，因此期許台灣管理學會的創立，可成為推動本土管理知識的推手。

游錫堃說，國家編列龐大的教育經費，用來鼓勵學者提升國外學術論文發表數，雖提高台灣頂尖大學的世界排名，但這樣的教育方針卻無法提升台灣產業競爭力。因此，崇越論文大賞每年針對產業發展趨勢進行調整，今年度特別增設「大數據Big Data」與「零售4.0」競賽類別。游錫堃也鼓勵得獎者秉持「台灣水牛精神」，一步一腳印厚植核心知識，共同推動台灣產業升級，以提升台灣競爭力。

崇越集團董事長郭智輝指出，台灣的企業管理研究較偏重學術性，崇越論文大賞的平台則是希望讓學術研究可以跟產業界連結，因為企業管理就好像企業的醫生，可以協助管理階層早點發現問題並解決問題，若等到出了問題才想要解決，時間上已經來不及了。崇越論文大

賞已經舉辦到第九屆，不僅對產業界有很大的幫助，還能帶領企業管理跟上產業潮流，如同今年加入了大數據、零售4.0獎項，明年則會再加入物聯網主題。

今年評選出的8篇最優優論文中，計有2篇研究主題係針對社群網絡行為進行研究分析。隨著眾多網路寫手存在於評論網站，從產品喜好至政治議向皆透過「網軍」操作與論，然人工偵測網路言論所需之時間與人力成本較大，且不少網路寫手均受過話術訓練，難以辨別真偽。

台北大學資管所林昱歡透過社會網絡分析建立自動化偵測，提升辨識網軍的準確率；清華大學工業工程與工程管理系林鎮宇，則建立一套「專家領袖篩選」方法論，提供業界及一般使用者，省下大量的人力與時間成本，找出專業諮詢或廣告代言的對象。

今年崇越論文大賞臥虎藏龍，其中一名來自泰國的成功大學外籍生陳春蓮屢從中選。崇越集團董事長郭智輝特別頒發「友邦留學生特別獎」給陳春蓮。配合新政府的「新南向政策」，崇越集團最近積極開拓東南亞市場，期待東協優秀人才進入集團服務，於東協開拓布局。

今年崇越論文大賞的EMBA組別部份，策略組最優優論文中是由國立交通大學管理學院碩士在職專班經營管理組蔡孟耿獲得，研究主題是新進人員教育訓練成效與工作敬業對工作績效影響之檢視，主要是台灣金融環境要因應數位化浪潮興起，在變動、創新的時代中，如何透過教育訓練與學習發展來培育員工工作績效的提升，將是銀行在未來決

勝關鍵中不可或缺的軟實力。

蔡孟耿說，要完成把跟實務結合的論文，像一個自我提升旅程，就好像在當兵一樣，論文部份因為在職的關係花很多時間，口試委員也提出許多建議，但這不是一個結束而是另一個開始。

EMBA一般組則是由中原大學企業管理研究所邱永亮獲得最優優論文中，研究主題是烘焙師傅於國際競賽獲獎之關鍵因素，因為作為勞動力密集產業的烘焙業競爭愈加激烈，為了謀求市場的領導地位，業者在經營上必須標新立異，鼓勵烘焙師傅參加國際競賽並獲獎，反而成為其有效的競爭策略。邱永亮本身就是位烘焙師傅，他表示，因為看到烘焙達人吳寶春的故事有所啟發，也因為主辦單位提供產學平台，讓他可以表現自己的成果。

本屆崇越論文大賞計700多件碩博士論文投稿，秉持三級三審，嚴格遵循雙向匿名及關係迴避原則，評選出8篇最優優論文中、36篇優等論文、72篇優秀論文、以及8篇最佳論文報告獎。展望明年，崇越論文大賞除了繼續推廣「大數據Big Data」與「零售4.0」這兩個類別之外，將增設「工業4.0」與「物聯網」兩個新類別，以呼應產業最新發展趨勢。

為延攬脫穎而出的優秀人才，郭智輝表示，台灣管理學會會員暨榮譽會員使用平台已正式上線，此平台除了提供國內外最新管理資訊給優秀得獎者之外，也扮演崇越集團與優秀得獎者的聯繫管道。郭智輝期待這些優秀得獎者能加入崇越集團，為台灣產業發展盡一份力。

http://ctee.com.tw

崇越論文大賞

A11

工商  
時報

# 提倡創新研究

## 術呼應產業新趨勢

### 崇越郭智輝：期許帶領台灣到更好方向

涂志豪／台北報導

台灣管理學界的年度盛會—第九屆「崇越論文大賞」頒獎典禮30日圓滿落幕，崇越集團董事長郭智輝表示，崇越論文大賞已成為國內管理學界最有知名度與最有公信力的碩博士論文競賽，而有「管理學界奧斯卡」的美譽。有感於國內商管研究與產業發展趨勢有嚴重的脫節現象，崇越論文大賞希望建立平台讓國內商管研究與管理教育能呼應產業界的需要，以期培育能解決業界實際問題的商管人才，將台灣帶領到更好的方向。

今年第九屆的崇越論文大賞，特別增設「大數據Big Data」與「零售4.0」兩個新組別，就是希望引領台灣管理學術研究能呼應最新產

業發展趨勢。郭智輝指出，造成國內人才供給與需求存在巨大鴻溝的原因，就是國內學術研究與人才培育無法配合產業界的需求。人力資源是企業競爭力的根本，優質人才是企業成長茁壯的基石。國內大專院校培育的碩博士生如果無法滿足產業界需求的話，實在非常可惜。

郭智輝說，舉辦崇越論文大賞就是希望扭轉這樣的劣勢。雖然產業界十幾年來一直呼籲改革台灣商管教育，使台灣商管教育能與產業需求接軌，但是未見實質有效作為。崇越集團作為台灣產業界領頭羊，有責任建構一個能讓學術界與產業界有效交流平台，將台灣管理研究引領到符合產業界需求的方向，以期培育能解決業界實際問題的商管

人才，將台灣帶領到更好的方向。

台灣管理學會創會理事長暨前行政院院長游錫堃說，許多碩博士論文研究主題都是以象牙塔式學術研究為主，無法呼應台灣產業發展趨勢，也無法解決產業界面臨的實際問題。國家每年投注大量教育經費，被用於鼓勵國內學者與碩博士生致力提高國外學術論文發表數量，此舉雖然可以提升台灣頂尖大學的世界排名，但對台灣產業界而言不一定有益。這樣的政策不但無法提升台灣產業發展，反而助長台灣商管研究嚴重脫離產業界需求。

游錫堃表示，當策略方向不對，不管投入多少資源與努力也是徒勞無功。教育是國家大計，人才是立國根本，所以台灣實在需要一個平台可以引導台灣商管研究走向一個能符合台灣產業界需求的方向。本屆「崇越論文大賞」特別增設「大數據Big Data」與「零售4.0」等新組別，就是要引領台灣管理學術研究能呼應產業界需求。

游錫堃指出，環顧近兩年發生的白衫軍運動、太陽花學運及反高中課綱微調運動，國家的未來就掌握在各位莘莘學子身上，期許得獎者奉獻所長，把台灣引領到更好的方向，讓台灣走出一條最好的康莊大道。游錫堃也特別將「學問無王者之路」這句話送給與會學子，期許得獎者能效法「台灣水牛精神」，一步一腳印，腳踏實地累積知識與核心能耐，以便將來奉獻一己之力，為台灣產業界開創一片新天地。

#### 崇越論文大賞／崇越行銷大賞之得獎名單

| 2016崇越論文大賞／崇越論文獎 |                     |                       |                                |         |
|------------------|---------------------|-----------------------|--------------------------------|---------|
| 組別               | 得獎者                 | 校所系別                  | 論文名稱                           | 指導教授    |
| EMBA論述組          | 蔡運政                 | 國立交通大學管理學院碩士在職專班經營管理組 | 新進人員教育訓練成效與工作滿意度工作滿意影響之關係      | 林介顯     |
| EMBA一般組          | 廖承亮                 | 私立中國大學企業管理研究所         | 策略的價值與商業價值之關係                  | 邱富中     |
| 企業論述             | 劉文廷                 | 國立臺灣大學會計學系暨研究所        | 企業社會責任報告書之學習效果—以綠島公司為例         | 陳坤志、高博揚 |
| 行銷管理             | 蘇 謙                 | 國立中山大學行銷傳播管理研究所       | 雙代價的D2C：賣家的D2C守則與對零售品購買之影響     | 高軒達     |
| 網路行銷—大數據、零售4.0   | 林謙宇                 | 國立清華大學工業工程與工程服務系      | 以顧客內容為基礎之精準行銷策略模式              | 侯建良     |
| 公司治理與金融市場        | 林怡如                 | 私立亞洲大學財務金融研究所         | 自由化對企業價值管理政策之影響                | 張華忠     |
| 資訊管理與資訊技術        | 陳維鈞                 | 私立銘傳大學觀光事業學系          | 多維度社會滿意度的實證研究：以多國旅遊動機為例並探討中介變數 | 劉志廣     |
| 資訊管理與資訊技術        | 林宜凱                 | 國立臺北大學資訊管理研究所         | 適應型社交工具：網路社交的社會網絡分析            | 汪志聖、蕭敬賢 |
| 2016崇越行銷大賞／崇越行銷獎 |                     |                       |                                |         |
| 組別               | 得獎                  | 論文題目                  | 指導教授                           |         |
| 策略組              | 劉冠廷／劉冠中／謝佳蓉／李國豪／廖怡如 | 交易、品牌與價值！             | 傅永毅                            |         |
| 資料來源：主辦單位提供      |                     |                       | 黃雲、沈志廉                         |         |

# 崇越論文大賞

## 管理學界奧斯卡 今年增設「大數據」與「零售4.0」

記者張義宮／台北報導

有「管理學界奧斯卡」美譽的崇越論文大賞，為國內管理學界最知名與具公信力的碩博士論文競賽，7月30日於圓山飯店舉行頒獎典禮。「崇越論文大賞」今年已邁入第九屆，主辦單位台灣管理學會和崇越集團希望透過論文競賽，凸顯產業最新發展趨勢，引領台灣管理學術研究方向，提供產業界參考。

前行政院長、台灣管理學會創會理事長游錫堃表示，台灣管理學會的創立，成為推動台灣本土管理知識的推手。

崇越論文大賞每年針對產業發展趨勢進行調整，今年度特別增設「大數據Big Data」與「零售4.0」競賽類別，值得推崇。

游錫堃鼓勵得獎者秉持「台灣水牛精神」，一步一腳印厚植核心知能，共同推動台灣產業升級，以提升台灣競爭力。

本屆崇越論文大賞計700多件碩博士論文投稿，秉持三級三審，嚴格遵循雙向匿名及關係回避原則，評選出八篇最優論文獎、36篇優等

論文、72篇優秀論文、以及八篇最佳論文報告獎。

今年評選出的八篇最優論文獎中，計有兩篇研究主題係針對社群網絡行為進行研究分析。得獎人之一的台北大學資管所林昱敏，透過社會網絡分析建立自動化偵測，提升辨識網軍的準確率。

清華大學工業工程與工程管理系林鎮宇，則建立一套「專家領袖篩選」方法論，提供業界及一般使用者，省下大量人力與時間成本，找出專業諮詢或廣告代言的對象。

今年崇越論文大賞臥虎藏龍，其中一名來自泰國的成

功大學外籍生陳春蓮勇奪中選。崇越集團董事長郭智輝特別頒發「友邦留學生特別獎」給陳春蓮。

配合新政府的「新南向政策」，崇越集團最近積極開拓東南亞市場，期待東協優秀人才進入集團服務，展開東協的布局。

為延攬脫穎而出的優秀人才，郭智輝表示，台灣管理學會會員暨榮譽會員使用平台已正式上線，此平台除了提供國內外最新管理資訊給優秀得獎者外，也扮演崇越集團與優秀得獎者的聯繫管道。

針對問題對症下藥 用最低成本提出改善對策

# 重視實務 扮演企業醫生

【記者張義宮／台北報導】崇越集團董事長郭智輝表示，崇越論文大賞重視與實務結合，明年將增設工業4.0與物聯網二個新類別，呼應產業最新發展趨勢及需求。

郭智輝說：「論文大賞在EMBA部分，能夠符合產業與企業的需求，強調在實務的研究，扮演企業醫生的角色，針對企業發生的問題，對症下藥，見效知著，用最

低成本提出改善對策。」

郭智輝於2008年創辦「崇越論文大賞」，本屆特別增設「大數據Big Data」與「零售4.0」兩個新組別，希望引領台灣管理學術研究能呼應最新產業發展趨勢。

他認為，Big Data可提供消費者購物傾向、偏好，提供經營者在策略上快速、正確的分析，在流通、服務業均可導入這項平台，讓販售產品更為精確的掌握。

「人力資源是企業競爭力的根本，優質人才是企業成長茁壯的基石。崇越集團作為台灣產業界的一份子，有責任建構一個能讓學術界與產業界有效交流的平台。」郭智輝說。

崇越論文大賞的宗旨，希望將台灣管理研究引領到符合產業界需求，建立一個銜接學術研究與產業需求的正向循環機制，培育能解決業界實際問題的商管人才，將

台灣帶領到更好的方向。

展望明年，郭智輝強調，除繼續推廣「大數據Big Data」與「零售4.0」這兩個類別外，將增設「工業4.0」與「物聯網」兩個新類別，以呼應產業最新發展趨勢。

他引述蘋果創辦人賈伯斯的名言「活著，就是為了改變世界」。期許得獎者能突破既有框架，成為各個領域的「變革創新者」。

# 前瞻新趨勢

## 「4.0」類別 引導研究方向 供業界參考

春運解省中  
事長郭智輝  
留學生特別

「新南向政  
最近積極開  
期待東協優  
鼓舞，展開

出的優秀人  
，台灣管理  
會員使用平  
北平台除了  
管理資訊給  
也扮演崇越  
者的聯繫管

# 生

的方向。  
郭智輝強調  
「大數據Big  
4.0」這兩個  
及「工業4.0  
兩個新類別  
新發展趨勢

辦人賈伯斯  
就是為了改  
得獎者能突  
為各個領域



有「管理學界奧斯卡」美譽的崇越論文大賞，為國內管理學界最具知名與公信力的碩博士論文競賽，30日於圓山飯店舉行頒獎典禮。崇越集團董事長郭智輝（前排中）與得獎學生及出席人士合影。  
記者徐兆玄／攝影

### 「2016崇越論文大賞」最優論文獎

| 組別             | 得獎者 | 校所系別                | 論文名稱                            | 指導教授    |
|----------------|-----|---------------------|---------------------------------|---------|
| EMBA_策略組       | 蔡孟欣 | 交通大學管理學院碩士在職專班經營管理組 | 新進人員教育訓練成效與工作敬業對工作績效影響之檢視       | 林介顯     |
| EMBA_一般組       | 邱永亮 | 中原大學企業管理研究所         | 烘焙師傅於國際競賽獲獎之關鍵因素                | 胡宜中     |
| 企業倫理           | 劉芳廷 | 臺灣大學會計學系暨研究所        | 企業社會責任報告書之聲譽回復效果-以台灣公司為例        | 陳坤志、高偉娟 |
| 行銷管理           | 蘇瑜  | 中山大學行銷傳播管理研究所       | 奢侈代表我的心！男性的伴侶守衛動機對奢侈品購買之影響      | 周軒逸     |
| 網路行銷、大數據、零售4.0 | 林穎宇 | 清華大學工業工程與工程管理系      | 以回覆內容為基礎之專家與領袖篩選模式              | 侯建良     |
| 公司理財與金融市場      | 林怡伶 | 亞洲大學財務金融研究所         | 自由化對企業營運資金管理政策之影響               | 張榮卓     |
| 食品與餐飲管理        | 陳穎群 | 銘傳大學觀光事業學系          | 永續旅遊和滿意度的實證研究-以多選遊客動機和價值衡量為中介變數 | 劉志興     |
| 資訊管理與雲端服務      | 林豐敏 | 臺北大學資訊管理研究所         | 這是業配文嗎？網軍貼文的社會網絡分析              | 汪志賢、戴啟育 |

### 「2016崇越行銷大賞」最優行銷企劃獎

| 組員  | 組員                  | 論文題目      | 指導教授 |
|-----|---------------------|-----------|------|
| 姜麗茵 | 劉那玟/郭熙中/謝佳音/李孟孟/廖羽彤 | 安永·魚你博感情！ | 樓永堅  |

資料來源：崇越公司

張敬宗／製表

# 總召集人領軍 一流團隊

## 活動總召集人

**郭智輝** 台灣管理學會 理事長  
崇越集團 董事長  
管理學博士

## 活動執行長

**陳宥杉** 台灣管理學會 秘書長  
臺北大學企管系 教授

## 諮詢委員會

**召集人：黃營杉** 台灣管理學會 名譽理事長  
委員：林清河 成功大學講座教授、前教務長  
吳萬益 南華大學講座教授、文化大學前校長  
孫碧娟 大同大學經營學院院長  
汪志堅 臺北大學資管所教授兼電子商務中心主任

## 籌備委員會

**召集人：郭智輝** 台灣管理學會 理事長  
委員：鄭光遠 臺灣高速鐵路股份有限公司執行長  
陳雨鑫 行政院體育發展委員會委員  
賴杉桂 國際中小企業聯合會臺灣分會理事長  
許和鈞 銘傳大學講座教授、暨南大學前校長  
詹彩虹 新臺生科技股份有限公司董事長  
賴光哲 大同大學機械工程學系講座教授  
潘重良 崇越科技股份有限公司董事長  
李正榮 崇越科技股份有限公司執行長  
曾海華 崇越科技股份有限公司執行長  
王誌鴻 崇越科技股份有限公司營運長  
呂素卿 崇越科技股份有限公司財務長  
黎遠駿 崇越科技股份有限公司資訊長  
陳宥杉 臺北大學企管系教授兼台管會秘書長  
劉仲矩 臺北大學企管系教授兼台管會副秘書長  
吳碧珠 中國科大行銷與流通系助理教授兼台管會副秘書長

## 議程委員會

- 主 席：**林清河 成功大學講座教授、前教務長
- 委 員：**陳達新 臺北大學企管系教授兼系主任
- 陳宥杉 臺北大學企管系教授兼台管會秘書長
- 劉仲矩 臺北大學企管系教授兼台管會副秘書長
- 張惠真 臺北大學企管系副教授
- 吳碧珠 中國科大助理教授兼台管會副秘書長、  
頒獎典禮主持人
- 楊運秀 臺北大學企管系助理教授
- 唐鳳儀 崇越科技股份有限公司副總經理
- 黃朱毅 安永生活事業股份有限公司副總經理
- 趙國麟 崇越科技股份有限公司特別助理、  
頒獎典禮主持人
- 彭蕙亘 崇越科技股份有限公司部經理
- 魏佑霖 安永生活事業股份有限公司專員

## 行銷企劃審查委員會

- 總召集人：**黃營杉 台灣管理學會 名譽理事長  
大同大學講座教授

### 各組召集人

- 總 決 賽：**許士軍 逢甲大學人言講座教授、  
台大管理學院前院長
- 場 次 一：**林明杰 中央大學企管系教授、前系主任
- 場 次 二：**張重昭 臺灣大學名譽教授、前系主任
- 場 次 三：**孫碧娟 大同大學經營學院院長
- 場 次 四：**張愛華 政治大學企管系教授

## 行銷企劃審查委員：

- 方世榮 修平科技大學管理學院院長
- 田文彬 高雄第一科大行銷與流通管理學系教授
- 任立中 臺灣大學國企系教授、文化大學商學院前院長
- 吳宏庭 漢唐國際控股公司執行長
- 吳師豪 高雄第一科大行銷與流通管理系教授、商發院前院長
- 吳萬益 南華大學講座教授、文化大學前校長
- 李宗儒 中興大學行銷學系教授、創新產業推廣學院副院長
- 林明杰 中央大學企管系教授、前系主任
- 洪順慶 政治大學企管系教授、前系主任、管理評論前總編輯
- 孫碧娟 大同大學經營學院院長
- 袁世民 安永生活事業股份有限公司執行長
- 張重昭 臺灣大學名譽教授、前系主任
- 張愛華 政治大學企管系教授
- 梁哲誠 便利達康公司總經理
- 許士軍 逢甲大學人言講座教授、台大管理學院前院長
- 黃恆獎 臺灣大學國企系教授、前系主任
- 趙琪 雲林科技大學企管系教授
- 蔡顯童 臺北大學企管系教授
- 謝明宏 實踐大學企管系教授兼創意產業博士班主任
- 謝健南 全聯福利中心執行長

(依姓氏筆畫排序)

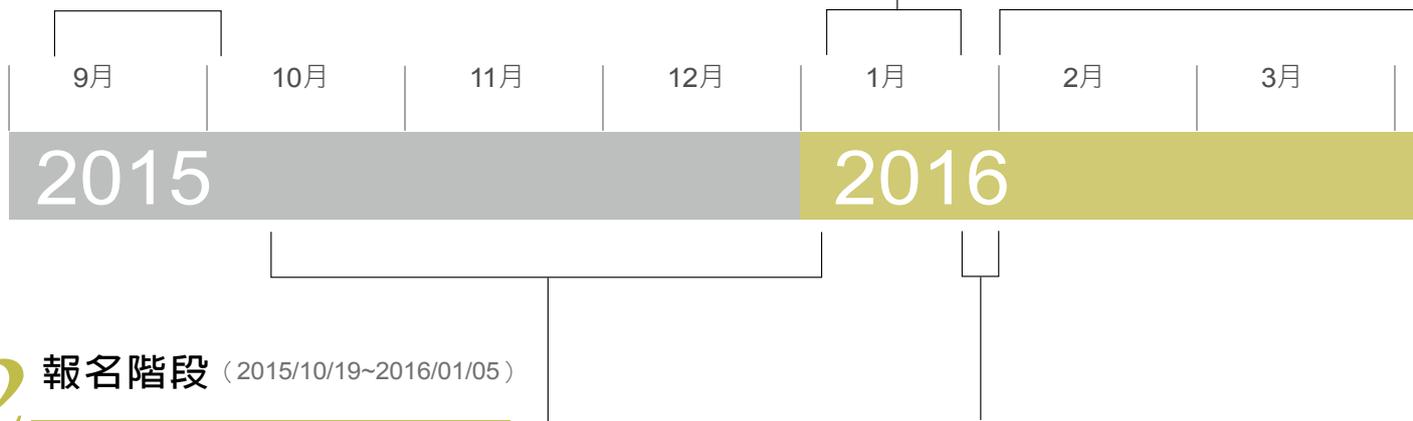
# 堅守「雙向匿名」與「關係迴避」原則

## 1 前置作業 (2015/09/1~2015/10/01)

- (一) 活動總召集人崇越集團董事長郭智輝博士邀集籌備委員會、諮詢委員會，確認本屆活動個案主題、競賽領域別、執行方式與時間表。
- (二) 定期寄發邀稿函
- (三) 建置行銷大賞活動網站、規劃網站與個案內容。
- (四) 設計、印製與寄送活動海報。
- (五) 修改與測試網路報名系統。

## 3 行銷企劃書檢查階段 (2016/1/6~1/22)

- (一) 報名資格審查。
- (二) 報名資料審查。
- (三) 篩除行銷企劃書規格不符者。



## 2 報名階段 (2015/10/19~2016/01/05)

- (一) 網路報名自2015年10月19日開始。
- (二) 回覆參賽者問題。
- (三) 至次年1月5日止，行銷企劃書收件數逾一百篇。

## 4 初審階段 (2016/1/23~1/29)

- (一) 行銷企劃書審查委員會總召集人黃營杉講座教授針對收件行銷企劃書擬出審查執行細則、訂定邀審計畫，並按照領域相關性與企劃書件數區分為四組。
- (二) 依據邀審計畫，鎖定行銷領域研究專精教授以及富含管理實務經驗的企業高階經理人，依初審、決賽時間來安排場次及行銷企劃書審查地點，以進行評審邀請的工作。
- (三) 1月23日進行初審審查。
- (四) 各組評審嚴格把關、審慎篩選，共有20篇行銷企劃書進入決賽。

# 嚴選最優行銷企劃書

## 5 決賽階段 (2016/1/30)

- (一) 決賽於臺北大學民生校區教學大樓舉行，決賽賽程包含上午的分組決賽以及下午的總決賽，分組決賽最優團隊入圍下午的總決賽。由**12**位分組決賽評審委員、**3**位總決賽評審委員進行審查，就入圍團隊之報告表現予以評分。
- (二) 決賽現場開放各界旁聽。
- (三) 決賽結果於賽後當場公佈並頒發獎狀，獎牌與獎金則待論文大賞頒獎典禮時一同表揚。

4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月

## 6 頒獎典禮 (2016/7/30)

- (一) 邀請得獎團隊、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。
- (二) 典禮於台北圓山大飯店國際會議廳舉行，會場逾**550**人與會。
- (三) 典禮中表揚最優行銷企劃獎、優等行銷企劃獎得獎團隊：最優行銷企劃獎**1**名、優等行銷企劃獎**3**名。

## 7 特刊製作 (2016/8/1~9/30)

- (一) 特刊刊載行銷大賞相關資訊與本屆得獎團隊之行銷企劃書摘要、得獎感言及照片，以茲留念。
- (二) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長、得獎者及指導教授。
- (三) 所有得獎行銷企劃書作品，公佈於活動網頁供各界瀏覽下載。

# 2016 TSC 崇越行銷大賞 評審規則說明

## 一、初審評審規則

- (一)主題具創新性；
- (二)主題具重要性；
- (三)內容流暢與結構完整；
- (四)建議具實務價值

## 二、分組決賽與決賽評審規則

- (一)主題具創新性；
- (二)主題具重要性；
- (三)內容流暢與結構完整；
- (四)建議具實務價值；
- (五)簡報與回答表現

## 三、分組決賽規則

- (一)匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽團隊成員姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係，敬請各位評審委員主動告知主持人並迴避提問及評分。

- (二)評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89

分、70-79分)。原則上，每一組最多評出一位90分以上之參賽團隊。

- 評分指標為：行銷企劃書「主題創新性」、「主題重要性」、「內容流暢與結構完整」、「建議具實務價值」及「簡報與回答表現」五項評分準則。

- 評分表及簽名：敬請評審委員對每組參賽團隊撰寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名。

- (三)報告與Q&A時間：

每組報告時間20分鐘與Q & A 10分鐘，共計30分鐘。

- 報告時：17分鐘按第一次鈴「一響聲」，20分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

- Q & A時：8分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

- 請主持人參考鈴聲掌控賽程。

- (四)分組決賽最優者可參加下午總決賽，缺賽團隊不予評分。

- (五)為鼓勵表現優異者，設有「決賽最佳口頭報告獎」與「決賽最佳投影片製作獎」(最多選出一組，亦可從缺)。

- (六)「遲到處理」：參賽團隊遲到，依序排在該場次未遲到團隊之後。在該場次開

始後一個半小時內未報到者(上午10:30以後)，由評審主持人決定是否接受其出賽。

#### 四、決賽規則

(一)匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽團隊成員姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係，敬請各位評審們主動告知主持人並迴避提問及評分。

(二)評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89分、70-79分)。原則上，總決賽最多評出一組90分以上之最優行銷企劃獎(特殊優良者可例外，亦可以從缺)。
- 評分指標為：行銷企劃書「主題創新性」、「主題重要性」、「內容流暢與結構完整」、「建議具實務價值」及「簡報與回答表現」五項評分準則。
- 評分表及簽名：敬請評審委員對每位參賽者撰寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名。

(三)報告與Q&A時間：

每組報告時間20分鐘與Q & A 10分鐘，共計30分鐘。

- 報告時：17分鐘按第一次鈴「一響聲」，20分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- Q & A時：8分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- 請主持人參考鈴聲掌控賽程。

(四)獎項名額：

挑選成績最高之參賽團隊為「最優行銷企劃獎」，其餘三組參賽團隊為「優等行銷企劃獎」，缺賽團隊不予評分。

(五)為鼓勵表現優異者，設有「總決賽最佳口頭報告獎」與「總決賽最佳投影片製作獎」(最多選出一組，亦可從缺)。

(六)「遲到處理」：參賽團隊遲到，依序排在該場次未遲到團隊之後。在該場次開始後一個半小時內未報到者(下午15:00以後)，由評審主持人決定是否接受其出賽。



## 臥虎藏龍 力爭最優行銷企劃

2016崇越行銷大賞歷經多位專業評審嚴謹把關、公正評分之下，共有20組團隊，於100組參賽團隊中脫穎而出，晉級決賽。決賽於1月30日在臺北大學民生校區教學大樓舉行，活動會場聚集著來自各地的高手，參賽團隊紛紛難掩興奮之情，無不盼望榮獲最優行銷企劃，為自己的求學生涯增添一項顯赫戰績。

本屆崇越行銷大賞以「安永鮮物」為競賽主題個案，每一參賽團隊由4至6人組成，參賽團隊可由8個領域擇一撰寫行銷企劃書，包含通路管理、經營模式、關係行銷、電

子商務、零售管理領域、產品組合、品牌行銷與行銷定位。決賽賽程包含上午的分組決賽以及下午的總決賽。分組決賽分別於4間教室同步進行，每間教室邀請3位行銷領域資深



▲ 崇越行銷大賞初審。



▲ 崇越行銷大賞初審。



▲ 決賽會場一景。



▲ 決賽會場報到處一景，左一為台灣管理學會副秘書長劉仲矩教授；左二為臺大國企系任立中教授。



▲ 總決賽評審委員給予參賽團隊專業建議，嚴選最優行銷企劃。前排左起南華大學吳萬益講座教授、逢甲大學許士軍講座教授、政大企管系洪順慶教授。



▲ 參賽團隊信心滿滿地向評審委員簡報行銷企劃。

權威教授以及知名企業高階經理人擔任評審委員，以求行銷企劃書的審查兼具學術理論與實務應用價值。上午場結束後頒發各組「優良行銷企劃獎」、「最佳口頭報告獎」、「最佳投影片製作獎」。分組決賽中各場次第一名團隊入圍下午總決賽。

總決賽特別邀請3位行銷領域資深權威教授擔任評審委員，以篩選出具備高度創意發想，並能夠解決企業實際問題的優質行銷企劃書。在競賽開始前，三位評審委員互相推舉一位評審主持人，負責主導競

賽進行，於總決賽勝出之團隊獲頒發「最優行銷企劃獎」，其他三組團隊則獲頒發「優等行銷企劃獎」。

為確保活動順利進行，主辦單位於每間教室均安排兩名碩士班工讀生，搭配一位值班老師，全程於現場協助參賽者，包含報到、參賽者身分確認、簡報檔的檢查與存檔、口試時間計時與響鈴提醒、執行比賽規則等相關工作事宜。此外，還有數名機動組人員待命，以隨時協助處理與排解突發狀況。

## 評審委員學富五車 引領行銷實務之正確發展方向

競賽當天各間教室的值班老師於決賽開始前，先向評審委員說明評審規則，以達公正客觀的基準下審查每篇行銷企劃書。評審委員除現場聆聽參賽者現場簡報外，並可同時閱讀紙本企劃，再針對內容逐一提出問題與建議，以審查參賽者行銷企劃書的創新性及實務應用價值。



▲ 為確保競賽嚴謹性，教室值班老師統一向評審委員及參賽團隊說明競賽注意事項。

## 【場次一】



◀ 評審前排左起臺大國企系黃恆獎教授、中央企管系林明杰教授、漢唐國際控股公司吳宏庭執行長，與場次一 所有參賽團隊合影。



【場次二】

▼ 評審全聯福利中心謝健南執行長(左四)，與場次二的參賽團隊合影。



▼ 評審修平科大行銷與流通管理系方世榮講座教授(左二)，與場次二的參賽團隊合影。



◀ 評審修平科大行銷與流通管理系方世榮講座教授(左二)，與場次二的參賽團隊合影。



▲ 評審臺大商研所張重昭名譽教授(左四)，與場次二的參賽團隊合影。



▲ 評審修平科大行銷與流通管理系方世榮講座教授(左三)，與場次二的參賽團隊合影。

【場次三】

▼ 評審臺大國企系任立中教授(中)，與場次三的參賽團隊合影。



▼ 評審前排左起便利達康公司梁哲誠總經理、大同大學經營學院孫碧娟院長、臺大國企系任立中教授，與場次三的參賽團隊合影。



◀ 評審前排左起便利達康公司梁哲誠總經理、大同大學經營學院孫碧娟院長、臺大國企系任立中教授，與場次三的參賽團隊合影。



▲ 評審前排左起便利達康公司梁哲誠總經理、大同大學經營學院孫碧娟院長、臺大國企系任立中教授，與場次三的參賽團隊合影。



▲ 評審前排左起便利達康公司梁哲誠總經理、大同大學經營學院孫碧娟院長、臺大國企系任立中教授，與場次三的參賽團隊合影。

【場次四】

▼ 評審前排左起實踐大學企管系謝明宏教授、政大企管系張愛華教授、高雄第一科大吳師豪教授，與場次四的參賽團隊合影。



▼ 評審前排左起實踐大學企管系謝明宏教授、政大企管系張愛華教授、高雄第一科大吳師豪教授，與場次四的參賽團隊合影。



◀ 評審前排左起實踐大學企管系謝明宏教授、政大企管系張愛華教授、高雄第一科大吳師豪教授，與場次四的參賽團隊合影。



▲ 評審前排左起實踐大學企管系謝明宏教授、政大企管系張愛華教授、高雄第一科大吳師豪教授，與場次四的參賽團隊合影。



▲ 評審前排左起實踐大學企管系謝明宏教授、政大企管系張愛華教授、高雄第一科大吳師豪教授，與場次四的參賽團隊合影。

【總決賽】



▲ 前排左起台灣管理學會黃營杉名譽理事長、南華大學吳萬益講座教授、逢甲大學許士軍講座教授、政大企管系洪順慶教授，與場次四的參賽團隊合影。



▲ 前排左起台灣管理學會黃營杉名譽理事長、南華大學吳萬益講座教授、逢甲大學許士軍講座教授、政大企管系洪順慶教授，與場次四的參賽團隊合影。



▲ 前排左起台灣管理學會黃營杉名譽理事長、南華大學吳萬益講座教授、逢甲大學許士軍講座教授、政大企管系洪順慶教授，與場次四的參賽團隊合影。



▲ 前排左起台灣管理學會黃營杉名譽理事長、南華大學吳萬益講座教授、逢甲大學許士軍講座教授、政大企管系洪順慶教授，與場次四的參賽團隊合影。

崇越行銷大賞的決賽評分指標為五項：  
 1. 行銷企劃書主題創新性與新穎性；2. 所提策略具貢獻性與重要性；3. 所提方案符合現代管理趨勢；4. 行銷企劃書內容流暢與結構完整；5. 所提建議具實務應用價值與推廣性等。崇越行銷大賞活動宗旨希望能提昇全國大學院校在學學生行銷創意思考能力，加強企業實務和行銷理論之連結，並建立行銷企劃交流平台。



▲ 決賽會場一景，後排左起崇越集團郭智輝董事長、台灣管理學會黃營杉名譽理事長；前排左起政大企管系洪順慶教授、逢甲大學許士軍講座教授、南華大學吳萬益講座教授。

### 【最佳口頭報告獎得獎團隊】

▼ 場次一最佳口頭報告獎由彰化師範大學企業管理學系學生團隊奪得，接受漢唐國際控股公司吳宏庭執行長(中)頒獎。



▼ 場次二最佳口頭報告獎由臺北大學企業管理學系學生團隊奪得，接受全聯福利中心謝健南執行長(右三)頒獎。



◀ 總決賽最佳口頭報告獎由政治大學企業管理學系、資訊管理學系，以及臺北大學企業管理學系組成之學生團隊奪得，接受政大企管系洪順慶教授(中)頒獎。



▲ 場次三最佳口頭報告獎由明新科技大學管理研究所，以及行銷與流通管理系組成之學生團隊與指導教授許宜庭(左一)奪得，接受大同大學經營學院孫碧娟院長(右三)頒獎。



▲ 場次四最佳口頭報告獎由雲林科技大學視覺傳達設計系學生團隊奪得，接受高雄第一科大吳師豪教授(左二)頒獎。

### 【最佳投影片製作獎得獎團隊】

▼ 場次一最佳投影片製作獎由臺北科技大學工業設計系學生團隊奪得，接受漢唐國際控股公司吳宏庭執行長(右一)頒獎。



▼ 場次二最佳投影片製作獎由清華大學科技管理研究所學生團隊奪得，接受全聯福利中心謝健南執行長(中)頒獎。



◀ 總決賽最佳投影片製作獎由雲林科技大學視覺傳達設計系學生團隊奪得，接受南華大學吳萬益講座教授(右二)頒獎。



▲ 場次三最佳投影片製作獎由交通大學經營管理研究所學生團隊奪得，接受大同大學經營學院孫碧娟院長(中)頒獎。



▲ 場次四最佳投影片製作獎由東吳大學企業管理學系學生團隊奪得，接受高雄第一科大吳師豪教授(中)頒獎。

### 【優良行銷企劃獎得獎團隊】場次一

▼ 優良行銷企劃獎由中正大學企業管理學系，以及與行銷管理研究所組成之學生團隊奪得，接受中央企管系林明杰教授(左三)頒獎。



▼ 優良行銷企劃獎由逢甲大學經濟學系學生團隊奪得，接受臺大國企系黃恆獎教授(左三)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由彰化師範大學企業管理學系學生團隊奪得，接受中央企管系林明杰教授(右二)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由臺北科技大學工業設計系學生團隊奪得，接受臺大國企系黃恆獎教授(左一)頒獎。

### 【優良行銷企劃獎得獎團隊】場次二

▼ 優良行銷企劃獎由南臺科技大學企業管理系學生團隊奪得，接受修平科大行銷與流通管理系方世榮講座教授(左二)頒獎。



▼ 優良行銷企劃獎由雲林科技大學企業管理系學生團隊奪得，接受修平科大行銷與流通管理系方世榮講座教授(左二)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由臺中科技大學企業管理系，以及國際貿易與經營系組成之學生團隊奪得，接受修平科大行銷與流通管理系方世榮講座教授(左三)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由臺北大學企業管理學系學生團隊奪得，接受修平科大行銷與流通管理系方世榮講座教授(左三)頒獎。

### 【優良行銷企劃獎得獎團隊】場次三

▼ 優良行銷企劃獎由交通大學經營管理研究所學生團隊奪得，接受便利達康公司梁哲誠總經理(中)頒獎。



▼ 優良行銷企劃獎由政治大學傳播碩士學位學程學生團隊奪得，接受臺大國企系任立中教授(右)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由明新科技大學管理研究所，以及行銷與流通管理系組成之學生團隊與指導教授許宜庭(左一)奪得，接受便利達康公司梁哲誠總經理(右三)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由實踐大學企業管理學系，以及創意產業博士班組成之學生團隊奪得，接受臺大國企系任立中教授(中)頒獎。

### 【優良行銷企劃獎得獎團隊】場次四

▼ 優良行銷企劃獎由中原大學企業管理學系學生團隊奪得，接受實踐大學企管系謝明宏教授(中)頒獎。



▼ 優良行銷企劃獎由成功大學國際企業研究所，以及企業管理學系組成之學生團隊奪得，接受實踐大學企管系謝明宏教授(中)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由東吳大學企業管理學系學生團隊奪得，接受政大企管系張愛華教授(中)頒獎。



▲ 優良行銷企劃獎由銘傳大學企業管理系學生團隊奪得，接受政大企管系張愛華教授(中)頒獎。



▲ 評審中央企管系林明杰教授。



▲ 評審漢唐國際控股公司吳宏庭執行長。



▲ 評審臺大國企系黃恆獎教授。



▲ 總決賽會場開放外界旁聽，座無虛席。



▲ 參賽者自信地向評審委員簡報企劃。

# 四組優秀學生團隊 過關斬將力爭最優行銷企劃獎

猶記得今年初的第一屆崇越行銷大賞決賽中，來自全台各地的優秀學子們無不拿出看家本領、發揮團隊創意，為的就是奪得「行銷學屆奧斯卡」的頭銜！歷經激烈的競爭後，有四組參賽團隊由眾多參賽者中脫穎而出，讓我們回顧頒獎典禮當天的盛況、同時也給予這些同學最熱烈的掌聲！



▲ 最優行銷企劃獎團隊，接受崇越集團郭智輝董事長(中)頒發獎牌。

## 最優行銷企劃獎



▲ 最優行銷企劃獎由政治大學企業管理學系姜藍茵(左二)、謝佳蓉(左四)，政治大學資訊管理學系郭閱中(左三)，臺北大學企業管理學系李孟柔(右三)、廖翊彤(右二)與指導教授樓永堅(右一)奪得，接受崇越集團郭智輝董事長(左一)頒發獎金。

優等行銷企劃獎



▲ 優等行銷企劃獎由清華大學科技管理研究所陳家豪(左)、趙崇明(右)奪得，接受崇越科技曾海華執行長(中)頒獎。

優等行銷企劃獎



▲ 優等行銷企劃獎由雲林科技大學視覺傳達設計研究所楊宥家(左一)、吳冠儒(右一)、范懋宸(右二)奪得，接受崇越科技曾海華執行長(左二)頒獎。

優等行銷企劃獎



▲ 優等行銷企劃獎由臺北大學企業管理學系吳振榮(右)奪得，接受崇越科技曾海華執行長(左)頒獎。



▲ 各界貴賓蒞臨學術盛會，使活動更臻完美！

# 崇越行銷大賞得獎芳名錄

| 得獎名單 Marketing Proposal                     |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| 獎項  | 學校   | 系所   | 姓名   | 指導教授                                   | 行銷企劃書題目  |
| 最優行銷企劃獎<br>The Best Marketing Proposal      | 國立政治大學<br>National Chen Chi University                                   | 企業管理學系<br>Master of Business Administration)           | 姜藍茵<br>劉郁玟<br>郭閔中<br>謝佳蓉<br>李孟柔<br>廖翊彤             | 樓永堅<br>Yung-Chien Lou                  | 安永，魚你搏感情！<br>Keep in Touch With AnYongfresh!                                 |
|   |  | 資訊管理學系<br>Department of Management Information Systems |  |  |  |
|   | 國立臺北大學<br>National Taipei University                                     | 企業管理學系<br>Department of Business Administration MBA    |  |  |  |
| 優等行銷企劃獎<br>Excellent Marketing Proposal     | 國立臺北大學<br>National Taipei University                                     | 企業管理學系<br>Department of Business Administration MBA    | 陳昫成<br>溫子韻<br>林彥璋<br>吳振榮<br>莊吳承                    | 楊運秀<br>Yun-Hsiou Yang                  | 預購你的幸福時刻<br>Preplan Your Delicious Moments                                   |
|   | 國立清華大學<br>National Tsing Hua University                                  | 科技管理研究所<br>Institute of Technology Management          | 宋翎瑄<br>黎芙蓉<br>李孟哲<br>陳家豪<br>陳紹愷<br>趙崇明             | 丘宏昌<br>Hung-Chang Chiu                 | CnE 共享經濟平台<br>CnE c2c Sharing Economy Platform                               |
|   | 國立雲林科技大學<br>Yuntech, National Yunlin University of Science and Technolog | 視覺傳達設計研究所<br>Visual Communications Design              | 范懋宸<br>楊有家<br>吳冠儒<br>劉雅庭<br>劉婕妤                    | 林芳穗<br>Fang-Suey Lin                   | 鮮管家，享受鮮生活<br>Anyong Butler, Creative Your New Life                           |
| 優良行銷企劃獎<br>Distinguished Marketing Proposal | 私立逢甲大學<br>Feng Chia University   | 經濟學系<br>Feng Chia University College of Business       | 田為硯<br>邱育庭<br>沈子甄<br>陳子甄<br>楊世維<br>田易蒔             | 楊雪蘭<br>Syue-Lan Yang                   | 安心永在 -<br>吃得安心 用得放心<br>Tips for Everyday Life:<br>Eat Healthy and Use Safely |
|   | 國立臺北科技大學<br>National Taipei University of Technology                     | 工業設計系<br>Department of Industrial Design               | 吳彥儒<br>李宣瑩<br>羅雋茵<br>陳紹葵                           | 黃銘智<br>Ming-Zih Huang                  | 新鮮味美好食光<br>Great Food! Great Time!   |
|   | 國立彰化師範大學<br>National Changhua University of Education                    | 企業管理學系<br>Department of Business Administration        | 洪德芬<br>朱羿錡<br>蔡玉真<br>王柔心                           | 白九芸<br>Fan-Yun Pai                     | 早安午安晚安 永遠最心安<br>We Care You Till the End                                     |
|   | 國立中正大學<br>National Chung Cheng University                                | 企業管理學系<br>Department of Master Business Administration | 行銷管理研究所<br>Graduate school of marketing management | 黃翊傑<br>王思婷<br>蔡佩穎<br>宋慈婷<br>周柏呈<br>洪銘揚 | 楊文芬<br>Wen-Feng Yang   |

| 得獎名單 Marketing Proposal                     |  |  |  |   |  |
|---|--|--|--|---|--|
| 獎項  | 學校   | 系所   | 姓名   | 指導教授  | 行銷企劃書題目  |
| 優良行銷企劃獎<br>Distinguished Marketing Proposal | 國立中正大學<br>National Chung Cheng University                          | 企業管理學系<br>Department of Master Business Administration | 黃翊傑<br>王思婷<br>蔡佩穎<br>宋慈婷<br>周柏呈<br>洪銘揚       | 楊文芬<br>Wen-Feng Yang  | 安永·讓我們擁有最好的<br>Anyong, Let Us Deserve the Best   |
|   |  | 行銷管理研究所<br>Graduate school of marketing management     |  |   |  |
|   | 私立南臺科技大學<br>Southern Taiwan University of Science and Technology   | 企業管理學系<br>Department of Business Administration        | 陳昱誌<br>邵宣瑄<br>廖軒緣<br>紀政辰                     | 簡南山<br>Nan-Shan Chien<br>王姿力<br>Tz-Li Wang  | 吃安心·永溫馨<br>Focus on your heart - 安永鮮物之行銷定位<br>Eating is Safe and Always Warm. Focus on Your Heart-Marketing Position |
|   | 國立臺北大學<br>National Taipei University                               | 企業管理學系<br>Department of Business Administration        | 黎乃瑜<br>陳沛言<br>鄭雅心<br>陳冠伶<br>李宜晉              | 謝榮桂<br>Jung-Kuei Hsieh  | 鮮味食足<br>Fresh in the Air   |
|   | 國立雲林科技大學<br>National Yunlin University of Science and Technology   | 企業管理學系<br>Master of Business Administration            | 吳宗孟<br>周函琳<br>劉晏如<br>梁育禎<br>吳亞縉<br>張詩苑       | 趙琪<br>Jaw Chyi  | 安永鮮物 - 客製化配餐<br>Anyongfresh Customized Food Matches  |
|   | 國立臺中科技大學<br>National Taichung University of Science and Technology | 企業管理學系<br>Department of Business Administration        | 林佑璇<br>賴咏青<br>陳宥如<br>徐彥婷<br>張珮誼              | 李國璋<br>Kuo-Wei Lee  | 水道魚行<br>Waterway Fish Travel   |
|   |  | 國際貿易與經營系<br>Department of International Business       |  |   |  |
|   | 國立政治大學<br>National Chen Chi University                             | 傳播碩士學位學程<br>Master's Program of Communication          | 曾宜婷<br>鍾欣<br>黎淑玲<br>梁孝源                      | 林穎青<br>Ying-Ching Lin   | 鮮聲奪人<br>Fresh Buzz   |
| 私立實踐大學<br>Shih Chien University             | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                    | 余孟秦<br>程雨萍<br>楊博雅<br>刁伯媛<br>高嘉敏<br>施耀湘                 | 蔡政安<br>Cheng-An Tsai<br>廖明坤<br>Ming-Kun Liao | 實虛整合電子商務價值創新策略 - 安永鮮物之共享經濟<br>The Value Innovation Strategy of Offline to Online Ecom for Anyongfresh Sharing Economy |  |
|   | 創意產業博士班<br>Graduate Institute of Creative Industries               |  |  |   |  |

| 得獎名單 Marketing Proposal                     |   |  |   |   |  |
|---|---|--|---|---|--|
| 獎項  | 學校  | 系所   | 姓名  | 指導教授  | 行銷企劃書題目  |
| 優良行銷企劃獎<br>Distinguished Marketing Proposal | 國立交通大學<br>National Chiao Tung University                                  | 經營管理研究所<br>Institute of Business and Management              | 林俞君<br>盧琇璋<br>施怡寧<br>詹宜璇                        | 謝懷恕<br>Huai-Hsu Shieh                                 | 食在安心·輕鬆永有<br>Relish & Relation   |
|   | 私立明新科技大學<br>Minghsin University of Science and Technology                 | 管理研究所<br>Institute of Management                             | 彭俊誼<br>劉采蓉<br>邱品慈<br>謝長樺                        | 許宜庭<br>Melissa YT Hsu                                 | Easy to Cook · Ready to Eat -<br>安永鮮物品牌行銷企劃書<br>Easy to Cook and Ready to Eat: A Brand Marketing Proposal for Anyong Freshmart |
|   |   | 行銷與流通管理系<br>Department of Marketing and Logistics Management |   |   |  |
|   | 私立中原大學<br>Chung Yuan Christian University                                 | 企業管理學系<br>Business Administration                            | 徐佳苓<br>楊雅婷<br>劉佳育<br>黃冠甄<br>林莉芳<br>郭勁           | 陳筱琪<br>Hsiao-Chi Chen                                 | 安永鮮物通路管理企劃書<br>Anyongfresh Distribution Management Project   |
|   | 國立成功大學<br>National Cheng Kung University                                  | 國際企業研究所<br>Institute of International Business               | 鄧沛芸<br>管子媛<br>陳冠閔<br>鄭怡儒                        | 劉宗其<br>Liu Tsung Chi                                  | 安永鮮物之店舖經營管理<br>Anyong Freshmart-Store Operating Management   |
|   |   | 企業管理學系<br>Department of Business Administration              |   |   |  |
|   | 私立東吳大學<br>Soochow   | 企業管理學系<br>MBA  | 劉昉<br>陳琬茹<br>陳姿靜<br>陳沛芳                         | 歐素華<br>Su-Hua Ou                                      | 最懂女人心：<br>安永鮮物線上廚房<br>12 星座創新產品組合<br>Anyongfreshs Innovative Portfolio of Products: Online Kitchen                             |
| 私立銘傳大學<br>Ming Chuan University             | 企業管理學系<br>Department of Business Administration                           | 陳姿鄺<br>陳柔安<br>陳思樺<br>劉思敏<br>陳姿婷<br>張裕淳                       | 謝佳宏<br>Chia-Hung Hsieh<br>江季芸<br>Chi-Yun Chiang | 獨樂樂眾樂樂安永主題<br>節慶一手包<br>U Can Get Everything on Anyong |  |
| 最佳投影片製作獎<br>The Best Slide Works            | 國立雲林科技大學<br>Yuntech, National Yunlin University of Science and Technology | 視覺傳達設計研究所<br>Visual Communications Design                    | 范懋宸<br>楊有家<br>吳冠儒<br>劉雅庭<br>劉婕妤                 | 林芳穗<br>Fang-Suey Lin                                  | 鮮管家·享受鮮生活<br>Anyong Butler, Creative Your New Life   |
|   | 國立臺北科技大學<br>National Taipei University of Technology                      | 工業設計系<br>Department of Industrial Design                     | 吳彥儒<br>李宜瑩<br>羅雋因<br>陳紹堯                        | 黃銘智<br>Ming-Zih Huang                                 | 新鮮味美好食光<br>Great Food! Great Time!   |

| 得獎名單 Marketing Proposal   |   |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|
| 獎項  | 學校  | 系所   | 姓名                                     | 指導教授   | 行銷企劃書題目  |
| 最佳投影片製作獎<br>The Best Slide Works  | 國立清華大學<br>National Tsing Hua University                   | 科技管理研究所<br>Institute of Technology Management                | 宋翎瑄<br>黎芙蓉<br>李孟哲<br>陳家豪<br>陳紹愷<br>趙崇明 | 丘宏昌<br>Hung-Chang Chiu                             | CnE 共享經濟平台<br>CnE c2c Sharing Economy Platform   |
|   | 國立交通大學<br>National Chiao Tung University                  | 經營管理研究所<br>Institute of Business and Management              | 林俞君<br>盧琇璋<br>施怡寧<br>詹宜璇               | 謝懷恕<br>Huai-Hsu Shieh                              | 食在安心·輕鬆永有<br>Relish & Relation   |
|   | 私立東吳大學<br>Soochow   | 企業管理學系<br>MBA  | 劉昉<br>陳琬茹<br>陳姿靜<br>陳沛芳                | 歐素華<br>Su-Hua Ou                                   | 最懂女人心：安<br>永鮮物線上廚房<br>12 星座創新產品組合<br>Anyongfreshs Innovative Portfolio of Products:<br>Online Kitchen                          |
| 最佳口頭報告獎<br>The Best Presentation  | 國立政治大學<br>National Chen Chi University                    | 企業管理學系<br>Master of Business Administration                  | 姜藍茵<br>劉郁玟<br>郭閔中<br>謝佳蓉<br>李孟柔<br>廖翊彤 | 樓永堅<br>Yung-Chien Lou                              | 安永·魚你搏感情！<br>Keep in Touch With AnYongfresh!   |
|   |   | 資訊管理學系<br>Department of Management Information Systems       |  |  |  |
|   | 國立臺北大學<br>National Taipei University                      | 企業管理學系<br>Department of Business Administration MBA          |  |  |  |
|   | 國立彰化師範大學<br>National Changhua University of Education     | 企業管理學系<br>Department of Business Administration              | 洪德芬<br>朱羿錡<br>蔡玉真<br>王柔心               | 白凡芸<br>Fan-Yun Pai                                 | 早安午安晚安 永遠最心安<br>We Care You Till the End   |
|   | 國立臺北大學<br>National Taipei University                      | 企業管理學系<br>Department of Business Administration              | 黎乃瑜<br>陳沛言<br>鄭雅心<br>陳冠伶<br>李宜晉        | 謝榮桂<br>Jung-Kuei Hsieh                             | 鮮味食足<br>Fresh in the Air   |
|   | 私立明新科技大學<br>Minghsin University of Science and Technology | 管理研究所<br>Institute of Management                             | 彭俊誼<br>劉采蓉<br>邱品慈<br>謝長樺               | 許宜庭<br>Melissa YT Hsu                              | Easy to Cook · Ready to Eat -<br>安永鮮物品牌行銷企劃書<br>Easy to Cook and Ready to Eat: A Brand Marketing Proposal for Anyong Freshmart |
|   |   | 行銷與流通管理系<br>Department of Marketing and Logistics Management |  |  |  |
| 國立雲林科技大學<br>Yuntech, National Yunlin University of Science and Technology | 視覺傳達設計研究所<br>Visual Communications Design                 | 范懋宸<br>楊宥家<br>吳冠儒<br>劉雅庭<br>劉婕妤                              | 林芳穗<br>Fang-Suey Lin                   | 鮮管家·享受鮮生活<br>Anyong Butler, Creative Your New Life |  |

# 崇越行銷大賞【最優行銷企劃獎】

## 【行銷企劃書題目】

## 安永，魚你搏感情！

### 【摘要】

目前市面上的生鮮購物網站競爭激烈，消費者難以辨別品牌間差異，因此，如何提供消費者順暢、難忘的購物經驗，將對品牌忠誠度有決定性影響。本專案目標在於鞏固消費者品牌忠誠度，並期望消費者透過口碑行銷的方式，將安永鮮物推薦給親朋好友，進而達到回購率和成交額(量)的提升。

據本組調查，消費者普遍期待虛擬電子商務仍能有實體市場的「人情味」和「新鮮」的特性，以及電商訂貨、取貨的「方便性」。因此，安永魚你搏感情專案將這三個元素作為安永鮮物電商的價值主張，提供：安永魚你在一起、安永魚你 share 好康、安永魚你好麻吉，以及安永魚你齊 happy 等方案，期望為消費者帶來更佳的電商購物體驗，並提升消費者對安永鮮物的品牌忠誠度。

關鍵字：品牌忠誠度、口碑行銷、電子商務、回購率、成交額(量)。

### 【評審意見】

1. 本案如何讓消費者安心付高價，目標族群為何？
2. 提案著重現有顧客的經營，但未提到如何擴張市場，吸引新顧客。
3. 自主散播的事件行銷具創新性，實務價值的操作可行度高。
4. 簡報流暢，投影片品質高，回答問題切中要點。
5. CRM的推薦系統如何操作？
6. 提出知名度不足，但企劃重點卻以現有客戶CRM為主，有待改善。
7. 針對電子商務有明確“價值主張”之建議。各項規劃及活動具備創意及可行性。
8. 可針對O2O部分多做規劃，此外效益評估的依據宜多做說明。
9. 想法創新，內容順暢，團隊合作甚佳。

### 【得獎感言】

感謝崇越集團舉辦了這次的比賽，讓我們有機會能將課堂所學結合到安永鮮物的實際案例上，評審和觀眾的青睞對我們來說是莫大的鼓勵。本組成員由兩個學校的學生組成，因此在討論的過程中，要

- 國立政治大學 姜藍茵、劉郁玟、謝佳蓉、郭閔中    ■ 指導教授 樓永堅  
 ■ 國立臺北大學 李孟柔、廖翊彤



最優行銷企劃獎，由政治大學企業管理學系姜藍茵(左一)、謝佳蓉(左三)，政治大學資訊管理學系郭閔中(左二)，臺北大學企業管理學系李孟柔(右三)、廖翊彤(右二)與指導教授樓永堅(右一)奪得，接受崇越集團郭智輝董事長(中)頒獎。

以效率作為最優先的考量。

我們選的主題是電子商務的規劃，在實際發想專案之前，我們認為要先了解消費者的需求與安永鮮物在市場上的優勢（能給消費者什麼？）。消費者永遠是首要的研究對象，建議對於明年有興趣參加第二屆崇越行銷大賞的參賽者要根據消費者的需求（渴望）去發展出創意的發案，打動消費者的心。

#### 【得獎感言】樓永堅

首先要感謝崇越集團能夠以創新的思維，讓學生在校所學的行銷管理相關知識理論，充份運用在企業實務上，並且透過公開性提報競賽，彼此觀摩，互動成長。回顧整個指導寫作的歷程，本研究團隊能夠如期完成企劃，成功的關鍵在於成員們強烈的企圖心、高度的團隊精神以及自動自發的進行廣泛討論，快速而有效的整合相關意見，建立高度共識，這使得本人在指導寫作上能夠更為明確周延。

學術與企業實務的有效連結是必然的趨勢。如何縮短在校學生與企業實務間的差距，使產業、學術與研究間能夠緊密連結，是必須認真思考的議題。崇越行銷大賞創造了一個平台，除了能夠持續精進臺灣行銷管理學術領域知識，也能提升國內產業的競爭力，更是彌補了在校學生與企業實務間的巨大鴻溝。

# 崇越行銷大賞【優等行銷企劃獎】

## 【行銷企劃書題目】

## 預購你的幸福時刻

### 【摘要】

為行銷安永鮮物之品牌，我們先分析目前環境，包含近年來國人重視的食安問題、電子商務的興起與宅配業逐漸龐大的商機。此後，結合企業內部資源，概括安永鮮物之產品、服務、企業文化等來找出市場機會，並以問卷調查目標客群之共通點與消費習慣，結果顯示，消費者重視食品之方便與衛生，多在每周一次購足所需之食材，並在生鮮超市購物；另外，現代人大多有網路購物經驗。但是大多數人沒有聽過安永鮮物。為了推廣其品牌，推出了「預購你的幸福時刻」網路服務，擬定年度品牌行銷企劃，分為三個活動：「幸福從吃開始」、「形象廣告」、「加值幸福」。從品牌認知起頭，加深目標客群對安永鮮物的品牌意象，最後，讓顧客在日常生活中習慣其產品與服務。

關鍵字：安永鮮物、品牌行銷、網路行銷。

### 【評審意見】

1. 「幸福從吃開始」稍嫌太弱，但活動尚稱有創意。如何創造安永的品牌知名度，以及「快閃餐車」在東區的概念如何都可以再多做說明。
2. 本案使用量化分析為一大亮點。
3. 在個案中的描述提到共同品牌（例如與億長御坊、郭月英）、日本料理長，健康管理師證照、烹調檢定，精準行銷（例如大數據），本案如何整合這些因素到提案中？
4. 本案想在O2O上的整合做一些努力，但O2O的loop連結說明可再加強。
5. 主題明確，深具創新性，結合潮流趨勢，唯欠缺競爭分析及消費者洞察之思考。
6. 本提案對品牌的顧客價值，企劃深入具體，規劃品牌現階段發展的框架，有助品牌行銷。但應強化品牌個性、品牌辨識之企劃。
7. 本報告欠缺競爭分析，以及消費者洞察之描述，這部份可以再加強。
8. 目標熟客，唯並未說明本公司的目標制定之價值為何。
9. 效益分析應說明。

■ 國立臺北大學 陳昫成、溫子頡、林彥璋  
吳振榮、莊昊承

■ 指導教授 楊運秀



優等行銷企劃獎得主，臺北大學企業管理學系吳振榮(右)，接受崇越科技曾海華執行長(左)頒獎。

#### 【得獎感言】

我們很開心在大學時間能參加這個比賽，從一開始撰寫企劃書的過程中，其實要將自己創新的點子跟學校所學結合，並且變成一本可行性高的企劃書是相當難的，透過每天與組員熬夜討論，並且跟運秀老師密切討論後，我們的企劃書還是備受肯定並成功晉級至決賽。決賽提報又是另一個新的挑戰，除了要把企劃書的內容融會貫通，我們還要在短短10幾分鐘的時間完整傳達我們的想法給評審們，並且在提報後回答評審們的問題。雖然這一切對我們來說都是新的東西，但透過不斷的練習、不斷地準備、跟彼此互相加油打氣，我們也成功獲得了「優等行銷獎」這個獎項。感謝我們五位組員的家長及朋友在這段時間給我們這麼多的打氣與支持，感謝運秀老師不厭其煩地聽我們練習、看我們寫企劃書。最後，也感謝主辦單位提供這個機會讓還在學的我們有機會透過這次行銷比賽企業、實務接軌。

#### 【得獎感言】楊運秀

在這個資訊科技發達、電腦可以戰勝棋王的時代，創意是主導未來重要的關鍵。愛因斯坦說：「在我回顧我自己一生和我的思考方式時，結論是：在吸收有益的知識方面，天馬行空胡思亂想的天賦對我而言，比我的能力更重要」。「崇越行銷大賞」就是將各種創意變成可以實踐化的行銷競賽。

很榮幸可以指導學生參加第一屆崇越行銷大賞，學生創意無限，與其說指導，不如說是「想像與現實的拉鋸戰」，我的角色就是挑剔這些年輕的點子王們各種限制與具體化的可能性，這是一個令人耳目一新，生命充滿活力的難得經驗！謝謝你們，更謝謝崇越提供這個機會。

# 崇越行銷大賞【優等行銷企劃獎】

## 【行銷企劃書題目】

## CnE共享經濟平台

### 【摘要】

本企劃書主要透過推出C2C概念的「CnE共享經濟平台」解決安永鮮物面對的問題。目前安永鮮物面臨「知名度不足」與「差異化不足」兩大課題，由Michael E.Porter的新論競爭五力分析生鮮電商產業並洞察出行銷策略的著力點，再根據這些線索發想出一套完整的行銷策略解決問題，短期先提升安永鮮物知名度，接著建立品牌形象、傳達品牌價值，中長期建立廚藝分享網絡將下廚融入民眾生活，培養下廚習慣，同時深耕社區建立夥伴關係，一點一滴的元素拼湊出使用「CnE共享經濟平台」的誘因，期望「CnE共享經濟平台」打破價格戰的窠臼，打造創新之服務模式，並達到收益提升、吸引與培養台北地區潛在使用者的效益。

關鍵字：安永鮮物、CnE共享經濟平台、生鮮食品產業、C2C。

### 【評審意見】

1. 提案極有創意但如何確保烹調品質，不論是邀請素人亦或是專業廚師合作以及收費方式都可以再多做解釋。
2. Business model起頭很好但未說明清楚。
3. 提案概念非常好，但安永、廚師以及顧客三者之間可獲利的運作模式必須逐步去檢視確保三者共贏的模式。
4. CnE的符號含括Cook、Anjung、Eaten三方結合建立三贏的共享經濟平台頗有寓意，且依據business model的九大元素來規劃企劃案亦頗具完整性。唯，較缺乏目標客層的消費行為理解。

### 【得獎感言】

第一屆崇越行銷大賞提供一個非常棒的舞台給我們管院的學生發揮。起初選主題時非常頭痛，因為八個主題看似分開，卻環環相扣，因此我們先搜集資料，再針對這些資料對生鮮產業進行初步分析後，我們認為安永鮮物作為生鮮食材產業的後進者，加上受限於產品難做到差異化，要不是花大錢做

■ 國立清華大學 宋翎瑄、黎芙萱、李孟哲  
陳家豪、陳紹愷、趙崇明

■ 指導教授 丘宏昌



優等行銷企劃獎得主，清華大學科技管理研究所陳家豪(左)、趙崇明(右)，接受崇越科技曾海華執行長(中)頒獎。

行銷，就是削價競爭；前者花了大筆經費卻不一定能收到對應的效果，後者則只能在紅海中榨取微薄的利潤。最後我們選擇提出新的商業模式—Cook and Enjoy共享經濟平台作為我們的主題，一路過關斬將，沒能在決賽捧起冠軍杯有些遺憾，但能獲得大老級的評審們建議已經是值回票價，更重要的是在準備競賽的過程中我們相互扶持挺到最後一刻，我們認為競賽結果是一時的，但甜美的過程無價。

#### 【得獎感言】丘宏昌

美國著名政治家與科學家富蘭克林 (Benjamin Franklin) 曾提出很有名的一段話：Tell me and I forget, teach me and I may remember, involve me and I learn。對學生來說，除了上課所學外，若能將所學的知識在現實中使用出來，這樣的學習才更有意義，同學也才能有更深的體會。

很高興主辦單位能舉辦這樣的活動，讓學生能將所學與實務進行連結，這樣的活動非常有意義。翎瑄、芙萱、孟哲、家豪、紹愷、崇明，你(妳)們是最棒的，以你(妳)們為傲。

# 崇越行銷大賞【優等行銷企劃獎】

## 【行銷企劃書題目】

## 鮮管家，享受鮮生活

### 【摘要】

食安風暴之後，安永鮮物給予國人更「新鮮」、「健康」、「安全」的食品生活，結合以上分析內容，我們決定推出「鮮管家」，建立安永鮮物一個嶄新的品牌形象，提供市場上未有的服務與創新，並隨著安永鮮物「新鮮」、「健康」、「安全」三大理念，延續出安永鮮物「六大貼心」服務，分別為：鮮美味、鮮食藝、鮮享用、鮮到家、鮮便利、鮮生活，打理顧客的生活、給予最無微不至的服務，鮮管家是您最貼心的管家，時時刻刻把關您的健康。我們的品牌目標即是：將此精神帶進顧客的生活中，享受安永鮮物為您打造的新生活。今後，當大家看到「安永鮮物」便會立即聯想到「鮮管家」，並時時感受六大貼心，彷彿遇見它後開始懂得：享受鮮生活！

### 【評審意見】

1. 本組簡報技巧流暢，表演方式生動。
2. 本簡報對主要競爭者進行分析，找出最主要的問題是品牌知名度不足，但如何針對主要客群進行溝通是一大問題。
3. 本提案問題發現的科學依據為何？是否進行市場調查評估？
4. 本提案的目標市場與定位仍有矛盾之處，中高價位可能與其訴求客群（忙碌/職業婦女/小資女孩）有衝突。
5. 本提案具成本概念，有編列預算費用。
6. STP的市場區隔25-50歲的職業婦女，條件不足，應加入收入條件或是偏愛魚產品等偏好。
7. 競爭分析：列入以上市場區隔之條件後，競爭者應該重新考慮，應再加上虛擬電商如天和。
8. O2O應該加強連結。
9. 便利的訴求是否考慮擴店，未加以思考。

### 【得獎感言】

鮮管家·享受鮮生活！喊著口號的同時，真心地希望將安永鮮物的精神分享給大家。一個企業的成功，是對品質的用心與堅持，我們便是帶著這份信念製作企劃，不只是對自我的要求，也負起對安永鮮物及崇越科技的責任。在比賽進行一個月才加入的我們，馬上開始分配時間，緊接著開會、發想、

■ 國立雲林科技大學 范懋宸、楊宥家、吳冠儒  
劉雅庭、劉婕妤

■ 指導教授 林芳穗



優等行銷企劃獎，雲林科技大學視覺傳達設計研究所楊宥家(左一)、吳冠儒(右一)、范懋宸(右二)奪得，接受崇越科技曾海華執行長(左二)頒獎。

思辨到擬定企劃，中間不斷地請教指導教授 - 林芳穗老師，才能一次次找出問題並激發出更多更好的創意，因為我們知道必須更努力、用心、獨特，才能做好屬於我們的企劃，不僅要補足與競爭對手間的差距，還要有超前的毅力與決心。

很幸運地，我們的企劃獲得了多方的讚賞與肯定，感謝芳穗老師的教導、感謝崇越科技給予我們的機會、感謝評審老師的建議，感謝一路上幫助我們的朋友！最後，感謝彼此，因為崇越而聚在一起，希望將來能帶著這份回憶與感動，享受屬於各自的「鮮」生活！

#### 【得獎感言】林芳穗

在我任教的一門課程「品牌規劃與設計」，由同學分組針對企業進行調查、規劃與設計實務演練，而本次獲獎的學生團隊組合包含國立雲林科技大學視覺傳達設計系與企管系研究生，以第一屆崇越行銷大賞「安永鮮物」品牌行銷作為個案實務演練並參與競賽。在每次與同學討論的過程，相互激盪對永安鮮物的品牌核心是甚麼？品牌與消費者的關係及品牌定位及獨特性等進行討論，最終提案以「鮮管家，享受鮮生活」概念進行企畫，也很榮幸獲得主辦單位及評審委員的肯定。

這個競賽提供不同專業領域的學生如何結合理論與實務，團隊小組互助合作發揮創意，提案時觀摩其他參賽團隊的提案表現，也從評審的講評中獲益良多。

# 行銷與創意的饗宴

## 崇越行銷大賞幕後花絮

有鑒於台灣產業結構由過去代工經濟轉型為服務經濟，企業渴求創新行銷人才，故舉辦「2016第一屆崇越行銷大賞」，期望學生團隊能夠連結實務需求與團隊創意發想，撰寫出具備解決企業實務問題的行銷企劃書。自2015年9月份起緊鑼密鼓地籌備，由規劃、網站建置、宣傳、文宣發送、網路報名、初審、決賽至頒獎典禮，過程中的繁雜及辛勞不言而喻，在此讓我們向所有辛苦的工作人員們致敬。



▲ 總決賽競賽會場，前排左起評審南華大學吳萬益講座教授、逢甲大學許士軍講座教授、政大企管系洪順慶教授、後排為台灣管理學會黃營杉名譽理事長。



▲ 決賽報到處一景。



▲ 總決賽會場一景。



▲ 決賽會場聚集著來自各地的高手，力爭最優行銷企劃獎。



▲ 決賽會場一景。



▲ 決賽會場旗海飄揚。



▲ 評審委員享用大會準備的餐點，左起為西藥代理商業同業公會陳世雄前理事長、崇越集團郭智輝董事長。



▲ 貴賓休息室，左起為崇越集團郭智輝董事長、台灣管理學會黃營杉名譽理事長。



▲ 台管會秘書長陳宥杉教授說明評審規則。



▲ 總決賽主持人由中國科技大學吳碧珠教授擔任。



▲ 崇越行銷大賞集結行銷領域專家學者以及企業高階經理人擔任評審，嚴格把關行銷企劃書品質。後排左起崇越集團郭智輝董事長、台灣管理學會黃營杉名譽理事長；前排左起政大企管系洪順慶教授、逢甲大學許士軍講座教授、南華大學吳萬益講座教授。



▲ 最優行銷企劃獎得主，政治大學企業管理學系姜藍茵(左一)、謝佳蓉(左二)，政治大學資訊管理學系郭閔中(右一)，臺北大學企業管理學系李孟柔(右三)、廖翊彤(右二)組成之團隊與指導教授樓永堅(中)。



▲ 最優行銷企劃獎得獎團隊接受崇越集團郭智輝董事長(右三)頒獎。



▲ 場次四競賽會場，左起實踐大學企管系謝明宏教授、政大企管系張愛華教授、高雄第一科大吳師豪教授。

# 第一屆崇越行銷大賞最優行銷企劃獎 得獎團隊感言

**國立政治大學企業管理學系**

姜藍茵(左一)、謝佳蓉(左二)

**國立政治大學資訊管理學系**

郭閔中(右一)

**國立臺北大學企業管理學系**

李孟柔(右三)、廖翊彤(右二)

**指導教授**

樓永堅(中)



首先，要感謝崇越集團舉辦了這次的比賽，讓我們有機會能將課堂所學結合到安永鮮物的實際案例上，評審和觀眾的青睞對我們來說是莫大的鼓勵。再來，要感謝團隊中每一位成員對這個比賽的付出，來自不同學校與不同科系的組員們，能有效率地討論並且在限時內完成專案內容，實在很不容易，相信參與崇越行銷大賞對我們來說都是學生生涯中相當難忘的經驗。

我們選的主題是電子商務的規劃，在實際發想專案之前，我們認為要先了解消費者的需求與安永鮮物在市場上的優勢（能給消費者什麼？）。當有這個共識之後，我們先以周遭的親朋好友作為調查的對象，試圖去了解安永鮮物的品牌知名度、消費者消費習慣以及其購買鮮物之考量。有了訪談的基礎後，我們發現了安永鮮物的立基點，並以此出發、站在消費者的角度思考，發想可能的行銷方案，如此一來便能圍繞著安永鮮物的品牌個性去衍伸可行性高的創意行銷點子。

本組成員由兩個學校的學生組成，因此在討論的過程中，要以效率作為最優先的考量。還記得在第一階段繳交提案書時，我們在最後關頭發現了文案內容參差不齊、缺乏一致感的窘境，當時六位組員毅然決定挑燈夜戰，再花一段時間討論出解決方案後，再由每個人回家各司其職，最後才拼湊出完整漂亮的行銷方案。現在回想起來，還是覺得那幾天的晚上都很膽戰心驚、深怕來不及繳交。

消費者永遠是首要的研究對象，建議對於明年有興趣參加第二屆崇越行銷大賞的參賽者要根據消費者的需求（渴望）去發展出創意的發案，打動消費者的心。除此之外，也必須考量到安永鮮物的品牌個性、市場定位及優勢所在，如此一來創意點子才不容易淪為天馬行空，而是企業能真正實際執行的提案！

# 第一屆崇越行銷大賞最優行銷企劃獎

## 指導教授得獎感言

國立政治大學企業管理學系

樓永堅教授



首先要感謝崇越科技集團能夠以創新的思維，採用主題競賽模式，讓學生有機會走出校園，發揮創意與巧思，將在校所學的行銷管理相關知識理論，充份運用在企業實務上，並且透過公開性提報競賽，彼此觀摩，互動成長。

2016年舉辦的第一屆崇越行銷大賞，可算是國內少數頗具規模的行銷企劃競賽，各個參賽團隊對於研究主題的切入面向多元，極富創意，因此，本團隊所研究的行銷企劃-「安永，魚你搏感情！」，能夠獲評為最優行銷企劃獎，是一種肯定；而本人能夠有機會指導與協助，並且參與盛會，分享指導心得，倍感榮幸。

回顧整個指導寫作的歷程，基於團隊成員分別來自不同的學校，在兼顧課業前提下，從建立團隊、概念發想、蒐集資料、分析、提出建議方案到順利投稿，時間與空間自然受到相當程度的限制，也增加了整合的困難度。本研究團隊能夠如期完成企劃，成功的關鍵在於成員們強烈的企圖心、高度的團隊精神以及自動自發的進行廣泛討論，快速而有效的整合相關意見，建立高度共識，這使得本人在指導寫作上能夠更為明確周延。

展望未來，我國要在國際間維持競爭優勢，學術與企業實務的有效連結是必然的趨勢。如何縮短在校學生與企業實務間的差距，使產業、學術與研究間能夠緊密連結，是必須認真思考的議題。崇越行銷大賞創造了一個平台，彌補了在校學生與企業實務間的巨大鴻溝。主題競賽模式讓參賽者能夠瞭解企業實務存在的問題，藉由所學提供解決方案，並提出具體行銷企劃方案，此舉除了能夠持續精進臺灣行銷管理學術領域知識，也能提升國內產業的競爭力。

銘感於崇越行銷大賞的用心，在此期盼第二屆崇越行銷大賞能夠與時俱進，提供更符合產業趨勢的競賽主題與個案資訊給參賽團隊進行研究，藉以研擬出更高品質、極富創意與更為周延的行銷企劃方案，使「崇越行銷大賞」成為國內行銷企劃競賽的奧斯卡獎項。

## 《商略學報》誠邀參與，共同提升社會影響力

商略學報是嚴謹的管理學術季刊，旨在建構電子商務與策略管理的學術交流平台，也歡迎行銷、財管、人資、資管、國際企業等相關領域的中英文稿件。本學報意為學術與產業實務之橋梁，特別強調管理意涵的呈現，藉以將管理理論與原則，實際運用至管理實務上。

證諸企業環境變化，電子商務蓬勃發展、企業策略轉型日益需要，為提升社會影響力，除了素有台灣管理學界奧斯卡的崇越論文大賞，繼續引領管理研究潮流外，本學報增加電子商務與策略管理兩篇文章，並以專刊方式出版。邀請知名學者擔任專刊編輯，台大江俊毅教授主編「資訊科技複雜專案管理」專題已於2015年出版；台大陳忠仁教授主編「華人企業經營成長策略」專題及台北大學汪志堅教授主編「網路消費行為研究」專題，目前分別進行審查及徵稿階段，將陸續出版。

本學報持續向科技部提出登錄TSSCI期刊的申請，並在初審階段獲得滿分，也同時向國外Compendex與Scopus申請收錄為EI與Scopus期刊，期望商略學報成為國際性重要學術期刊。

商略學報邀請您，為提升社會影響力共同努力。來稿請以Word檔案格式進行線上投稿(<http://ijcs.topco-global.com>) 或以電子郵件投稿 ([ijcs@tmi.org.tw](mailto:ijcs@tmi.org.tw)/商略學報編輯委員會收)。來稿採隨到隨審的方式，以國際期刊的標準進行雙向匿名審查，提供一個公正、公開及公平的交流平台。

為鼓勵創作表現，來文獲得刊登者，在崇越科技的公益挹注下，將可獲得每篇著作獎勵10,000元。本學報亦於2015年開始設立「商略學報最優論文獎」及「商略學報最優審查委員獎」，於每年度刊登文章中挑選一篇最優論文，及審查委員中挑選一位最優審查委員，並於次年度崇越論文大賞頒獎典禮頒發獎項。竭誠歡迎國內外學者踴躍投稿及參與，並繼續給予支持與鼓勵。



商略學報總編輯

林清河

## 2015年《商略學報》最優審查委員獎得獎感言

感謝台灣管理學會、崇越集團及商略學報編輯委員多年來對學術發展的支持。崇越論文大賞的舉辦，鼓勵碩博士生對於學術論文品質的精進及學習氛圍，具有長遠且正向的影響。能夠獲得「2015年商略學報最優審查委員獎」實在是一個驚喜，也倍感幸運。

感謝我的服務單位—東海大學，優良的校園環境及研究風氣並以國際標準作為追求卓越的準則，除了鼓勵教師在教學、研究的投入之外，更鼓勵在學術界各方面的服務。特別感謝資訊管理學系吳金山主任、林正偉主任、余心淳教授及系上同仁的提攜與支持、行政團隊的協助以及國內外的師長、同儕、朋友和學生，使我的學術生涯得以順利推展。感謝中央大學資訊管理系王存國教授及師長們的指導和訓練，為我的學術生涯奠定紮實的基礎。擔任論文評審委員，如同在發展自己的研究論文，能提供自己的觀點幫助論文的發展，也能從論文審查過程中獲得學習與反思，收獲良多。

商略學報是嚴謹的管理學術季刊，著重在實務貢獻的價值且刊登創新、有影響力的論文。期望在研究者、評審委員及編輯委員的共同努力下，成為國際有影響力的期刊。最後，再次感謝崇越集團董事長郭智輝博士、台灣管理學會名譽理事長黃營杉講座教授、商略學報總編輯林清河講座教授、執行編輯陳宥杉教授及編輯委員們給予的榮譽與肯定，由衷感謝。



東海大學資訊管理學系暨研究所

張伊婷 教授

## 《商略學報》提供獎金、徵求高品質論文

《商略學報》是嚴謹的管理學術季刊，旨在建構電子商務與策略管理的學術交流平台，也歡迎行銷、財管、人資、資管、國際企業等相關領域的中英文稿件。本學報特別強調管理意涵的呈現，藉以將管理理論與原則，實際運用至管理實務上。

來稿請以Word檔案格式進行線上投稿(<http://ijcs.topco-global.com>)或以電子郵件投稿 ([ijcs@tmi.org.tw](mailto:ijcs@tmi.org.tw)/商略學報編輯委員會收)。來稿採隨到隨審的方式，以國際期刊的標準進行雙向匿名審查，提供一個公正、公開及公平的交流平台。

為鼓勵創作表現，來文獲得刊登者，將可獲得每篇著作獎勵10,000元。商略學報2015年度起設立「商略學報最優論文獎」，於每年度之刊登文章挑選一篇最優論文，並於次年度崇越論文大賞頒獎典禮頒發獎項與獎金。竭誠歡迎各大學教授與學生踴躍來函投稿。來稿論文格式請參照本學報網站的規範與說明。

商略學報總編輯

林清河 敬邀

地址：11491台北市內湖區瑞光路513巷28號3樓

電話：02-26589282#252

E-mail：[ijcs@tmi.org.tw](mailto:ijcs@tmi.org.tw)

Website：<http://ijcs.topco-global.com>

歡迎學者專家惠賜稿件，投稿前請先詳閱網站來稿格式說明。

# 《商略學報》特刊徵稿啟事

## 網路消費行為研究

汪志堅 博士

國立臺北大學資訊管理研究所 教授

### 緒論

隨著網際網路愈發的普及，網路已成為現今工商社會的主要行銷管道，電子商務的銷售活動需要網路行銷來幫助，而實體的商業活動，也可透過網路行銷來進行各種行銷活動。網路行銷已成為行銷活動不可或缺的一部分，而網路上展現的各種消費行為，也使得消費者行為研究的範圍獲得了延伸，網路無遠弗屆，虛擬空間的虛擬真實，以及虛實整合的行銷零售模式，都使得網路消費行為有了各種不同的樣態。了解網路行銷以及網路消費行為，對於行銷工作者來說，已成為不可或缺的專業，對於行銷研究者來說，網路行銷與網路消費行為蘊藏著豐富的研究課題，等待研究者一一的加以探索。

因此，本特刊主題在探討網路行銷與網路消費行為研究，所有網路行銷與網路消費行為的課題，均在本特刊邀集稿件範圍內。希望藉由探索此一主題，鼓勵學者進行此一方面的研究，讓愈來愈重要的網路銷售活動，可以得到應有的重視，並期盼從中能提出新的行銷管理與消費行為的觀念與理論，與傳統行銷管理及傳統消費者行為研究進行對話與交流。

### 特刊主題與投稿程序

1. 本特刊徵稿主題，將涵蓋網路行銷與網路消費行為，包括但不侷限於：網路零售、虛實整合行銷、網路廣告、互動行銷、網路口碑、網路定價、網路消費行為、電子商務、行動商務、手機與線上遊戲、社群行銷、工業4.0下之網路行銷等主題。無論是實務導向、理論發展與實證研究等方面之相關論文，皆在本特刊徵稿之列。
2. 請登錄商略學報網站（<http://ijcs.topco-global.com>）並查詢投稿規則後線上投稿。若無法線上投稿，請改寄到電子信箱投稿（[ijcs@tmi.org.tw](mailto:ijcs@tmi.org.tw)）。“本特刊將提供論文刊登者每篇稿費新台幣10,000元。”

### 重要日期

1. 徵稿截止日期：2017年2月1日（三）
2. 初審作業截止日期：2017年3月15日（三）
3. 複審作業截止日期：2017年4月14日（五）
4. 最後修正論文截稿日期：2017年5月15日（一）

### CONTACT INFORMATION

電話：02-2658-9282 ext. 252

E-mail：[ijcs@tmi.org.tw](mailto:ijcs@tmi.org.tw)

Website：<http://ijcs.topco-global.com>

## 商略學報投稿規則

### 一、期刊宗旨

商略學報 (*IJCS*, ISSN 2073-2147) 創立於 2009 年，旨在提供以電子商務與策略管理領域為主的學者專家及博碩士研究生的學術交流平台，並以嚴謹匿名審查方式，刊登有創見影響力的論文。除電子商務與策略管理外，也歡迎資訊管理、行銷管理、創新管理、知識管理、人力資源管理、組織行為和組織理論領域的中英文稿件。

### 二、投稿規則

- (一) 投稿之論文需未曾刊登於其他期刊。
- (二) 接受論文經本刊發表後，作者除需簽署作者授權書外，還須負擔論文學術倫理責任。請作者投稿前確認是否有一稿兩投 ( 含同篇稿件以不同語言投稿不同期刊 )、抄襲、或侵犯他人著作權之糾紛。
- (三) 來稿請將檔案分成三個 MS Word 電子檔，分別為封面 .doc、摘要 .doc、論文本文 .doc ( 所有圖表及圖片請放在參考文獻之後，但請在論文本文中註明插入圖表的位置 )。
- (四) 來稿之中英文摘要及論文全文 ( 論文本文加上參考文獻 )，全部文字不得超過 20,000 字。
- (五) 摘要、論文格式及參考文獻，請務必依照本學報之來稿格式撰寫。
- (六) 論文一經接受後，作者需協助進行論文排版後的校對工作。

### 三、投稿程序

- (一) 請直接登錄商略學報網站 (<http://ijcs.topco-global.com>) 做線上投稿。若無法線上投稿，請用電子郵件投稿，郵寄帳號為 [ijcs@tmi.org.tw](mailto:ijcs@tmi.org.tw)。
- (二) 投稿論文經初審合格後，將交由至少兩位評審進行匿名審查並提供審查意見。作者須依評審意見做修正或答辯至通過最終審查。
- (三) 來稿一經接受後，將請作者簽署著作權授權同意書。版權歸發行人與本學報所有，唯文責由作者自負。
- (四) 《商略學報》將提供論文刊登者每篇新台幣 10,000 元的創作稿酬。

### 四、協助事項

若有任何詢問事項，敬請與我們聯絡：Tel: +886-2-26589282#252，

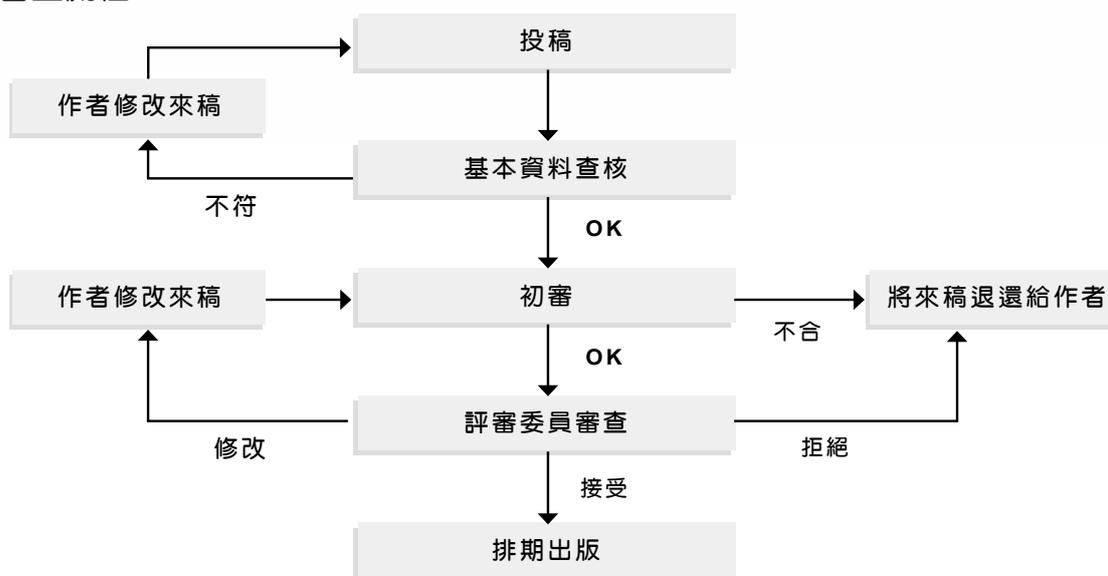
E-mail: [ijcs@tmi.org.tw](mailto:ijcs@tmi.org.tw)，Website: <http://ijcs.topco-global.com>

## 商略學報論文審查程序

### 一、來稿將依下列步驟審查：

- (一) 審稿採「隨到隨審」之方式。
- (二) 由總編輯以一般性原則過濾來稿是否適合送審。
- (三) 若來稿在一般性原則下被認為適合送審，則此稿件將交由二位以上評審委員進行雙重匿名審查。
- (四) 評審委員審完稿件後，將受審稿件及審查意見表等文件寄回商略學報編輯委員會，審查結果分為「推薦刊登」、「修改後即可刊登，不必再審」、「修改再審」、「拒絕」等四種。
- (五) 每篇稿件審查意見收齊後，由編輯委員會寄回給投稿者。
- (六) 針對需要「修改後即可刊登，不必再審」以及「修改後再審」的稿件，須請作者於特定時間內將修改後稿件寄回編輯委員會，並請評審委員於特定時間內完成「修改後再審」稿件的再審作業。

### 二、審查流程：



### 三、本學報收到評審委員的審查意見後，由總編輯參考以下原則與審查意見內容做最後決定：

| 處理方式    |              | 第一位評審委員    |              |      |            |
|---------|--------------|------------|--------------|------|------------|
|         |              | 推薦刊登       | 修改後即可刊登，不必再審 | 修改再審 | 拒絕         |
| 第一位評審委員 | 推薦刊登         | 推薦刊登       | 寄回修改         | 寄回修改 | 編輯委員綜合審查意見 |
|         | 修改後即可刊登，不必再審 | 寄回修改       | 寄回修改         | 寄回修改 | 編輯委員綜合審查意見 |
|         | 修改再審         | 寄回修改       | 寄回修改         | 寄回修改 | 拒絕         |
|         | 拒絕           | 編輯委員綜合審查意見 | 編輯委員綜合審查意見   | 拒絕   | 拒絕         |

註：兩位評審中，若一方評為「推薦刊登」或「修改後即可刊登，不必再審」，另一方評為「拒絕」，則編輯委員將依評審評語內容決定（一）拒絕（二）寄回修改或（三）送第三位評審。若第三位評審評審意見為負面意見，則該篇論文將被「退稿」，若第三位評審的評審意見為正面，則該篇論文將「寄回修改」。



## 崇尚完美 · 追求卓越



### 污泥減量 S-TE

- 採用高溫菌好氧消化污泥減量技術，利用自然界微生物分泌溶解酵素，避免二次污染，污泥削減率達80%~90%，降低運轉成本。
- 崇越科技提供專業技術與設計施工服務。



### 細胞活存技術 Cells Alive System

- 最先進冷凍技術，不添加化學藥劑，不破壞細胞組織，完整保存食物原味。
- 崇越科技提供設備租賃、現有設備加裝改造以及冷凍加工服務。



### 太陽能 One Stop Solution

- 崇越科技提供太陽能材料、設計規畫、系統整合、建置統包以及維護等全方位整合服務。
- 2011年8月簽訂美國加州電廠大單，於蘭卡斯特市設置總規模達200百萬瓦(MWp)之太陽能電廠。

## 善盡企業社會責任

### 崇越科技社會甲組棒球隊

2011年8月成立社會甲組棒球隊，響應政府「振興棒球計畫」，有計畫落實「球員即員工」，給予完善的就職訓練與工作，為台灣棒運盡心力。

### 崇越論文大賞

自2008年起開辦「崇越論文大賞」，鼓勵全國大專院校碩博士生研究創新，促進校園學術研究，培育未來產業人才。

### 商略學報

贊助台灣管理學會發行《商略學報》國際學刊，探討學術界與管理者日常面對的各類企業議題。



勤信為本 專業為用 成果共享

### 企業總部

11493 台北市內湖區堤頂大道二段483號  
http:// www.topco-global.com

TEL: 02-8797-8020 FAX: 02-8751-0011